

文/羊城晚报记者 黎存根
图/广东省游艇行业协会

奔向“新蓝海” 游艇旅游成海洋休闲新热点

正从高端奢华向大众消费“潜力股”转变

日前，自然资源部发布信息，2023年全国海洋旅游增加值14735亿元，比上年增长10.0%，居民旅游需求得到释放，海洋旅游消费市场明显回暖。近年来，随着文化旅游消费观念的逐渐转变，海洋旅游消费趋向多元化，融合业态不断涌现，能够“花式”玩海的“游艇+”模式成为新热点。广东文旅业界同样将目标瞄准这一片“新蓝海”，定位高端奢华的游艇旅游产品正在向大众消费转向，游艇出海逐渐成为人们休闲娱乐的新选择，也推动广东水系旅游高质量发展。

现象

“花式”玩海，游艇旅游逐渐出圈

随着气温升高，广东滨海将开启新一年的玩海旺季。越来越多游客选择乘坐游艇出海，无论是碧海蓝天、挥竿垂钓、看落日余晖；还是海风吹拂，与海浪同框，体验不一样的浪漫……

在深圳市大鹏半岛海域，游艇码头上不断有游艇出海，游客不但可以欣赏海天一色的美景，还能体验丰富多样的海上娱乐项目，有刺激好玩的海上运动，也有能静心感受大海魅力的浮潜、海钓等产品。爱好运动的深圳市民陈小姐说，夏天就喜欢和朋友一起包游艇出海，然后体验香蕉船、拖伞、摩托艇、水上飞龙等水上项目，开启了“花式”玩海模式。

游客在码头询问游艇出海的细节。

据资深游艇船长周先生介绍，该游艇码头向游艇船主开放，游艇出航向海事部门报备后，可开往广州市中心城区河道水域，乘客可在白天或夜间乘坐游艇畅游珠江，感受广州都市夜景和岭南水乡的美丽画卷。同时，游艇消费场景总给人无限美好的感受，他告诉记者：“游艇出海，能让人真正感受到什么叫乘风破浪和面朝大海，这也是消费者向往游艇消费的原因所在。”

记者从OTA平台了解到，目前广东省内广州、深圳、珠海、惠州、汕头等地都有一些游艇包船出海的消费项目产品，包船价格依据游艇的尺寸大小，从每小时一千元多到五六千元不等都有。从事旅游定制化服务的谭先生表示，近年来，随着消费门槛的逐渐降低，游艇、快艇等海上休闲娱乐项目从原先较为小众的休闲项目逐渐出圈，满足不同游客和市民的多元化需求，让人们享受到不同的“玩海”方式，“但是相比传统的游船、邮轮观光，了解并体验过游艇出海休闲旅游方式的游客并不多。”



广州市黄埔区长洲游艇码头



游艇旅游活动受不同游客群体欢迎



茂名放鸡岛游艇出海 景区供图



长洲游艇码头
广州市黄埔区

趋势 游艇消费并非遥不可及，广东发展得天独厚

随着游艇产业规模的逐渐壮大，经营模式的持续创新，游艇业已从追求奢华向大众消费逐步转变，成为一种常规的休闲健身旅游活动，游艇消费也越来越“平民化”，不再遥不可及。广东省游艇行业协会会长王照云介绍，游艇旅游近年来在国内各大沿海城市得到了相当充分的发展，在距离广东不远的海南三亚，游艇旅游就已经成为当地海上旅游的一大亮点。

据了解，2023年，三亚登记游艇总量达1367艘，新增登记230艘，进入“千艇”城市俱乐部。三亚游艇出海16.11万艘次，接待游客107.9万人次，分别同比增长67.2%和82.8%，创历史新高。在三亚凤凰岛、情人湾等海域，密密麻麻的游艇航行在湛蓝的海面上，蔚为壮观。游客们在乘坐游艇休闲观光的同时，还可以体验尾波冲浪、潜水等水上娱乐项目。同时，还划定租赁游艇夜航区域，在全国率先开展租赁游艇夜航试点，探索游艇旅游新场景。

作为中国“南大门”，广东拥有4114.3公里的海岸线、1963个海岛、41.93万平方公里海域面积，气候四季如春，而且经济基础雄厚，会展、商务需求旺盛，全省旅游收入、旅游人次全国领先，游艇制造业全球闻名，王照云认为，这些都为广东游艇旅游产业发展提供了得天独厚的条件。

在今年2月召开的广东全省文化和旅游工作会议上，广东省文旅厅提出要创新推动水系旅游高质量发展，充分发挥广东省的优势，正加快推进出台粤港澳游艇自由行实施方案，制定出台全省游艇业高质量发展和高水平水系旅游发展相关政策文件。要求全省各地特别是广州、深圳、珠海等市文旅部门，要积极推动口岸码头查验设施、游艇泊位等基础设施建设，将沿海沿江沿河文旅资源创新整合、串珠成链，推出一批水系旅游特色线路和产品，打造包括滨海、内河和水乡全领域、全方位、全周期水系旅游网络。广州市港务局也表示，将

统筹推进金融城游船游艇码头和中交南方总部游艇码头建设，进一步优化提升广州港港区功能，完善邮轮、游船、游艇和水上休闲娱乐产业体系，促进产业结构转型升级，支持粤港澳大湾区游艇自由行进一步发展，为珠江沿岸高质量发展注入新的动力。

“设想一下，上午从广州乘游艇出发，中午到中山吃乳鸽，下午到珠海停泊过夜，第二天到江门、阳江，只要时间充足，航程还可以更远，将广东海岸线的文化旅游资源一览无遗，是与以往开车自驾完全不同的深度体验。”王照云描绘了一幅广东游艇产业蓬勃发展的画面，广东省游艇行业协会提出实施“5812”工程，和5个城市合作推动游艇产业发展，主办80场游艇产业研讨推介活动，利用闲置旧码头推动100个游艇码头建设，邀请200个有实力的文旅集团和游艇产业深入合作。在资源、政策等推动下，广东游艇业或将迎来新一轮发展高峰期。

专家

“游艇+”是“潜力股”，广东要发力做好产品

游艇业被称为漂浮在水上的“黄金水道”，中研普华产业研究院发布的《2022—2027年中国游艇行业市场全景调研及投资价值评估研究报告》称，游艇是一种水上娱乐用高级耐用消费品，它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。游艇旅游正在成为文旅的“潜力股”，“游艇+”新业态的经济效益正在持续刷新。

华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任、教授李军指出，虽然广东游艇业已形成产业规模，但也呈现出游艇旅游产业链不完善、游艇旅游供需错配的问题。游艇旅游不仅仅是游玩活动本身，还包括游艇制造、销售、租赁、维护、码头建设、旅游服务等多个环节，目前广东在这些环节的联动发展上尚不够成熟和完善。横向对比，广东在产品种类、品质和覆盖面上不及国内三亚、厦门、青岛等成熟发展的游艇旅游市场。跟欧美等游艇产业发达地区也还存在较大差距，导致广东消费者往往倾向于外地游艇游。

同时，广东作为文旅消费大省，民众对于多元化、高品质游艇旅游体验的需求呈显著上升趋势。然而，现实中市场供给端并未能及时响应并满足这种日益增长的需求变化，表现在游艇旅游产品种类相对匮乏，缺乏足够的创新和差异化，同时，在地域分布上也呈现出失衡的现象。应该深度挖掘市场需求并进行精细化产品设计，囊括多层次、多主题、多场景的游艇旅游项目，以满足各类游客的不同偏好和需求。这样才能让广东游艇旅游市场的进一步扩容与高质量发展。

王照云也指出，广东游艇业要快速、高质量发展，还要创新管理服务模式，营造产业良好的生长环境，才能有效破解游艇产业旅游和交易市场服务不足、制度性成本高等问题。

李军认为，游艇产业链如果能得到充分培育和发展，不仅能够为广东文旅产业提供新的增长点，提升文旅产业附加值，而且有助于推动粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，通过整合区域资源，形成游艇旅游产业集群效应，进一步带动区域经济发展和国际影响力的提升。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

部署

文旅部命名219家企业为新一批国家文化产业示范基地

2024年全国文化和旅游产业发展工作会议26日在宁波召开，文化和旅游部有关负责人提出今年全国文化和旅游产业发展“关键词”。

根据部署，做好2024年文化和旅游产业工作要加强政策规划引领，激发文化和旅游消费潜能，发展数字文化和旅游业态，抓牢抓实项目建设，促进产业深度融合，培育壮大市场主体，深化产业国际合作。会上决定，命名219家企业为新一批国家文化产业示范基地；确定165家示范基地通过复核，保留命名。国家文化产业示范基地达到384家。

打通

鸿鹄逸游首推多国无界畅游签证

近日，携程旗下高端游品牌鸿鹄逸游在业内率先推出独家签证产品“无界畅游签证”。该产品包含美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、土耳其、古巴、越南等10国多次办签服务。此外，还可享受菲律宾、黑山、墨西哥等14国免签，可谓一套材料办签10国环游24国。

截至今年1月底，中国已与包括泰国、新加坡、马尔代夫、阿联酋在内的23个国家实现全面互免签证，“无界畅游签证”填补了市场上多国连签服务的空缺，将为中高端客户提供高效、定制化的出签方案，跨越多国联游签证门槛。

航线

亚航首开北京大兴-曼谷廊曼机场直飞航线

泰国芭提雅酒红节 新华社发

3月26日，亚洲航空宣布开售从北京大兴国际机场飞往泰国曼谷廊曼国际机场的直飞航线。该航班将于2024年7月1日正式执飞，每天一班。该举措旨在充分利用两国免签政策优势，进一步深化泰国与中国的旅游与商务往来。为庆祝航线开通，亚航同时推出促销活动。

据泰国旅游局数据，2024年截至3月，泰国共接待外国游客670万人次，其中中国游客数量最多，达130万人次。自3月1日永久免签政策实施后，两国间旅行量显著增加，为航线的推出创造了条件。该航线目前是唯一连接曼谷廊曼机场与中国首都的航班，为亚航第12条中泰直飞航线。

趋势

爱彼迎：Z世代成未来增长引擎，摇人组队出游成新方式

3月26日，爱彼迎公布最新数据：今年清明节期间的出境搜索量已达到去年同期的2.5倍，亚太地区目的地的搜索量更同比增长3.5倍。

今年清明假期，18岁至24岁的年轻旅行者在爱彼迎平台的搜索量增长速度已超过整体趋势，其中针对日本春季旅行的搜索热度同比超7倍。爱彼迎中国负责人孔直秋强调，在中国乃至亚太地区，年轻人的数量和密度全球领先，意味着Z世代将成为爱彼迎中国业务未来的增长引擎。在Z世代活跃的社交媒体平台上，“旅行搭子”“找搭子”等搜索词频频出圈，摇人组队出游作为新兴的旅行方式，为旅行者带来更多可能性。

玩法

各地花朝节开启“文化赏花”新玩法

3月24日，杭州西溪湿地开启一年一度的花朝节，十二花神花船巡游、古戏台花神迎春等仪式，展示了花朝节的传统习俗和江南水乡的春日浪漫。根据同程旅行发布的《2024年清明小长假旅行消费趋势报告》，今年清明假期，部分城市以传统文化主题活动“出圈”。除杭州外，2024年清明假期带动济南清明假期旅游热度同比上涨62%，南京莫愁湖、长沙铜官窑、南宁相思小镇等景区亦推出花朝节活动，为游客开启“文化赏花”新玩法。

及时游

文/羊城晚报记者 刘星彤
图/香港旅游发展局提供

春日迎来“艺聚香港”推广季

自农历新年开始，中国香港的旅游热度即延续不断。春日开启，整个3月，香港被冠以“艺术三月”之名，全港街头巷尾弥漫着浓厚的艺术氛围：巴塞尔艺术展、新锐艺术精英展Art Central、光影展览“teamLab：光涟”、大型潮流嘉年华“ComplexCon”……一系列精彩绝伦的艺术文化盛事，缔造“去香港看展”的旅行热词。

这个清明假期，不妨一起去香港开启“艺文之旅”，感受特别的春天。

看展主题 citywalk 受欢迎 香港吸引游客赴港沉浸“艺文之旅”

3月26日，2024巴塞尔艺术展香港展会VIP预览在香港会议展览中心拉开帷幕，来自全球各地的艺术从业者与爱好者齐聚盛会。博主@CELLUR9在预览首日前往观展，随后又到访香港知名文化地标、亚洲首家全球当代视觉文化博物馆M+博物馆，并于社交平台上发布最新博文，分享了以看展拍照为主题的香港春日citywalk之旅。

“每次来香港都要到西九文化区走一走，在维港海边看展拍照真的很惬意。”据该博主介绍，除看展拍照之外，M+博物馆内的餐厅、咖啡厅、影院、周边店，以及在天台花园、海边长廊欣赏维港美景，都是香港看展+citywalk不可错过的体验。

展览带动下的春游香港有多火？据航旅纵横最新数据，截至3月26日，清明假期出境入境航线机票预订量超45万，香港成为清明假期最热门出境旅游目的地（东京、曼谷、首尔、大阪

紧随其后）。截至3月25日，今年以来内地往返香港的民航旅客量恢复至2019年同期的80%左右，上海、北京、杭州、成都、南京成为内地赴港的主要客源地。

为吸引游客赴港开展艺文之旅，香港旅游发展局近日隆重宣布，将在今年全年全力推广“艺聚香港”，通过多项世界级艺文活动，重点打造耳目一新的“艺游海滨体验”，支持多项国际艺术盛事举行，推动香港成为艺术界关注的焦点。

在日前举办的年度大型旅



香港积极推出保障措施及优惠举措，吸引游客赴港享受购物之乐

业简报会上，旅发局总干事程鼎一阐述了香港旅游今年将推行的四大重点策略，首当其冲就是举办和支持国际大型盛事。

旅发局主席彭耀佳博士表示：“旅发局今年将全力推动旅客访港兴趣转化为实际行动，以实现巩固香港作为国际城市地位、强化旅游枢纽角色及迈向高质量发展这三大目标。”

旅发局数据显示，今年前两个月共录得近783万人次旅客访港，较去年同期增加3倍。其中2月初访港旅客为400万人次，当中八成成为内地旅客，按年增加近2倍。在国际之都缔造独特、丰富的艺文之旅，成为香港进一步吸引内地年轻旅客的重头戏。

“艺聚香港”：这些崭新艺游海滨体验不容错过

全新艺游海滨体验从三月中下旬开始全面登陆香港。以标志性的维多利亚港为中心，两岸将陆续开展多项世界级艺文活动。其中艺术展览方面，中环海滨活动空间将迎来新锐艺术

精英展览Art Central的回归；香港会议展览中心将举行巴塞尔艺术展香港展；“侠之大者一金庸百年诞辰纪念·江湖盛汇”系列展览将在中环爱丁堡广场展出。

此外，日本TeamLab创作的光影展览“teamLab：光涟”，来自西班牙的巨型户外LED艺术装置展览“梵高·乐印”和首度登陆香港的澳大利亚巨型艺术泡泡装置“泡泡瞬间”将亮相维港两岸户外空间，一系列高科技赋能的艺术装置将为游客带来新奇有趣的沉浸式艺术体验。

3月24日至3月31日推出的“艺聚维港游”航程体验，将邀请旅客免费登上香港传统中式帆船鸭灵号，由船上导游介绍维港两岸的艺术盛事及艺文场所，游客可通过海上体验投入浓厚的艺术氛围中，以崭新角度欣赏维港美景。

惠游香港：“福袋节庆”惊喜登场

打造“艺聚香港”主题活动之余，香港作为购物之都，也在



汇聚新锐艺术界精英的Art Central



香港巴塞尔艺术展

积极推出保障措施及优惠举措，吸引游客赴港享受购物之乐。根据旅发局指引，香港推行“优质旅游服务”计划，游客惠顾贴有“优质旅游服务”标志的商户，可确保明码实价及优质服务。对团体旅客来说，若在旅行社安排指定店铺内购物后不满，满足条件还可向组团旅行社或地接社要求全额退款。

为迎接清明小长假及五一假期，作为访港游客必到的大型名店折扣商场，汇聚多个国际知名品牌的东荟城名店仓则于日前宣布，于3月27日至5月5日推出“Set Me Spree 福袋节庆”，共有35个国际知名品牌参与互动，推出超过80款共3000多个限量福袋，助力游客以低至1折的惊喜价格买到名牌服饰、鞋履配饰、户外运动、美妆护

肤、餐厨厨具等各类知名品牌产品。福袋将于3月27日至4月19日及4月20日至5月5日分两个阶段推出。

此外，商场还针对访港游客推出“访港有礼”旅客专享礼遇，游客凭相关身份证件，可在商场换取价值港币200元的电子购物礼券，凭香港迪士尼乐园酒店等指定酒店的房卡，还可获赠额外礼券。

记者从香港迪士尼乐园了解到，“达菲与好友同萌游”年度春日盛事已于近日甜蜜回归，其间，游客可与七位达菲与好友玩遍整个乐园，热门体验地包括首个达菲与好友“快乐分享”小剧场、布满全新春日装饰的达菲与好友游玩屋，以及万众期待的“星黛露梦想起舞吧”载誉回归的迪士尼故事剧场等。