

从“为别人代工”转向“找别人代工”

这对85后小两口撑起厨具IPO



人间烟火气，最抚凡人心，美食烹饪离不开厨具厨具。近日，以代工生产起家的厨具品牌卡罗特有限公司(以下简称“卡罗特”)向港交所递交了招股书。这家一年卖出15亿元的企业，背后掌舵的其实是一对85后年轻夫妇——章国栋和吕伊俐。特别值得一提的是，他们都有着“创二代”的身份，从各自的父亲和母亲手中接棒后，对原有工厂进行了大刀阔斧的改革，完成了“为别人代工”到“找别人代工”的模式转换，如今又携手冲刺IPO上市。

A 年轻力量开启工厂改革“三部曲”

当前的卡罗特，算得上是一家“夫妻店”。

截至招股书签署日，章国栋和吕伊俐通过 Yili Investment 共持有卡罗特 98.60% 的股份，两人是夫妻关系，现均为 36 岁，分别担任公司的董事会主席、执行董事兼首席执行官，以及执行董事兼首席产品官。但是，卡罗特并非两人“从 0 到 1”打拼而来，而是从父母一辈继承下来的。

时间追溯到 2007 年。吕伊俐的母亲李惠平和章国栋的父亲章之慧合作，共同创立了浙江卡罗特。起初，公司为海外品牌提供 OEM(原始设备制造)服务，即大家熟知的“贴牌代工生产”，这一业务虽然为工厂积攒稳定的客源，但利润收益很微薄。

彼时，章国栋和吕伊俐正在澳大利亚格里菲斯大学读书。国外留学期间，章国栋注意到，终端消费者往往需要以加工采购价格好几倍的价格购买厨具，走品牌化、工贸一体的路线或许能帮助父亲的工厂解决难题。

作为“创二代”，两人于 2010 年取得学位后，便在次年加入了卡罗特。年轻力量的注入，使得原有工厂开启了堪称“三部曲”的一番改革。从 2013 年起，公司转向发展 ODM(原始设计制造商)业务，为国际品牌所有者和零售商设计、开发

及供应定制化的厨具和厨具产品。

2016 年，卡罗特进军在线零售领域，推出自有厨具产品品牌“CAROTE”，这意味着，公司能够直接面对客户，对市场需求迅速进行反应理解。2022 年，卡罗特迎来又一次战略转型，转向完全外包的生产模式，将其全部生产外包给第三方合约制造商；除了直接采购的产品涂漆外，生产所需的所有其他原材料及耗材均由合约制造商采购。

这一年，卡罗特彻底实现了从父辈“为别人代工”到子辈“找别人代工”的转换，是模式的更新迭代，也间接完成了新老一代之间的传承。

从具体的交接时间线看，2011 年 4 月，吕伊俐先进入公司，担任过产品经理，主要负责监督产品总体设计和生产。2013 年 10 月，母亲李惠平将自己所持有的全部股权(即浙江卡罗特已注册股本的 55%)转让给女儿。

章国栋的路线和吕伊俐相似，但从经历的角度讲，其任务要比吕伊俐更重一些。2011 年 7 月，他进入卡罗特，先后担任过销售经理、产品经理、厨具产品经理及 CEO。不同的是，章国栋从父亲手中接棒要比妻子晚了近 6 年。直到 2019 年 4 月，章之慧才把自己的股权(即浙江卡罗特已注册股本的 45%)转让给儿子。



中国厨具产品深受海外客户欢迎 新华社发

B 年销售 15 亿元近八成来自海外

同龄人、创二代、校友、夫妻档……多种重合的身份“标签”，让章国栋、吕伊俐两人有着天然的默契。如今，小两口又瞄准了资本市场。

记者留意到，本次港股 IPO，卡罗特未披露具体募资金额，但已明确了多项投资计划，足见其雄心之大。其中包括收购老牌知名厨具品牌，打造高端厨具系列；收购或投资新兴厨具和家居用品品牌，以扩大产品组合。此外，募资还将用于产品研发、扩张销售渠道、投资 ESG 相关项目等。

那么，它的业绩表现和竞争能力能否支撑 IPO 呢？

与美的、方太、苏泊尔等国内知名厨具企业相比，卡罗特的知名度不及上述品牌家喻户晓，但凭借珐琅锅、奶锅、咖啡杯等在内的多款兼具高颜值和性价比的产品，也逐渐在业界尤其是海外赛道拥有了“姓名”。

招股书显示，2021 年到 2023 年，卡罗特营业收入分别为 6.75 亿元、7.69 亿元和 15.83 亿元，复合年增长率为 53.1%；同期净利润分别为 0.32 亿元、1.09 亿元和 2.37 亿元，复合增长率高达 173.1%。

其中，卡罗特的收益主要来自子品牌业务，由 2021 年的 2.83 亿元增至 2022 年的 5.31 亿元，再进一步增至 2023 年的 13.80 亿元。值得一提的是，公司在国际市场上的成绩撑起了大部分品牌业务收入。2021 年到 2023 年，其在内地以外市场的收益分别为 5.04 亿元、4.92 亿元和 12.56 亿元，分别占总营收的 74.60%、64.00% 和 79.30%；海外营收的比重已将近八成。

根据灼识咨询报告，按 2022 年在厨具零售额计算，卡罗特在中国、美国、西欧、东南亚、日本等地均排名行业前五。公开报道称，早在 2019 年，卡罗特开始扩充跨境业务，积极筹备海外市场部门，并上线阿里投资的 Lazada 电商平台深耕东南亚市场。“我们错过了登上淘宝、支付宝的机会，不想再错过线上开荒阶段的东南亚了。”章国栋曾毫不掩饰对“出海”的追求。

背后原因不难理解。品牌战略专家陈晶晶告诉记者，一方面，中国是餐饮大国，催生了很多厨具具生产制造商，国内市场庞大、高度分散的同时也日趋饱和；另一方面，依托成熟的原材料体系和生产制造供应链，国产厨具出海大有可为。比如，近年来，刀具、制冰机、空气炸锅等产自中国的厨具纷纷涌入欧美、东南亚等市场，摇身一变成为“网红”产品。

至于眼前的 IPO 上市，是拓宽融资渠道的机遇，也将面临更大的竞争挑战。“对于‘习以为常’的厨房用品，企业还要赋能更多的情感价值，同时找到新的细分赛道深挖，避免打低价牌抢市场，才能可持续性地绑定消费者的心。”陈晶晶补充说。

张勇加盟晨壹基金

和创始人刘晓丹共同担任管理合伙人



张勇 新华社发

羊城晚报讯 离开阿里一线半年后，张勇的去向尘埃落定。3月21日11时11分，晨壹基金宣布，阿里巴巴集团原董事会主席兼首席执行官张勇(逍遥子)将加盟晨壹基金，和创始人刘晓丹共同担任管理合伙人，携手探索并购基金新未来。

在官宣内容中，张勇表示，希望通过晨壹这个充满活力和创新精神的平台，聚焦技术发展和经济转型升级带来的产业变革和价值链重塑的巨大机遇，立足中国、放眼全球，融合双方在企业管理、产业运营和资本市场方面的能力和资源，打造面向未来并购投资的核心竞争力。

刘晓丹称：“很荣幸与逍遥子(张勇)合作，相信他的加入将进一步强化团队的专业能力，扩大全局视野，加速组织升级迭代。他极其丰富的商业管理经验和卓越的行业运营能力，将大大提升晨壹基金的价值创造能力，发掘并赋能那些引领行业发展的优秀整合者，助力提高行业整合效率。”

早在 2023 年 9 月，张勇卸任阿里云董事长与 CEO 职务，完成管理交接棒。彼时阿里宣布，张勇继续担任阿里合伙人，并在阿里巴巴集团 10 亿美元投资支持下，设立与掌管一个面向未来的科技基金，协助阿里对未来的科技布局，打造更好的生态环境。

此次张勇加盟的晨壹基金，与财务投资基金不同，是一家专注于并购市场的基金。晨壹基金

创立于 2019 年，创始人方为华泰联合证券原总裁、董事长刘晓丹。刘晓丹在业内评价极高，被视为把专业做到极致的“并购大咖”。

从做典型财务工作的年轻 CFO，到中国市值最高电商公司的一号位，在阿里历练多年的张勇，积累了丰富的产业投资和商业实战经验。此次张勇的身影出现在创投圈是业界意料之中，这或许是“逍遥子”最好的归宿，过去的种种经验，都会成为未来的伏笔。

在 2023 年召开的投资者年会上，刘晓丹发表观点称，中国并购市场系统性机会已现，并购基金迎来天时地利。“作为中国并购市场最早的一批从业者，跟随市场成长 20 年，第一次感觉产业竞争、资本市场、公司治理这三个并购驱动要素同时出现了，这跟美国 20 世纪 70 年代、80 年代第四次并购浪潮有些类似，标志着并购市场系统性机会出现。”(钟和)

别被骗了：人被催眠之后，真的让干啥就干啥？

ACC 心理科普



图/视觉中国

1 究竟什么才是真正的催眠？

从心理学角度讲，催眠指的是一种心理治疗技术。治疗师往往会通过语言暗示、想象引导等方式，让被催眠者将注意力从外部环境转移到内在体验中，从而变得更容易接受治疗师给出的建议或改变其思维和行为模式。

所以，催眠并不是一种神秘或超自然的现象，而是一种自然的心理状态。人们在日常生活中也会经历类似的状态，例如沉思、专注、入迷等状态。

当人们处于这样的状态时，其大脑对接收到的信息会处理得更加仔细，心理治疗也会变得更为有效。因此，催眠治疗常用于处理各种心理问题，例如焦虑、抑郁和创伤后应激障碍等。但比起影视作品中那种神乎其神的催眠，生活中真正的催眠就平平无奇了。

2 关于催眠的常见误解

误解 1：被催眠的人任由催眠师控制

很多影视作品中，催眠往往被用来让人失去意识，任由催眠师控制。有一项调查研究发现，有 49% 的大众认为，被催眠的人无法抗拒催眠师的指示。但实际上，催眠并不是一种迷惑或控制他人思维和行为的方法。催眠师的目标是帮助被催眠者在催眠状态下更容易接受引导和建议，以缓解被催眠者的生理疼痛或心理困扰等，而非控制他们。在催眠过程中，被催眠者仍然能保持一定的自我意识，有能力接受或拒绝催眠师的建议或指示。

误解 2：催眠会让人进入一种特殊的无意识状态

催眠往往被误认为是一种“身体放松和无意识的特殊状态”，被催眠的人可以深入自己的潜意识中，或者陷入一种类似于梦游的恍惚状态。虽然催眠通常会在人们放松的时候进行，但放松并不是催眠的一个必要因素，即使在身体不放松的情况下，也能进入催眠状态。并且，身体放松并不意味着会失去对身体的控制，只是变得不那么紧绷而已。

误解 3：“每个人都能被催眠”或“催眠是不可能的”

有一部分人深受流行文化的影响，认为催眠很可怕，因为催眠师想催眠谁就催眠谁；有些人认为，催眠是凭空捏造出来的东西，只是一种骗术而已。其实，催眠是一种治疗技术，部分治疗师称，他们确实在临床实践中用这个技术，并且取得了一定的效果。

相关研究发现，不同的人具有不一样的催眠易感性。即有些人更容易进入催眠状态，更能接受催眠师给出的建议，而另一些人则对催眠过程和体验较为抵抗。调查数据显示，易感性高或低的人所占比例都在总人群的 15%~20% 之间，其他人则属于中等易感性。

脑科学的研究还发现，对比易感性高和低的个体，他们在大脑额叶部位的结构和功能上存在显著的差异，说明每个人能被催眠的容易程度确实是不一样的。

还有人认为，催眠只适用于

误解 4：催眠师具有某种“魔力”或天赋

有一个很流行的误解是：某些催眠师具有高超的本领，像魔术师一般能催眠任何人。在一项调查研究中也发现，有 79% 的参与者认为，催眠效果取决于催眠师的能力。其实，实施催眠并不要求催眠师拥有任何特殊的能力。大部分

误解 5：催眠可以找回或操控记忆

在很多影视作品中，催眠经常用于帮助催眠者找回被遗忘的经历，甚至前世生活的记忆，或者用于在不知不觉中忘记某段记忆、植入某段不存在的记忆等。

一项调查研究发现，多达 55.4% 的美国大众认为“催眠能用于帮助证人准确回忆犯罪细节”。实际上，美国法庭并不承认这一类无可靠根据的回忆证据。多达几十项的学术研究发现，被催眠者往往会夸大在催眠期间回忆起来的经历，并且会出现很多不准确的、甚至错误的记忆，这些错误记忆往往是前后矛盾的。

我们都都知道，大部分人都记不得年幼时发生的事情，我们的大脑倾向于忘记这些久远的记忆。研究

那些意志薄弱的人，而意志坚强的人是不可能被催眠的。

早期的一项研究认为，在没有干预的情况下，人们的催眠易感性是不太会随时间而变化的。但是 2010 年的一篇综述文章称，至少有 15 项研究证明，人们可以通过一些催眠培训计划提升其催眠易感性，大约有 50% 的参与者的催眠易感性从低变为高，并且这样的改变至少持续了 2.5 年。

此外，催眠师还可以通过一些行为暗示、药物和非侵入性脑刺激来改变催眠效果。例如研究者大卫·威尔逊在一项对照实验中，对一组被试者暗示其所在的房间正在变红，同时悄悄让房间呈现淡红色的红色，旨在暗示被试者会体验到催眠师的任何指示。后续的催眠易感性测试发现这一组被试者的易感性明显变高了。

所以，能不能被催眠，并不完全取决于意志坚强与否，而是与个人对催眠的观点和受到的影响有关。

人都可以通过接受专业的催眠技术培训来掌握催眠的技术，其中包括催眠的理论、技术和伦理规范等。

但是，催眠只能由经过专业训练的、具有某些特定认证或资质的专业人士所使用。催眠师在进行催眠治疗时，必须遵循所在国家或地区规定的伦理规范，并取得被催眠者的知情同意，以确保能够安全、有效地应用催眠技术。

者发现，被催眠者回忆起来的童年记忆往往与对应年龄的特征不符，而那些声称想起了前世生活的记忆，也往往与实际历史不相符。

所以，催眠对于记忆的影响几乎都是基于当事人的想象，目前还没有可靠的研究证明这一点。

总而言之，催眠并不似影视作品所描述的那么神奇，它只是一种需要通过专业培训才能掌握的辅助性技术，帮助治疗师更好地处理人们的心理健康问题或缓解疼痛等。

另外需要指出的是，催眠技术并没有受到学术界的广泛认同，仍然有相当一部分的研究认为，催眠并没有在心理治疗中起到显著的作用或起到的效果较为微小。催眠疗法在我国也比较小众。因此，碰到打着催眠旗号作为卖点的个人或机构，请务必擦亮眼睛仔细甄别。(来源 科学辟谣 公众号)

前沿发现

AI 助力洪水预警，可提前 7 天预知河流流量

科学期刊 Nature(《自然》)上的一篇文章称，来自 Google Research 洪水预测团队开发的一种叫做长短期记忆(LSTM)网络的人工智能模型，已可预测未测量流域在 7 天预测期内的河流日流量。

这个模型利用现有的 5680 个测量点进行训练，可以从一系列气象数据中学习并预测未来的河流流量。模型分为编码器和解码器两部分，编码器负责从上一段时间内的气象数据中提取信息，了解河流流量的变化情况；解码器则通过接收一系列气象数据(比如降水量、温度、辐射等)作为输入，学习如何提取这些数据中的关键特征信息，并预测未来几天的河流流量。

研究人员将该人工智能模型与目前全球领先的短期和长期洪水预测软件——全球洪水预警系统(GloFAS)进行了对比测试。结果显示，该模型同日预测准确率与当前系统相当，甚至更高。

这意味着在 AI 帮助下，人类将可以更准确、及时地预知洪水等灾难的到来。升级相应预警系统，每年或将挽救数千人的生命。

艾滋病病毒有望通过基因编辑技术清除

荷兰阿姆斯特丹大学的科学家在最近的一次医学会议上宣布，他们通过基因编辑技术成功清除了受感染细胞中的艾滋病病毒(HIV)。虽然目前这项技术还处于早期的“概念阶段”，需要大量的实验检测才能证实效果，且需要很长一段时间才能进入临床阶段，但如果该技术能得到进一步发展，将有望彻底清除人体内的艾滋病病毒。

HIV 的一个显著特点是在病毒复制产生子代的过程中，其遗传物质会发生高度改变，这个特点不仅是 HIV 在免疫和药物压力下赖以生存的基础，也是病毒难以消除的主要原因和疫苗研制的主要障碍。现有的艾滋病药物只能起到阻断作用，不能彻底清除艾滋病病毒，而相关医务人员称，新技术可通过准确切割 DNA，从而去除或终止受艾滋病病毒感染的细胞。

(浩源 整理)