

# 省防总再次会商调度全省强降雨防御工作

**羊城晚报讯** 4月6日，省防总再次召开全省强降雨防御工作会商视频会议，深入学习贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作重要指示批示精神，认真落实省委省政府工作部署和省领导批示要求，组织气象、水利、交通等部门会商研判，调度韶关、清远、河源、广州等重点地区，对强降雨防御工作进行再部署。省委常委、常务副省长、省防总总指挥张虎出席会议并讲话。

会议指出，当前北江流域还在涨水，多条河流超警，江河汛情还在发展；京珠北高速及部分地方道路陆续出现塌方险情，地质灾害风险还在增加，防御形势仍然严峻。各地各部门要严格按照汛期防御标准和启动防汛应急响应各项要求，压实工作责任，严肃三防纪律，切实抓实抓细各项防御工作落实。

会议强调，各级党委、政府要持续强化防汛责任，带头落实“五级书记抓防汛”和行政首长负责制，严格落实“三个联系”责任对接和特殊群体临灾转移“四个一”工作机制，确保基层“最后一公里”责任到位；要持续强化监测预警，相关部门要24小时紧盯风险变化，及时发布预警信息，严格落实暴雨预警双重“叫应”机制，确保防御措施落实到位，各地要加

强综合会商，及时启动和调整应急响应，以最有力措施全力防范重大安全风险；要持续强化风险防控，滚动排查风险隐患，坚决转移危险区域人员；要持续强化洪水防御，精细化调度北江流域各水利设施，切实做好预泄、蓄洪、分洪等工作，强化小水库、小山塘、小水电站、小水闸、小堤防等隐患排查；要持续强化应急处置，严格落实24小时领导带班和值班

值守制度，向城市主要易涝点、重点河流、重要路段等前置必要的抢险救援力量、装备和物资，确保第一时间发现和处置险情，主动发布防御动态，积极回应群众诉求。

省应急管理厅、省水利厅、省气象局负责同志在省主会场参加会议，各地市防汛防旱防风指挥部成员单位主要负责同志在分会场参加会议。

(郭思琦 粤应宣)

## 广东多部门戮力同心战风雨 前置三防人员超6500人 巡检危房超2.5万栋

**羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员粤应宣报道**：4月6日，广东多地强降雨继续，省防总维持防汛Ⅳ级应急响应。截至6日18时，韶关市维持防汛Ⅲ级应急响应，清远、河源、东莞3市维持防汛Ⅳ级应急响应，粤北24个县(市、区)维持防汛Ⅳ级应急响应。

记者获悉，省应急管理厅等有关部门组成的5个工作组继续在韶关、清远、河源、梅州、肇庆进行现场督导。省三防办、省应急管理厅先后于6日7时40分、8时40分、14时3次视频调度重点地市，督促落实防御措施；加快力量和装备前置，向珠三角北部和粤北地区前置三防队伍共93支、人员6578人，主要装备473台(套)。同时，全面推动“叫应”机制落地落实，共通过电话“叫应”暴雨红色预警覆盖乡镇44个，提醒3609名村(居)责任人做好防御工作。

区域人员，全省住建系统共出动14990人次，巡查检查危险房屋25844栋，发现并整改隐患问题185处，紧急撤离人员62户266人。省农业农村厅组织发动省市县农技推广机构，协调农业科研院所高校，派出农技特派员(轻骑兵)深入农业园区、乡镇和田间地头，指导各地做好农业生产防汛防灾工作。

广东海事局根据辖区气象水文变化，及时采取管控措施，确保水上交通安全形势平稳。目前，北江韶关段(韶关市区三江河口至大坑口分界石)、清远辖区全部通航水域(北江清远段、连江清远段等)，实施临时交通管制，另外，禁止西江重载船通过思贤涌进入北江，防止船舶发生险情。全省自然资源部门共出动地质灾害巡查5580人次，巡查地质灾害隐患点(风险点)3637处，组织转移人数454人，发出橙色以上预警提醒信息46期。

4月6日全省迎来清明返高峰。全省交通运输部门全天出动车辆1342台次共3080人(次)开展雨中巡查，清理路障200余处。同时协同公安交警上路疏导车辆，保障返程交通安全。全省消防救援队伍全天接报强降雨警情20起，出动消防员185人次、舟艇2艘次，营救、疏散被困群众34人。各地落实属地责任，紧盯雨情风情水情工情强化防范应对措施。

省水利厅维持水利防汛Ⅳ级应急响应，严格落实24小时领导带班和值班值守制度，启动水利工情专班和山洪灾害防御专班，强化监测预警，共处置山洪灾害预警190个，发送预警短信9387条。科学调度乐昌峡、飞来峡等重要水利工程，做好北江编号洪水防御工作。全省水利系统派出工作组191个，共739人次指导暴雨洪水防御工作。省住房城乡建设厅督促各地各主管部门加强巡查排查，及时转移危险

“三人小组”机制，各镇街(园区)均派出由水务、城管、交警组成的“三人小组”到内涝积水点开展防御工作，共出动“三人小组”186组，合计出动653人次。“三人小组”加强路面巡查监控，及时清理路面积水，清理下水道和淤积(见图)。(郭思琦 粤应宣 应)

## 东莞：“三人小组”排水防涝

**羊城晚报讯 记者6日**从东莞市应急管理局获悉，为做好强降雨防御工作，东莞启动了排水防涝

“三人小组”机制，各镇街(园区)均派出由水务、城管、交警组成的“三人小组”到内涝积水点开展防御工作，共出动“三人小组”186组，合计出动653人次。“三人小组”加强路面巡查监控，及时清理路面积水，清理下水道和淤积(见图)。(郭思琦 粤应宣 应)



郭思琦 粤应宣 应

# 预计明日起广东雨势将减弱

**羊城晚报讯 记者梁悛韬、通讯员杨国杰、王天巍报道**：清明假期最后一天，广东大部延续“暴雨纷纷”天气。广东省气象部门预计，8日起广东整体雨势将减弱，但当天中北部市县仍有中到大雨。在雨势未减弱前，各地仍需做好灾害防御工作。

计，7日广州暴雨天气仍将持续，主要影响区域为广州中北部。预计8日起，广州降水趋于减弱。



4月6日，广州市海珠区，一处内巷雨后出现积水，市民涉水而过 羊城晚报记者 梁悛韬 摄

广东省气象局提醒，短期内广东仍有明显降水，需继续注意做好各项防御工作，谨防灾害叠加。持续降水容易引发地质灾害，且地质灾害发生存在滞后性，请广东各地继续防御强降水及其导致的山洪和泥石流、山体滑坡等地质灾害和城乡积涝。清明祭扫、景区旅游、节后复工等需注意防范雷电及短时大风引发的树木、厂房大棚、临时构筑物、户外广告牌倒塌等风险。持续降水可能对春耕产生影响，建议广东各地加快早稻移栽，加强田间管理，做好田间排涝降渍工作。雨时能见度差，道路湿滑，司乘人员请注意交通安全。因本次暴雨过程对粤西影响较小，雷州半岛有35℃以上高温，森林火险气象等级较高，当地需注意做好用火安全防范。

4月以来，南方地区已出现两次大范围强降雨过程。其中4日以来，暴雨在广东、福建、江西、湖南等地持续发力，韶关、清远、广州、惠州、河源等局地累计降雨量超过250毫米。

广东省气象台4月6日预计，7日广东中北部和粤东市县仍有明显降水，部分市县伴有强雷电、7级~9级短时大风和小冰雹等强对流天气；预计8日广东雨势整体减弱，中北部市县仍有中到大雨。9日广东大部多云到阴天，局部有(雷)阵雨。

广州市气象台4月6日预

## 提醒 暴雨天行车，注意这些事项

当前，广东全省已进入汛期，多地迎来强降雨，给出行带来安全风险。极端天气下行车，应该注意些什么？省交警部门专门发布提醒。

### 保持良好视野

阴雨天气导致视野受阻，很容易引发交通事故。因此，保持良好视野非常重要。

1. 打开雨刮器，及时清理雨滴；
2. 天色昏暗时，开启近光

### 防止车轮侧滑

雨中行车时，路面上的雨水与轮胎之间形成“润滑剂”，使汽车的制动性变差，容易发生侧滑。因此，驾驶人要双手平衡握持方向盘，

### 保持直线和低速行驶

无论道路宽窄、路面状况好坏，雨中开车都要减速慢行，随时观察前后车距，提前做好采取应急措施的心理准备。如需停车时，尽量提前100米左右减速、轻点刹车，使后面来车有足够的应急准备时间。

保持直线和低速行驶，需要转弯时，应当缓踩刹车，以防轮胎抱死而造成车辆侧滑。

### 谨慎涉水行车

雨天行车，不可避免涉水行车，这时候要注意技巧。

1. 为了避免车辆在涉水熄火后自动启动，导致发动机进水后造成损坏，涉水前一定要关闭自动启停功能。
2. 规划路线判断水下路况，选择好入水点。注意观察其他车辆的通行路径，选择地势较高的道路中间，直线行驶。
3. 易积水路面可观察警戒

### 注意观察行人

由于雨中的行人撑伞、骑行者穿雨衣，他们的视线、听觉、反应等受到限制。遇到这种情况时，驾驶人应减速慢行，耐心避让，以免发生碰撞。(郭思琦 粤应宣)

## 这个清明假期，“网红”城市持续红火

# “天水麻辣烫”热度不减 淄博烧烤依然“人从众”

**甘肃** 在清明假期，到天水吃麻辣烫成为很多游客的选择，清明假期前两天，天水游客接待量达到65.76万人次。除了文旅市场，天水麻辣烫的火爆还带动了花椒、辣椒、宽粉等农特产品的热销，部分产品销量已是去年同期的数倍。

“我们已经参观游览过天水主要的景区，这次清明节和家人来天水旅行，专程为了品尝一下天水麻辣烫。”来自南京的崔迎斌一家已经是第四次来天水了，他们在天水街头见到他们时，他们正手提甘肃辣子和呱呱等特色农产品和美食，准备奔赴下一个美食打卡点。

在大型情境体验剧《天水千古秀》的演出现场，记者看到剧场中挤满了来自全国各地的游客。据天水千古秀投资人王儿将介绍，由于天水麻辣烫火爆之后天水游客激增，投资方将天水千古秀的开演时间提前了一个月，目前除了正常的晚上演出外，还会增加白天演出场次来满足游客的需求。

根据天水市相关部门统计，

4月5日，天水市区的伏羲庙景区游客接待量达到4.2万人次，而距离市区较远的麦积山景区游客接待量也达到1.9万人次。清明假期前两天，天水市旅游综合收入达到3.75亿元。

记者在各大线上旅游平台搜索发现，清明假期期间，天水市主城区的大部分酒店被预定一空。天水秦州区、麦积区和距离天水市区较近的秦安县、甘谷县多数宾馆入住率都接近100%。

和天水麻辣烫一起火爆起来的不仅仅是文旅产业，辣椒、花椒、宽粉等麻辣烫食材销量也是大幅度增长。

记者见到云亚兵的时候，他正忙着给店里补货。他经营的甘肃特产店位于天水伏羲城步行街，由于天水麻辣烫火爆带来的巨大人流，他店里的辣椒等产品销量大增，尤其是甘谷辣椒经常卖到脱销。

据天水市甘谷县相关部门统计，自天水麻辣烫火爆出圈以来，全县13家辣椒经销企业已销售辣椒99万斤，相比于去年同期，销量增长了8倍。

和辣椒一样，作为天水麻辣烫主要调味食材的花椒销售也

同样火爆。虽然是清明假期，但位于天水市秦安县郭嘉镇的电商直播基地却异常繁忙，不少工作人员正忙着打包发货。

郭嘉镇电商直播基地负责人赵淑娟表示，自从天水麻辣烫火爆网络之后，该基地在抖音和快手上的销量急剧攀升，其中花椒的销量是去年同期的三到四倍。除了花椒外，该电商基地还



天水市秦州区一家麻辣烫店的店员在制作麻辣烫 新华社发

“快受理、快处置、快反馈”为宗旨处理投诉，解决问题。

在网红打卡地海岱楼所在的齐盛湖公园周边，设有多个志愿服务点。身穿红马甲的志愿者们正在提醒游客注意安全，文明游玩。他热情地为游客指引最佳路线，帮游客拍照，游客的笑容也让他无比开心。

据志愿者团队负责人介绍，他们在齐盛湖公园附近安排了200多名志愿者，每天3个班次，定时定点在岗值守。志愿服务站还为游客免费提供行李寄存服务，并配备应急药箱等便民物品，全方位提升游客游玩体验。(新华社)

针对天水麻辣烫的消费热点，开发了麻辣烫调料等产品，一天能卖出近4万元。

在定西恒源淀粉制品有限公司的生产车间，生产线正满负荷运转，企业每天有50多吨的定西宽粉发往全国各地。据公司总经理陈维霞介绍，自从天水麻辣烫火爆之后，企业的订单量增加40%。(新华社)

## 天水开封淄博领衔“小城游”火爆这个春天

**羊城晚报记者 刘星彤** 作为春节后的第一个小长假，2024年清明假期出行热度再创新高。4月6日，多家在线

旅游平台发布假期出游总结，当中显示，多项出游指标全线看涨，由年轻游客领衔，各地涌

现更多新兴玩法，“赏花踏青”这一清明假期的永恒出游主题被玩出“新高度”。

### 人均旅游消费呈现两位数增长

订单量增长472%。飞猪《2024清明假期出游快报》显示，清明假期国内酒店预订量较去年同期增长159%，线路预订量增长164%。其间，国内有超过一半目的地的旅游预订量同比增长，其中，广东目的地门票预订量同比增长173%，线路预订量同比增长417%，主要客源地来自湖南、江西、浙江、上海、江苏等地。

《2024清明假期出游快报》指出，相较于2023年，今年清明假期的大众出游距离

显著拉长，消费品质持续提升，人均旅游消费同比去年呈两位数增长，酒店、租车、中线游产品预订量均明显提升，星级酒店预订量同比去年增长高达195%。其中，广东目的地门票预订量同比增长173%，线路预订量同比增长417%，主要客源地来自湖南、江西、浙江、上海、江苏等地。

### 新“网红”目的地地流量担当

批客流。其中开封旅游热度同比上涨超3倍，天水旅游热度同比上涨超5倍。

在某平台，清明假期北京至天水的火车票部分车次商务座和一等座早早售罄，天水酒店预订量增长12倍，天水接待游客数量创新高，当地麦积山景区门票一早就售罄。

由天水、开封、淄博领衔的小城游火爆这个春天。根据途家平台预订增速，截至4月6日，天水民宿预订量同比增长18.8倍，坐火车、打飞的去

天水吃麻辣烫成为今年春天的热门玩法，90后、00后成为预订主力军。

除天水、开封外，泉州的“簪花游”也成为这个假期的新晋特色文旅标签。去哪儿平台数据显示，“簪花游”带动当地酒店预订量同比增长3.3倍。

“假期去泉州体验簪花吸引了不少年轻人，有房东为客人带来茶道体验、古城讲解等特色服务。从客源地看，北京、上海、深圳、广州和汕头热情最高。”途家民宿负责人表示。

### 踏青赏花玩出新高度

类包含踏青徒步、野外尝鲜、亲子出游等在内的活动快速走红。数据显示，清明期间包含徒步、采摘等在内的“打野”型体验相关热度同比去年增长超2倍，包含登山体验的旅游产品预订量也同比去年增长超5倍。

作为清明节的传统，不少家庭在祭祖的同时，也会在本地的乡村进行一场微旅行。据携程方面介绍，清明假期期间，国内乡村游订单同比增长239%。踏青徒步、赏春花、赶

春日市集、品尝村里的时令春日美食——Country Walk(乡村漫步)让清明短途游有了更多选择。

与City Walk相比，更闲适的Country Walk吸引了许多人的目光，乡村已成为大众自我疗愈、逃离喧嚣的心头好。“相关负责人表示，携程自营度假农庄清明乡村旅游人次同比增长超230%，“游客可以在这里进行采摘、围炉煮茶、非遗手工制作等，这样的深度文化体验受到欢迎。”

**山东** 清明假期期间，“网红”城市淄博再次开启“人从众”模式。自去年春天因烧烤火出圈以来，这座老工业城市的文旅一直保持着较高热度，当地也在不断优化措施，确保“金字招牌”成色。

5日晚，在淄博张店区的一家小烧烤店，屋内屋外坐满前来品尝烧烤的游客。“从假期开始前到现在，我们都是连夜串肉，并根据外地游客的喜好，有侧重地准备食材。”烧烤店负责人房鑫告诉记者，他还专门安排了