

高质量发展  
一个都不能少  
我是中小微

规模剑指6500亿元

# 低空经济这样“高飞”

文/羊城晚报记者 许张超 孙晶 实习生 杨思睿  
图/羊城晚报记者 蔡嘉鸿

C 普及时代正在到来

低空经济又将如何飞入寻常百姓家?其实在广州,空中配送服务已徐徐展开,像亿航智能就利用无人机在白云潭商圈进行物资的空中配送服务,目前开通了三条航线。“这次配送的航线主要是从黄沙水产市场飞到太古仓,航线起降点的距离是4.8公里,无人机配送只需7到8分钟。”亿航智能物流总监刘江权说。

急救领域,空中救援力量的应用场景也很多,如医疗紧急救助、紧急物资转运。届时空中出行又会是怎样的场景?“低空经济的未来不是在城市上空飞一架EH216-S,也不是五架、十架。如果广州没有三五千架在飞行,那就没有低空经济,它产生不了聚集化的经济效益,带动不了产业的大幅度增长。”贺天星强调,大城市上空“空中的士”达到一定数量时,管控的问题就显得特别大,“造飞机不难,管飞机难”。

在白云区安华汇的风洞跳伞基地,一群游客已经在现场排队体验“自由飞翔”的感觉。“我们单次飞行时间是两分钟,风洞体验是模拟高空跳伞的情景,这是华南首个风洞运动项目,目前已经在天河选址、选点,会尽快在今年内完成广州市的多点布局。”飞行基地负责人李泽说。

“像这次在天德广场贴着江边,在城市上空的试飞,它的运营环境相对来说很复杂。未来怎么保证乘坐的乘客安全,还有站在飞机下的人安全?我们现在也在跟民航局一起联合制定相关标准,这个标准在今年二季度大概会完成。”贺天星表示,低空经济要做好基础设施建设的保障,像是空中交通要建立很多迷你型交通枢纽以供起降。

谈及广州低空经济的发展,张驿表示,只有加快低空经济的商业化进程,由市场需求推动科技创新,才能构建产业链生态闭环,产生经济价值和社会效益,辐射带动传统产业高质量发展,为大众带来安全、智能、环保的全新低空飞行体验。

“随着低空经济的逐步推动,低空空域正在逐渐放开,希望在不远的未来能够常态化运营。”在小鹏汇天创始人、总裁赵德力看来,从郊外试飞到此次城市CBD试飞,到娱乐飞行、景区游览,再到日常出行,低空经济的商业化路径已逐步明朗,预计在未来5年到10年将有非常大的进步。



3月8日,广州猎德,峰飞航空V50大白鲨eVTOL进行垂直飞行展示

B 民企抢跑秀创新力

接双手离开方向盘,就跟自动驾驶的车一样。极飞科技超级农场研发负责人管武烈告诉记者,农业科技发展是一个长期的过程,每一点进步其实都有巨大的难度。

2023年10月,亿航智能获得全球首张eVTOL型号合格证,可以说是城市空中交通的行业领先者。“我们是在2014年成立的,2016年发布了全球首款载人级自动驾驶飞行器,2017年在广州建立了全球第一座围绕无人驾驶的智慧管理调度平台。”亿航智能副总裁贺天星告诉记者,“粤港澳大湾区在上下游的产业链、供应链、服务链、资金链、人才链都非常充足,为我们在研发投入、人才培养、材料供应、整机制造等方面提供了便利。

在这里,我们不愁找不到一些相关链主企业,也不用愁成本不是很高昂,可以很便利地找到合适的配套供应链企业,这就帮助我们在高速研发的状态更好地达到技术迭代。”“以前我们也看到过直升机或其他产品,但它无法提供这种电子化的飞行服务,因为整个产业的底层逻辑是基于数字经济和互联网经济。比如说今天有几万台飞机在城市里飞行的时候,城市如何做管理?我们需要有充足的算力支撑、通信保障。”贺天星说,开发区相关部门近期也在牵头筹划低空经济的集聚,打造生产、研发、应用、销售等全链条的示范区。

入选国家级制造业单项冠军的极飞科技农业无人机,足迹遍布中国、美国、荷兰、西班牙等十几个国家的亿航智能EH216-S,国内首款获批特许飞行证有人驾驶eVTOL的小鹏汇天旅航者X2,去年实现全球首飞的“广汽GOVE”复合翼构型飞行汽车……这是调研当天展示出的炫技产品,也是广州在低空经济先行一步的缩影。

低空经济如何开花结果?在位于黄埔区的超级农场,农业无人机沿着两排番茄自行喷洒,不远处的稻田里安装了自动驾驶的农机则在旋耕犁地。“把自动驾驶装到传统拖拉机上,拖拉机就能实现自动驾驶,而且能达到厘米级的定位,农机手可以直



AI或重塑跨境电商新趋势 图/新华社

## 跨境电商高手云集

# 全球下载最多的购物App 冠军都在广州

强国兴商  
牵手  
帮

破圈记  
广州跨境电商观察

羊城晚报记者 沈钊  
实习生 陈逸欣

全球购物App下载前十  
中国电商占一半

跨境电商正让更多海外消费者对中国制造圈粉。不久前,第三方市场研究机构data.ai发布的《2024移动市场报告》显示,2023年全球购物App下载量前十榜单中,中国电商占据了半壁江山,Shein、Temu、阿里巴巴、AliExpress(速卖通)、拼多多,分别在榜单上位居第一、第二、第七、第九和第十。有细心的人发现,排名前两位的Shein和Temu都位于广州。

Shein与Temu,正是中国跨境电商“四小龙”中的两个。另外两个则是速卖通(AliExpress)和TikTok Shop,其中前者是阿里巴巴打造的跨境电商平台,被广大卖家称为“国际版淘宝”;后者是TikTok官方推出的一座线上小店。

更有意思的是,在距离Shein广州公司不到一公里处,就是Temu设在广州番禺的业务中心。Temu公司取自“team up price down”,意为“团购让价格更优惠”,是电商巨头拼多多旗下的跨境电商平台。

要知道,Shein和Temu这两家位于广州的公司,可谓都是跨境电商中的“狠角色”。data.ai数据显示,2023年已是Shein连续第二年斩获全球购物类App下载量冠军。此前在2022年,其首次登顶全球购物类应用下载榜,引发极大关注。

十个国家。最新数据显示, Temu在美国的销售额在2023年1月至2024年期间增长了840%,在2023年的假日购物季期间更是高达1100%。2024年, Temu更锁定了惊人的新目标——成交额目标为300亿美元,是2023年成交额目标的两倍多。

正因为Shein和Temu在欧美等市场的迅速蹿红,以至于在海外大促销时人们戏称:“海外消费者的购物袋,被位于广州的两家跨境电商平台承包了。”

高手云集广州  
跨境电商“四小龙”两个押宝

跨境电商“四小龙”中有两个押宝广州,当然并非无缘无故的爱。在进口跨境电商全产业链服务商麦帮科技CMO黎代云看来,广州在跨境电商发展方面呈现出地理、基础设施、营商环境以及市场优势。

如Shein在广州的布局就可以追溯到十年前。2014年, Shein在广州自建供应链中心。原因在于广州产业基础好,产业链从业人员与高校人才聚集,这让希音选择在广州夯实供应链,构建产品竞争力。通过“小单快反”的柔性按需生产模式,走出了中国出海自营品牌独立站的特色之路。

事实上,除了Shein和Temu外,“押宝”广州的跨境电商企业远不止于此。当前,广州已经培育了唯品会、洋葱、卓志、南沙国际物流园、捷展物流等一大批优质跨境电商企业。进口规模连续9年位居全国首位的广州,已成为跨境电商巨头的必争之地。

相关物流吸纳量大增,体现了跨境电商巨头扩张需求的强劲。今年1月,第一大平戴维斯发布的《广州房地产市场2023年回顾与2024年展望》报告就显

示,广州2023年物流净吸纳量显著反弹至88.3万平方米,约达过去五年年均水平的2.5倍。第一太平戴维斯华南区市场研究部负责人谢靖宇分析时就表示:“得益于少数知名跨境电商强劲扩张需求的推动。”

产业带强大  
成跨境电商“富矿”

为何广州在跨境电商领域发展迅猛?黎代云分析认为,广州拥有良好的地理优势和交通基础设施,南沙、深圳和香港形成的港口集群,极大便利了广州海运的发展,也方便国际贸易展开;此外,坐拥铁路、机场等交通枢纽以及南沙保税区、白云机场综合保税区等,极大便利了物流、商流的开展。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅则认为,广州拥有深厚的制造业基础,传统制造业企业在转型升级过程中,积极拥抱跨境电商,也推动了跨境电商产业的快速发展。

产业带优势,无疑是广州吸引跨境电商的重要因素。记者注意到,根据工信部中小企业局公布的2023年度中小企业特色产业集群名单中,广州市番禺区灯光音响产业集群、广州市白云区化妆品产业集群等两大产业集群上榜。在广东首批中小企业特色产业集群名单中,广州的黄埔区智能制造装备产业集群、花都区箱包皮具产业集群、番禺区灯光音响产业集群、白云区化妆品产业集群、黄埔有机高分子产业集群、白云区智能家居产业集群等6个集群上榜。

仅以服装产业为例,广州服装产业的历史可以追溯到数百年前。在长期的发展过程中,广州逐渐形成了集原材料采购、面料辅料生产、服装设计、加工制造、销售等环节于一体的完整产业链条。从中大布匹市场,到白马服

装城、十三行服装批发市场,这些大名鼎鼎的服装地标性建筑,都在默默述说着广州服装产业带的繁荣历史。

优质雄厚的产业基础成为跨境电商发展的富矿,“跨境电商+产业带”模式,成为新业态和优质供应链的有力结合,也助力众多中小卖家走向世界。

在广州海珠经营女装生产长达十几年的艾勇便是一个例子。艾勇曾经尝试做传统外贸,但困于利润率低、回款周期长等原因,几年前他便放弃了。在2022年11月,当地物流受阻,艾勇的库房积压了很多女装,抱着试一试的心态,他把商品上线了跨境电商平台Temu,没想到出现了很多爆款,并一直热销到现在。

“90后”周舟也在广州借助跨境电商平台实现了梦想。三年前,她一头扎进了礼服行业。她入驻Shein平台,将获客视野瞄准海外。截至2023年底,周舟的公司已实现了月入1000万元-1600万元,比刚入驻时实现了销售翻几番。

从蹿红到长红  
谁能晋级?

尽管近年来中国跨境电商在国际市场走势凌厉,但仍然需要面对诸多质疑。其中低价策略以及可持续问题,就关系到跨境电商玩家能否从“走红到长红”。

有观点认为,中国跨境电商平台近年来在国际市场上表现抢眼,某种程度上是源于海外市场近年来的消费降级。由于欧美等经济体经历了十年来最严重的通货膨胀,导致海外消费者开始追求“平替”。在这一背景下,包括Temu和希音、速卖通等善于靠低价取胜的中国跨境电商,就占据优势。

对此,接受记者采访的业内

人士和相关专家表示,这种观点虽有一定道理,并不完全认同。张毅就对记者表示,尽管欧美市场的消费降级,确实为一些价格亲民跨境电商提供了机会,但是光靠这些因素在国际竞争中立足,显然并不足够。在他看来,灵活的商业模式、精准的商业定位、高效的产业供应链整合能力和中国制造本身的质量保障,才是中国跨境电商近年来“乘风破浪”决定性的因素。

阿里国际站CEO张阔更是对记者直言,中国跨境电商的崛起,本质是中国制造业品质提升,中国越来越多的工厂能够生产出质量、价格都具有高度竞争力的产品。举例而言,中国产品对于欧美原来存量市场的汽配的平替,这背后就是中国技术越来越先进。

不过,他们也不约而同地强调,中国跨境电商要构建长期可持续发展的竞争力,需要进一步提升品牌力。黎代云对记者分析表示,跨境电商的核心竞争力是产品竞争力和品牌竞争力。中国跨境电商应继续保持供应链优势及产业带协同,同时,物美价廉不代表完全的竞争优势,应积极打造中高端品牌,提升中国跨境电商品牌影响力,提高利润空间,反哺上游产业链。

张阔还特别提到跨境电商的新趋势,在他看来,下一阶段,跨境电商将会驱动下效率提升、门槛降低。“其中AI正在驱动外贸行业走向全面智能化,供应链的深度整合会带来一个新的万亿美元级别的现货批发增量市场,这是未来外贸行业带来的最重要机会。其中外贸是AI绝佳的应用场景。”张阔表示,当外贸企业把一些繁杂工作交给AI之后,外贸员可以解放出来去做像产品开发、市场选择等更重要的事。未来,AI带来的全面智能化与供应链的深度整合,将使得外贸门槛大大降低,效率全面提升,更多企业都将能参与到出海中去。

风口 AI或重塑跨境电商

具体到广州而言,跨境电商发展,应该发挥哪些特色,又该向其他跨境电商优等生城市学习什么?对此,黎代云认为,仅以广东两地相比,从目前情况来看,深圳的跨境电商相比广州更活跃,尤其出口跨境电商深圳更胜一筹。广州则拥有大量中小跨境电商企业,但缺乏能够影响整个城市跨境电商业务发展的行业龙头,广州应积极培养龙头企业,带动上下游全产业链生态的发展。阿里国际站