

高质量发展 一个都不能少 我是中小微

规模剑指6500亿元

低空经济这样“高飞”

文/羊城晚报记者 许张超 孙晶 实习生 杨思睿 图/羊城晚报记者 蔡嘉鸿

用无人机运输水产生鲜,超级农场自动驾驶耕田犁地……日前,记者随广州低空经济产业发展媒体调研行抵达首站天德广场,见证小鹏汇天旅航者X2、广汽Gove、峰飞航空V50大白鲨相继飞越珠江新城CBD,而无人机农用、无人机物流、航空运动等低空场景应用也已逐步照进南粤大地。



3月8日,广州猎德,峰飞航空V50大白鲨eVTOL进行垂直飞行展示

C 普及时代正在到来

低空经济又将如何飞入寻常百姓家?其实在广州,空中配送服务已徐徐展开,像亿航智能就利用无人机在白云潭商圈进行物资的空中配送服务,目前开通了3条航线。这次配送的航线主要是从黄沙水产市场飞到太古仓,航线起降点的距离是4.8公里,无人机配送只需7到8分钟。亿航智能物流总监刘江权说。

急救领域,空中救援力量的应用场景也很多,如医疗紧急救助、紧急物资转运。届时空中出行又会是怎样的场景?“低空经济的未来不是在城市上空飞一架EH216-S,也不是五架、十架。如果广州没有三五千架在飞行,那就没有低空经济,它产生不了聚集化的经济效益,带动不了产业的大幅度增长。”贺天星强调,大城市上空“空中的士”达到一定数量时,管控的问题就显得特别大,“造飞机不难,管飞机难”。

在白云区安华汇的风洞跳伞基地,一群游客已经在现场排队体验“自由飞翔”的感觉。“我们单次飞行时间是两分钟,风洞体验是模拟高空跳伞的情景,这是华南首个风洞运动项目,目前已经在天河选址、选点,会尽快在今年内完成广州市的多点布局。”飞行基地负责人李泽说。

“像这次在天德广场贴着江边,在城市上空的试飞,它的运营环境相对来说很复杂。未来怎么保证乘坐的乘客安全,还有站在飞机下的人安全?我们现在也在跟民航局一起联合制定相关标准,这个标准在今年二季度大概会完成。”贺天星表示,低空经济要做好基础设施建设的保障,像是空中交通要建立很多迷你型交通枢纽以供起降。

谈及广州低空经济的发展,张驿表示,只有加快低空经济的商业化进程,由市场需求推动科技创新,才能构建产业链生态闭环,产生经济价值和社会效益,辐射带动传统产业高质量发展,为大众带来安全、智能、环保的全新低空飞行体验。

“随着低空经济的逐步推动,低空空域正在逐渐放开,希望在不远的未来能够常态化运营。”在小鹏汇天创始人、总裁赵德力看来,从郊外试飞到此次城市CBD试飞,到娱乐飞行、景区游览,再到日常出行,低空经济的商业化路径已逐步明朗,预计在未来5年到10年将有非常大的进步。

A 穗多赛道率先高飞

何为“低空经济”?“低空”通常指距正下方地面垂直距离在1000米以内的空域,根据不同地区特点和实际需要可延伸至3000米。“低空经济”也就是以这部分空域为依托的经济活动,以无人机、无人驾驶航空器、飞行汽车等为牵引,涉及空中通勤、空中物流、空中旅游、空中管理等众多行业。

记者注意到,今年全国两会多个议案、提案涉及低空经济。低空经济有多火?低空经济是新质生产力的代表,当前深圳、广州、合肥、珠海、芜湖等多城已加速布局“天空之城”,抢抓产业发展机遇。据不完全统计,2023年底至2024年初,已有20多个省(自治区、直辖市)将“低空经济”有关内容写入2024年政府工作报告,《2024年广东省人民政府工作报告》也提出要打造大湾区低空经济产业高地。

在广州市,小鹏汇天在2023年10月发布了分体式飞行汽车“陆地航母”和一体式飞行汽车,并计划在今年四季度开启分体式飞行汽车的预订;2023年12月28日,由亿航智能自主研发、获得全球首个型号合格证和标准适航证的无人驾驶载人航空器EH216-S,搭载着乘客从中新广州知识城的九龙湖广场腾空而起,完成了商业首飞演示……

“我们在去年完成了广州低空经济发展的规划,目标到2027年把低空经济总规模做到2100亿元,到2035年实现6500亿元。”广州空港委市管一级调研员贺同林说,当前,广州正在全面布局产业发展,推动出台《广州低空经济发展规划》《广州低空经济实施方案》,推进广州低空数字空域和智慧网联建设,其中,黄埔区已发布低空经济扶持政策。

广州实力如何?记者从现场获悉,在制造端,广州有小鹏汇天、亿航智能、广汽3家长期致力于电动垂直起降和飞行汽车研发制造企业;在无人机领域,有电子五所、极飞科技、亿航、华科尔、优飞科技、成至智能等多家致力于检测、农业、工业、物流、消防、表演和外挂系统知名制造和运营企业,在全国无人机领域占有重要地位。

“广州在低空经济领域拥有全球最领先的主机厂,还有非常资深的运营商,在这些优势的基础上,广州的政策支持力度也很大。”调研行当天,eVTOL运营服务商合利智能总裁张驿告诉记者,民航局今年会给各个运营企业颁发运行合格证,拿到资质之后就能正式开展商业化运行,今年将是广州版“空中的士”商业化元年。

合利智能是广州在低空经济运营端发展的一个缩影。如今,白云机场FBO已成为全球领先商务航空基地,聚集十多家专业商务航空运营;顺丰、美团、亿航、迅蚁多家无人机企业正在开拓广州应用市场,使用无人机进行物流、巡检、巡查、测绘等;广州穗联通航、知行通航等公司在全国各地开展农林喷洒、电子巡线等工农业作业。

B 民企抢跑秀创新力

入选国家级制造业单项冠军的极飞科技农业无人机,足迹遍布中国、美国、荷兰、西班牙等十几个国家的亿航智能EH216-S,国内首款获批特许飞行证有人驾驶eVTOL的小鹏汇天旅航者X2,去年实现全球首飞的“广汽GOVE”复合翼构型飞行汽车……这是调研行当天展示出的炫技产品,也是广州在低空经济先行一步的缩影。

“以前我们看不到过直升机或其他产品,但它无法提供这种电子化的飞行服务,因为整个产业的底层逻辑是基于数字经济和互联网经济。比如说今天有几万台飞机在城市里飞行的时候,城市如何做管理?我们需要有充足的算力支撑、通信保障。”贺天星说,开发区相关部门近期也在牵头筹划低空经济的集聚,打造生产、研发、应用、销售等全链条的示范区。

低空经济如何开花结果?在位于黄埔区的超级农场,农业无人机沿着两排番茄自行喷洒,不远处的稻田里安装了自动驾驶的农机则在旋耕犁地。“把自动驾驶装到传统拖拉机上,拖拉机就能实现自动驾驶,而且能达到厘米级的定位,农机手可以直

接双手离开方向盘,就跟自动驾驶的车一样。”极飞科技超级农场研发负责人管武烈告诉记者,农业科技发展是一个长期的过程,每一点进步其实都有巨大的难度。2023年10月,亿航智能获得全球首张eVTOL型号合格证,可以说是城市空中交通的行业领先者。“我们是在2014年成立的,2016年发布了全球首款载人级自动驾驶飞行器,2017年在广州建立了全球第一座围绕无人驾驶的智慧管理调度平台。”亿航智能副总裁贺天星告诉记者,“粤港澳大湾区在上下游的产业链、供应链、服务链、资金链、人才链都非常充足,为我们在研发投入、人才培养、材料供应、整机制造等方

强国兴商 牵手 羊城晚报记者 沈钊 实习生 陈逸欣

破圈记 广州跨境电商观察

全球下载最多的购物App 冠军都在广州

“2023年全球购物App下载量前十榜单中,中国电商占据半壁江山。”不久前,这则消息刷屏了。值得注意的是,其中排名前两位的Shein(希音)和Temu,同在广州,它们都是中国跨境电商中超级能打的网红选手。

全球购物App下载前十 中国电商占一半

跨境电商正让更多海外消费者对中国制造圈粉。不久前,第三方市场研究机构data.ai发布的《2024移动市场报告》显示,2023年全球购物App下载量前十榜单中,中国电商占据了半壁江山,Shein、Temu、阿里巴巴、AliExpress(速卖通)、拼多多,分别在榜单上位居第一、第二、第七、第九和第十。有细心的人发现,排名前两位的Shein和Temu都位于广州。

高手云集广州 跨境电商“四小龙”两个押宝

跨境电商“四小龙”中有两个押宝广州,当然并非无缘无故的爱。在进口跨境电商全产业链服务商麦帮科技CMO黎代云看来,广州在跨境电商发展方面呈现出地理、基础设施、营商环境以及市场优势。

正如Shein和Temu在欧美等市场的迅速蹿红,以至于在海外大促销时人们戏称:“海外消费者的购物袋,被位于广州的两家跨境电商平台承包了。”

更有意思的是,在距离Shein广州公司不到一公里处,就是Temu设在广州番禺的业务中心。Temu公司取自“team up price down”,意为“团购让价格更优惠”,是电商巨头拼多多旗下的跨境电商平台。

要知道,Shein和Temu这两家位于广州的公司,可谓都是跨境电商中的“狠角色”。data.ai数据显示,2023年已是Shein连续第二年斩获全球购物类App下载量冠军。此前在2022年,其首次登顶全球购物类应用下载榜,引发极大关注。

就在不久前,美国知名权威咨询公司Morning Consult发布的“全美十大增长最快品牌”调查报告显示,Shein(希音)为“2023年十大增长最快品牌榜单”第四名,与ChatGPT、可口可乐等众多国际知名品牌齐名。而Temu的表现也异常凶猛,创办一年时间即先后上线数

产业带强大 成跨境电商“富矿”

为何广州在跨境电商领域发展迅猛?黎代云分析认为,广州拥有良好的地理优势和交通基础设施,南沙、深圳和香港形成的港口集群,极大便利了广州海运的发展,也方便国际贸易展开;此外,坐拥铁路、机场等交通枢纽以及南沙保税区、白云机场综合保税区等,极大便利了物流、商流的开展。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅则认为,广州拥有深厚的制造业基础,传统制造业企业在转型升级过程中,积极拥抱跨境电商,也推动了跨境电商产业的快速发展。产业带优势,无疑是广州吸引跨境电商的重要因素。

记者注意到,根据工信部中小企业局公布的2023年度中小企业特色产业集群名单中,广州市番禺区灯光音响产业集群、广州市白云区化妆品产业集群等两大特色产业集群上榜。在广东首批中小企业特色产业集群名单中,广州的黄埔区智能制造装备产业集群、花都区箱包皮具产业集群、番禺区灯光音响产业集群、白云区化妆品产业集群、黄埔有机高分子产业集群、白云区智能家居产业集群等6个集群上榜。

仅以服装产业为例,广州服装产业的历史可以追溯到数百年前。在长期的发展过程中,广州逐渐形成了集原材料采购、面料辅料生产、服装设计、加工制造、销售等环节于一体的完整产业链条。从中大布匹市场,到白马服

装城、十三行服装批发市场,这些大名鼎鼎的服装地标性建筑,都在默默述说着广州服装产业带的繁荣历史。优质雄厚的产业基础成为跨境电商发展的富矿,“跨境电商+产业带”模式,成为新业态和优质供应链的有力结合,也助力众多中小卖家走向世界。

在广州市海珠经营女装生产长达十几年的艾勇便是一个例子。艾勇曾经尝试做传统外贸,但囿于利润率低、回款周期长等原因,几年前他便放弃了。在2022年11月,当地物流受阻,艾勇的库房积压了很多女装,抱着试一试的心态,他把商品上线了跨境电商平台Temu,没想到出现了很多爆款,并一直热销到现在。

“90后”周舟也在广州借助跨境电商平台实现了梦想。三年前,她一头扎进了礼服行业。她入驻Shein平台,将获客视野瞄准海外。截至2023年底,周舟的公司已实现了月入1000万元-1600万元,比刚入驻时实现了销售翻几番。

从蹿红到长红 谁能晋级?

尽管近年来中国跨境电商在国际市场走势凌厉,但仍然需要面对诸多质疑。其中低价策略以及可持续问题,就关系到跨境电商玩家能否从“走红到长红”。

有观点认为,中国跨境电商平台近年来在国际市场上表现抢眼,某种程度上是源于海外市场近年来的消费降级。由于欧美等经济体经历了十年来最严重的通货膨胀,导致海外消费者开始追求“平替”。在这一背景下,包括Temu和希音、速卖通等善于靠低价取胜的中国跨境电商,就占据优势。

对此,接受记者采访的业内人士和相关专家表示,这种观点虽有一定道理,但并不完全认同。张毅就对记者表示,尽管欧美市场的消费降级,确实为一些价格亲民跨境电商提供了机会,但是光靠这些因素在国际竞争中立足,显然并不足够。在他看来,灵活的商业模式、精准的商业定位、高效的产业供应链整合能力和中国制造本身的质量保障,才是中国跨境电商近年来“乘风破浪”决定性的因素。

阿里国际站CEO张阔更是对记者直言,中国跨境电商的崛起,本质是中国制造品质提升,中国越来越多的工厂能够生产出质量、价格都具有高度竞争力的产品。举例而言,中国产品对于欧美原来存量市场的汽配的平替,这背后就是中国技术越来越先进。

不过,他们也不约而同地强调,中国跨境电商要构建长期可持续发展的竞争力,需要进一步提升品牌力。黎代云对记者分析表示,跨境电商的核心竞争力是产品竞争力和品牌竞争力。中国跨境电商应继续保持供应链优势及产业带协同,同时,物美价廉不代表完全的竞争优势,应积极打造中高端品牌,提升中国跨境电商品牌影响力,提高利润空间,反哺上游产业链。

具体到广州而言,跨境电商发展,应该发挥哪些特色,又该向其他跨境电商优等生城市学习什么?对此,黎代云认为,仅以广东两地相比,从目前情况来看,深圳的跨境电商相比广州更活跃,尤其出口跨境电商深圳更胜一筹。广州则拥有大量中小跨境电商企业,但缺乏能够影响整个城市跨境电商业务发展的行业龙头,广州应积极培养龙头企业,带动上下游全产业链生态的发展。阿里国际站

风口 AI或重塑跨境电商

张阔还特别提到跨境电商的新趋势,在他看来,下一阶段,跨境电商将会驱动下效率提升、门槛降低。“其中AI正在驱动外贸行业走向全面智能化,供应链的深度整合会带来一个新的万亿美元级别的现货批发增量市场,这是未来外贸行业带来的最重要机遇。其中外贸是AI绝佳的应用场景。”张阔表示,当外贸企业把一些繁杂工作交给AI之后,外贸员可以解放出来去做像产品开发、市场选择等更重要的事。未来,AI带来的全面智能化与供应链的深度整合,将使得外贸门槛大大降低,效率全面提升,更多企业都将能参与到出海中去。

无论是跨境电商玩家,还是城市发展跨境电商而言,如何结合自身定位和特点,来迎接新风口,将关系到今后的竞争中,谁能走得更远。



AI或重塑跨境电商新趋势 图/新华社