



全国人大代表董明珠:

发展新质生产力 关键要自主掌握核心技术

羊城晚报特派北京记者 柳卓楠 罗什

今年全国两会,新质生产力成为“热词”,政府工作报告更是将“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”放在2024年政府工作任务的第一条。如何理解新质生产力?实现新质生产力的关键是什么?两会期间,全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠做客羊城晚报两会直播间,畅谈新质生产力。

“我对新质生产力的理解就是一定要突破创新,掌握核心技术。”董明珠指出,家电行业是典型的传统制造业,对创新的需求更迫切。“我觉得转型升级不能只是换个外壳、换个模具,而是要真正有核心技术的创新。所以格力这几年还在不断挑战创新的最新前沿,即使站在山顶也还有星空,创新永无止境。”董明珠说。

从事家电行业30余年,董明珠一直紧抓科研创新。她介绍,现在格力有16个研究院、152个研究所、1411个实验室、12万项专利、44项国际领先技术,已经完全实现了核心零部件的自研自产。例如,格力实现了家用空调全自动化工厂,工业软件、控制系统、数控机床、机器人、物流车这些装备全是自主研发制造。

“政府工作报告强调,要把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,我非常赞成。”董明珠表示,高质量发展不是一个行业的事,每个行业都要用自己的技术去服务社会,各行各业都实现高质量发展才是真正的高质量发展。她举例说,以前没人会把格力和矿井、果农联系起来,但是现在格力开发了他们急需的产品,如新型矿井空调、荔枝等果蔬保鲜设备等,为采矿和农业高质量发展提供科技支撑。

“现在人民对美好生活的向往,从过去的吃饱到现在吃好,还要吃得健康。所以我们就围绕健康做文章。”董明珠说,2023年,格力全年为国家贡献176亿元税收、创造290亿元利润,取得公司成立以来最好的业绩。“2024年,我们有信心扮演好‘制造业当家’的角色,不断创新不断挑战,用高品质产品不断满足人民对美好生活的向往。”董明珠说。

这场经济主题记者会,信息量很大!

事关经济发展目标、减税降费、货币政策、促进消费、资本市场监管等关键信息

羊城晚报特派北京记者 王莉 刘克洪

3月6日,十四届全国人大二次会议举行经济主题记者会。近两个半小时的记者会上,五位部门主要负责人就发展改革、财政预算、商务、金融证券等相关问题回答中外记者提问。

谈GDP增速:5%目标 奋力一跳能够实现

国家发展改革委主任郑栅洁表示,今年将5%左右作为中国经济增长预期目标,是党中央、国务院在综合平衡基础上兼顾当前和长远、需要和可能提出的,是经过科学论证的。这一目标符合“十四五”规划的年度要求,与经济增长的潜力基本匹配,是一个积极向上、奋力一跳能够实现的目标。

“开年以来,中国经济延续回升向好态势。”郑栅洁介绍,实物量等先行指标较快增长,前2个月全国统调发电量同比增长11.7%,工业用电量增长9.7%。文化、旅游、餐饮等消费旺盛,春节假期全国国内旅游出游人次同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19%。2月份,制造业企业生产经营活动预期指数为54.2%,非制造业业务活动预期指数为57.7%,持续位于扩张区间。

郑栅洁指出,综合分析,一季度经济运行有望实现良好开局。2024年中国经济发展的有利条件强于不利因素,经济回升向好态势将进一步巩固和增强。

谈“国家账本”:把每一分钱都花在刀刃上

今年政府工作报告中提出,积极的财政政策要适度加力、提质增效。具体怎么理解?财政部部长蓝佛安表示,适度加力,主要是统筹运用各类财政政策工具,适度扩大财政支出规模,落实税费优惠政策,促进高质量发展。他透露,在落实好去年延续和优化的税费优惠政策基础上,今年将有针对性研究出台结构性减税降费政

从左至右:中国证券监督管理委员会主席吴清、商务部部长王文涛、国家发展改革委主任郑栅洁、财政部部长蓝佛安、中国人民银行行长潘功胜

新华社发(拼版照片)



策,重点支持科技创新和制造业发展,更好服务现代化产业体系建设。

“提质增效,主要是优化财政管理,加强政策协同,提升财政政策质效。”蓝佛安表示,从财政管理来讲,要落实落细过紧日子要求,优化财政支出结构,把每一分钱都花在刀刃上。加强预算绩效管理,提高财政资金使用效益。严肃财经纪律,坚决防止财政资金“跑冒滴漏”。从政策协同来看,要统筹运用税费、专项资金、政府债券等政策工具,加强与货币、就业、产业等其他政策的协调配合,打好“组合拳”,避免“单打一”,推动政策同频共振。

谈货币政策:着力提振信心、稳定预期、稳定物价

近期,降准力度和贷款利率下行幅度都超过市场预期。对此,中国人民银行行长潘功胜表示,目前,整个中国银行业的存款准备金率平均是7%,后续仍然有降准空间。2023年两次降息并且降低存量按揭贷款利率,引导主要银行下调存款利率,今年2月份又引导5年期以上贷款市场

报价利率降低0.25个百分点。“这些将有力促进降低社会融资成本,支持投资和消费。”潘功胜说。

下阶段,货币政策将如何支持经济回升向好?潘功胜说,在货币政策的调控中,将更加注重平衡好短期与长期、稳增长与防风险、内部均衡和外部均衡的关系,强化逆周期和跨周期调节,着力提振信心、稳定预期、稳定物价,为经济运行发展营造良好的货币金融环境。

谈特别国债:重点支持科技创新、城乡融合发展等

今年政府工作报告中提出,从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债,专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设,今年先发行1万亿元。郑栅洁表示,这是党中央、国务院着眼强国建设、民族复兴战略全局,作出的一项重大战略决策部署,既利当前、又惠长远,既可以拉动当前的投资和消费,又能打下长期高质量发展的基础。

郑栅洁称,初步考虑,超长期特别国债将重点支持科技创新、城乡融

合发展、区域协调发展、粮食能源安全、人口高质量发展等领域建设。他表示,国家发展改革委正在会同有关方面,抓紧制定形成具体行动方案,按程序报批后启动实施。

谈促进消费:以旧换新惠民利企、一举多得

2023年,消费对于我国经济增长的贡献率达到了82.5%。商务部部长王文涛表示,今年促消费的两个重点工作:一是推动汽车、家电、家装厨卫等消费品以旧换新,二是提振服务消费。近期,国家发展改革委会同有关部门研究制定了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。

郑栅洁表示,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,既能促进消费、拉动投资,也能增加先进产能、提高生产效率,还能促进节能降碳、减少安全隐患,既惠民、又利企,一举多得,是一个重大利好。“这是一项系统工程,做好这项工作要打好政策组合拳。我们将会同有关方面,加大财政、金融、税

收等政策支持力度,强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑,深入实施‘四大行动’,把实事办好、好事办实,扎实推进经济高质量发展。”

谈资本市场监管:防假打假,规范减持,推动分红

记者会上,中国证券监督管理委员会主席吴清强调,证监会的首要职责就是抓好全链条各环节的监管,与各方面一起营造良好的市场生态和一流的营商环境。他提到,在监管层面,要严把入口、狠抓日常、畅通出口、压实责任。

其中,在企业上市后的日常监管中,突出抓三件事:防假打假,规范减持,推动分红。吴清强调,对一些通过“技术性”离婚、融券卖出、转融通等绕道违规减持的,要进一步堵塞制度漏洞。对于大股东、实控人等违规减持的,要依法严厉打击。此外,对于多年不分红或者分红比例偏低的上市公司,将区分不同情况采取硬措施,包括限制控股股东减持、实施ST风险警示等,还将推动有条件的公司一年多次分红。

文/黄颖琳 戴曼曼 图/受访者提供

“放心消费行动”“新三样”“新质生产力”“房地产发展新模式”……2024政府工作报告这些热词近日引起热议。

消费越“热”,经济越“活”。刚过去的春节假期,也掀起了一轮消费热、旅游热,消费市场持续升温。作为南粤大地金融主力军,中国银行广东省分行(下称“广东中行”)新年开新局,积极响应国家“扩内需、促消费”政策号召,聚焦市场经营主体服务需求,为房地产、家装家电、餐饮文旅等重点行业纾困解难;围绕居民衣、食、住、行、娱等场景,丰富优化金融产品供给,点燃城市“烟火气”,为促进消费稳定增长,推动经济实现良性循环贡献中行力量。

责任担当,积极推动市场提振复苏

为进一步释放市场消费潜力,商务部将2024年定为“消费促进年”,坚持“政策和活动”双轮驱动,推出更多政策举措,更好满足人民美好需要。近年来,广东中行始终坚持以国家大行担当,积极发挥“头雁”作用,采取创新举措投放更多金融资源,为本土消费市场提振回暖注入“加速剂”。

作为我国传统支柱产业,房地产市场关联着众多上下游行业。2024政府工作报告指出,优化房地产政策,对不同所有制房地产企业合理融资需求要一视同仁给予支持,促进房地产市场平稳健康发展。针对广州市房地产融资协调机制推送的第一批房地产项目清单,广东中行高效组织摸排需求,迅速对接落实,通过建立绿色通道,前、中、后台紧密配合,成功于2月6日、7日分别向广州市本土民营房地产企业致岭假日花园项目、全国性民营房地产企业星河湾月湾项目发放房地产开发贷款6500万元和2500万元,于3月4日向惠州星河湾誉府项目发放超亿元贷款,高效推动按揭机制制地项目落地。



金融“活水”促消费 增添城市“烟火气”

对于近期推出的各种房贷利好政策,广东中行落实监管的各项政策要求,持续做好个人住房贷款金融服务,及时响应LPR调整,同步下调房贷利率,更好服务广大人民群众刚性和改善性住房融资需求。“按揭业务咨询量明显增多。整体来看,LPR的下调有助于改善市场预期,提振市场信心。”广东中行消费金融部相关负责人表示。

家装市场破局前行的背后,同样离不开金融活水的“贷”动。广州中行推出家装分期优惠、微信立减金权益等一揽子支持措施,大力推进家居消费场景建设,着力让利惠民。例如,联合某知名家居品牌开展专享优惠服务活动,市民在广州地区指定门店购买产品并办理中行家装分期可享受分期贴息2年优惠;开展“家装分期有礼”营销活动,对成功办理家装分期客户赠送精美新年大礼包。截至目前,广州中行家装分期累计投放近3亿元,同比增幅达279%。

源品牌平日和节假日驻店服务,及时响应经销商诉求,提供稳定且高效的售后服务以及政策支撑,为汽车置换客户提供专业的金融服务,助力汽车消费行业火热加速。

广东各地文旅消费同样“热辣滚烫”。

依托依山傍水、云雾缭绕的万绿湖自然景区,河源出现了以往少见的“人从众”景观,为进一步提升旅游住宿体验,当地民宿主扩建装修需求激增,但资金来源却成了难题。了解客户需求后,河源中行迅速行动,实地走访调研,并联动当地民宿协会,主动对接融资需求,加快上报审批效率,为民宿主黄先生发放“优享贷”150万元。“太给力了,我可以马上装修升级民宿了!”收到贷款后,黄先生的激动之情溢于言表。截至目前,已有6家民宿在河源中行获得授信支持,金额合计410万元。

像黄先生一样的个体工商户还有千千万万。数据显示,截至2月末,广东中行面向个体工商户的经营贷款余额近300亿元,惠及个体工商户超30000户。

开年以来,我国经济迎来“开门红”。在刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元;春节档票房突破80亿元,各大博物馆一票难求;餐厅门前排起长龙,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%……鲜活的数字背后,是热闹红火的消费场景。

乘着这股消费春风,广东中行创新延伸服务触点,以金融力量加码“扩内需、促消费”力度。在服务层面,优化分期业务流程、授信政策,推出让利活动,常态化开展周末驻店、周末审批服务,建立“全年365天在岗审批服务机制”,确保全流程服务。

同时,以活动为抓手,深挖春节前后消费潜力。一方面,持续做大快捷绑卡客户

“稳定和扩大传统消费,鼓励和推动消费品以旧换新,提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。”3月5日,政府工作报告指出。

随着新时代、新技术、新人群的到来,消费金融服务也从单点服务向场景服务转变,涵盖衣、食、住、行、娱等方面。惠州中行积极支持个人客户消费品以旧换新的消费需求,推出“中银E贷”个人信用消费贷款特色产品。“可以线上申请,在手机银行随借随还,很方便!”市民杨小姐在2月尝试了这一新的消费体验,在电商平台京东以置换旧家电获得平

创新触达,多渠道激发消费新潜能

规模,针对当年新绑卡客户提供配套的首绑立减金礼遇;开展中行陪您过大年促消费系列活动,引导客户绑卡消费。数据显示,今年春节期间,广东中行日均借记卡快捷交易量25.6亿,较上年春节期间日均增长40.36%。截至2月末,借记卡快捷当年累计交易量1642.70亿元,同比增长2.73%。

另一方面,强化跨境业务增长,大力推广名画卡、卓隼卡等拳头产品,配套提供“2美元购”权益礼包;加强宣传信用卡跨境优惠商户、消费返现等特色权益;上线“广州国际消费中心城市”系列活动、新春主题“抽签送好礼”营销活动、广之旅“8000减300”活动,延续开展“超级

协同发力,惠企利民服务有温度

广东中行始终践行“金融为民”的理念,将降低消费成本,大力开展惠民活动作为发力重点,让居民敢消费、愿消费、多消费。依托“粤惠”平台开展特色“E礼相贺”营销活动,对申请及提款客户进行微信立减金奖励,持续施行优质客群利率优惠方案,进一步降低客户消费成本,激发消费意愿。与此同时,广东中行贯彻落实国家乡村振兴战略部署,持续推广农村地区客群专属个人消费贷款业务服务方案“美丽乡村贷”,助力农户消费升级。截至2023年末,该行“美丽乡村贷”累计投放2874笔,有效覆盖农户

权益节”活动。元宵节当天,肇庆中行特意开展了一场“数字人民币,乐享新生活”知识宣传活动,向参与者介绍数字人民币的特点、优势、使用方式、应用场景,协助他们下载数字人民币APP并开立个人钱包。工作人员还现场推荐了中国银行联合美团推出的“龙年硬钱包”,不少市民纷纷表示很感兴趣。



协同发力,惠企利民服务有温度

1203户,为乡村振兴注入金融动能。金融服务,既要精度,又要温度。近年来,广东中行立足贫困学子及毕业大学生资金需求,加快推动国家助学贷款及启航贷业务发展,助力青年客群人生启航。截至2023年末,国家助学贷款当年投放3785.91万元,启航贷当年投放3148.80万元,累计服务青年客群3367户。消费一头连着经济,一头系着民生。广东中行将继续坚持金融为民初心,牢牢把握消费这一经济恢复和发展的抓手,进一步加大消费供给,创新消费场景,不断满足人民消费升级需求与美好生活需要。