

广州南沙粤港合作咨询委员会成立三周年 以“香港所长”“南沙所能” 服务“国家所需”

羊城晚报讯 记者冷霜报道：4月16日，广州南沙粤港合作咨询委员会（以下简称“咨委会”）三周年系列活动在广州南沙举办。全国政协副主席、咨委会顾问梁振英率委员及专家一行到访南沙，出席咨委会2024年第一次工作会议暨咨委会第二届委员专家聘任仪式，并实地考察南沙庆盛TOD项目、港式国际化社区、中科院航空、巨湾科技等，全方位、多角度了解南沙的开发建设情况。

据悉，广州南沙于2021年设立咨委会，是南沙深化与香港合作的重要平台，通过创设品牌活动、做强专业性协会集群，为南沙实现高质量发展提供智慧力量，并在推动规则衔接机制对接、科技创新、产业合作、对外开放、城市规划和民生等领域合作取得实质进展。凝聚粤港澳政产学研精英及行业代表人士智慧力量，为深化粤港、粤澳全面合作打造“思想库”“参谋部”和“超级联系人”。

咨委会成立以来，取得亮眼的“成绩单”，致力当好“高参”，出好“点子”。梁振英在接受记者采访时提到，广州南沙粤港合作咨询委员会在三年前成立时属全国首创。咨委会成立三年取得

了很多创新成果，《南沙方案》出台、港科大（广州）开学、“港人港税”等均有咨委会的深度参与。

梁振英表示，未来香港与南沙合作空间很大。香港第三产业非常发达，而南沙的农业和制造业也非常发达。香港的贸易、金融等专业服务业先进，用好香港生产线、服务业，就可以让内地的农业产品和工业产品，在国外卖到更好的价钱，打开更大的市场，实现高质量发展。他举例说：“在本次调研中，参观了一个研发和生产汽车电池的基地，生产的汽车电池非常好。可以通过香港让这么好的产品走向国际，在国外的市场卖到更好的价钱。”

梁振英表示，咨委会作为一个创新性合作交流机制，三年来着力于拓宽粤港合作深度广度，充分挖掘两地合作优势领域，取得的成效有目共睹。接下来，希望咨委会委员、专家围绕中央关于“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”的要求持续建言献策，以“香港所长”“南沙所能”服务“国家所需”，持续推动粤港澳大湾区实现高质量发展，支持香港更好融入国家发展大局。

消博会呈现“新、奇、特”特征： “以旧换新”如火如荼 新质生产力引领新型消费

文/图 羊城晚报记者 孙琦曼

近日，2024中国消费发展论坛在第四届中国国际消费品博览会上（以下简称“消博会”）举办期间在海口举行，活动发布了《释放服务型消费的巨大潜能：2024年中国消费研究报告》（以下简称“报告”）。报告称，我国服务型消费呈现较快增长态势，未来仍有巨大增长潜力和升级空间。其中，“以旧换新”带来服务型消费增量、数字经济催生服务型消费新业态。

报告的观点也与消博会上的“新、奇、特”相呼应。近日，记者在走访消博会现场时了解到，智能制造、低空经济、人工智能等备受关注的新型消费正在快步进入消费领域，在给消费者带来全新消费体验的同时，也引领着新型消费的井喷式发展。

消费品“以旧换新” 助力体验升级

报告称，我国消费结构在修复中形成升级态势，服务型消费比重回升。2023年，最终消费支出对经济增长贡献率达到82.5%，比2013年提升32.3个百分点，成为拉动经济增长的第一动力。

消费品以旧换新并非简单“换新”，而是一场产能的转型升级，在激发消费潜力的同时，让广大消费者拥有更好的消费体验。

2024年是“消费促进年”，商务部将组织大量促消费活动。本届消博会更是开展全国消费品以旧换新行动全国首站海南启动仪式等各项活动300余项。

事实上，4月13日，广东就发文开启以旧换新。《广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案》（简称《广东省实施方案》）提到，鼓励汽车生产、经销企业通过开展促销活动、发放换新补贴、赠送充电桩等形式提供购车优惠让利，广州、深圳进一步放宽小汽车上牌指标限制；鼓励家电生产、销售、回收等企业联合开展家电以旧换新促销活动。

广东消费规模超4万亿元，占全国1/10，手机、家电、汽车等消费品产量均居全国首位，巨大的产品存量也意味着更大的“换新”空间。省内各地政策也随之不断出炉。4月15日，《广州开发区、黄埔区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》发布。据广州市黄埔区（广州开发区）发改局局长单宇伟介绍，这是全国首个区县级在推动大规模设备更新和消费品以旧换新方面出台的方案。

“家电品类是以旧换新的重点领域，我们也在推进家电以旧换新的工作。”今年消博会上，格

力电器带来了多款新品，展位工作人员告诉记者，他们开展了全品类家电以旧换新，同时从补贴力度、回收体系健全、溯源管理等方面持续深化布局。

新质生产力 引领新型消费

为充分释放服务型消费潜力，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林认为，重点要以结构性改革破解消费结构升级面临的结构性矛盾。他建议，以数字消费牵引服务型消费新业态发展，加大服务型消费新供给；以高水平开放推动服务业转型升级，扩大高质量的服务供给；发挥好政府作用，着力优化服务型消费软硬件环境等。

新质生产力如何催生新型的消费变革？对此，十二届全国人大外事委员会副主任委员、蓝迪国际智库专家委员会主任委员、蓝迪国际智库专家委员会主任委员赵白鸽认为，新型消费是经济社会发展的必然结果，也是新质生产力推动消费变革的生动写照。

在本届消博会广东馆的4轴8架多旋翼模型的大疆FlyCart 30亮相本届消博会，这也是大疆于去年8月正式发布的首款民用运载无人机。大疆展位工作人员告诉记者，这台机器依托于大疆的无人机技术进行开发，可以适用于特定场景与特定消费者的具体需求，属于针对特定群体进行的消费供给。

“今年年底，一款‘陆地航母’分体式飞行汽车将面向市场公开预售。”本届消博会，小鹏汇天依然是广东馆的一大亮点，小鹏汇天品牌部品牌经理张永久介绍，即将推出的分体式飞行汽车已经让让消费者期待满满。

亿航智能副总裁贺天里告诉记者，此次参加消博会，是公司取得“三证”以后首次参加大型展会。在他看来，低空经济的市场潜力巨大，未来他也将继续开展低空应用场景布局，“希望以后能加快将技术推向应用，更接近消费者，引领新的消费升级。”

毋庸置疑，像大疆、小鹏汇天、亿航智能这样的粤港澳大湾区企业正在通过新质生产力推动消费的升级乃至变革。

未来，新的消费空间亟待挖掘，如何将新型消费与市场动能紧密联系起来？对此，赵白鸽认为，想要释放市场动能，通过新质生产力带动新型消费升级，应该坚持以消费需求为导向，激活民营企业家活力，释放绿色化、智能化的消费潜能，促进新质生产力与新兴消费之间的正向循环。



消博会上的小鹏汇天展位

王伟中会见苏里南总统单多吉

羊城晚报讯 4月16日，省长王伟中在广州会见苏里南总统单多吉一行。

王伟中代表省委、省政府对单多吉总统一行到访广东表示欢迎。他说，4月12日，习近平主席同单多吉总统举行会谈，达成一系列重要共识，共同见证了多项双边合作文件的签署，这对推动中苏关系长期稳定健康发展具有重要意义。

广东与苏里南友好关系历史悠久，百余年来旅苏广东籍华侨华人为当地经济和粤苏关系发展作出了积极贡献，近年来在中苏友好的大框架下，双方友好往来频繁、合作交流密切。当前，广东正全面贯彻落实党的二十大精神，共同见证了多项双边合作文件的签署，这对推动中苏关系长期稳定健康发展具有重要意义。

王伟中代表省委、省政府对单多吉总统一行到访广东表示欢迎。他说，4月12日，习近平主席同单多吉总统举行会谈，达成一系列重要共识，共同见证了多项双边合作文件的签署，这对推动中苏关系长期稳定健康发展具有重要意义。

推动高质量发展，扩大高水平对外开放，奋力在推进中国式现代化建设中走在前列，这为持续深化粤苏合作创造新动力、带来新机遇。今年是中苏建交48周年、两国建立战略合作伙伴关系5周年，诚挚欢迎苏方多到广东、到粤港澳大湾区交流合作，共享发展机遇。广东将认真落实两国元首达成的重要共识，与苏方携手推

进经贸、农业、文旅、友城等领域的务实合作，为构建更加紧密的中苏战略合作伙伴关系作出更大贡献。单多吉感谢广东省的热情接待。他说，此次来华进行国事访问，与习近平主席达成系列重要共识。这次到广东，深切感受到广东经济社会发展取得的巨大成就，对此深表祝贺。苏里南与广东的友好交流可以追溯到170多年前，长期以来华人群体为苏里南发展作出了巨大贡献。希望进一步加强苏里南与广东在经贸、文旅、农业、地方、气候变化等领域的交流合作，实现共赢发展，更好造福两国人民。

中国驻苏里南大使韩镜，省领导肖亚非、林海参加会见。（李凤祥 符信）

广交世界 互利天下

聚焦第135届中国进出口商品交易会

空调电视灵活“变阵”，清洁家电崭露头角……

广交会上 老面孔智取新生意

文/羊城晚报记者 黄婷 图/羊城晚报记者 钟振彬 刘畅

4月15日起，第135届广交会第一期在广州举办。作为广交会上的“老面孔”，中国家电企业从靠贴牌生产迅速成长，到如今以高端产品和贴身服务与国际品牌同台竞技，可谓是中国制造向“新”而行的最佳写照。

羊城晚报记者走访发现，一家家电企业展位上出现了一道道既寻常又不寻常的风景。寻常之处在于，如以往几届一样，环保和智能之风几乎吹遍了广交会家电展区的每个角落，参展家电企业无一不将节能、最具科技感的产品放在“C位”；而不寻常之处在于，家电企业探索出更多出海“新玩法”：在产品上，“扫地机器人”“激光电视”等新兴家电品类崭露头角；销售上，则由卖产品向卖解决方案升级。

传统品类求“新” 满足多元需求更懂市场

对于广交会上的家电参展企业来说，“一款产品卖全球”的时代已经过去。在美的展位上，相似功能的产品有着截然不同的创新思路：左侧，是瞄准电压及环境复杂的非洲市场开发的一拖二制冷方案；右侧，则是面对沙漠气候的国家和地区开发的空调产品。

美的家用空调海外营销市场部部长张云异介绍，一些中东非国家的公用电网容量不足，居民社区习惯用发电机来补充供电，他们的产品能让空调在电压变化的情况下仍安全平稳运行。只需购买一台连接了分接器的空调外机，就能同时满足客厅和房间的制冷，具有更高性价比；而对于热浪滚滚的沙漠地区，他们对空调核心部件进行了针对性优化，让其能在室外高温的情况下依旧可以正常运行。

要打好国际市场这场硬仗，订单是根本驱动，家电企业也要化身“六边形战士”。在面向欧洲市场的热泵方案和家庭能源管理系统面前，张云异坦言：“大部分企业要不只懂销售，要不就不只做热泵。我们的

竞争优势就在于对上下游的垂直整合，积累了大量相关知识和经验，能够给客户带来更多样的解决方案，并实现对整个系统的智能控制。”

显示画质成为国内电视企业出海的竞争要素。在海信展区，110英寸的大屏电视十分“吸睛”。海信国际营销公司助理副总裁毕强表示，目前全球电视市场最重要的趋势就是平均尺寸的增加，走向大屏化。海信通过对画质技术的创新，让大屏电视的显示画质更出色，在国际市场上已处于领先水平。

“屏幕尺寸小的时候，用户还可以自行安装电视；屏幕尺寸一大，企业就得搭建非常完善的售后服务网络，而且在国外提供服务要比国内难度大得多。”毕强介绍，海信不仅实现了营销和服务网络的全球布局，还要与国外主流的内容和服务进行衔接，“在欧洲国家，有一些对电视画质有更高追求的用户，会请专业服务机构对电视的显示数据进行调校，以达到最佳显示效果，这就要求我们的硬件产品要和对方的软件相适配。”

小家电齐上“新” 抢订单靠创新不靠性价比

成立26年来，清洁家电企业科沃斯每年都会参加广交会，并逐渐从一家为国外吸尘器品牌做代工的小企业，蜕变为扫地机器人行业出海的“佼佼者”。谈起竞争优势，科沃斯机器人公关总监马亮彬难掩自豪地说，在扫地机器人方面，国内品牌有明显的技术优势，“国外品牌还在研究全能基站，而我们已经开始运用全嵌式雷达、端侧大模型、无级悬停拖布盘这样的技术了。国内的市场需求变化很大，我们的技术更新速度足够快、技术储备足够多，这也有助于我们向全球市场拓展。”

在很长一段时间里，中国许多传统家电品类在海外市场上往往靠性价比取胜。对此，马亮彬认为：“在扫地机器人的全球赛道上，我们在产品定义、技术储备上有明显优势，在苏州当地也有完整的产业配套，因此它的出海不同于拼性价比的固有路线。真正的性价比是，好产品就有那个价钱。海外消费者也愿意为了产品竞争力买单。”

与科沃斯一样，来自浙江慈溪的个护家电企业月立集团有限公司的出海之路同样受惠于产业链优势。公司营销中心总监厉力众强调，无论是前几年慈溪空气炸锅在海外的走红，还是欧洲能源危机时慈溪取暖器产品出口规模的增加，都离不开整个产业集群的发展，“我们慈溪小家电企业在海外受欢迎，不是靠一家工厂、一条流水线或者某个产品，而是靠产业链的综合优势。”

记者在月立展位看到，热风梳、直发棒、卷发器等个护家电产品被搭配成套，不仅实现功能和场景的配齐，更在产品外观和颜色上达到了和谐统一。厉力众介绍，他们当前的策略是拓展ODM业务，靠成套的系列产品吸引客户，提升单位产品的附加值：“这些产品的外观、尺寸和内部结构等要素，都是我们与杭州的工业设计公司合作确定的。我们也曾和一些国外设计公司开展合作，但来自国内的设计师更懂中国消费者，而且国内的设计企业每个星期都能和我们当面沟通产品细节，及时落地方案。”



采购商正在挑选电器产品



统筹/蒋铮 策划/赵鹏 李国辉

合作单位：广东外语外贸大学
留学生教育学院

多尼克留学生体验广交会上的新质生产力： 广东新能源车太好了 想买一辆回老家

文/图 羊城晚报记者 曹潇 温泽广



多尼克留学生逛广交会

“广东的新能源车体验非常好，这是属于未来的出行方式！”4月16日，应羊城晚报国际传播项目“I See China”之邀，就读于广东外语外贸大学的多尼克籍留学生阿布多担任“广交探蜜”官，与记者一起逛广交会，一同体验广交会上最能体现“新质生产力”的展品。

这并不是阿布多第一次逛广交会。他的家庭在中东经营鞋生意，广交会是家族企业寻找商机非常重要的平台，去年他来到广州读书后，自然不会错过广交会。阿布多告诉记者：“未来我有可能拓展属于自己的生意，而无论做什么，都离不开中国制造。逛广交会能够给我自己

带来非常多有用的信息。”作为年轻人，阿布多自然对最新的前沿科技感兴趣。进入展馆后，阿布多直奔广东本土品牌的新能源汽车展区。这个展区可以说是广交会展馆内“必打卡”的位置，阿布多与记者到达时，几乎每辆新能源汽车前都围了大量采购商。阿布多多想坐进车体验，都要排很久的队。

一坐进车内，阿布多就非常仔细地观察每一处装饰、尝试每一个按钮。尤其是那块超大的高清中控屏幕，阿布多的手指在上面快速滑动，菜单里的每一项他都想去查看。现场其他国际客商与他交流，都一致地给中国新能源车点赞。阿布多说：“无论是我的老家多尼克，还是我现在的家庭所在地阿联酋，购买中国的新能源汽车都还没有那么方便。我想从中国带一辆车回去了。”

在新能源汽车展区的隔壁，有一家研发生产“仿生手”的企业也非常“吸睛”。阿布多也随着人潮走进展区，拿起精致的仿生手来回把玩，并询问工作人员产品细节。工作人员介绍，仿生手可以把大脑中的意识转化成实际操作，阿布多点头：对于需要帮助的人来说，这样的高科技产品一定会非常有帮助。

阿布多与记者又来到了家电展区。作为足球迷和电竞迷，阿布多对中国的高清显示行业非常熟悉，因为中国的相关企业经常作为这两个行业的赞助商或者产品供应商。阿布多说：“中国的电视和显示器都做得非常好，无论在上面看球还是打游戏，体验都非常好！”

下午的时间，走了约一万步，阿布多和记者也只参观了广交会很小的一部分，但也已经领略到中国制造业的发展速度。在听取了关于新质生产力的解释后，阿布多表示：“今天逛完广交会可以感受到，新质生产力离我们的距离很近。今天我们体验到的这些最新的产品，都可以让生活变得更好、更方便！”

港澳律师首次到广交会“执业”

下了时间，正好是上午9时。

“我所在的服务柜台，一天接待了20多个客商，外籍占多数。”邝玉球告诉羊城晚报记者，“他们咨询的问题都涉及商业贸易，有的客商前来咨询已经发生了的商业纠纷该怎么处理，有的客商则前来咨询投资办企业方面的法律问题，也有客商咨询知识产权保护问题。”对这些问题，邝玉球都从专业

角度给予了解答。

结束了忙碌的一天，邝玉球当天18时回到广州南站乘坐G1301次列车返回珠海，再从珠海回澳门。来自香港的粤港澳大湾区律师胡庆业将于本周五到广交会展馆为参展企业提供法律服务。他说，大部分香港律师接受过普通法系、英语等训练，而世界上不少国家和地区属于普通法系国家和地

区。这让来自香港的粤港澳大湾区律师在处理内地企业和海外客商之间的法律问题时能发挥积极作用。

“高水平对外开放对涉外法律服务提出了更高要求。今年，广州市律师协会组建了服务广交会的广州法律服务团，服务团成员人数比上一届增长了60%；并首次启用6位粤港澳大湾区律师提供现场法律咨

询服务，包括4名香港执业律师、2名澳门律师。”广州市律师协会会长黄山说：“港澳律师在处理国际法律事务方面有丰富的经验，我们特别希望粤港澳大湾区律师能把这些国际化‘技能’用好，充分融入大湾区的高水平对外开放中。”

中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华认为，港澳律师首次到广交会“执业”，侧面展示了粤港澳大湾区融合发展的成效和广交会高水平对外开放的成果。“有利于提高大湾区法治化、国际化的营商环境水平。”



消博会上的小鹏汇天展位