

## 黄坤明王伟中会见 中广核集团董事长杨长利 总经理高立刚

羊城晚报讯 3月14日上午，省委书记黄坤明，省委副书记、省长王伟中在广州会见了中国广核集团有限公司董事长杨长利、总经理高立刚一行，双方就进一步深化央地互利合作，携手加强能源开发利用、共促绿色低碳发展等进行深入交流。

黄坤明代表省委、省政府对杨长利、高立刚一行到访表示欢迎，对中广核集团长期以来给予广东经济社会发展特别是在能源供应、电力保障等方面的支持表示感谢。他说，中广核集团在广东诞生，伴随着广东改革开放不断发展壮大，是广东、粤港澳大湾区电力能源供应保障的重要力量。长期以来，我们双方紧密携手、互相支持、共同努力，在核能开发利用、先进装备制造、新能源产业拓展上取得一系列合作成果，央地共赢发展成效显著。当前，广东正深入学习贯彻党的二十大精神，围绕落实总书记在全国两会上的重要讲话精神以及视察广东重要讲话重要指示，围绕“1310”具体部署，聚力会神推动高质量发展，奋力在推进中国式现代化建设中走在前列。能源安全事关经济社会发展全局，建设现代化的新广东，需要安全可靠的能源保障。希望中广核始终把安全放在第一位，立足核电主业持续加大在粤布局力度，抓住有利时机大力推进在建项目建设，推动更多项目落地开工，同时积极发展海上风电等新能源，持续为广东提供清洁、稳定、高效的电力供应，更好保障广东能源供应和促进绿色低碳转型。广东愿与中广核在良好合作基础上，共

同抓住粤港澳大湾区建设等历史机遇，进一步加强多领域、多层次互利合作，更多开展核技术在种业、生命健康、环保等领域的应用赋能，围绕核安全前沿、新型储能、海洋牧场等加强协同，充分利用广东丰富应用场景加快成果转化落地，共促新质生产力发展，携手为全国发展大局作出更大贡献。希望中广核积极投身广东现代化建设，发挥人才、管理、技术等优势深度参与“百千万工程”实施，绿美广东生态建设，在助力广东高质量发展中找到新的业务增长点、创造新的发展空间。广东将切实做好服务保障工作，为中广核在粤发展营造良好环境。

杨长利感谢广东对中广核集团的支持帮助，并简要介绍了企业经营及在粤投资布局情况。他说，中广核集团一直将广东作为企业发展的“大本营”和“根据地”，将坚持面向国家重大战略和广东发展所需，充分发挥企业在核能、新能源等领域核心优势，持续深耕广东市场，全力做好投产项目安全运营，加快推进在建项目和规划项目落地实施，并以项目开发为依托深度参与“百千万工程”，助力广东构建绿色低碳能源安全保障体系和促进区域协调发展。同时积极用好广东产业、科技、市场等优势，以建设南方原子能科学与技术创新中心等为载体，聚焦产业链强链补链延链，继续加大在粤科技创新布局力度，不断催生新质生产力，更好赋能广东产业科技互促双强。

省领导陈建文、张虎参加会见。（徐林 骆晓晖 岳宗）

## 激发消费活力 护航消费市场

# 广东去年消费维权“成绩单”出炉

### 全省市场监管系统处理投诉举报340.45万件，为消费者挽回经济损失约5.54亿元

羊城晚报讯 记者黄颖琳、马灿，通讯员粤市监、粤消宣报道：3月14日，广东省市场监管管理局、广东省消费者委员会召开“3·15”国际消费者权益日新闻发布会，会上发布了《2023年度消费投诉分析报告》（以下简称《报告》）以及“十大消费维权典型案例”。

数据显示，2023年，广东省市场监管系统共处理投诉举报340.45万件，其中投诉240.98万件，举报99.47万件，投诉按时办结率和举报按时核查率均达

到99.9%，为消费者挽回经济损失约5.54亿元。

在加强食品安全监管方面，广东排查处置各环节风险问题4.8万个，食品安全评价性抽检合格率达到99.6%。在国务院食安委对各省省级政府食品安全工作评议考核中，广东连续5年获得最高等级A级。

广东还针对电动自行车及电池质量问题出台了12条监管措施，对4000多辆电动自行车产品实施赋码追溯管理，并首创快

检筛查方式，新增发现问题产品线索1.3万余，有力地保障了消费者的合法权益和消费安全。

据透露，今年全省计划新增放心消费承诺单位超12000家、线下无理由退货承诺店超4000家。

根据《报告》，去年广东全省各级消委会共接待消费者来访和咨询约19.23万人次，处理消费者投诉531719件，同比增长32.85%，总量首次突破50万件；为消费者挽回经济损失约3.98亿元，同比增长49.42%。因经营

者有欺诈行为而得到加倍赔偿的投诉432件，加倍赔偿金额约48.96万元。

其中，合同类投诉连续3年居投诉性质类别首位，达到了178815件，占投诉总量的33.63%，集中分布在互联网服务、生活社会服务和家用电器等消费领域。从性质来看，投诉数量排前三的还有售后服务（164989件）和质量（114641件），分别占总量31.03%和21.56%。质量投诉增量49258件，为增量最大的类别；假冒问题

投诉8163件，同比增长约1.4倍，增速最快。

据悉，家用电器、餐饮服务、电信服务、网购珠宝、汽车及零部件消费成为投诉的热点难点。值得关注的是，网络游戏投诉量高达64812件，同比增长108.86%，占互联网服务投诉的55.94%。其中，未成年人网络游戏充值问题仍然突出，例如，充值流程存在漏洞，未成年人能轻易绕过防沉迷措施进行大额充值，家长维权举证退费退款困难。

## 假包装、假发票、假物流……羊城晚报记者暗访揭秘“假代购”产业链 一连串操作下，山寨货摇身变成“海淘正品”



### 羊晚报评 假代购“套路深”， 关键在切断“产业链”

羊城晚报评论员

“3·15”前，羊城晚报记者对海外代购进行调查发现：以不到正品十分之一的价格购入的“高仿包”，只需花30元置办一整套包括保修卡、票据等在内的“名牌包装”，再花7元定制一套“境外发货”的假物流信息，就摇身一变成为“海外专柜正品”。整个过程中，产业链之完整、门槛之低、流程之“便捷”，令人咋舌。

在物流环节，记者调查发现，只需支付70元，就能将从广州发出的包裹伪装成来自香港的货品。

假代购在处理物流信息时一般采取两种手段：一部分假代购将假货发往国外，再由当地接收人寄回国内；另一部分假代购则直接和物流公司内部人员合作，制造虚假的快递信息，这种实际发货地与物流信息中发货地不一致的现象，被称为“快递异地上线”。

通过百度贴吧，记者以“海外假代购”的身份联系了几家提供“异地上线”服务的商家。其中，商家王鹏告诉记者，通过他的运作，从国内发出的快递物流信息可以显示为海外发货。他可以伪造发自中国香港、韩国、日本和美国的假快递信息，其中香港的7元一单，其他的12元一单。

这些代购的造假手段也是随着消费者防范意识提高而逐步升级的。以前，消费者要求提供专柜小票验明“正品”，于是，供应全套“名牌包装”的商家迅速“补位”，商家们甚至能弄到美元、欧元、韩元的免税发票，涵盖商品编号、银行卡、授权码等内容；再后来，“学乖了”的消费者从物流单号对发货地点进行甄别，于是，提供“快递异地上线”的商家悄然“入局”，只需要购买一个快递公司“国际后台账户”，打印面单、问题件处理、丢件理赔等都可以在后台直接处理。

“看名牌包吗？这里应有尽有”“看表吗？一比一复刻”……一踏入站西区域，众多拉客仔就蜂拥而至。不到100米的路程，就有超过10名拉客仔询问记者。

站西，位于广州火车站西侧，其核心商业区汇集了包括金都服装城、金美服装城等广州知名的服装和鞋类批发市场。

在一名拉客仔带领下，记者在金都服装城一个档口看到，里面陈列着形形色色的名牌鞋子，LV、Gucci、Nike、Adidas等应有尽有，犹如一个“小专柜”。档口老板小明毫不避讳地告诉记者，自己所谓的高仿鞋来自莆田等地的代工厂。哪款鞋热销、人气高，工厂就立刻买正回来翻版。以原价6200元的爱马仕为例，“最高版本”价格为380元，也有240元和160元的版本。售价上万元，且“鞋难求”的Nike与LV联名款球鞋，只需要380元，与正品相比相差了将近30倍。

记者调查发现，在站西，假代购花小钱就能轻易获得包括包装、发票在内的整套“配件”。刘泽给记者提供了几个包装店的地址。在其中一家高仿包装店内，记者询问能否为手上的假包配一套“顶配”包装，商家称可以提供包括吊牌、盒子、袋子、说明书、保修卡、票据在内的全套包装。以记者购买的高仿LV包为例，一套包装只需要30元。

“真可谓，‘你有张良计，我有过墙梯’。消费者可能想不到，自己的‘海外代购’背后，是拉客仔、假商家、售假微商、快递网点等制假售假‘一条龙服务’。套路之深，让人无从识别，防不胜防。”

近年来，尽管各监管部门持续打击，各电商平台积极整顿，但假代购始终不绝，甚至更为隐蔽难以追踪。何以至此？一方面，不管是商家还是消费者，都没有从内心深处真正拒绝假冒伪劣，甚至有消费者为了虚荣知假买假。另一方面，与低廉的造假成本、丰厚的造假利润相比，目前的监管和打击力度并不能够对制假售假形成彻底的震慑。记者调查发现，随着利益共同体的不断扩张，“海外代购”制假售假已形成隐秘的产业链条，亟须引起相关平台和监管部门的重视和警惕。

“看名牌包吗？这里应有尽有”“看表吗？一比一复刻”……一踏入站西区域，众多拉客仔就蜂拥而至。不到100米的路程，就有超过10名拉客仔询问记者。

站西，位于广州火车站西侧，其核心商业区汇集了包括金都服装城、金美服装城等广州知名的服装和鞋类批发市场。

在一名拉客仔带领下，记者在金都服装城一个档口看到，里面陈列着形形色色的名牌鞋子，LV、Gucci、Nike、Adidas等应有尽有，犹如一个“小专柜”。档口老板小明毫不避讳地告诉记者，自己所谓的高仿鞋来自莆田等地的代工厂。哪款鞋热销、人气高，工厂就立刻买正回来翻版。以原价6200元的爱马仕为例，“最高版本”价格为380元，也有240元和160元的版本。售价上万元，且“鞋难求”的Nike与LV联名款球鞋，只需要380元，与正品相比相差了将近30倍。

如果商城市物明有档口销售假冒注册商标的商品，还有其违法犯罪行为提供帮助，商城市也要承担相应的行政责任和刑事责任。

此外，物流企业伪造物流信息，除了要承担民事责任，在行政责任方面，物流企业没有合法经营，伪造快递信息，相关行政部门可以对此类行为进行行政处罚，如责令其改正、罚款，甚至吊销营业执照；在刑事责任方面，协助售假的行为可能会构成刑事犯罪，要承担相应的刑事责任。“可能诈骗罪或是销售假冒注册商标罪，择一重罪处罚。”

廖建勋建议，如果消费者购买到假货，可向公安机关报案处理论或者向市场监督管理部门提起行政投诉。

就目前而言，加强监管的关键在于如何切断“海外代购”制假售假的“产业链条”：除了紧盯上游的生产加工，也要关注下游的销售运输，加强对跨境电商交易中邮递、快件渠道的监管。

从长远来说，切断“海外代购”制假售假的利益链条，单靠监管部门是远远不够的，还需要电商平台和社会持续关注，形成长效监管合力；消费者也要提高鉴别能力，通过官方合法途径购买正规商品。最后，也鼓励做一些生产厂家，既然技术上能做到“以假乱真”甚至“质量更优”，何不“国货当自强”，在阳光下把自己的品牌做大、做好？

“‘细语温存’‘怜我怜卿’的滋味还要甜蜜。AI能谈一场‘更无言语空相觑’的恋爱么？”

人类总是以无限的激情拥抱新技术。我们必须正视也许有一天AI无远弗届的可能，但总有一些地方是机器所不能替代的。在心灵深处种桃种李春风，也许正是AI终究无法占领的领域之一。正如有许多人认为，最不可能被AI取代的学科，当属心理学。因为它的个性化使它具备了玄之又玄的属性，不是算法和代码所能一统天下的。

叶嘉莹的业师顾随有言，最难写的莫过于情书，凡写情书写得好的，多不可靠。通俗作家三毛也说过，爱如禅，不可说、不可说，一说便错。AI能破解这个道可道非常道的谜题么？我并不看好。

所以，所谓和AI谈恋爱，更多的不过是排遣，是安慰，它不会是主流，不可能蔚然成风。

广东国鼎律师事务所高级合伙人廖建勋律师表示，根据《中华人民共和国商标法》规定，没有经过注册商标所有人同意使用他人的商标的行为，构成商标侵权，属于违法甚至犯罪行为。

销售者售卖“假大牌”，需要承担三类责任：在民事责任方面，销售者售卖假货给消费者，需要对消费者承担民事赔偿责任，消费者可以主张“退一赔三”；在行政责任方面，市场监督管理部门可以对这类违法行为进行行政处罚、行政罚款，如没收生产者、销售者的假冒商品；在刑事责任方面，如果生产者侵权违法行为性质非常恶劣，可能构成假冒注册商标罪，销售者则可能构成销售假冒注册商标的商品罪。

“‘细语温存’‘怜我怜卿’的滋味还要甜蜜。AI能谈一场‘更无言语空相觑’的恋爱么？”

人类总是以无限的激情拥抱新技术。我们必须正视也许有一天AI无远弗届的可能，但总有一些地方是机器所不能替代的。在心灵深处种桃种李春风，也许正是AI终究无法占领的领域之一。正如有许多人认为，最不可能被AI取代的学科，当属心理学。因为它的个性化使它具备了玄之又玄的属性，不是算法和代码所能一统天下的。

叶嘉莹的业师顾随有言，最难写的莫过于情书，凡写情书写得好的，多不可靠。通俗作家三毛也说过，爱如禅，不可说、不可说，一说便错。AI能破解这个道可道非常道的谜题么？我并不看好。

所以，所谓和AI谈恋爱，更多的不过是排遣，是安慰，它不会是主流，不可能蔚然成风。

## 50名专家，填补145项空白！ 广东医疗专家帮扶工作 赢得赣南老区群众喝彩

详见A2

## 抗癌两年 他帮助了3000多病友

详见A6

## 深圳福田已建成超充站33座，将加快布局建设88座超级快充标准站

## 率先建成“一公里超充圈”

详见A7

## 给和AI“谈恋爱”泼点冷水



林如敏

据潮新闻援引相关报道称，全球有超过1000万人以AI恋人作为“伴侣”，有不少网友持续在社交平台上更新着自己与AI“恋爱”的日常。

今天恰逢“3·15”，就这个话题而言，谈不上什么打假，我只是想说，和AI“谈恋爱”，仅仅是看上去很美。

一场真正的恋爱，无论之前有多少铺垫和程序，最终大抵还是要进化到心与心之间的同频共振，默契到了，大有不着一字、尽得风流的旨趣。

朱光潜论及爱情，曾有一番宏论：就实际生活方面说，世间最深切的莫如男女爱情。爱情摆在肚子里比摆在口头上来得恳切。“齐心同愿，念意俱未申”和“更无言语空相觑”，比

责编/袁婧 美编/郭子君 校对/马曼婷