

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

回升：

1月至2月，外籍人员入境294.5万人次

3月29日，文化和旅游部举行2024年第一季度例行新闻发布会并介绍入境旅游相关工作情况。根据国家移民局统计数据，2024年1月至2月，外籍人员入境共计294.5万人次，环比增长2.3倍，恢复至疫情前的41.5%。

近期，文化和旅游部扎实推进落实关于景区参观、酒店住宿、产品供给、宣传推广等方面的各项举措，对外释放积极信号，不断提升便利性。随着这些举措的出台和落地，政策效果不断显现，外国游客来华旅游意愿不断增强、数量明显回升。

大展：

“紫禁城与凡尔赛宫”展在故宫开幕

4月1日，“紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往”展览开幕式在故宫博物院文华殿举行。该展览由故宫博物院和凡尔赛宫殿、博物馆及国家园林公共机构（以下简称凡尔赛宫）联合主办。

作为中法文化旅游年的重要项目，“紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往”展览以中法两国外交、文化和艺术交流为主题，通过故宫博物院、凡尔赛宫以及其他收藏机构的大约200件文物精品，展现百年间双方彼此尊重、相互欣赏的政治往来史、彼此借鉴、相互学习的文化交流史。



“紫禁城与凡尔赛宫”展览在故宫开幕 新华社发

航空：

2024夏秋航季换新，客运航班每周98655班

从3月31日起到10月26日，我国民航将执行2024年夏秋航季航班计划，其中客运航班每周98655班，同比2023年夏秋航季增长2.17%。在新开辟航线方面，35家航空公司在国内的683条独飞航线上每周共安排6529个航班运营，主要包括中卫、吐鲁番、库车等支线机场与北京、上海、广州、成都等枢纽机场间的干线衔接航线和支线航线。

此外，伦敦盖特威克机场（London Gatwick）近日首次亮相中国市场，公布最新航线信息，将携手中国南航于6月20日起开通飞往广州的直飞航班，每周三班。

收费：

俄罗斯圣彼得堡开始征收旅游度假费

据报道，俄罗斯圣彼得堡市政府公布信息，自2024年4月1日起，圣彼得堡开始向成年游客征收旅游度假费。

据介绍，在圣彼得堡市内入住酒店、民宿或招待所时每人每天需向政府缴纳100卢布（约合人民币7.8元）的旅游度假费。筹集的资金将用于圣彼得堡市旅游基础设施的建设和维护。18岁以下的未成年人、退伍军人和包括残疾人在内的部分特殊人群可以免于缴费。



圣彼得堡市城市风光 新华社发

新规：

《导游服务规范》修订版4月1日起实施

修订版国家标准《导游服务规范》自4月1日起实施。新版标准修订的主要内容包括规范相关表述、更新导游服务能力要求、优化导游服务内容要求、增加出境游领队服务要求、优化入境导游服务要求、完善突发事件和常见问题的处理要求、增加导游服务质量评价内容。

此外，全国旅游标准化技术委员会发布旅游行业标准《旅游景区客流高峰期应对规范》（征求意见稿）公开征求意见。规范原有标准作了多处修订，包括增加成立应急救援分队、增加医疗急救设备、增加应用电子巡更系统等。



山东青岛中山公园，一名游客拍摄梅花 新华社发

作为春节后的第一个小长假，为期3天的清明假期在今天正式开启，探亲祭祖、踏青赏花、追随热点成为众多游客的假日选择。

各地依托春景，借助天时地利人和等条件打造的丰富的文旅业态，吸引游客外出感受春日魅力，体验来自“诗与远方”的美好生活，愉悦了游客，也带动了地方文旅产业发展。

正如中国旅游研究院院长戴斌所说，越来越多的城市和乡村成为近悦远来、主客共享的美好生活新空间，更多旅游者选择自助游，愿意将更多时间和预算花在目的地的生活体验上。“体验”这件小事，让文旅的面貌越来越丰富、清晰。

出游主旋律：

以“花”为媒，深入春天

清明前后正是踏春赏花时节。记者从各大在线旅游平台了解到，赏花踏青、徒步登山，各类春游玩法带动山水自然景区门票预订量看涨。

据同程研究院相关负责人介绍，三天的假期，短途周边游成为主流，部分游客则通过拼假延长假期体验，前往甘肃、新疆等国内长线目的地甚至境外赏花踏青。国内的罗平油菜花、新疆杏花、贵州杜鹃、四川梨花、林芝桃花，境外的日本樱花、荷兰郁金香、保加利亚玫瑰都是清明假期热门的赏花选择。”该负责人说道。

各地以“花”为主题打造的文旅消费新场景丰富了游客的体验，诠释了更有声色的“春天”。在天津市和平区有“万国建筑博览会”之称的五大道风景区，第二届五大道海棠花节——“津遇和平·春日海棠城市音乐会”系列活动正火热上演。围绕“海棠花IP”，现场汇集了音乐、创意活动、演艺、商业、特色市集等元素，这场为期9天的春日狂欢，成为大型城市盛典，吸引了不少游客外出体验“春日经济”的活力。

普通旅游已经无法满足当代父母的需求，而是转向植树、养蚕、采摘等沉浸式动手、体验劳作的研学产品。孩子既能亲近大自然，还能提高动手能力，增加课外知识。”去哪儿度假负责人表示，自3月以来，平台上的自然科普、高原探索、亲密接触研学游产品销量环比2月增长1.6倍，多数家长会提前一周预订，利用周末或假期与孩子一起感受春天。



游客在天津市五大道风景区拍照打卡 新华社发

及时游

文/羊城晚报记者 黎存根

多赢模式趋势渐明

全国多地景区免门票“抢客”

免票、半价、一票多天有效……为促进旅游消费，吸引更多游客，近期全国多地各出奇招，宣布景区免票举措和各种优惠活动，加入“战团”的不乏黄山、庐山、泰山等著名景区。备受诟病的景区“门票经济”，如今在各地文旅不断“内卷”的态势下，用让游客大幅节省门票花费的满满诚意，充分激发文旅消费活力，推动旅游业提质增效的成效渐显。

清明假期将至，为促进文旅消费，全国多地、多家著名景区也跟进宣布最新的免票举措和各种优惠活动。甘肃省各级文旅部门迅速行动，动员A级旅游景区制定出台了一系列景区门票减免优惠政策。其中，4月30日前，嘉峪关文物景区对全国游客执行门票半价优惠；待嘉峪关丝路神画景区门票游客免票游览嘉峪关文物景区。此外，游客凭天水住宿发票前往张掖市、酒泉市、平凉市等多家景区可享受门票减免等优惠政策。

宁夏也宣布，至4月30日，95家3A级及以上旅游的景区内自购票之日起，5

清明出游，感受春日的魅力

你社交，我悦己；你体验，我呵护

文/羊城晚报记者 刘星彤



游客在林芝市巴宜区嘎拉村拍照留念 新华社发

今季热点：“王婆说媒”引爆目的地流量新密码

近期，开封万岁山武侠城景区“王婆说媒”在社交媒体上火爆，势头直逼天水麻辣烫，以一人之力带火开封当地游。短视频中，“王婆”头戴大红花、身着红绿长裙，热情大喊“只要不是跨物种，都能给你凑成对”，游客将看台围得水泄不通，“王婆”俨然成为被追捧的“素人明星”。

同程旅行数据显示，截至3月26日，“王婆”所在的万岁山武侠城景区一周内旅游搜索热度环比上涨超7倍，门票预订量环比增长超2倍。除河南省内游客，还吸引了不少来自山东、江苏、安徽、河北、上海等地的游客。飞猪数据显示，万岁山武侠城的热度已超过众多传统知名景区，位列开封市第二。在携程平台，该景区3月最后一周搜索量环比前一周增长四成，带动开封相关搜索热度环比增长两成。

“王婆”不仅被网友戏称为“月老手下的销冠”，也成为开封旅游的带货达人。据同程旅行数据，近期开封旅游搜索热度环比上涨94%，酒店预订量较去年同期增长44%，前往开封的火车票预订量也明显提升。携程平台上，近两周（3.18-3.31），开封景区门票、酒店订单较前两周环比增长均超三成，清明节假期开封整体旅游订单则比去年同期增长超7倍。

同程研究院相关负责人分析认为，王婆的角色来自《水浒传》，开封王婆的表演形式新颖独特，将中国传统婚俗与现代的文旅消费场景深度融合，受到了年轻游客的欢迎。几个“出圈”的名场面更是成为网络热门话题，提高了开封文旅的讨论热度，“这类新型文化体验类活动，为景区和目的地塑造出既有文化底蕴，又具有现代

活力的文旅品牌形象，有利于提升城市的旅游吸引力”。

携程研究院行业分析师王亚磊表示：“王婆说媒”现象走红，与年轻人婚恋话题有关，也是开封持续深耕“大宋文化”的结果，它将古代抛绣球招亲与土味情话、时尚表达等现代元素融合，给游客不一样的体验，反映出现游客对于体验式旅游的偏好。

“游客不仅看风景、吃美食，更希望沉浸其中，有参与感、能互动。”王亚磊认为，开封历史文化底蕴深厚，文旅资源丰富，性价比高，且各大景区演艺类项目丰富，充分满足了游客体验式、交互式的消费需求。”几个月前的春节期间，开封已经呈现出黑马姿态，旅游订单同比增长翻番，预计清明及“五一”假期将进一步迎来流量旅游的偏好。

新兴力量：年轻人会促成更多IP“火出圈”

对于年轻人来说，难得的清明小长假，探索新兴目的地的新玩法才更有看点。业界普遍认为，2024年清明小长假将见证新兴目的地旅游市场的快速崛起。

同程旅行数据显示，今年清明小长假景德镇旅游热度同比上涨331%。去景德镇烧玻璃，学陶艺，成为年轻人探索“瓷都”的新玩法，众多旅行者在社交媒体上晒出亲手制作的各类陶瓷或玻璃制品，分享旅途中的小确幸。

而从去哪儿平台出行半径来看，清明2小时高铁圈内的旅客流动频繁。得益于通畅的高铁线路，更多城市被纳入“朋友圈”，以广州出发为例，2小时内可跨省抵达湖南衡阳、郴州、广西梧州等地，选择颇丰。根

据去哪儿平台统计，武汉、长沙、杭州、成都、南京成为清明假期“大学生最爱去的城市”。

值得一提的是，去年3月“大学生特种兵”火了，时隔一年，今年的学生群体出游法则风向急转。平台相关负责人表示，2024年，大学生出游的关键词是“社交”和“悦己”。从火车票预订来看，“独狼”特种兵少了，“宿舍团”多了，2-4人同行的订单占比增长明显，近四成旅客选择结伴出行。而从交通工具来看，“夜车硬座”不再受追捧，玩得轻松舒适更重要。

特色美食越发成为吸引年轻人的

重要因素。在去哪儿平台，六成以上大学生分享的出游经验都与“吃”相关，近期爆火的天水麻辣烫，其关键词搜索量环比增长10倍以上。

途家民宿平台清明预订量显示，天水民宿预订量同比去年增长超50倍，90后、00后游客成为预订主力军。

“旅客结构与价格息息相关。每逢价格较低的淡季，正是大学生、中老年人出游的好时机。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示，大

学生旅客虽然消费力不及职场人和亲子游群体，却能靠独特的创造力和趣味性，让一道美食、一个IP，一座城市在社交媒体“出圈”，从而带动当地旅游发展。

“对于当地文旅来说，创造特色IP，呵护旅客出行需求，用诚意打动旅客，就有爆火出圈的可能。”肖鹏说。

记者手记

“门票经济”思维该扭转了！

长期以来，景区的门票价格过高，“园中园”“票中票”等问题一直备受诟病，景区过度依赖“门票经济”的现象已经成为普遍共识。

2019年3月底，国家发改委发出《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》，要求更大范围推进重点国有景区门票降价。同年8月，国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》中再次提到，继续推动国有景区门票降价；鼓励各地结合实际制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策。显然，国有景区门票降价已是大势所趋，我们是时候扭转“门票经济”的惯性思维。

无论是现在的限时的门票减免政策，还是推行“一票多日有效制”“联票制”模式，短时间的门票收入可能受到影响，却是摆脱“门票经济”思维的明智之举。因为旅游经济不应该是单一的门票经济，而是一个综合性产业。通过实实在在的“薄利多销”式的门票改革，最终实现旅游收入的高增长并不是遥不可及的。最典型的例子就是杭州西湖，作为全国最著名的5A级景区之一，从2002年开始率先实行免费入园政策，每年吸引8000万人次到杭州旅游，使得杭州的旅游综合收入增长了四到五倍。

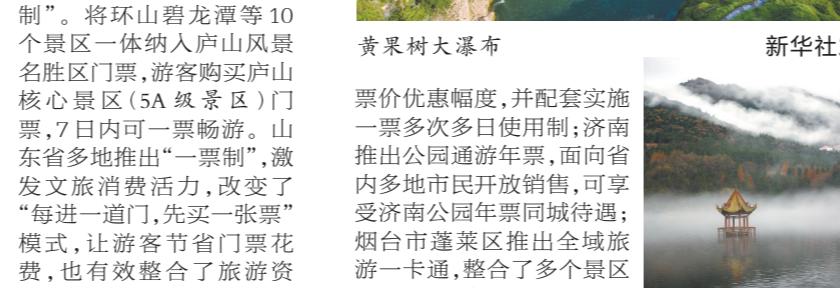
虽然对外地游客而言，景区门票支出仅占旅游支出的一小部分，但对旅游目的地宣传营销来说，减免景区门票确实有利于“流量”转化“留量”。因此，有序推进国有景区门票降价、鼓励各地民营景区结合实际实施门票减免、淡季打折或免费开放，推行“一票多日有效制”“联票制”模式，是增强消费信心、推动景区转型升级的必然选择。



杭州西湖春花盛放 许志伟 摄



黄果树大瀑布 新华社发



雨后庐山 新华社发