



2024

聚焦全国两会

坚定不移推进中国式现代化

羊城晚报 A4

2024年3月9日/星期六/要闻编辑部主编/责编 吴大海 / 美编 陈日升 / 校对 杜文杰

代表委员谈“新”

# 潮流 湾

粤港澳大湾区新质生产力报告

总策划:杜传贵 林海利  
总统筹:孙爱群 林洁 吴江 黄丽娜  
统筹:孙晶 刘佳宁

“空中的士”将成出行新选择,农业无人机春耕显身手……作为新质生产力的代表,低空经济备受关注。粤港澳大湾区低空经济如何展翅高飞?全国两会期间,多位代表委员积极建言献策。



姚建明



周桂林



周斌

敢为人先的大湾区,在“低空经济”探索中同样“先人一步”。

上个月底,全球首条eVTOL跨海跨城空中航线在广东完成首次演示飞行。该趟飞行连接大湾区内珠海、深圳两座核心城市,往返飞行超过100公里,将单程2.5小时至3小时的地面车程缩短至20分钟。

今年年初,《深圳经济特区低空经济产业促进条例》正式出台,成为全国首部低空经济产业促进专项法规。截至2023年年底,深圳无人机企业达1700多家,年产值为960亿元。消费类无人机在全球市场占比达74%,工业级无人机在国内市场占比约55%,现已成为全球民用无人机最主要的生产基地。

羊城晚报记者 陈泽云 郭思琦 侯梦菲

打造一批平台型企业

广州同样在“低空经济”领域表现积极。其中,拿下“全球第一证”并开启全球商业首飞的亿航智能就长期扎根于广州开发区,目前区内低空产业链企业达45家,年营收规模约125亿元。

“广州乃至广东发展低空经济具有优势,我们拥有一批像亿航、小鹏、广汽这样的龙头企业。未来,科技对于生活的改变可能远超大家的预计。”全国政协委员、广州市政协副主席、广州市科技局局长王桂林表示,要进一步培育低空经济这样的新质生产力,关键在于打造出一批平台型企业,对上下游产业形成集聚带动效应。

实际上,低空经济一端牵着先进制造业,一端连着数字经济、新消费业

态。上游的研发设计与原材料、零部件制造和集成,中游的飞控、导航、通信、任务载荷系统等重要组件制造环节,还有下游的物流、智慧城市管理等多场景应用与服务等,共同构成了一条庞大的产业链,万亿级市场规模“蓄势待发”。

对此,全国政协委员、民建广东省委副主任、广州市政协副主席姚建明建议,要加快产业链上游布局,聚焦铝合金、碳纤维、复合材料等原材料及芯片、电池、陀螺等核心零部件,发挥“集中力量办大事”优势,加速产业链零部件的研发突破。同时,鼓励和引导一批整机制造、航电控制系统、运营维护领域的企业发展壮大。

建议成立“低空经济发展局”

有着众多实力强劲的无人机企业,深圳在低空经济方面的探索也走在前面,珠海航展更是积累了较多经验,这都将助力大湾区低空经济腾飞。

“当然,目前,低空经济也面临着空域管理协同性不够、安全监测技术有待提高等困难。”周斌表示,大湾区在利用好自身先发优势的同时,可以首先从安全监测方面寻找技术突破口,推动低空经济取得新突破。

“适航证拿到了,航线也开通了,接下来怎么飞,还牵涉到一系列管理问题,需要进一步突破。”王桂林同样

表示,当前,低空经济法律法规体系、架构还不够健全,层次不够高;部分规章制度跟不上业态变化,空域使用、低空运行和保障服务还需优化。建议加快搭建国家低空经济法律法规架构,适时出台相关法律法规。

为进一步加强顶层规划,姚建明建议,成立统筹协调和指导监管低空经济发展的“低空经济发展局”,设立低空产业国家母基金,进一步健全低空经济政策保障体系,加快制定、完善低空经济发展规划,明晰路线图,编制低空数字空域图,促进低空资源高效配置。

支持建设低空经济先行示范区

范围内总结和推广低空经济建设示范经验。

要进一步发展低空经济,还需要强化商业化应用。对此,姚建明建议,要进一步加快打造若干“低空+”应用场景示范区,特别是以物流、巡检、农业为重点应用场景,开展装备

研发、产业落地、市场开拓协同创新,构建城乡融合的低空经济大市场格局。

“可以在粤港澳大湾区选择试点,打造低空经济样板城市,完成旅游观光、城市空中出租车等重点样板型场景的商业运营。”姚建明如是建议。

## 为营商环境注入持久动力 粤港澳大湾区再提速

### “把脉”湾区 大湾区高质量聊天指南

羊城晚报记者 杭莹 黄士

“营商环境建设”一词在今年全国两会期间代表委员们的建议、提案中高频出现。如何打造健全的营商环境,是各行各业都在关注的话题。在粤港澳大湾区这个中国经济发展的新引擎中,一流的营商环境是企业成长发展、壮大新质生产力的沃土。“企业的获得感就是营商环境的最突出体现。”全国两会上,多位来自粤港澳大湾区的代表委员分享了他们亲身经历或观察到的湾区实践。

以优化营商环境的确定性,来应对外部环境的不确定性,是粤港澳大湾区实现高质量发展的关键所在。

2023年,广东各地各部门全面贯彻落实省委“1310”具体部署,积极实施经营主体培育计划,着力打造良好营商环境,各类经营主体发展指标持续向好。截至2023年底,全省登记在册经营主体突破1800万户,其中企业突破780万户,个体工商户突破1000万户,经营主体发展呈现经营主体总量、企业总量、外资企业总量、民营经济主体总量“四个全国第一”和新登记经营主体、农村经营主体、制造业企业、港澳投资企业“四个快速增长”的显著特点。

大湾区市场互联互通有序。“数字湾区”启动建设,108项政务服务事项实现粤港澳跨境通办。2024年春节,香港居民流行北上、内地居民热情赴港,带动北上南下消费双双增长。其中,WeChatPayHK(微信香港钱包)用户内地线上线下交易笔数增长近5倍,交易金额增长超3倍。如今,微信香港钱包已覆盖了万家内地商户。

“湾区通”工程深入实施,“港车北上”“澳车北上”“经珠港澳飞”、人才签注等政策落地实施,粤港澳大湾区融合跑出“加速度”。医师、教师、导游等八个领域实现执业资格互认,3200多名港澳专业人士获得内地注册的执业资格。2021年11月4日,华盟灵均刘郭

联营税务师事务所(深圳)有限公司在前海完成登记手续,这是全国首家深港澳联营税务师事务所,前海成为国内首个实现全面放宽港澳涉税专业人士执业要求的区域。

机制衔接更加通畅。“一事三地、一策三地、一规三地”深入推进,港澳企业商事登记实现“一网通办”,企业开办时间压缩到一个工作日内办结。港澳律师大湾区内地执业试点期限延长三年,全国首家“双牌照”境外银行正式落地。粤港澳三地共同发布食品、中医药、交通、物流等领域110项湾区标准,以及工业消费品、农食产品、服务业领域15项“湾区认证”项目。“港澳高校+港澳科研成果+珠三角转化”的科技产业协同发展模式逐渐形成。

法治环境更加健全完善。出台广东省优化营商环境条例、外商投资权益保护条例、知识产权保护条例等一系列地方性法规。积极打造粤港澳大湾区国际仲裁中心,涉外涉港澳商事一站式多元解纷中心,多措并举保护投资者合法权益。

去年年底,国家发展改革委发布《粤港澳大湾区国际一流营商环境建设三年行动计划》,结合粤港澳大湾区目前的情况提出展望,这不仅是粤港澳大湾区未来发展新篇章的起始页,更是顺应中国经济高质量发展要求的新开端。同时,粤港澳大湾区全球招商大会签约投资总额达到2.24万亿元,项目正在落地。粤港澳大湾区正逐渐崛起为全球最具活力和潜力的湾区之一,其独特的地理位置、雄厚的经济基础以及巨大的发展潜力使其在营商环境中表现出独特优势。

【聊天关键词】营商环境

推介官:阳江十八子集团有限公司董事长、阳江市工商联主席 李积回

推介官:全国政协委员、全国政协常委、广东省工商联副主席 尚品宅配集团董事长 李连柱

打造良好消费环境是重要一环



今年全国两会,李积回带来了推动全国性品牌认定标准和民族特色正装发展的两个建议。在他看来,想打造国际化营商环境,全国性的统一品牌认证必不可少。在李积回看来,大湾区一直以来都是高质量发展的桥头堡,而要想实现高质量发展,一个优越的营商环境必不可少。

作为来自粤西阳江的一个民营企业家,李积回是大湾区自上而下推进高质量发展、培育优良营商环境的见证者。李积回提到,如今阳江正在努力“融湾”,希望自己能够学习粤港澳大湾区的好做法、优经验,带动粤西地区进一步实现高质量发展。



作为白手起家的民营企业家,全国政协委员、广东省工商联副主席、尚品宅配集团董事长李连柱特别关注中小企业生存与发展。在李连柱看来,改革开放以来,民营经济成为支撑广东省经济发展的重要支柱。广东的营商环境造就了蓬勃火热的市场氛围,使民营企业的活力得以充分释放。“尚品宅配扎根于大湾区逾20年。”李连柱表示,自己有幸见证并参与广东在改革开放市场经济浪潮中的蓬勃发展,相信以人工智能为引擎的新质生产力,将极大促进家居行业高质量发展。

去年以来,“改善性住房换购税费减免”“房贷利率下调”“认房不认贷”等地产和家居政策利好不断出台。“我认为,中小企业最需要的是优化消费环境。打造良好的消费环境,是优化营商环境的重要一环。”李连柱说。

### 走进文化的“春天”

羊城晚报记者 朱绍杰

## 用艺术讲好中国故事

近年来,中国艺术工作者持续用自己的实践、美术的语言讲述中国发展的故事与成就。今年的全国两会上,文化艺术的对外交流成为不少粤港澳大湾区代表委员们的共同关注。如何用艺术讲好中国故事?他们从文艺工作者的角度出发,带来了各自的见解。

### 数字转型赋能文化传播

“2024年政府工作报告中提出,丰富人民群众精神文化生活。深入学习贯彻习近平文化思想。广泛践行社会主义核心价值观。发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术和档案等事业。深入推进国家文化数字化战略……我来自文艺界,这一点对我触动很深。”全国人大代表、中国美协副主席、广东省美协主席、广州美术学院党委书记林蓝说。

林蓝今年提交的建议与文化数字化战略密切相关。她向记者表示,在《关于建设“国家艺术大家档案”数字化平台的建议》中,她重点关注如何推进实施国家文化数字化战略,传承国家文化记忆,健全现代公共文化服务体系,为艺术发展、人才培养、精品创作、行风建设等提供重要的启迪示范。

今年是中华人民共和国成立75周年,“新中国培养起来的几代老艺术家,不仅是文化发展进程的见证者,他们的艺术历程也是中国文化发展的重要组成部分。如何研究好、挖掘整理好、保护归档好、传播利用好他们的鲜活故事和文脉精神?这是迫在眉睫的问题。”因此,林蓝今年提出《关于建设“国家艺术大家档案”数字化平台的建议》,希望从国家层面出发,充分运用新技术新手段,加快推动“国家艺术大家档案”数字化平台建设。

“在当下,只有进行数字化转型,才能更好地促进文化交流与传播,提高研究效率,推动文化资源转化为生产要素。”林蓝建议,对相关成果进行数字化宣传推广,进行创造性转化利用,将推动国家文化数字化战略落地落实,促进内容生产和传播手段现代化,重塑文化发展模式,不断提升国家文化软实力和中华文化国际影响力。

### 共同语言展现中国形象

文化是国际交流的载体,艺术是文化传播的桥梁。对全国政协委员、广东省美协副主席许鸿飞来说,刚刚走过的2023年是意义不凡的一年:他的雕塑世界巡展走过了第十个年头,足迹遍布20多个国家、30多座城市。“幽默与爱是全世界的共同语言。”当选全国政协委员以来

势,加强文化交流,输出中国文化走向国际,助推艺术成果的转化。莫华伦认为,随着粤港澳大湾区的发展,应加强香港与内地及海外的交流合作、资源互补,利用香港的国际化优势,助力中国文化辐射到全世界,让中国在世界舞台彰显“文化自信”。

莫华伦强调,应当利用香港独特优

势,加强文化交流,输出中国文化走向国际,助推艺术成果的转化。莫华伦认为,随着粤港澳大湾区的发展,应加强香港与内地及海外的交流合作、资源互补,利用香港的国际化优势,助力中国文化辐射到全世界,让中国在世界舞台彰显“文化自信”。

莫华伦强调,应当利用香港独特优