

“钠电以换代充”在深圳开启试点

外卖电动自行车尝“头啖汤”，新换电模式可解决续航补能问题，降低使用成本

羊城晚报记者 李晓旭

深圳500万台电动自行车电池续航规范再现创新。3月20日下午，深圳市外卖电动自行车钠离子电池换电试点启动会在龙华区劳动者广场举行。电动自行车头部企业雅迪联合美团、滴滴换电、铁塔换电等企业，宣布在深圳开展外卖电动自行车“钠电以换代充”试点。

钠电换电技术能有效解决充电痛点

记者获悉，深圳是雅迪启动该项试点工作的首个城市，得到深圳市相关政府部门的大力支持，深圳市交通运输局相关领导到场宣布试点工作启动并致辞。

启动会上，雅迪科技集团高级副总裁兼全球产品总裁周超表示，此次雅迪发展钠电换电技术，不仅能有效解决用户对于充电慢、充电难、充电安全担忧及续航焦虑等痛点，也为外卖骑手和更广泛的群体提供更加安全、可靠的能源解决方案。

作为短途出行的交通工具，电动自行车越来越广泛地出现在城市生活中。在试点启动会现场，深圳市电动自行车行业协会会长范炎聪表示，目前我国电

动自行车保有量约为3.5亿台，深圳则近500万台，90%以上为社区居民的用户。随着安全充电问题日渐凸显，“以换代充”模式应运而生。2023年7月1日实施的深圳市地方标准《电动自行车充换电设施建设及运营规范》明确要求：深圳新建、改建、扩建的公共建筑和住宅建筑，应设置充、换电设施，优先设置充电桩、换电柜，并与建筑同步设计、施工、投入使用。

范炎聪告诉记者，“钠电以换代充”试点的启动，意味着换电模式可以有效解决电动自行车续航及补能问题，并降低电动自行车使用成本。据其透露，深圳电动自行车保有量中，外卖骑手电动车占比约3%，钠离子换电试点将为近15万深圳外卖骑手的安全、绿色出行提供有力的补能续航支持。

有望引领电动出行换电领域变革

作为“钠电以换代充”试点工作的落地执行平台，滴滴换电、铁塔换电等企业积极响应此次试点工作。聚焦于社区居民换电服务的滴滴换电，目前已在换电柜试用雅迪研发的极钠1号钠电池。

深圳滴滴科技服务有限公司总经理廖志成介绍，钠电材料稳定性高，电芯可通过针刺、过充、热滥用、短路等安全测试，极端环境下使用也安全无虞。据其介绍，电动出行时代，新能源技术的更新迭代成为常态，以雅迪、绿源、星恒电源为代表的明星企业走在前列。早在去年3月，星恒电源研发的第一代钠离子电池“超钠P1”宣布上

市。此次用于试点的雅迪钠电池“极钠1号”，从技术上实现了充电“又快又好”的目标，有望引领电动出行换电领域的变革。

第三方机构EV Tank发布的《中国电动两轮车换电行业发展白皮书(2021年)》显示，2025年电动两轮车换电市场规模有望达到1326亿元。“与外卖骑手高频换电相比，社区居民换电频次不高，但仍是刚需且市场容量巨大。以一线城市深圳为例，社区居民电动自行车用户至少达到450万人，在三四线城市电动自行车保有量中，社区居民的占比会更高。”廖志成表示，滴滴换电在设置收费标准时坚持兼顾普惠性，做到了按实际换电量收费及“一公里一毛钱”的收费标准，大大降低了市民骑行“小电驴”的成本，让老百姓用起来“以换代充”的换电服务。

国内大苞山茶首次野外回归 植物界“大熊猫”河源“安家”

羊城晚报讯 记者吴奕镇，通讯员田红秀、黄从高、甘建楼报道：大苞山茶是山茶科山茶属中的瑰宝，也是广东乡土珍稀树种，数量极为稀少，因此濒危程度与大熊猫相似，因此被称为植物界的“大熊猫”。3月21日，大苞山茶在广东紫金白溪省级自然保护区(以下简称“保护区”)“安家”，这也是国内大苞山茶首次野外回归。

当天，保护区管理处与紫金县检察院等部门共同举办河源市首次“珍稀濒危植物回归季”启动仪式暨大苞山茶野外回归行动，首批人工培植的130株大苞山茶“回家”，种植在原生地——紫金白溪自然保护区散滩水潭片区，让濒危的大苞山茶在紫金栖息地自然更新与繁衍，进一步保护和扩大大苞山茶野外种群。

据了解，多年来，保护区科研团队在保护区开展大苞山茶调查、保护和研究工作，摸清了大苞山茶的野外分布状况。目前，在白溪自然保护区及周边发现大苞山茶3000余株，结合国内外调查数据，表明白溪自然保护区就是大苞山茶的全域中心分布区。

中国科学院华南植物园研究员陈红锋表示，此次行动表明广东对大苞山茶的研究取得了重要进展，有助于扩大大苞山茶野外种群，标志着广东紫金白溪省级自然保护区珍稀植物保护步入就地保护与迁地保护、野外回归有机结合的新阶段，更标志着保护区管理从基础、初级的保护实现向高水平保护提升。

广东紫金白溪省级自然保护区管理处副主任叶钦良介绍，目前白溪保护区内拥有国家和省重点保护植物35种，属于珍稀濒危植物。从今年开始，以后每年春季都将开展珍稀濒危植物回归野外行动，让条件成熟的物种逐步回归野外，进一步稳定和扩大野外种群，让美丽的珍稀濒危植物逐步摆脱濒危状态。



大苞山茶 资料图

新闻一线 联城



乡村振兴第一线

春季果盈枝 拓宽致富路

春天也是岭南丰收季！春分时节，不少广东春季特色时令水果陆续上市，不仅给人们带来独属于春天的香甜，也给果农们带来了可观的经济收益。青柠、蓝莓、李子……羊城晚报记者在广东多地采访发现，各地依托自然资源禀赋，打响特色水果品牌，培育致富增收的“金果果”。



重镇镇果农喜获丰收

春意融融，站在韶关市武江区重镇镇九联村千亩柠檬种植基地，30000余棵柠檬树长势喜人，延伸开去宛若绿色地毯，空气中弥漫着淡淡的清香，果农正在果树间来回穿梭，忙着采摘。

跟随着果农的步伐，只见绿油油的枝叶间，一颗颗饱满圆润的青柠露出了真容。摘下切开，一股柠檬清香扑鼻而来，沁人心脾。据介绍，此次收获的超1.5万斤青柠将销往上海、西安、嘉兴、深圳等地。

据基地所属的韶关市泰清农业科技开发有限公司总经理刘海标介绍，目前基地种植的品种主要是泰国塔希提无籽青柠，该品种皮薄无籽且多汁，香气浓郁，果肉晶莹剔透，维生素C含量比香水柠檬更足，在柠檬家族中享有“果中之王”“食用佳品”的称号，深受市场和消费者青睐。

“基地已种植青柠730亩，预计还要扩种200亩。经过三年的精心培育种植，今年有200多亩柠檬树到达丰产期，可以采摘三季，每亩能采摘4000至5000公斤，预计年产量达40万公斤，年产值约480万元。”刘海标算了一笔账。

泰国青柠品尝起来“酸溜溜”的，但在农户心里那叫一个“甜滋滋”。自从千亩柠檬基地投建以来，带动了重镇镇本地农户50余人本地就业，每天村民在基地做农活，负责浇水、施肥、采摘及打包等工作，既能获得可观收入，也能更好地照顾家庭。

记者在采访中了解到，眼前



“返秋李”成为乡村振兴“鲜”亮点

日前，茂名信宜市“返秋李”抢鲜上市，由于果品早熟稀有，一上市便成为“抢手货”。21日，记者从信宜市了解到，在有关部门的指导下，“返秋李”畅销全国各地，价格特别坚挺，让果农、果商乐开怀。

去年推进“百千万工程”以来，信宜钱排镇发挥三华李产区优势，乡村振兴示范带渐成规模。依靠一颗“三华李”，钱排镇全民种果、卖果，同时开展加工、餐饮、文旅等，一二三产业链条全线“红”。

21日，记者在钱排镇了解到“返秋李”的有关情况。每年秋季，因天气原因，三华李树自然扬花结果谓之“返秋李”。这种李子饱经风霜雨，比较脆口，体形较小、浑圆剔透、果色深红，与车厘子有几分相似，但口感偏酸，余味回甘，泡辣椒或蘸椒盐，堪称“绝配”。

由于春季水果品种相对较少，“返秋李”又被称为新春“第一李”，是“抢手货”，目前，“返秋李”的收购价达24元/公斤以上，购销两旺，成为乡村振兴“鲜”亮点。

从事三华李种植、购销多年的广东汇果农业有限公司负责人何奇波介绍，他们公司2月中旬就开始收购“返秋李”，每天收购500公斤左右，通过传统销售渠道和电商、微商“飞”销全国各地。何奇波说：“这几年，在有关部门的指导下，钱排果农的控花技术和生产管理技术不断提高，三华李果期变长了，呈现多批次分期上市。再过一段时间，‘三月李’品种又陆续上市，第二批、第三批扬花的早熟李子也陆续上市，可以说，从2月中旬下旬至7月初，钱排均有‘李’，有‘钱途’。”

在信宜三华李产量第二大镇——茶山镇，记者了解到，茶山“返秋李”产量虽然不算大，但也是供不应求。从事三华李种植、购销多年的信宜深源种养专业合作社负责人黄勇告诉记者，“‘返秋李’货源不稳定，有货就发，网上每公斤卖到60多元。”



成熟的蓝莓约有一元钱硬币大小

种植小小水果，致富“莓好”生活。近日，梅州市梅县区畲江镇上墩村举办了一场“绿美梅县”蓝莓节活动，吸引许多市民从城区驱车前来采摘。据悉，近年来，畲江镇多措并举盘活撂荒地，通过引进蓝莓产业为乡村振兴注入“新动能”，让撂荒地变成农民“致富地”，扎实推进“百千万工程”。

“春季时令水果缤纷上市，蓝莓采摘正当时！”广州荔湾区派驻畲江镇帮扶工作队队长朱北辰介绍，工作队引入广东祥成农创帮扶科技开发有限公司，与畲江镇政府达成合作协议，投资建设祥成农创5G蓝莓种植示范基地，这是畲江镇首个现代设施农业，也是梅州首家设施蓝莓种植项目。步入蓝莓基地内可见，一株株蓝莓树长势喜人，成熟的蓝莓呈现深紫色，表皮包裹着一层薄薄的“白霜”，随手摘下一颗成熟的蓝莓，约有一元钱硬币大小。工人们忙碌其中，将成熟的蓝莓悉数摘下，再经过挑选、分装等程序包装成礼盒进行销售。现场还有不少市民带着孩子体验采摘乐趣。“蓝莓新鲜采摘味道更脆更甜，所以带着孩子过来采摘购买。”市民王先生说。祥成农创公司总经理介绍：“每株蓝莓树结果后每年约产3.5公斤的果实。根据蓝莓大小，每公斤蓝莓售价能达270元以上。”

春分时节，天气渐暖。据了解，市场上如枇杷、杨梅、蓝莓等春季时令水果已陆续上市，引得市民争相品尝。祥成农创公司总经理古镜堂介绍：“北方地区种植蓝莓上市时间一般为4-8月份。而该蓝莓基地种植蓝莓品种是南高8号，通过控制蓝莓生长的温度和湿度等，让蓝莓错峰上市，目前基地的蓝莓已达采摘期，并将持续至4月底。除此之外，该基地依托梅州当前较为先进的农业技术，种出的蓝莓个头更大、更甜、更爽脆。以品质换取消费者的喜欢。”

据介绍，该蓝莓基地项目填补了梅州机制蓝莓产业空缺，目前已投入资金近3000万元，集约土地583亩，一期已竣工蓝莓大棚4万平方米。采用先进的数控大棚、一体滴灌等种植技术和管理模式，确保蓝莓的高产和优质。

茂名信宜：“返秋李”上市成“抢手货”

文羊城晚报记者 詹翔 通讯员 高干 图何生

气候影响致成花率低 今年东莞荔枝或“量减价升”

文/图 羊城晚报记者 王俊伟 通讯员 涂丫 罗志高

正值荔枝花开季节。记者走访东莞各果场了解到，由于受气温反复等因素影响，今年荔枝成花率普遍偏低，部分品种荔枝成花率不足一成，有果农预测，今年东莞荔枝或将“量减价升”。

桂味和糯米糍成花率不足一成

在东莞厚街新围社区开记家庭农场，记者看到，虽然时下正是荔枝花开时节，但很多荔枝树上却是只见树叶不见花，部分成花的荔枝树看上去也非常稀疏，与去年花开繁盛的景象形成了鲜明的对比。该农场的场主，同时也是东莞市新荔荔枝农民专业合作社社长的欧阳容告诉记者，果场今年桂味、糯米糍的成花率不足一成。稍感欣慰的是，妃子笑因花期比糯米糍和桂味早，躲过了天气影响，成花率达到了九成左右。

产量锐减可能致价格攀升

记者还走访了新围、大迳多个果场，发现今年桂味、糯米糍成花率普遍都很低。黄志强介绍，不仅是自家果园，整个桂冠荔枝专业合作社农户的荔枝，都不同程度地受到成花率低的影响。此外，黄志强还表示东莞其他镇街的荔枝农户也都普遍出现了开花率低的现象。

为何今年荔枝成花率这么低？黄志强分析称，气温反复无常，忽冷忽热是成花难的主要因素。“因为去年11月份到12月份雨水偏多，营养过剩，荔枝老是在生长，没有休眠期，只长叶片不会成花，尽管通过物理手段去控梢，效果也不是很明显。”

若今年荔枝产量锐减，价格就成了市民最关心的问题。“物以稀为贵，肯定要比去年贵。”黄志强表示。

减产不可避免，黄志强建议果农加强对已成花荔枝树的管理，通过打药等手段护花、保花，防止虫害，此外，果农也可以考虑通过嫁接换种对果场的荔枝树种进行结构性调整，以减少恶劣天气对荔枝收成影响。



荔枝山头呈现大片叶子的红色

韶关重阳：青柠成熟抢鲜上市

文图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 陈励 罗健

这块承载希望的致富地，曾经却是一块撂荒地、滩涂地。其改变背后正是重镇镇全力推进“百千万工程”，深入挖掘本地特色资源，培植壮大特色产业，通过推动特色农产品规模化、标准化、品牌化发展，让特色产业成为农民的“致富经”、乡村振兴的“新引擎”。

自成功引进韶关市泰清农业科技开发有限公司在当地投资种植泰国青柠后，重镇镇精准靠前服务企业，全程跟踪协调解决困难，先是依托新街水环境整治工程，在柠檬基地旁修建灌溉水渠和沿岸修筑河道护坡，治理水患问题，为企业长远安全发展提供保障。并积极争取各类资金，完善基础设施，修复好通往种植基地的机耕铁桥。柠檬基地建成以来，不仅盘活了闲置荒地，同时也涵养了当地土地资源，能有效抵御河流在汛期所带来的泥沙、泥石流等，可谓实现了“双赢”。

同时，重镇镇还充分发挥强镇富村公司资源整合优势，与企业深度合作，致力于将产业“蛋糕”做大做强。目前千亩柠檬基地已实现规模化种植，下一步将在重镇镇建设柠檬深加工厂房，生产柠檬片、柠檬茶、柠檬饮品、柠檬辣椒酱等产品，并继续谋划发展集柠檬采摘、休闲娱乐为一体的“柠檬经济”。

小小蓝莓种出“莓好”生活 梅州梅县

文赖嘉华 图受访者提供

种植小小水果，致富“莓好”生活。近日，梅州市梅县区畲江镇上墩村举办了一场“绿美梅县”蓝莓节活动，吸引许多市民从城区驱车前来采摘。据悉，近年来，畲江镇多措并举盘活撂荒地，通过引进蓝莓产业为乡村振兴注入“新动能”，让撂荒地变成农民“致富地”，扎实推进“百千万工程”。

“春季时令水果缤纷上市，蓝莓采摘正当时！”广州荔湾区派驻畲江镇帮扶工作队队长朱北辰介绍，工作队引入广东祥成农创帮扶科技开发有限公司，与畲江镇政府达成合作协议，投资建设祥成农创5G蓝莓种植示范基地，这是畲江镇首个现代设施农业，也是梅州首家设施蓝莓种植项目。步入蓝莓基地内可见，一株株蓝莓树长势喜人，成熟的蓝莓呈现深紫色，表皮包裹着一层薄薄的“白霜”，随手摘下一颗成熟的蓝莓，约有一元钱硬币大小。工人们忙碌其中，将成熟的蓝莓悉数摘下，再经过挑选、分装等程序包装成礼盒进行销售。现场还有不少市民带着孩子体验采摘乐趣。“蓝莓新鲜采摘味道更脆更甜，所以带着孩子过来采摘购买。”市民王先生说。祥成农创公司总经理介绍：“每株蓝莓树结果后每年约产3.5公斤的果实。根据蓝莓大小，每公斤蓝莓售价能达270元以上。”

春分时节，天气渐暖。据了解，市场上如枇杷、杨梅、蓝莓等春季时令水果已陆续上市，引得市民争相品尝。祥成农创公司总经理古镜堂介绍：“北方地区种植蓝莓上市时间一般为4-8月份。而该蓝莓基地种植蓝莓品种是南高8号，通过控制蓝莓生长的温度和湿度等，让蓝莓错峰上市，目前基地的蓝莓已达采摘期，并将持续至4月底。除此之外，该基地依托梅州当前较为先进的农业技术，种出的蓝莓个头更大、更甜、更爽脆。以品质换取消费者的喜欢。”

据介绍，该蓝莓基地项目填补了梅州机制蓝莓产业空缺，目前已投入资金近3000万元，集约土地583亩，一期已竣工蓝莓大棚4万平方米。采用先进的数控大棚、一体滴灌等种植技术和管理模式，确保蓝莓的高产和优质。