今日论衡之民生探微 □易之

淀粉肠风波 不能陷入“疑神疑鬼”的情绪里

今年的“3·15”当天，央广网曝光了淀粉肠用鸡骨泥代替鸡肉、以次充好、脂肪含量越来越高、无专门国标等乱象。一夜之间，这个曾经火遍全国的网红小吃就上了消费者的黑名单，也把相关食品安全与行业规范的问题推到了公众视野。

但是淀粉肠风波的走向，却没有呈现一边倒的趋势。首先是淀粉肠经销商遭批量退货，一些摊主生意暴跌，甚至一夜之间零收入，行业开始遭受重大打击。但之后不久，淀粉肠行业的“自我拯救”也开始了。比如，有企业发布声明，称自家产品在检查中合格；还有企业董事长直播吃淀粉肠，为自家产品站台；还有路边摊阿姨出示声明书，试图挽救生意，等等。

事实上，眼下这些纷纷扰扰，其实都指向一个疑问——淀粉肠到底有没有问题？但这个问题现阶段很难得出一个明确的结论，以致市场上出现了“疑神疑鬼”的情绪，各方也开始自说自话、各自主张了。

从报道本身来看，反映的是部分商家往淀粉肠里添加鸡骨泥。但可以想象，这是部分商家的行为，不能代表全部。一些合法经营的商家因为这个新闻连带受累，这种情况确实有可能存在。

但报道同时也揭露了淀粉肠长时间被人忽略的一些问题：比如它并不是火腿肠，成本、营养含量都要低很多；同时该行业也没有国标，配料如何添加，由厂家自行决定。可见，淀粉肠无法摆脱“五毛零食”这种定位，又没有相关标准，所以人们有理由怀疑，厂家会无所不用其极地压低成本，这种不安和疑虑是存在的。

正是在这种共识缺失中，淀粉肠风波呈现出复杂的样貌。一方面消费者敬而远之，纷纷表示不吃了；另一方面厂家也无可奈何，想方设法自证清白。但这种情绪是不正常的，客观来看，淀粉肠已经是一个庞大的产业，关联的上下游企业和路边摊贩众多。因为信息不透明，砸掉了许许多多的饭碗，多少有点得不偿失。

现阶段最重要的，其实是赋予淀粉肠一个规范的身份，为其制定明确的标准，从源头上增加该行业的透明度。目前，曾起草制定了《火腿肠质量通则》国家标准的全国肉禽蛋制品标准化技术委员会已表示，将再次召开会议讨论是否需要制定相应的淀粉肠国家标准来规范市场，一旦做出决定，将会向公众公布。这不失为一个积极的信号，淀粉肠产业既然已经有了巨大的体量，相关的标准当然也应当尽快跟上，补上行业的短板。

而关于鸡骨泥，目前也缺少相应的规定和标准。有专家指出，就成分而言，鸡骨泥中并没有“有毒有害”成分，但“商品鸡骨泥”是否可以做食品，还需要考虑其加工过程是否满足食品标准，“仅从食品安全的角度出发，‘鸡骨泥/鸡肉糜’用于淀粉肠中并不算违规”。

从这个角度看，对于淀粉肠里的添加物，包括这个已经声名狼藉的鸡骨泥，其实也需要权威机构出台标准，并作出澄清，明确是否可以用作食品。食品安全，本质上还是个科学问题，也只有把社会上这些疑虑一一解释清楚，新的信任链条才有可能建立，常态化监管也才能获得具体的抓手。

这些建章立制和解释性工作，都应当尽快提速。淀粉肠毕竟是一个街头巷尾随处可见的食品，那么自然不能放任安全盲区长期存在；而对于正规商家尤其是小本买卖的摊贩来说，他们有可能扛不过舆情带来的市场萧条，早一些有规可循，合规经营的商家就不至于承受过重、过久的误伤，也可以早日回归正常的经营状态。

（作者是资深媒体评论员）

现实版“第二十条”要一直闪光

首席评论 □马佳一

日前，央视《今日说法》播出的一期节目，呈现了一个遭受校园欺凌的少年在自卫后所面临的困境，被网友评价为现实版的《第二十条》。

该案的基本案情是，初二学生小蒋与孙同学等几位同学有嫌隙，某日，孙同学找到小蒋约架，头两次小蒋没回应，第三次孙同学直接带了五六个人来。为了防身，小蒋随身带了一把折叠刀。小蒋说，当时厕所里有十几个人，先是有一个高个子同学过来把他摔在地上，接着一群人过来对他拳打脚踢，他当时觉得如果自己不反抗很可能就没命了，于是掏出折叠刀乱挥了过去。警方后来调查，当天围殴小蒋的总共有15个人，小蒋反击刺伤3人，其中两人构成重伤二级，一人轻微伤。

本案进入司法程序后，一审法院认定小蒋是受到了校园欺凌而采取的正当防卫，不负刑事责任，判决小蒋无罪。而后，基层检察院向中院抗诉，认为小蒋构成故意伤害罪，理由是，小蒋当时并非处于孤立无助的状态，他可以选择向老师、家长反映，或者干脆对被害人的无理要求置之不理，但小蒋却选择准备刀具用于斗殴。最终，上一级检察院认为抗诉不当，决定撤回抗诉。小蒋的无罪判决生效。

在“正当防卫”概念已经深入人心的今天，现实版“第二十条”带来的冲击力仍旧强烈。从披露的案情中，依旧可以读出控辩审三方围绕该案究竟是故意伤害还是正当防卫进行的激烈交锋。毫无疑问，在昆山龙哥案之前，正当防卫之所以被称为沉睡的条款，就是在于它和故意伤害在形式上太过相似。当司法机关在事后以客观视角代入案情，自然无法理解防卫人的防卫行为，从而把事前的防卫准备、事中的防卫行为、行为暂时中断后的“补刀”行为一律视作故意伤害行为，导致许多正当防卫案件以防卫过当结案。

小蒋的遭遇便是传统思路的又一例证。值得注意的是，该案发生在2019年5月，一审结果为2020年7月。这个时间点正好是昆山龙哥案被写入最高检工作报告后，“两高一部”印发《关于依法适用正当防卫制度的指导意见》前。因此，一审法院能在刑事司法政策尚未出台前，依据典型案例裁判精神依法作出判决可谓不易。这也更加证明了，一项法律条款被唤醒、被激活不是一蹴而就的，推动正当防卫在司法实践中落地生根需要各级法检部门及辩护律师持续努力。

“两高一部”《关于依法适用正当防卫制度的指导意见》，明确指出准确把握正当防卫的起因条件、时间条件、对象条件、主观条件、限度条件，明确要求不应将不法侵害不当限缩为暴力侵害或者犯罪行为，不法侵害既包括针对本人的不法侵害，也包括危害国家、公共利益或者针对他人的不法侵害；对于不法侵害是否已经开始或者结束，应当立足防卫人在防卫时所处情境，按照社会公众的一般认知，依法作出合乎情理的判断，不能苛求防卫人；不能仅因行为人事先进行防卫准备，就影响对其防卫意图的认定……指导意见的每一条要求，在如今看来还是掷地有声。

法，不能向不法让步。刑法第二十条共有三款，分别规定了正当防卫的一般概念、防卫过当和特殊防卫，电影《第二十条》会下映，但现实版“第二十条”要一直闪光。

（作者是资深媒体评论员）

漫话漫画

『许愿池』

文/堂吉伟德 图/春鸣

雨伞是我们生活中很常见的一类日用品，但是你听说过镭射反光伞、会下雨的遮阳清凉伞吗？在浙江绍兴，有这样一位手艺人，把不少网友关于“伞”的稀奇古怪的想法都变成了现实。靠着天马行空的创意和一股子真诚劲儿，这位手艺人收获了庞大的年轻粉丝群体，也让他的雨伞厂顺利转型。他靠着“花式”卖伞，让传统伞业制造厂迎来新生，更在互联网上吸引了200万粉丝，被亲切地称作“伞叔”。（3月18日央视新闻客户端）

38岁的雷鹏琳是一家小伞厂的老板，他把评论区变成了设计部，先后推出“镭射反光伞”“风扇伞”“钓鱼伞”等出人意料的产品，因而被称为“人形许愿池”“最听劝的老板”，他一年帮90位网友实现愿望，收获大批年轻顾客，解决了伞厂曾面临的滞销危机，去年一年共售出120多万把伞。

网友留言中既有建议，更有期盼和诉求，都是花重金都求之不得的金点子，如果通过设计变成新的产品，在市场上就具有极强的竞争力，达到“人无我有”的创新性。“脑洞大开”的产品创意，实则上是个性化的消费需求，以“顾客为中心”实现产品供给，就能获得积极的回馈，从而获得更大的市场占有率。

“伞叔”雷鹏琳的伞厂从面临破产到活了过来，“由危到机”的转变其实源于对消费者的信任。互联网让信任触手可及，网络空间固然是虚拟化的存在，人与人之间的信任则基于实体存在。“最听劝”的实质是出于对网友的充分信任，也在彼此之间的交流过程中凝聚了共识，形成了默契，从而达到了双向奔赴的最好效果。因而，“最听劝老板”的经历具有极强的启发意义。

网红“凉山孟阳”被判刑，“虚假助农”该刹车了

热点快评 □张同

3月18日，凉山州昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判，共有8人因虚假广告被判刑。一条从前端打造人设、孵化网红，到中端内容编辑、剧情拍摄、电商运营，再到后端农产品供应、流量变现的制假售假灰色产业链浮出水面。

“父母双亡，自己只能辍学在家照顾弟弟妹妹，每天吃的是土豆……”据红星新闻报道，2018年以来，一个名叫“凉山孟阳”的年轻女孩在网上迅速走红，她的悲惨遭遇一度感动了不少网友。走红后，“凉山孟阳”开始频繁直播带货，短短几年成为拥有386万粉丝的网红。

但网友实地走访后却发现，她起初卖惨的“家庭背景”，都是编造的。真实生活中，她父母健在，家庭条件不错。她视频中的土坯房是置景，贫困生活更是摆拍。

毫无疑问，“凉山孟阳”是在利用网友的同情心直播带货变现。只要置景、妆造、话术足够真实，大多数网友们还是会真切地相信她是生活在大凉山，且是身世凄惨的贫困人员。

“卖惨”降低了网友的警惕心，一些网友也就无心计较“凉山孟阳”们在直播里所售产品究竟是不是大凉山的产品，只想帮助他们改善生活。

通过“虚假助农”吸引粉丝，进而直播带货，这与“网红经济”背后的逻辑不无关系。有人发现，无论是居家博主，或是育婴博主，还是助农博主，这些“垂直领域”的博主，最后都“殊途同归”，奔向了直播带货。“美妆博主”结了婚，生了娃，还能转型为“育婴博主”继续卖货，这也是网络上那句调侃“宇宙的尽头是带货”的由来。

需要看到的是，有一些人的确擅长某一领域，他们能在分享生活的同时“种草”网友，卖掉产品。能够极其有效率地链接产品和其受众，这也是其能力的彰显，无可厚非。但在现实中，也着实出现了一些网红公司游走在法律边缘，通过打造人设，靠博主演绎剧本吸引粉丝，进而吸流卖货，虚假宣传。

有人租孩子，拍摄贫苦生活，靠网友的同情心博取关注；有人靠“炫富”快速“起号”，靠的是以猎奇吸引粉丝；有人像“凉山孟阳”那样，靠卖惨吸粉……甚至有些博主靠展示人性中的黑暗面来吸引粉丝。

靠“卖惨”吸引粉丝的博主，往往能博取大多数人的同情心，而作为一个普通人，很难在海量的账号里分辨真假。

据红星新闻报道，2023年9月20日，凉山举行新闻发布会，通报以“凉山曲布”“赵灵儿”“凉山孟阳”为主要代表团队的“系列网红直播带货虚假宣传案”。这也是凉山州公安局破获的四川系列“网红经济”乱象专案。该系列案共抓获犯罪嫌疑人54名（其中涉案网红主播11人），捣毁涉嫌虚假宣传网络传媒公司5个，“网络水军”公司3个，查获涉案虚拟账号1500余个。

在此之前，“虚假助农”的风气在直播领域一直存在，只不过都局限于网友自发打假。作为四川首例系列“网红经济”乱象专案，该系列案的破获对于其他从业人员也是一个警示。

“直播带货”固然变现快，吸引力强，个别人为了直播间的流量绞尽脑汁、无所不用其极，但无论如何不该编造故事、虚假宣传，一切行为还需要在法律的框架下进行，否则，等待他们的将是法律的审判。

（作者是资深媒体评论员）

鸿蒙生态创新中心在深圳南山揭幕，南山区发布首批政策措施清单

真金白银促鸿蒙原生应用发展

羊城晚报记者 王俊

推动高质量发展、培育壮大新质生产力，鸿蒙生态发展在深发展再迎利好——3月19日，在深圳南山区深圳湾科技生态园举行的鸿蒙生态创新中心揭幕仪式上，深圳南山区正式发布《2024年南山区支持鸿蒙原生应用发展首批政策措施清单》（以下简称《清单》），措施中有支持原生应用软件创新研发的“真金白银”，更着力推动人才、企业、科研机构和政府公共服务等领域的供需对接，全面支持鸿蒙原生应用的研发与推广，加速推动鸿蒙系统在深圳南山区乃至全国的落地与应用。

鸿蒙生态创新中心揭幕 主办方供图

八条措施全方位支持鸿蒙原生应用发展

在活动现场，深圳市南山区人民政府副区长李志娜致辞中指出，鸿蒙系统作为我国自主研发的操作系统，具有打破技术壁垒、构建自主可控信息技术体系的重大意义。

深圳南山区此次发布的《清单》从加强鸿蒙原生应用供给能力、推动鸿蒙原生应用产业集聚、完善鸿蒙原生应用生态体系等三大方面出台八条具体措施，全方位支持鸿蒙原生应用发展。

这些政策分别为：支持开发鸿蒙原生应用软件；推动南山区政务服务软件上线鸿蒙原生应用软件，推动国有企事业单位在教育、医疗、文旅、体育等各类垂直领域开放应用场景；定期组织各行各业与鸿蒙生态进行对接，召开供需对接会；争取培育30万以上开发者，吸引鸿蒙原生应用开发运营企业落户南山；在高新区片区打造鸿蒙原生应用特色产业园，对符合条件的鸿蒙原生应用入驻企业，给予最高40%的租金补贴；成立鸿蒙产业专项基金，重点投资鸿蒙原生应用相关领域；加强鸿蒙原生应用开发人才保障，对挂牌人才实训基地的鸿蒙原生应用企业给予补贴，建设“2048人才社区”；支持鸿蒙生态创新中心稳健运营等。

其中提到，将鸿蒙原生应用纳入南山区首版次软件资助范围，对首版次鸿蒙原生应用销售达到一定规模的，给予最高150万元奖励。对通过鸿蒙原生应用认证、在应用商城达到一定下载量的鸿蒙原生应用，给予开发企业最高200万元奖励。对参与鸿蒙开源项目、获得上级相关部门支持的鸿蒙原生应用企业，给予最高200万元奖励。

李志娜表示，深圳南山区将营造优质的营商环境和创新氛围，全力支持鸿蒙原生应用的发展。南山区也诚挚邀请各位企业家和开发者积极投身到鸿蒙应用的研发与推广中来，共同为鸿蒙生态的发展贡献力量。

深圳南山区鸿蒙原生应用产业园加速打造

记者了解到，依托自身软件名城、软件与信息服务集聚中心、软件产业创新高地和出口重镇的优势及依托“创新之城”的优势，深圳以“领头羊”的身份走在前列，先后发布《深圳市推动开源鸿蒙欧拉产业创新发展行动计划（2023—2025年）》《深圳市支持开源鸿蒙原生应用发展2024年行动计划》等一系列产业政策文件，推动鸿蒙产业生态的进一步发展。

作为深圳的经济大区、科技强区、创新高地，同时也是深圳市乃至粤港澳大湾区数字经济发展的主要承载区，深圳南山区则以显著的数字经济产业、软件和信息技术服务业发展成绩，为鸿蒙生态产业的蓬勃发展提供了深厚的数字经济发展土壤。据统计，2023年，深圳南山区互联网和软件信息产业规上企业达1497家，占全市比重达66.07%，实现营业收入6793.76亿元，占深圳全市比重达74%。今年一季度，深圳南山区以软件业为代表的营利性服务业发展态势良好，有望取得新突破。

据悉，深圳南山区还将携手深圳市属国资平台深圳湾科技发展有限公司、鸿蒙生态服务（深圳）有限公司推出《南山区鸿蒙产业园建设运营规划方案》，加速打造南山区鸿蒙原生应用产业园。其中，到2025年，南山区将逐步建设成为“深圳市鸿蒙产业集聚转化的引领区”。

湛江市委党校积极提升后勤管理服务水平获师生广泛好评

三年收到表扬信400多封

羊城晚报讯 记者余胜容、通讯员李春建报道：3月19日，记者从湛江市委党校获悉，近年来，该校以新校区建成使用为契机，积极探索后勤管理运维模式，创新性采用“自主管理+服务外包”新模式，通过规范管理、精细服务、优化作风等方式，有力提升了后勤管理服务水平。

湛江市委党校建立健全管理制度，制定完善《物资管理规定》《采购管理办法》《固定资产管理办法》等20多项规章制度，推动后勤管理工作科学化、规范化。明确后勤管理人员和物业服务人员的具体职责，做到分工明确、权责清晰。持续深化“智慧+服务”应用场景开发，在校园内出入、考勤、图书借阅、厨房菜品预订、食材采购、后厨加工，以及灯光、监控、门锁智能互通等方面不断加强智慧后勤建设。

湛江市委党校通过建立科学高效的物业考核评分、沟通协调和监督管理机制，推动外包团队不断优化服务，实现物业服务的自我完善和提高。党校与外包团队紧密合作，共同打造红色物业、精细物业和品质物业。同时，湛江市委党校要求物业团队注重细节，提供高品质的服务，制定完善的餐饮制度和考核细则，加强卫生安全监督，加强安保巡查，为学员提供舒适的住宿环境和安全的校园环境。精心、贴心、细心的服务受到师生广泛好评，近三年收到学员的表扬信400多封。

深圳前两月 进出口6751.8亿元

增速居全国前十大外贸城市首位

羊城晚报记者 宋王群

19日，记者从深圳海关获悉，今年前2个月，深圳进出口6751.8亿元，同比（下同）增长45%，进出口规模创历史同期新高。其中，出口4414.4亿元，增长53.1%；进口2337.4亿元，增长31.9%。2024年前2个月，深圳外贸进出口增速居全国前十大外贸城市首位。

民营企业进出口增长超七成

从经营主体来看，今年1–2月，深圳民营企业进出口增长超七成，是外贸增长主要推动力。数据显示，深圳民营企业进出口4836亿元，增长72.4%，占深圳进出口总值的（下同）71.6%，比重较去年同期提升11.4个百分点。同期，外商投资企业进出口1591.8亿元，增长1.8%，占23.6%；国有企业进出口314.6亿元，增长12%。分析认为，2024年以来，深圳民营企业呈现强劲发展动力的背后，与政策利好因素叠加不无关系。一方面，随着RCEP等多项自贸协定高质量实施，越来越多的进口企业也享受到了实实在在的关税减免优惠。今年前两个月，深圳关区进口各自贸协定项下货物165.74亿元，税款优惠17.59亿元，同比分别增长17.54%和32.36%，享惠企业数量超2300家；另一方面，截至目前，深圳AEO企业（即海关高级认证企业）总量首次突破500家。2023年，深圳AEO企业以0.26%的企业数占比贡献了47%的进出口值，是深圳外贸最强的主力军。AEO政策红利使深圳“外贸源动力”源源不绝。

从贸易形式来看，前2个月，深圳一般贸易方式进出口4060.4亿元，增长76.7%，占60.1%，比重提升10.8个百分点。同期，保税物流进出口1495.3亿元，增长35.4%，占22.1%；加工贸易进出口1145.3亿元，下降5.8%，占17%。

“新三样”产品畅销海内外

从贸易伙伴来看，海关统计数据显示，前2个月，东盟成为深圳市第一大贸易伙伴，进出口1069.2亿元，增长58.1%，占15.8%。同期，中国香港地区、美国、欧盟和中国台湾地区分列第二至五位，进出口分别增长12.5%、62.4%、20.9%和13.5%；对韩国、日本、印度、澳大利亚、智利分别增长62.6%、40.4%、65.1%、109.9%、3.5%。对前十大贸易伙伴合计进出口占73.9%。同期，对共建“一带一路”国家进出口2490.6亿元，增长57.8%；对RCEP其他成员国进出口1842.9亿元，增长58.7%。

从产品种类来看，前2个月，深圳出口机电产品2955亿元，增长30.2%，占同期深圳出口总值的66.9%，出口手机、电脑、家用电器和音视频设备683.7亿元，增长24.7%。锂离子蓄电池、电动载人汽车、太阳能电池等“新三样”产品畅销海内外。同时，深圳对国际高新技术产品需求也高，前2个月，深圳进口机电产品1711.9亿元，增长28.2%，占同期深圳进口总值的73.2%。其中，进口集成电路974.2亿元，增长26.5%，占41.7%；电脑零部件193.6亿元，增长1.6倍。