

星光股份欲收购锐丰科技部分股权或资产

两家广东明星企业联姻背后

1 加强老牌企业优势资源互补

收购是盘活企业存量资源的重要方式。星光股份和锐丰科技同为老牌广东企业，同样在灯光领域深耕多年...

量超过1000万。作为国内领先的集创意策划设计、组织实施运营为一体的城市文旅综合运营商...

而锐丰科技100%持股的子公司广州市锐丰灯光音响器材有限公司成立于2001年，其官网显示，公司致力打造一站式灯光音响系统供应商...

天眼查显示，锐丰科技成立于2001年4月，董事长和最大持股股东为王锐祥，是一位高级音响师。记者梳理发现，二十余年来，以王锐祥为核心的“锐丰圈子”逐渐拓展，寻求“破圈”...

最为人们熟知的，应该是自2011年起锐丰科技携手广州市政府每年11月在广州花城广场举办的广州国际灯光节。此外，2008年北京奥运会、2010年广州亚运会等大型盛事，故宫博物院、颐和园等文旅胜地，以及多个体育场馆、星级酒店、智慧校园等项目，都不乏锐丰LAX的身影。

再比如，今年3月，王锐祥担任高管的广州市锐丰文化传播有限公司(以下简称“锐丰文化”)作为联合发起方，打造了《Halo》沉浸式灯光主题秀，据锐丰文化官网介绍，《Halo》相关的上百篇报道累计全网传播

2 为星光股份提振业绩带来机遇

对于本次拟收购资产，从星光股份近年并不容易的发展历程来看，是一次提振业绩的机会。

星光股份原名为雪莱特，是2006年登陆A股市场的老牌照明企业，主要业务为LED照明、紫外消杀、汽车照明等。然而在2018年，公司业绩转亏，营业收入5.66亿元，同比下降44.80%(调整后)；归属于上市公司股东的净利润为亏损8.34亿元，而上年同期为盈利5587.02万元(调整后)。此后，雪莱特扣非后归属净利润开始出现连续亏损，2019-2022年，公司实现扣非后净利润分别约为-5.79亿元、-2455万

元、-1.87亿元、-1.42亿元。

2022年，雪莱特进行了司法重整，当年12月实施完成，公司控股股东变更为佳德轩(广州)资本管理有限公司，实际控制人变更为戴俊威。基于公司实际控制人变更，为了匹配公司发展状况，实现融合发展，根据公司未来战略及业务发展的需要，2023年4月，“摘帽”的雪莱特更名为星光股份。

戴俊威入主后，经营业绩压力仍在。今年1月的公司业绩预告显示，2023年归属于上市公司股东的净利润亏损970万-1450万元，同比由盈转亏，上年同期的归属净利润约为2460.91

羊城晚报记者 胡彦

一家获得“国家级文化名片”的广州番禺企业，或将迎来改变，以走好资本化道路。近日，文化和旅游部公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单，广州市锐丰音响科技股份有限公司(即锐丰LAX，以下简称“锐丰科技”)入选“新一批国家文化产业示范基地”名单，是广东入选的26家明星企业之一。

近日，佛山上市公司星光股份(002076)发布公告，与锐丰科技及其控股股东王锐祥签订了《收购意向协议》，拟筹资收购锐丰科技部分股权或资产，具体方案尚待披露。天眼查显示，这是锐丰科技自2008年以来的第十个融资动作。两家广东本土企业均在灯光照明领域厚积数十年功底，此次收购或将为星光股份带来提振业绩的希望，并推动锐丰科技更好完成对资本的承诺。



锐丰科技参与的广州国际灯光节推出梦幻灯光走廊 新华社发

3 上市或为锐丰科技必经之路

天眼查显示，锐丰科技在2008年至2015年间曾进行6轮融资，此次股权转让已是公司融资历程的第十步。此前，锐丰科技曾有意IPO。公司在2015年挂牌新三板，2017年8月与金元证券股份有限公司(以下简称“金元证券”)签署了相关协议。不过，筹划近三年时间，锐丰科技与金元证券还是在2020年5月签署了相关的终止协议，向广东证监局报送了终止上市辅导备案。对于终止IPO辅导的原因，锐丰科技表示，是鉴于公司战略发展的需要。

其后，锐丰科技又折戟新三板挂牌。2021年1月15日，锐丰科技表示，因调整发展规划，公司向全国股转公司报送了终止挂牌的申请资料。5月24日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司公告显示，锐丰科技股票自2021年5月27日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。

2021年7月，A股公司青海华鼎披露的公告显示，公司拟购买锐丰文化70%的股份，对应价格为2.8亿元。基于锐丰文化所处的文化创意设计领域具有良好的发展前景，提升公

司的盈利能力和抗风险能力以及为未来业绩提供新的增长点，同意公司在锐丰文化100%股权评估值为39948.73万元(评估基准日2021年2月28日)的基础上，与锐丰科技签署《股权转让协议》，公司以现金方式收购锐丰科技持有锐丰文化70%的股权，对应的价格为27964.111万元，同时授权公司董事会办公室全权办理相关事宜。

在上述交易中，青海华鼎也披露了锐丰科技的财务情况。截至2020年12月31日(未经审计)，锐丰科技资产总额97054.31万元，负债总额50328.56万元，资产净额46725.75万元，2020年营业收入为54057.14万元，净利润为2270.5万元。

总的来说，风险投资为企业发展带来资金、推动上市可能是不久国内企业的直观认知。风险投资最终将退出投资企业，其中一种方式就是IPO。“这意味着锐丰科技将走向资本市场。无论未来是采取独立上市还是借壳上市等方式，资本退出都是必经之路。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅告诉记者。

知名痔疮用药凭啥涨价十多倍

厂家回应：原料全球性短缺，产品已停产

羊城晚报记者 陈泽云

原料短缺致药品停产

近期，有许多网友发帖称，知名痔疮用药太宁栓(复方角菜酸酯栓)涨价十多倍，从最初的每盒二十几元不等，到目前3.4g×6枚/板/盒规格的太宁栓价格普遍在200元以上，且不少线下药店已难觅该药。

太宁栓由西安杨森制药有限公司(简称“西安杨森”)持有和生产。对于太宁栓的断货及涨价现象，西安杨森对外表示，由于原材料复方角菜酸酯主要活性原料为天然提取且不可再生，目前全球范围已无原料可持续供应生产。因此，从2023年11月起，公司停止复方角菜酸酯栓的供应。建议患者就医咨询，由医生根据患者病情严重程度开具替代的药品。

市场规模超过40亿元

痔疮是临床上一种最常见的肛门疾病。根据中国肛肠协会调查统计，全国肛肠疾病的发病率为59%，其中痔疮占87.25%，男女得痔疮的概率基本没有差别。

今年春节过后，“开工3天痔疮膏销量翻3倍”话题冲上了热搜，引发广大网友讨论。据报道，主要引起痔疮的原因分三大类：不良的饮食习惯、久坐久蹲、不良排便习惯，都会增加痔疮的发生风险。

据某电商平台痔疮膏购买人群地域分布数据显示，第一名是广东省，占18.22%，排在第二位的是浙江省，占11.45%，

购买途径。

据中国医药信息查询平台在去年3月发布的信息显示，太宁栓(通用名：复方角菜酸酯栓)的市场价格在23-68元之间。

在短短一年时间，太宁栓的价格为何出现如此大的波动?记者注意到，停产是该药短缺涨价的最直接原因。

据西安杨森方面称，由于原材料复方角菜酸酯主要活性原料为天然提取且不可再生，目前全球范围已无原料可持续供应生产。因此，2023年11月起，该公司停止了复方角菜酸酯栓的供应。这也意味着，目前市面上在售的太宁栓均为渠道存货。

记者进一步查询得知，角菜酸酯是来自红藻海藻(红色海藻)中的提取物，“角菜”也称爱尔兰苔胶，是以传统采集地——爱尔兰一个小村庄命名。从这种海藻获得的天然产品以角菜胶浆而闻名。

第三名江苏省占比8.33%。

那么，目前针对痔疮，主要有哪些治疗方法呢?根据智研咨询《2023版中国痔疮用药行业市场分析报告》，目前痔疮常见的治疗方法有手术治疗、中药内服外用、熏洗配合口服中药等。

据上述研究报告，痔疮用药可以分为中成药和化学药两大类。2022年我国痔疮用药中，化学药市场规模42.18亿元，占比84.82%；化学药市场规模为7.55亿元，占15.18%。治疗痔疮的化学药品种相对较少，主要以复方角菜酸酯和地奥司明为主，涨价的太宁栓也包含在内。



药店工作人员在为顾客取药 新华社发

角菜酸酯的主要功效是清热解暑、和胃通便。

角菜酸酯为何断货?据环球时报报道，北京大学人民医院胃肠外科副主任医师王有利表示，角菜酸酯断货原因有二：一是气候等因素

导致上述海藻不可再生，二是原料的加工、运输等成本上涨，导致无法继续生产。王有利表示，尽管复方角菜酸酯栓停产了，痔疮患者也不必过于担忧，还有很多药物可供选择。

从国产药生产厂家来看，马应龙药业、荣昌制药、敬修堂、三九药业等在痔疮用药市场上占据较大市场份额。

其中，马应龙是痔疮用药产品的“一哥”，其2022年年报显示，治疗类产品收入14.88亿元，在总收入中占比超四成，毛利率高达72.08%，较公司整体毛利率高30个百分点。

今年3月，有投资者在互动平台提问马应龙：“西安杨森的太宁复方角菜酸酯栓、乳剂2023年底开始停产，请问马应龙有没有计划生产复方角菜酸酯栓、乳剂，占份额原使用西安杨森的太宁复方角菜酸酯

栓、乳剂的痔疮市场?”对此，马应龙公司予以答复：“公司目前无相关计划。”

值得注意的是，孕妇是痔疮的特殊人群，也是痔疮的高发人群，此次停产的太宁栓此前在孕妇群体中有着较为广泛的应用，随着太宁栓的停产，不少“宝妈”也担忧后续无药可用。对此，有专家提醒，考虑到由于怀孕期间用药的特殊性，挑选痔疮药时要看清楚说明书上是否有“孕妇禁用、慎用”等标注，或者直接咨询医生，在医生的指导下，选择性地使用痔疮膏，并严格按照说明书上的用法使用，以避免对胎儿产生不良影响。

听“民声”惠“民生” 韶关市税务局上线《民声热线》

文/图 刘铭芳

围绕“税助发展 向新而行”第33个全国税收宣传月主题，近日，国家税务总局韶关市税务局党委书记、局长杨珉与税务业务骨干走进韶关市《民声热线》直播间(见下图)，与广大市民拉家常听民声，解民忧办实事。

“这次涨水，我们公司仓库里的原料和部分产品泡坏了。政府有没有什么帮扶的政策?”该网友的提问一出，立刻引发大家的关注。

“韶关市税务局第一时间梳理出了支持防灾减灾的税费优惠政策，并通过媒体对外公布。您这种情况是符合税费减免的。”税务人员马上回复。“行动迅速!”国家政策太给力了!大家纷纷留言。

直播间里，税务人员积极为市民群众答疑解惑、与热心网友热烈互动。一问一答中，为纳税人缴费人解难题、送政策。税务人员专业的政策解读和亲切回复，受到了市民群众的纷纷点赞，整个直播互动环节干货满满，充分展现了韶关税务部门“以纳税人缴费人中心”的服务理念，真正做到民之所盼、税之所为。

其实，韶关市税务局“一把手”

携业务骨干走进直播间办实事解难题已不是新鲜事，也远不止这一件实事。“今年税收宣传月的主题是‘税助发展 向新而行’，我们将以此为契机，围绕推动科技创新、发展新质生产力的要求，展现税收助力高质量发展的作为。”杨珉在直播中介绍道。近年来，韶关税务部门积极发挥税收职能作用，围绕实体经济为本、制造业当家、项目为王，深化税收效应分析，主动对接并积极参与韶关市重大项目建设，全力支持加快培育发展新质生产力和推动韶关高质量发展。

此外，该局还充分发挥税收大数据作用，精准匹配和推送税费优惠政策，变“人找政策”为“政策找人”，让惠民政策直达快享。2023年，全市新增减税降费及退税缓费27.48亿元，红利账单推送率达到100%，市场主体减轻负担，激发澎湃动力。“下一步，韶关市税务局将继续聚焦税收主责主业，更好地发挥税收职能作用，不折不扣落实好各项税费优惠政策，持续深入听民声、解民忧、惠民生，为韶关高质量发展提供强有力的税务支撑。”杨珉说。

