

羊城晚报记者 罗清峣 实习生 董宣辰

螺蛳粉也“塌房”了？近日，成都市市监局的工作人员巡查了一家外卖螺蛳粉店，发现该店柜子中存放一罐“螺蛳粉加臭酱”。柳州螺蛳粉协会秘书长黄嘉鹏回应称，增臭剂符合调味料生产标准。但专家表示，由于目前没有明确的使用标准，商家往往凭经验添加“加臭酱”，用量缺乏管控，并不能直接确定该产品对人体健康是否有害。

对此，包括好欢螺、螺霸王等多个著名螺蛳粉品牌在内的商家均表示，他们的产品中未添加任何增臭剂。同时，记者在广州访问了数家螺蛳粉连锁店，店内工作人员均明确表示，他们的餐品并未使用加臭酱。

螺蛳粉 加增臭剂？

专家：系人工合成香精，宜加强行业规范

1 商家 一袋增臭剂可兑500碗粉 用量缺少管控

近日，四川省成都市市监局的工作人员巡查了一家外卖螺蛳粉店，发现该店柜子中存放一罐“螺蛳粉加臭酱”，引发关注。随后，属地市场监管部门对涉事企业涉嫌违法行为立案调查。

记者在电商平台查询发现，涉事店铺所用的增臭剂价格大约为每公斤50元，主要配料为“螺肉、酸笋、各种香料”。商家宣称：“每斤螺蛳粉汤只需加2g”，按照一碗螺蛳粉250g的汤底来算，一袋增臭剂可以完成500碗螺蛳粉的“增臭”工作。

尽管“螺蛳粉增臭”风波已引发广泛的讨论，但记者发现，增臭剂产品仍在各个平台售卖，价格从十几元到几十元不等，一些产品的销量甚至超过一万件。许多产品公开标明“地道柳州味”“臭味大，放汤里很鲜”等。除了加臭酱，市面上还销售用以替代传统熬制工艺的“螺蛳粉全套汤料”，包括用“螺蛳酱”代替螺蛳熬汤、“原味高汤”代替骨头熬汤、“香辣红油”代替熬制红油等。

对此，柳州螺蛳粉协会秘书长黄嘉鹏回应称，增臭剂主要使用腌制的酸笋、海鲜酱以及香辛料调配加工生产的，符合固态或半固态调味料生产标准。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬指出，螺蛳粉增臭剂是人工合成的香精，属于食品添加剂。根据我国《食品安全法》的规定，使用食品添加剂必须符合限量标准，如果超量添加的话，将给消费者带来健康隐患。朱丹蓬强调，由于目前“增臭剂”



缺乏明确的使用标准，商家往往凭经验添加，觉得味道淡则多加一点，用量缺乏管控，餐饮从业者应避免盲目使用。

此外，由于缺乏直接的临床研究数据，无法确定螺蛳粉增臭剂对人体健康是否有危害。“如果代谢比较快的话对身体不会产生太大的影响，但是对于老人、小孩或者孕妇来说，(增臭剂)累积下来，可能会对人体产生不同程度的损害。”朱丹蓬说。

据了解，虽然合理监管和使用的食品添加剂通常被认为是相对安全的，但某些情况下，它们可能会对人体健康带来一些潜在风险。例如过量摄入食品添加剂可能导致急性或慢性毒

性效应；有些人可能对某些食品添加剂过敏或敏感，导致皮肤瘙痒、呼吸困难、胃痛不适等症状；某些食品添加剂可能在某些条件下转化为潜在的致癌物质。

涉事店内的加臭酱 网络图片

2 品牌 未添加任何增臭剂 特殊风味来自酸笋

多家知名螺蛳粉品牌如好欢螺、螺霸王、臭宝、李子柒等旗舰店客服均表示，他们的产品未添加任何增臭剂。好欢螺官方旗舰店客服回应称，没有添加任何国家不允许放的添加剂，产品的风味主要源于酸笋发酵后的味道。臭宝和李子柒旗舰店客服也提到，他们的产品通过了第三方检测，并拥有相应的检测报告保障产品质量。螺霸王旗舰店表示，虽然产品中含有少量添加剂，但均符合国家的安全标准。

线下门店的情况如何呢？3月23日下午，记者走访了广州的几家螺蛳粉店。尽管并非用餐高峰期，店内仍坐着三三两两的食客，外卖单也正源源不断地从打印机中涌出，似乎近日的“螺蛳粉增臭”风波并未对店家的生意造成太大影响。

当记者提及“增臭剂”时，多位螺

蛳粉店老板都坚决表示，他们的食品中不会使用这种“科技与狠活”。天河区一家名为“螺阿玛”的连锁螺蛳粉店的老板解释，作为连锁品牌，所有的食材和配料都由总部统一配送，绝不会随意使用增臭剂。另一家连锁品牌周成芝螺蛳粉的分店店长也表示，他们有严格的制作规范和食材使用标准，绝不会添加这种食品添加剂。这种添加剂只在新闻里听说过，根本没有听说。”店主表示。

在另外一家连锁品牌螺大二店，老板介绍，店中的汤底都是由专门在菜市场采买的牛骨熬制而成，保证螺蛳粉的口味正宗。而在一家非连锁的螺蛳粉店，一位参与制作的员工表示，他们从未使用过所谓的“增臭剂”，螺蛳粉中特有的味道全是因为添加了酸笋。

3 专家 应出台国家标准 加大执法力度

螺蛳粉源自广西柳州，因其独特的风味而著名，已逐渐在全国乃至海外市场占据了席之地。食客们就爱嗦一口粉，享受酸、辣、鲜在口腔中碰撞激发的舒爽。螺蛳粉闻起来臭，吃起来香的“秘密”就是酸笋。腌制酸笋讲究自然发酵，酸笋的“臭”，其实是新笋泡水，经过一段时间发酵后，产生的氨基酸物质释放出的醋酸味。

自2020年起，柳州螺蛳粉产业开始井喷式发展，到2023年，全产业链销售收入达到669.9亿元，同比增长11.5%。值得注意的是，2021年，柳州螺蛳粉制作技艺被正式列入国家非物质文化遗产名录，这标志着柳州螺蛳粉不仅仅是一种人们喜爱的美食，更有着深厚的文化价值和历史意义。

“它不只是一个食品安全方面的问题。”朱丹蓬表示，此次风波引起如此重大关注的原因在于消费者感觉自己被欺骗了。“商家为了降低时间成本和生产成本，违背了螺蛳粉制作工艺，等于弄虚作假，欺诈顾客。”这种做法违背了非遗传承的初衷，危害了螺蛳粉行业的长远发展。

记者了解到，早在2016年，广西就发布了实施了《食品安全地方标准—柳州螺蛳粉》，并在2018年和2022年都进行了修订，标准规定了预包装柳州螺蛳粉的术语和定义、产品分类、要求、食品添加剂、生产加工过程的卫生要求等。此外，许多地方小吃如兰州牛肉拉面、桂林米粉、南京鸭血粉丝汤、武汉热干面等也陆续出台了地方标准或团体标准。

然而，这些标准往往缺乏法律约束力，朱丹蓬介绍，地方行业协会在当

地可能有一定影响力，但是在全国范围内往往就力不从心，更难以做到有效的管理和服务。黄嘉鹏介绍，柳州本地实体店获取酸笋等原材料容易，几乎未使用增臭剂；而从柳州走出去的连锁店品牌有自有中央厨房，目前物流配送体系发达，也未发现使用加臭酱行为。而个别个体户可能对螺蛳粉的理解不够透彻，因此使用加臭酱来提升风味。

当一种地方美食“出圈”，如何规范其制作标准，共同维护好IP品牌，历来是个难题。从螺蛳粉到兰州牛肉面、沙县小吃，至今都没有一个可供“炒作”的产业健康发展模式。朱丹蓬认为，仅出台地方性标准和规定是不够的，还需更为有效的法律法规和综合治理策略，如出台国家标准，加大执法力度，进行严厉处罚等。

2024年3月25日/星期一/理论评论部主编/责编 张齐 / 美编 湛晓茸 / 校对 刘媛元

E-mail:wbsp@ycwb.com

首席评论

□刘远举

预制菜新规是行业发展的机遇和挑战

2024年3月25日/星期一/理论评论部主编/责编 张齐 / 美编 湛晓茸 / 校对 刘媛元

E-mail:wbsp@ycwb.com

今日论衡之世相评弹

□伍里川

要求无臂男子出示残疾证 道歉后还得拿出实质内容

证件证明自己是残疾人，既不符合法律精神，也有违法义。

坦率地说，工作人员当时的处理手段，也确实造成了不好的社会影响。无臂人士出门携带和出示证件是非常困难的，强调必须出示残疾证，是苛求，也不够人性化。

在关爱残疾人蔚然成风的当下，对残疾人多一点照顾、多一点理解，并不是难事。地铁无障碍通行模式，本是残疾人的福音，一项为残疾人提供便利的工程，不该难倒任何一位有资格体验的人。

残疾人现实中遭遇的困窘，并不罕见。几年前，在秦皇岛一辆公交车上，一名失去双臂的残疾人仅靠双手支撑上车，售票员要求他出示残疾证，但该残疾人表示“残疾证忘带了”，之后售票员态度恶劣要其买全票，并多次要其下车。有网友说得好，有些乘客掌握着“微权力”，却非要为难人不可。

现实中，此类争议多集中于交通工具上。看上去虽只涉及微薄的资费，但实际上触及了残疾人的痛点和难点。残疾人遭到的冷遇，不仅牵连着个体的感受，更牵连着一个社会的温度。解决这类问题，不仅要从个案中着手，还要从机制上、政策上更细致入微地关爱残疾人。

残疾人保障法规定，县级以上人民政府对残疾人搭乘公共交通工具，应该根据实际情况给予便利和优惠。何种情况下需要出示残疾证？规定仅明确，盲人持有效证件免费乘坐市内公共交通、电车、地铁、渡船等公共交通工具。回到武汉地铁里的场景，无臂男子的出行，并不需要出示残疾证。逼着无臂者拿

违反人身保护令被判刑，这个判决开了好头 □何勇海

3月19日，因被告人张某对前妻小丽大打出手并恐吓威胁，屡次违反人身安全保护令，广东省珠海市香洲区人民法院以拒不执行裁定罪对被告人张某作出一审判决，判处有期徒刑八个月。这是全国首例因违反人身安全保护令被法院以拒执罪判处刑罚的案件。(3月23日央视新闻客户端、22日《中国妇女报》)

人身安全保护令是反家庭暴力法创设的重要制度。我国反家庭暴力法规定：“当事人因遭受家庭暴力或者面临家庭暴力的现实危险，向人民法院申请人身安全保护令的，人民法院应当受理。”去年1月起施行的妇女权益保障法进一步规定：禁止以恋爱、交友为由或者在终止恋爱关系、离婚之后，纠缠、骚扰妇女，泄露、传播妇女隐私和个人信息。妇女遭受上述侵害或者面临上述侵害现实危险的，可以向人民法院申请人身安全保护令。该条款扩大了人身安全保护令的范围，像小丽这样离婚者也可申请保护。

然而，张某却屡次违反人身安全保护令。这是该项保护制度遭遇的现实尴尬之一。有法律专家梳理中国裁判文书网的相关案例发现，像张某这样逃避、轻视、抵触人身安全保护令，并继续对被保护者实施暴力行为的现象并不少见，双方甚至因此矛盾升级。与此同时，对人身安全保护令的执行监督机制和协助执行机制存在缺失，训诫与罚款对一些当事人并无较大威慑力。这些都给人身安全保护令的有效执行增加了难度。故反家庭暴力法自2016年开始正式实施以来，提高人身安全保护令行为的惩戒，提升保护令的实效。

由此来说，这起全国首例因违反人身安全保护令被法院以拒执罪判处刑罚的案件开了个好头。正如办案法官所说，人身安全保护令从来都不是一张轻飘飘的纸，而是厚重的裁决、坚实的护卫，一旦作出，必须得到尊重和执行。期待更多法院加大对违反人身安全保护令行为的惩戒，提升保护令的实效。

热点快评

开封“王婆”现场说媒爆火 打开了通向婚姻的另一扇门 □然玉

近日，开封万岁山大宋武侠城景区的“王婆说媒”节目爆火，演出还没开始就已站满游客。在“王婆”社交平台的评论区，很多人留言找对象，让这里像个相亲角。节目中最为精彩的，莫过于单身游客自愿上台表达情感，或者从现场挑选一位心仪的游客作为自己的另一半。3月19日，“王婆”在直播中介绍，给大家相亲是自己额外的工作，目的是给单身男女一个找对象的机会，经她现场撮合的男女有一对已经结婚，也有订婚的。

火爆的“王婆”，很神奇地将两种完全不搭的身份，融为一体。按照原本的设计，她显然应是以“媒婆”身份出现的，“王婆说媒”的节目名称，也直白地表达了“媒婆拉纤当红娘”的使命；但从现场视频看，王婆恍惚间又像是DJ的角色，起承转合、控场造势，几乎是以一己之力炒热全场。无论花花绿绿的装束扮相，还是跳脱活泼的言行举止，在大庭广众下“说媒”的王婆，或许更容易让人联想起二人转的艺术形式——那是朴拙的舞台，放飞着原始的快乐。

“王婆说媒”的走红，其大背景是文旅经济的高烈度竞争与线上化延伸。西安大唐不夜城火了“唐妞”不倒翁，而此番开封大宋武侠城，则是用一出别出心裁的“王婆说媒”博得满堂彩。有了话题，有了热度，也便激活了“流量+客源”这一正循环。从最近反馈的信息看，还真有不少人慕名前往，就算未必真为找寻爱情，哪怕仅是去“看新奇、凑热闹”，也贡献了实实在在的人气与消费。

事实上，现实中的“说媒”，并非此等模样。“说媒”，讲究的是个居中串联、传话带话、暗地撮合。而“王婆说媒”，则是在众多目睽睽之下大张旗鼓，整个节目进程的推进，固然有赖于王婆的巧舌如簧，但同样不可或缺的，还有现场“吃瓜群众”的围观和起哄：气氛都烘托到了，败了大家兴致属实不合适。既然推脱不去，那么索性不如顺水推舟了。那一刻，到底是逢场作戏还是假戏真做，已然分不清楚。

“遇到真爱大胆冲，喜欢谁就让谁上台”，从某种意义上说，“王婆说媒”创造了一个独特的场景，这本身就是一个个筛选的过程。这一模式，自然不具备普遍适用性，只不过，在彼时彼地的局部时空场域内，关于爱情的那些定式俗套，被另一种看似“更俗”的形式所冲破。其实，“王婆”只是点破了一个事实：原来，相遇与缘分的开启，也可以不用管太多，也可以很容易！

可以说，“王婆说媒”为年轻人的结缘提供了另一种思路，也打开了通向婚姻殿堂的另一扇大门。(作者是知名媒体评论员)