



山东青岛中山公园,一名游客拍摄梅花 新华社发

作为春节后的第一个小长假,为期3天的清明假期在今天正式开启,探亲祭祖、踏青赏花、追随热点成为众多游客的假日选择。

各地依托春景,借助天时地利人和等条件打造的丰富的文旅业态,吸引游客外出感受春日魅力,体验来自“诗与远方”的美好生活,愉悦了游客,也带动了地方文旅产业发展。

正如中国旅游研究院院长戴斌所说,越来越多的城市和乡村成为近悦远来、主客共享的美好生活新空间,更多旅游者选择自助游,愿意将更多时间和预算花在目的地的生活体验上。“体验”这件小事,让文旅的面貌越来越丰富、清晰。

出游主旋律: 以“花”为媒,深入春天

清明前后正是踏春赏花时节。记者从各大在线旅游平台了解到,赏花踏青、徒步登山,各类春游玩法带动山水自然景区门票预订量看涨。

据同程研究院相关负责人介绍,三天的假期,短途周边游成为主流,部分游客则通过拼假延长假期体验,前往甘肃、新疆等国内长线目的地甚至境外赏花踏青。“国内的罗平油菜花、新疆杏花、贵州杜鹃、四川梨花、林芝桃花,境外的日本樱花、荷兰郁金香、保加利亚玫瑰都是清明假期热门的赏花选择。”该负责人说道。

各地以“花”为主题打造的文旅消费新场景丰富了游客的体验,诠释了更有声色的“春天”。

在天津市和平区有“万国建筑博览会”之称的五大道风景区,第二届五大道海棠花节——“津遇和平·春日海棠城市音乐会”系列活动正火热上演。围绕“海棠花IP”,现场汇集了音乐、创意活动、演艺、商业、特色市集等元素,这场为期9天的春日狂欢,成为大型城市盛典;吸引了不少游客外出体验“春日经济”的活力。

赏花、采茶、种树苗……清明前后,江西婺源“住在花田里”的民宿火了,游客推窗便可感受万亩花田;云南大理,院子里有花园的民宿大受欢迎,客人可以足不出户“采摘春天”;在陕西安康,民宿房东苟云华为客人提供摘春茶、炒春茶体验活动,客人还能在地里体验种莴笋、小白菜和辣椒

及时雨

文/羊城晚报记者 黎存根

多赢模式趋势渐明

全国多地景区 免门票“抢客”

免票、半价、一票多天有效……为促进旅游消费,吸引更多游客,近期全国多地各出奇招,宣布景区免票举措和各种优惠活动,加入“战团”的不乏黄山、庐山、泰山等著名景区。备受诟病的景区“门票经济”,如今在各地文旅不断“内卷”的态势下,用让游客大幅节省门票花费的满满诚意,充分激发文旅消费活力,推动旅游业提质增效的成效渐渐显现。

门票减免成为各地文旅重要营销手段

每年春节后到五一长假前,虽然有清明节以及“三月三”等节假日,依然是文旅市场的传统淡季,为吸引游客刺激消费,景区门票减免优惠成为各地文旅的重要营销手段。

3月19日,“多彩公园省·湾区后花园——2024多彩贵州文旅推介(广州)暨贵州旅游新产品交易会”在广州举行,这也是今年贵州举行的首场省外文旅推介会。推介会现场,贵州宣

……

除了赏春赏花,自然科普、高原探索类的研学游产品也成为人气出游选择。去哪儿大数据显示,植树、赏桑蚕、做风筝、采摘等新趣研学活动吸引了不少年轻家长,趁春天带孩子到户外体验农耕手作受到家长们的欢迎。

在广州,位于从化鳌头镇的越秀·田园牧歌近日迎来亲子踏青游的小高峰,三条春游赏花线路吸引了不少来自大湾区的家庭游客。可以带孩子走进稻田,了解水稻的前世今生,动手体验五谷作画,还能参观牧场,与奶牛互动、喝新鲜牛奶,下田亲手采摘新鲜蔬菜,“这样的春游不光是玩,还能学知识,用‘五感’体验春天,大人孩子都乐在其中。”一名家长表示。

“普通旅游已经无法满足当代父母的需求,而是转向植树、养蚕、采摘等沉浸式动手、体验劳作的研学产品。孩子既能亲近大自然,还能提高动手能力,增加课外知识。”去哪儿度假负责人表示,自3月以来,平台上的自然科普、高原探索、亲密接触研学产品销量环比2月增长1.6倍,多数家长会提前一周预订,利用周末或假期与孩子一起感受春天。



游客在天津市五大道风景区拍照打卡 新华社发

你社交,我悦己;你体验,我呵护

羊城晚报记者 刘星彤



游客在林芝市巴宜区嘎拉村拍照留念 新华社发

今季热点: “王婆说媒”引爆目的地流量新密码

近期,开封万岁山武侠城景区“王婆说媒”在社交媒体上爆火,势头直逼天水麻辣烫,以一人之力带火开封当地游。短视频中,“王婆”头戴大红花、身着红绿长裙,热情大喊“只要不是跨越物种,都能给你凑成对”,游客将看台围得水泄不通,“王婆”俨然成为被迫捧的“素人明星”。

同程旅行数据显示,截至3月26日,“王婆”所在的万岁山武侠城景区一周内旅游搜索热度环比上涨超7倍,门票预订量环比增长超过2倍。除河南省内游客,还吸引了不少来自山东、江苏、安徽、河北、上海等地的游客。飞猪数据显示,万岁山武侠城的热度已超过众多传统知名景区,位列开封市第二。在携程平台,该景区3月最后一周搜索量环比前一周增长四成,带动开封相关搜索热度环比增长两成。

“王婆”不仅被网友戏称为“月老手下的销冠”,也成为开封旅游的带货达人。据同程旅行数据,近期开封旅游搜索热度环比上涨94%,酒店预订量较去年同期增长44%,前往开封的火车票预订量也明显提升。携程平台上,近两周(3.18-3.31),开封景区门票、酒店订单较前两周环比增长均超三成,清明节假期开封整体旅游订单则比去年同期增长超7倍。

同程研究院相关负责人分析认为,王婆的角色来自《水浒传》,开封王婆的表演形式新颖独特,将中国传统婚俗文化中的媒婆与现代的文旅消费场景深度融合,受到了年轻游客的欢迎。几个“出圈”的名场面,更是成为网络热门话题,提高了开封文旅的讨论热度,“这类新型文化体验类活动,为景区和目的地塑造出既有文化底蕴,又具有现代



林芝市巴宜区嘎拉村舞蹈表演 新华社发

活力的文旅品牌形象,有利于提升城市的旅游吸引力”。

携程研究院行业分析师王亚磊表示:“王婆说媒”现象走红,与年轻人婚恋话题有关,也是开封持续深耕“大宋文化”的结果,它将古代抛绣球招亲与土味情话、时尚表达等现代元素融合,给游客不一样的体验,反映出游客对于体验式旅游的偏好。

“游客不仅看风景、吃美食,更希望沉浸其中,有参与感,能互动。”王亚磊认为,开封历史文化底蕴深厚,文旅资源丰富,性价比高,且各大景区演艺类项目丰富,充分满足了游客体验式、交互式的消费体验需求。“几个月前的春节期间,开封已经呈现出黑马姿态,旅游订单同比增长翻倍,预计清明及“五一”假期将进一步迎来流量高峰”。

新兴力量: 年轻人会促成更多IP“火出圈”

对于年轻人来说,难得的清明小长假,探索新兴目的地的新玩法才更有看点。业界普遍认为,2024年清明小长假将见证新兴目的地旅游市场的快速崛起。

同程旅行数据显示,今年清明小长假景德镇旅游热度同比上涨331%。去景德镇烧玻璃、学陶艺,成为年轻人探索“瓷都”的新玩法,众多旅行者在社交媒体上晒出亲手制作的各类陶瓷或玻璃制品,分享旅途中的小确幸。

从去哪儿平台出行半径来看,清明2小时高铁圈内的旅客流动频繁。得益于通畅的高铁线路,更多城市被纳入“朋友圈”,以广州出发为例,2小时内可跨省抵达湖南衡阳、郴州、广西梧州等地,选择颇丰。根

据去哪儿平台统计,武汉、长沙、杭州、成都、南京成为清明假期“大学生最爱去的城市”。

值得一提的是,去年3月“大学生特种兵”火了,时隔一年,今年的学生群体出游玩法则画风急转。平台相关负责人表示,2024年,大学生出游的关键词是“社交”和“悦己”。从火车票预订来看,“独狼”特种兵少了,“宿舍团”多了,2-4人同行的订单占比增长明显,近四成旅客选择结伴出行。而从交通工具来看,“夜车硬座”不再受追捧,玩得轻松舒适更重要。

特色美食越发成为吸引年轻人的

重要因素。在去哪儿平台,六成以上大学生分享的出游经验都与“吃”相关,近期爆火的天水麻辣烫,其关键词搜索量环比增长10倍以上。途家民宿平台清明预订增速显示,天水民宿预订量同比去年增超50倍,90后、00后游客成为预订主力军。

“旅客结构与价格息息相关。每逢价格较低的淡季,正是大学生、中老年人出游的好时机。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示,大

学生旅客虽然消费力不及职场人和亲子游群体,却能靠独特的创造力和趣味性,让一道美食、一个IP、一座城市在社交媒体“出圈”,从而带动当地旅游发展。

“对于当地文旅来说,创造特色IP,呵护旅客出行需求,用诚意打动旅客,就有爆火出圈的可能。”肖鹏说。

记者手记

“门票经济”思维该扭转了!

长期以来,景区的门票价格过高,“园中国”“票中票”等问题一直备受诟病,景区过度依赖“门票经济”的现象已经成为普遍共识。

2019年3月底,国家发改委发出《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》,要求更大范围推进重点国有景区门票降价。同年8月,国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》中再次提到,继续推动国有景区门票降价;鼓励各地结合实际制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策。显然,国有景区门票降价已是大势所趋,我们是时候扭转“门票经济”的惯性思维。

无论是现在的限时的门票减免政策,还是推行“一票多日有效制”“联票制”模式,短时间的门票收入可能受到影响,却是摆脱“门票经济”思维的明智之举。因为旅游经济不应该是单一的门票经济,而是一个综合性产业。通过实实在在的“薄利多销”式的门票改革,最终实现旅游收入的高增长并不是遥不可及的。最典型的例子就是杭州西湖,作为全国最著名的5A级景区之一,从2002年开始率先实行免费入园政策,每年吸引8000万人次到杭州旅游,使得杭州的旅游综合收入增长了四到五倍。

虽然对外地游客而言,景区门票支出仅占旅游支出的一小部分,但对旅游目的地宣传营销来说,减免景区门票确实有利于“流量”转化“留量”。因此,有序推进国有景区门票降价,鼓励各地民营景区结合实际实施门票减免、淡季打折或免费开放,推行“一票多日有效制”“联票制”模式,是增强消费信心、推动景区转型升级的必然选择。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

回升:

1月至2月,外籍人员出境294.5万人次

3月29日,文化和旅游部举行2024年第一季度例行新闻发布会并介绍入境旅游相关工作情况。根据国家移民局统计数据,2024年1月至2月,外籍人员出境共计294.5万人次,环比增长2.3倍,恢复至疫情前的41.5%。

近期,文化和旅游部扎实推进落实关于景区参观、酒店住宿、产品供给、宣传推广等方面的各项举措,对外释放积极信号,不断提升便利性。随着这些举措的出台和落地,政策效果不断显现,外国游客来华旅游意愿不断增强、数量明显回升。

大展:

“紫禁城与凡尔赛宫”展在故宫开幕

4月1日,“紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往”展览开幕式在故宫博物院文华殿举行。该展览由故宫博物院和凡尔赛宫殿、博物馆及国家园林公共机构(以下简称凡尔赛宫)联合主办。

作为中法文化旅游年的重要项目,“紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往”展览以中法两国外交、文化和艺术交流为主题,通过故宫博物院、凡尔赛宫以及其他收藏机构的大约200件文物精品,展现百年间双方彼此尊重、相互欣赏的政治交往史,彼此借鉴、相互学习的文化交流史。



“紫禁城与凡尔赛宫”展览在京开幕 新华社发

航空:

2024夏秋航季换新,客运航班每周98655班

从3月31日起到10月26日,我国民航将执行2024年夏秋航季航班计划,其中客运航班每周98655班,同比2023年夏秋航季增长2.17%。在新开辟航线方面,35家航空公司在新的国内683条独飞航线上每周共安排6529个航班运营,主要包括中卫、吐鲁番、库车等支线机场与北京、上海、广州、成都等枢纽机场间的干支衔接航线和支线航线。

此外,伦敦盖特威克机场(London Gatwick)近日首次亮相中国市场,公布最新航线信息,将携手中国南航于6月20日起开通飞往广州的直飞航班,每周三班。

收费:

俄罗斯圣彼得堡开始征收旅游度假费

据报道,俄罗斯圣彼得堡市政府公布信息,自2024年4月1日起,圣彼得堡开始向成年游客征收旅游度假费。

据介绍,在圣彼得堡市内入住酒店、民宿或招待所时每人每天需向政府缴纳100卢布(约合人民币7.8元)的旅游度假费。筹集的资金将用于圣彼得堡市旅游基础设施的建设和维护。18岁以下的未成年人、退伍军人和包括残疾人在内的部分特殊人群可以免于缴费。



圣彼得堡市城市风光 新华社发

新规:

《导游服务规范》修订版4月1日起实施

修订版国家标准《导游服务规范》自4月1日起实施。新版标准修订的主要内容包括规范相关表述、更新导游服务能力要求、优化导游服务内容要求、增加出境游领队服务要求、优化入境游导游服务要求、完善突发事件和常见问题处理要求、增加导游服务质量评价内容。

此外,全国旅游标准化技术委员会发布旅游行业标准《旅游景区客流高峰应对规范》(征求意见稿)公开征求意见。规范对原有标准作了多处修订,包括增加成立应急救援分队、增加医疗急救设备、增加应用电子巡更系统等。