

文化湾区 精品同创

羊城晚报记者 黄宙辉 艾修煜 周欣怡 孙磊 李丽 胡广欣

广东文艺“花式上新” 这些大动作值得期待

广东省文艺精品创作调度推进会18日举行,令广东文艺界更加明确努力的方向...



《天穹之志:大湾区》演出 演出方供图

创作叫好又叫座的文艺作品,一直是广东文艺界的追求。今年,广东又将有一批文艺新作诞生...

4月份,广东歌舞剧院创排的舞剧《人在花间住》、广州粤剧院创排的粤剧《双绣缘》将进行首演...

此外,广州歌舞剧院正在筹备创排原创舞剧《英歌》(暂定名),广州话剧艺术中心将重点打造具有广州风貌和岭南特色的话剧《三家巷》...

广东还通过平台的打造,科学手段的应用,助力生产更多文艺精品。广东省剧目策划中心、花城文学院、“中国作家第一村”、广东文学馆、酷狗音乐等平台在今年也有更多新想法。

2023年3月30日成立的广东省剧目策划中心即将满一周岁。该中心立足全省策划重点题材,服务跟进重点题材创作,为目标剧团提供高适配剧本;对重点剧目跟进把关;凝聚、培养青年编导人才,夯实文艺队伍梯队。

2023年,花城文学院在广州越秀公园成

“粤曲·潮”新作品晚会……文学作品是影视、舞台剧、戏曲等其他艺术形式的“母本”。

广东省出版集团党委书记、董事长谭君铁表示,2024年,省出版集团将继续深耕原创内容,围绕新中国成立75周年、红军长征90周年、澳门回归25周年等重大时间节点,推出更多粤版文艺精品。

广东省作协党组书记、专职副主席张培忠表示,省作协将着力推动精品力作不断涌现,推动“文学粤军”做大做强,推动文学服务提质增效。

在影视方面,广东省广播电视局党组书记、局长王晓介绍,2024年,广东将着力推进《濠江潮涌》《万水千山总是情》《我在湾区等你来》《闪耀之城》《燕食记》《生生不息的那年香港雪在烧》《梁诚》《争先》《食南之徒》

《无尽的尽头》10个重点剧集项目。

珠影集团董事长王垂林介绍,作为“粤剧电影创新三部曲”的压轴之作,《三水女儿·红头巾》计划于年内开拍。该片讲述20世纪初广东三水女性群体“红头巾”下南洋谋生并赢得尊严与成就的故事,展现“红头巾”群像的女性力量,努力打造一部令人耳目一新的“中国戏曲歌舞片”。

王垂林还透露,2024年,珠影集团着力策划侨批题材影片《下南洋》,目前剧本创作和前期筹备正在推进,拟邀请著名电影导演黄建新担任监制,到汕头、潮州采风,争取年内开机。同时,该集团正筹备深海探险考古题材影片《南海一号》,描绘渔家渔民的艺术片《歌从海上来》,以及源于真实案件的商业动作片《头号追缉》等一批电影项目。

今年,博纳影业集团与广东广播电视台签署影视创作生产战略合作协议,双方将合作包括电影《克什米尔公主号》在内的多部影视作品。

学在新时代的影响力、传播力。

由广东美术馆、广东非物质文化遗产展示中心、广东文学馆共同构成的白鹅潭大湾区艺术中心拟于今年5月开馆。张培忠介绍,将对标国际国内先进文学馆,加快推进广东文学馆展陈设计、藏品征集等工作,发挥广东文学馆高质量收藏、高水平利用、高品质服务等功能。

对于“中国作家第一村”,广东力争将其建设成为集作家创作、研讨、活动、作品改编、版权交易、对外传播以及文学惠民、文化产业与乡村振兴双向赋能的作家村综合体,打造粤港澳大湾区乃至全国新时代文学创作生产的重要基地。

立。麦家、陈晓明受聘为首位联席院长,葛亮与魏微、李娟、陈楸帆、蔡崇达等8位优秀青年作家、评论家正式签约。为进一步激活湾区文学创作活力,花城出版社社长张懿表示,接下来,花城文学院将致力在探索新时代文学创作生产机制上实现新突破,按照“政府引导+企业运作”的办院模式,建立有效激励机制,促进文学资源多元转化。

花城文学院还将启动原创文学精品创作计划,助力本土作家脱颖而出;加强与城市、城市与作家、作家与读者的链接,用心用情用力打造一批具有长远意义、代表国家水准、产生世界影响的传世之作,增强湾区文



杂技剧《天鹅》将亮相俄罗斯 创演方供图



《濠江潮涌》为今年广东重点剧集之一 出品方供图



花城文学院成为新型城市文化空间 院方供图

人才+科技 为精品创作“添翼”

人才是第一资源,科技的发展更为文艺作品的创作插上翅膀。

在人才梯队建设上,广东坚持“引育并举”,积极培养本土文艺人才。一支规模大、结构优、素质好、业务强的“文艺粤军”,正强势崛起。

今年,广东省文化和旅游厅将面向全国引进一批高端策划、编导、表演以及艺术管理、营销人才;依托省剧目策划中心,与全国重点剧作家加强联系,同期开展湾区中青年编剧人才高级培训班,凝聚、培养青年编导人才;培养戏剧制作队伍,提高精品创作有效性;以戏曲当大赛和演艺大赛为抓手,推动文艺院团演艺人才“大练兵”“大比武”。

1月28日晚,2024粤港澳大湾区(广东)国际青年音乐周(简称“YMCG”)系列交响音乐会首场演出,以香港作曲家梁皓一的《天穹之志:大湾区》拉开帷幕。这是作曲家受广州交响乐团特别委约为该团音乐周创作的作品,也是广交借由YMCG这个平台推动音乐精品创作的举措之一。

推介出新 推动作品破圈出海

坚持线上线下、大屏小屏、内宣外宣联动,为文艺作品和人才发声、为项目和现象引流;通过组织策划品牌文化活动、精品巡演巡展、对外合作交流,推动粤产文艺作品出彩、出圈、出海——这些,也是广东在文艺精品创作领域的成功探索。

近年来,广东省美协以“大作”“大家”“大展”三大工程建设推动粤产文艺精品,努力探索中国美术现代化的广东路径,书写中国美术现代化的湾区新篇章。

广东省美协主席、广州美术学院党委书记林蓝介绍,2022年9月至2024年3月,省美协组织实施了“广东改革开放实践题材美术创作工作”(第一期)。其中的优秀作品将于今年5月在广东美术馆新馆展出。广东成功申办的第十四届全国美术作品展览中国画展区与港澳台、海外华人作品展区,及第七届全国美术高峰论坛,将于6月至12月间正式举办。

此外,广东还将着力搭建粤港澳大湾区城市间的平台交流活动以及岭南美术课题研究,共同促进美术研究人才、美术藏品资源的交流互动,真正策划“其命维新——广东美术百年大展”香港复展,努力建构大湾区美术收藏、研究、展陈的大格局。

今年,广东将有更多文艺作品走向海外,与观众同赏粤产文艺精品精彩。

“酷狗要多地去挖掘广东的音乐人和音乐内容,更多地去宣传他们,给他们最好的创作土壤和最好的宣传渠道。”广州酷狗计算机科技有限公司副总裁赵海舟在接受采访时谈道。未来,酷狗将大力发展“AI+音乐”,依托人工智能技术,提高音乐创作效率并降低内容创作门槛,带来更多的商业化变现可能;深耕“AI+大数据”,借助自研歌曲算法技术,通过多维度多渠道的推广模式持续打造爆款音乐。

近年来,华强方特(深圳)动漫有限公司也在持续进行技术开发,不断提高整体制作效率,同时积极适应全球AI大模型创作态势的变化。“AI是一个时代的大浪潮,对所有领域的未来都将带来重大改变。作为企业从业者,我们应该去拥抱技术。”华强方特(深圳)动漫有限公司执行总裁尚琳琳表示,华强方特一直着眼于动画领域,至今已生产10部动画电影,总票房超过76亿元,未来将继续深耕这些IP,打造更多动画精品;此外,也在开发基于广东文化特色的动画电影项目。

2023年火爆出圈的粤产舞剧《咏春》,截至目前已成功演出了142场。今年1月4日,该剧在香港演艺学院歌剧院启动香港首演,在此连续演出5场。深圳歌剧舞剧院院长郑文霞透露,该剧在上半年开始新一轮的国内巡演,下半年将走出国门,到英国、法国等国家巡演。

另一部粤产音乐剧《雄狮少年》集结了粤港澳三地优秀文艺力量,其粤语版于2024年3月8日在香港文化中心首演。具有千年历史底蕴的非遗——醒狮,通过现代舞台艺术展现出的文化魅力和精神内核,引起香港观众强烈的文化共鸣。广州大剧院总经理霍建华透露,音乐剧《雄狮少年》粤语版计划于5月9日-13日在广州大剧院演出,随后到佛山、珠海、深圳等大湾区城市进行巡演。

广东多个地市也制定了今年的文化交流计划。广州市杂技艺术剧院创演的杂技剧《天鹅》受邀于5月26日-6月9日赴俄罗斯参加中俄文化年艺术交流重点项目演出活动,将在莫斯科和圣彼得堡演出12场。

珠海将联合中国侨联、省侨联举办民族歌舞《侨批》“侨乡行”巡演活动,并计划赴东南亚国家展演;结合澳门回归25周年节点,启动珠澳合作粤剧《无声的功勋》在北京等地巡演,推动珠澳“文化走亲”结出更多硕果。

《热辣滚烫》《美人鱼》《奇迹·笨小孩》《检察风云》……

影视取景何以青睐东莞?

多部热门影片在东莞取景

东莞影业软硬件实力不断提升

电影《热辣滚烫》多个外景以及多张海报都是在东莞拍摄的,包括石龙镇南岸公园、石龙山西社区、同沙生态公园、茶山镇小树林等。

随着《热辣滚烫》的热映,这些“打卡地”备受关注,成为影迷和市民踏春的热门景点。石龙镇还在中山西社区果栏正街29号旁设置了电影《热辣滚烫》“打卡墙”,吸引了不少网友纷纷

前来拍照。不仅《热辣滚烫》在东莞取景,近年来许多热播的影视作品都在东莞留下了拍摄足迹和镜头,如《美人鱼》《奇迹·笨小孩》《检察风云》《白夜追凶》《遇见你真好》《热带往事》《“大”人物》等。

其中,《美人鱼》中邓超饰演的刘轩前往派出所报案的场景,就取景于东莞松山湖创新科技园1号楼内;《遇

见你真好》《热带往事》等取景于富有岁月痕迹的莞城中兴路大西路历史文化街区;《遇见你真好》中穿着校服的主演们在振华路骑行穿行的那一幕也让人印象深刻;《“大”人物》则有东莞乡村市场、石龙汇星广场、文华酒店、万江大莲塘市场、台心医院、尼罗河酒店、万江派出所、莞城影剧院等富有烟火气息的场景。

“性价比”高是一大原因

国内拍摄电影的团队为何会热衷于到东莞取景?答案或许为超高“性价比”。

从客观因素讲,影视拍摄的资金、人力、时间投入往往巨大,如何低成本投入、高效率产出必然是电影投资方、制片方非常关注的。而在这一方面,东莞有着一定的优势。

据东莞市影视行业协会的专业分析:从客观历史、地理条件而言,东莞既是有着千年建城史的岭南历史

文化名城,又是改革开放精彩而生动的缩影之一。这里地理地貌丰富,水乡、丘陵、莆田、海洋、森林、湿地等十分齐全;文化多元,客家文化、广府文化、海洋文化、红色文化、改革开放文化等融合发展,本土文化与外来文化共生共荣;不同自然历史场景丰富齐整,有城市、农村,有完整的古村落,也有带着改革开放痕迹的文化街区,以及各类自然生态良好的人文景点……基本满足了电影的不同取景需

求,能够为影视拍摄提供十分便捷的条件,缩短拍摄周期,减少拍摄成本。

以《热辣滚烫》取景地之一石龙老街为例,这里是石龙镇作为广东商贸重镇的见证,承载了石龙百年发展的历史记忆;而从老街往外走,东北干流南岸景观带则富有现代气息。据悉,接下来,东北干流南岸景观带还将打造高线艺术空间,通过墙绘艺术创作、雕塑装置、城市家具展陈等,让这里的“影视场景”更加丰富且集中。

作为粤港澳大湾区的重要城市、“中国潮玩之都”,东莞依托雄厚的制造业基础、体系齐全的产业链,大力推动“动漫+制造”的融合发展,影视市场、动漫展会经济、动漫衍生品制造等均走在全省乃至全国前列。据《东莞影视产业发展情况报告(2021)》,近年来,在政府的引导和市场的刺激下,东莞影业基础设施、硬件设备、放映技术等“硬”实力不断提升,为影视票房增长、市民休闲娱乐生活提升奠定了重要基础。

就影视消费来看,东莞这座充满活力的城市,外来人口和年轻人占比巨大,影视消费尤其是炫酷潮的大制作电影,备受观众喜欢,东莞电影票房年年高升,基本保持在全国城市前15名内,占广东省10%,在全国地级市名列前茅。东莞巨大的影视市场,吸引了许多电影从业者路演和宣发,在东莞近距离追逐,更成为许多东莞影迷的福利。

多年来,东莞市委、市政府对城市文化建设持续投入。尤其近年来,东莞大力推动高质量发展,推动文化赋能经济社会进步,不断提升服务意识,让这里的“影视场景”更加丰富且集中。

的重要原因。

《热辣滚烫》来莞拍摄期间,东莞为了保障电影在东莞顺利拍摄,积极沟通协调,安排了当地工作人员与贾玲团队进行对接,提供各类便捷服务。如陪同看景、看场地,讨论如何进行人员和器材的配合等。为此,在该电影拍摄结束后,贾玲团队还向东莞市委宣传部分发了感谢信。

在去年漫博会期间,东莞不仅积极举办粤港澳大湾区动画电影高质量发展论坛的举办,还推出精致宣传服务手册,积极推荐各类取景地,影视拍摄器材、灯光、道具等本土企业,组建了专门服务取景拍摄的对接服务团队,进一步强化与外地影视企业的联系。

在该论坛上,东莞方面还透露,将以此为契机,大力挖掘产业优势资源,强化产业合作和服务职能,进一步做大做强产业链,积极助力中国动画电影的高质量发展。东莞将通过影视拍摄的取景地、资源、技术支撑、衍生品制造公司推荐等资讯和指引,为来莞创作的剧组提供全链条的周到服务,邀请国内外的影视、动画企业来莞采风、创作,共谋文化事业和文化产业合作发展的项目和大计。

2024年第一季度的热门院线大片中,贾玲执导的电影《热辣滚烫》票房火爆。而作为《热辣滚烫》取景地的东莞,也再次火了一把。在影视圈中,东莞一直是一个性价比很高的取景地。近年来,电影《美人鱼》《奇迹·笨小孩》《检察风云》《白夜追凶》等纷纷在此取景。化身影视热门取景地,让这座城市深受全国影迷关注,东莞是怎样做到的?



电影《热辣滚烫》海报



石龙镇设置电影《热辣滚烫》“打卡墙”,吸引市民游客拍照