

无人机“上岗”山地造林提效18倍

两个试点区已用无人机运输苗木约40万株、肥料约200吨

文/图 羊城晚报记者 孙牧 通讯员 林园轩

陡峭蜿蜒的山地之上如何造林?无人机“飞天种树”正成为突破地形限制的又一“新招”。

4月16日上午,广州市林业和园林局在花都区举办2024年无人机造林应用现场观摩会。会上,在指挥员的“号令”中,数架无人机整齐平稳起飞,将苗木或50斤重的化肥腾空吊起,运送至落差100米、直线距离500米外的施工现场,单程仅需2-4分钟。

长久以来,山地造林一直受制于苗木和化肥的二次运输:山路狭窄、多弯、坡度陡,受地形影响车辆往往无法直达,危险系数大、运输成本高;而传统靠人力搬运则效率低、运输周期长。

今春以来,广州市林业和园林局针对造林运输成本高、耗时长、安全隐患大等问题,积极探索新质生产力发展路径,组织、指导花都、从化等区因地制宜制定山地造林无人机应用方案,彻底解

决山地造林二次运输难题,提升造林绿化效率,加快推进造林绿化。

从适应林区高空空载任务的专用高性能运载无人机大疆FC30,到最大载重50公斤的大疆植保机、大疆T50,再到可对林地进行高精度航测的大疆M3行业无人机……活动现场,充满科技感的无人机一一展示着科技赋能山地造林的应用场景与最新成效。

“花都区共使用运载无人机3000架次,共运载各种

生产物资270吨,节省人力费用约55.8万元。”广州市规划和自然资源局花都分局副局长王栋介绍道,目前花都运用无人机进行林业绘图建模与生产物料运输,不仅在森林质量提升项目中实现全过程、全方位的监测和管理,还能有效提升项目施工进度、节约成本。

从人背肩扛,到无人机“上岗”,广州山地造林正飞出新速度。对比人力运输,无人机运输提高工效约18

倍,节约成本50%,不仅减少对苗木的二次损伤,有效缩短工期,还能极大降低安全风险。目前,试点的花都区、从化区共运用无人机运输苗木约40万株、肥料约200吨,造林进度位列全市前列,试点取得明显成效。

下一步,市林业和园林局将持续推广无人机在全市植树造林中的应用,进一步用新质生产力助力林业高质量发展,为建设美丽广州增绿添彩。

广州公布一批违规加价收取电费典型案例 还敢加价?罚!

羊城晚报讯 记者詹淑真、通讯员穗市监报道:4月16日,记者从广州市市场监管局获悉,自《广州市供用电条例》实施以来,全市市场监管部门积极会同有关主管部门、属地镇街强化政策法规宣贯和价格提醒告诫,加强对各类电费收费主体的检查、指导,依法对违规加价收取电费行为予以查处。

为发挥典型案例的评价、指引功能和警示教育作用,进一步督促各电费收费主体加强价格自律,规范电费收费行为,现公布一批违规加价收取电费典型案例。

依法查处出租屋违规加收电费

根据群众举报线索,白云区市场监管局执法人员检查发现,白云区新市西街某出租屋管理者梁某某,于2023年5月至6月期间按1.5元/度的收费标准收取租户电费,违反了《广州市供用电条例》第三十三条第一款的规定,执法人员责令当事人限期改正。

复查发现,当事人2023年7月按电费单价0.6元/度、电力设备损耗及维护等费用0.9元/度收取,电费收费标准仍为1.5元/度。

2023年10月12日,白云区市场监管局依据《中华人民共和国电力法》第六十六条的规定对当事人作出警告、罚款3238元的行政处罚。

此外,增城区新塘镇新墩村东大街某出租屋、天河区石牌村逢源大街某出租屋、白云区萧岗村怀安里二巷某出租屋也因违规加价,分别被执法人员作出警告、罚款20458元,以及没收违法所得12786.26元;罚款7286.55元;罚款1130元的行政处罚。

公寓违规加收电费遭处罚

根据群众举报线索,天河区市场监管局执法人员检查发现,文冲工业区内某公寓管理者潘某某,于2023年5月至7月期间,按1.6元/度的收费标准收取公寓住户电费,违反了《广州市供用电条例》第三十三条第一款的规定。

2023年8月29日,天河区市场监管局依据《中华人民共和国电力法》第六十六条的规定对当事人作出警告、罚款13640.8元的行政处罚。

此外,增城区新塘镇新街某公寓、天河区珠村东横路一巷某公寓也因违规加价,被执法人员分别作出警告、罚款10360.86元,没收违法所得3860.54元;罚款12613.84元的行政处罚。

某农贸市场管理方不合理加价被罚

根据群众举报线索,天河区市场监管局执法人员检查发现,广州市和某某物业管理有限公司于2023年5月至9月间,在收取广汕二路某农贸市场第二、三层经营户电费时,以用电量为基础加收设施服务费,违反了《广州市供用电条例》第三十三条第一款的规定。2024年3月4日,天河区市场监管局依据《中华人民共和国电力法》第六十六条的规定对当事人作出警告、罚款48273.65元的行政处罚。

首个BRT“红色连环画主题站”揭幕

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员刘如摄影报道:4月16日,“红色连环画主题站”在广州BRT体育中心站(黄埔方向)正式揭幕。据悉,围绕广州“书香羊城 穗韵静好”的读书月主题,在广州市公共交通集团有限公司的指导下,广州巴士集团有限公司联合广州图书馆开展“悦读E站”红色经典主题活动,创新打造了广东首个BRT“红色连环画主题站”。

据介绍,此次推出的新型城市阅读空间“悦读E站”——“红色连环画主题站”,旨在以出行行为为支点,将红色阅读融入市民日常生活。

在主题站内,刊载的“红色连环画”精选了《解放广州——叶剑英》《张太雷》《鲁迅在广州》等一系列红色连环画,展现波澜壮阔的百年征程中,中国共产党团结带领中国人民勤劳奋斗,创造令人振奋的红色篇章故事(见右图)。除了站外宣传海报,“红色连环画”也会在途经线路车辆的电子屏上展出。

乘客可以在站外、车厢内阅读由广州图书馆精选的广州题材连环画海报。



今日论衡之世相评弹

□蒋理

体育生考试受伤“爬到终点”不必过度解读

4月14日,在南师大800米体考的赛道上出现了让人揪心的一幕,一位体育生在考试过程中突然摔倒,但是这位考生并没有选择放弃,而是痛苦地爬到了终点。事发时,场上有很多的老师和考生,不少考生被这一幕感动,用手机拍下了视频,在网络上分享了让人感动的瞬间。

这名考生参加的是江苏省2024年普通高校招生体育类专业统考,考试成绩将直接决定体育专业考是否合格,能否报考体育类专业。据场外目击同学表示,该男生是胫骨粉碎性骨折。据媒体报道,15日,南京师范大学体育学院工作人员表示,知道相关事件,该生成绩已经公布出来,后续若该考生有补考诉求,可进行反馈,他们会进行裁定。

很显然,这名考生如果遭遇粉碎性骨折,是不太可能在短时期里康复参加考试的,所以,即便有补考机会,他今年恐怕也与体育类专业无缘了。他参加高考,只能根据文化课成绩选择普通院校的普通类专业。如果想继续报考体育类专业,需要等明年参加体育类专业考试。正是由于如此,不少人对其在体育类专业统考中受伤,感到非常遗憾。他在受伤后“爬也要爬到终点”,显然是心有不甘,也是一种不放弃的精神。

当然,对于这名学生的考场表现,也有“争议”,在很多人认为其感动之余,也有部分人认为高考竞争太激烈,为了高考,学生真是拼了。在笔者看来,不论是比赛场上受伤后咬牙坚持比赛,还是在体育考试中受伤后“爬到终点”,都是令人感动的拼搏精神的体现,这和比赛、考试激烈程度无关,

也可以扫一扫“广州图书馆·连环画”二维码阅读连环画全文和聆听海量的“有声连环画”。

此外,市民还可以通过扫码关注“广州+”微信小程序,免费获取广州图书馆50多个数字资源数据库,包括过亿篇论文、数百万电子书、期刊,还有音视频、有声读物等。

同日,广州巴士集团“巴士大学堂”宣讲队授旗成立。宣讲队成员来自巴士集团不同岗位,他们均接受过专业的岗前培训,将根据不同的定制服务需求,为参加“巴士大学堂”的乘客们提供包括研学线路介绍、百年公交故事、沿途景点文化、历史名人典故等类别的专属讲解服务,陪伴乘客们开启美好出行旅程。

羊城晚报讯 记者郭思琦、罗仕报道:4月16日,2024广东时装周-春季在广州番禺·万博时尚广场开幕。记者从开幕式上获悉,本季时装周将持续至22日,以“致敬梦想”为主题,将举办新品发布、品牌订货、时尚展览、经贸交流、会议论坛和展览展销等超过50场官方主题活动,以“首发、首秀、首展”之姿促进构建产业互联、要素融通、区域协同的服装产业新生态。

作为广州市“时尚之都”广州发布“品牌重点活动”,2024广东时装周-春季(第33届)落户千亿级数字时尚产业集群地——广州番禺,汇聚了龙头企业、设计师、供应链上下游企业和产业人才,通过新品发布、品牌订货、时尚展览等一系列活动,奏响时尚产业的华彩乐章。

开幕式上,番禺区委书记黄彪在致辞中表示,广东时装周落户番禺,将为番禺时尚产业打造世界级数字时尚千亿产业集群,构筑高质量发展“强磁场”注入强劲动力。

作为重要的时尚产业“首发首秀”发布平台和湾区时尚盛会,本届时装周积极推动湾区各城市产业协同融合,促进产业各方在人才培养、产业发展、商业互联等领域深化合作,携手打造“时尚湾区”。开幕式上,由香港特别行政区政府“创意香港”赞助,Fashion Farm

Foundation (FFF)主办的“粤港澳大湾区时尚汇演2024”亦惊艳亮相。4个来自香港及大湾区其他城市的设计师单位以时装秀交流形式,推进湾区时尚融合;携手全国各地十余个产业集群超过100个区域品牌参与,共同探索区域品牌协同共建。

此外,本届时装周还将携手跨境平台,助力沙溪、普宁等外贸基地转型升级,助力时尚出海;携手港澳搭建湾区时尚展示交流平台,推进湾区时尚融合;携手全国各地十余个产业集群超过100个区域品牌参与,共同探索区域品牌协同共建。

2024广东时装周-春季在广州番禺开幕

超50场官方主题活动 奏响时尚产业华彩乐章



开幕式上,粤港澳大湾区时尚汇演2024亮相 通讯员供图

此外,本届时装周还将携手跨境平台,助力沙溪、普宁等外贸基地转型升级,助力时尚出海;携手港澳搭建湾区时尚展示交流平台,推进湾区时尚融合;携手全国各地十余个产业集群超过100个区域品牌参与,共同探索区域品牌协同共建。

此外,本届时装周还将携手跨境平台,助力沙溪、普宁等外贸基地转型升级,助力时尚出海;携手港澳搭建湾区时尚展示交流平台,推进湾区时尚融合;携手全国各地十余个产业集群超过100个区域品牌参与,共同探索区域品牌协同共建。

E-mail:wbsp@ycwb.com

稳居全国第一,广东一季度外贸何以如此“稳阵”?

首席评论

□李妹妍

4月16日,2024年一季度广东进出口“成绩单”出炉:据海关总署广东分署统计,今年一季度广东外贸进出口2.04万亿元,增长12%,进出口规模创出历史新高,继续稳居全国第一,在全国外贸大局中发挥出“顶梁柱”“压舱石”作用。

细看这份“成绩单”,可谓亮点纷呈。从总量上看,广东出口、进口实现“双增长”,整体增速突破两位数,创出11个季度以来最好表现;从外贸

漫话漫画

花式锦旗

文/图 杨春鸣



近日,浙江杭州市临平区公安分局介绍,该局星桥派出所收到了一面独特的锦旗,锦旗上用英文由上至下写了“不敢相信”“不可思议”等含义的英文单词,最后最下方写了一个大大的中文“牛”字,落款为“丢了相机的帅气男士”。(4月15日北京青年报)

据了解,这面“中西合璧”的花式锦旗背后是一个暖心的故事——从事摄影工作的00后小伙不慎遗失了价值5万多元的摄影设备,情急之下报警求助。警方历时7个小时将设备找回。之后,小伙就带着这面锦旗到派出所道谢。这面锦旗列举了5个形容词的锦旗,也被临平公安称为“显眼包”锦旗。

花式锦旗的背后反映出年轻一代对创意和个性化的追求。传统的锦旗文案有其固定的范式和套路,但对于年

轻一代来说,这样的范式和套路难以满足年轻人个性化的需求。对于生长在互联网时代的年轻人来说,他们更追求自己的个性和风格,希望自己送的锦旗与众不同。

近年来,全国各地的警方、医院等机构都收到过类似的年轻人送来的花式锦旗,如“长得帅 破案快”“医术通天 教我狗命”等,将网络语言、表情包、谐音梗等加入到锦旗文案之中,让表达更加多样、鲜活、有趣,拉近了警察、医生等职业与市民群众之间的距离。

花式锦旗玩的是创意,表的是真情。锦旗是受惠者向施惠者表达感谢的载体,不管文字内容和形式如何变化,表达谢意的情感是不变的。无论采用何种风格的语言,只要将谢意表达出来,就达到了送锦旗的目的。

半程马拉松何以成为“伴程”马拉松? 问题症结或在三件事

热点快评

□赵亮晨

4月14日,北京半程马拉松赛的终点线前出现了争议一幕:领先的三位外籍选手集体减速,为中国名将、杭州亚运会马拉松冠军何杰“让道”,何杰率先完成冲刺,三名外籍选手集体撞线,并列第二名。

“缺乏体育精神”“冠军内定”“对手放水”……以上一幕引发外界广泛质疑。半程马拉松何以成了“伴程”马拉松?舆论的质疑合情合理,因为终点线前的“谦让”实在过于明显,给人的观感太过奇葩,就连进行直播解说的主持人都掩饰不住尴尬。主办方回应称,将对事件进行调查。在调查结果出炉之前,不妨碍我们根据现有信息进行一些合理的推测——

首先,是选手身份和“配速员”身份的区别被模糊了。商业马拉松赛事中,找被俗称为“兔子的”配速员进行带跑、帮助破风、控制节奏,可以说是行业惯例,并无争议,何杰在今年3月下旬刚在无锡成为首位进入“206”大关的中国选手,同样得益于“兔子”。但是,区别在于,在比赛中,“兔子”大多会戴上特殊标识,以便和正式参赛选手区分。在无锡比赛时,三位外籍选手夺得了比赛的前三名,何杰则是作为中国选手中的第一名领奖(赛事第四名)。

到了北京半马,选手和“兔子”的身份被混淆了。三位外籍选手干着“兔子”的工作,同时还兼着正式比赛选手的身份。如果他们明确身份为“配速员”而非参赛选手,那么他们在终点线前的“谦让”或许就不会引来如此大的争议;而如果以参赛选手的身份来要求他们,那么他们在终点线前主动减速的做法,毫无疑问违背了公平竞赛的体育精神。

其次,是赞助商权利和义务可能存在失衡。在目前的争议中,赞助商成为了无法回避的焦点之一:一方面,该场比赛终点线前的四名选手,都签约了同一家赞助商;另一方面,赛前一天,另一位颇具实力的中国马拉松高手贾俄仁刚向组委会投诉称,自己的参赛资格被取消,主办方随后在声明中给出的解释是,该名选手一直没有中签,二来也没有通过赞助商的报名——原因是他签约了赞助商的竞品。

这一做法,的确可能合乎规则和流程,但无论中签还是关于“竞品”的定义,都存在一定的可操作和解释的空间。而且,结合终点前的争议事件,很难不让公众产生合理的联想:赞助商是否有过度主张权利之嫌?

诚然,赞助商出的是真金白银,它们的利益需要保护,但是,同样要看到,北京半程马拉松是一项有着10万人报名、2万人参赛的庞大赛事。对于这样涉及可观的公共资源使用的赛事,赞助商同样有义务保障比赛的含金量,优秀选手仅仅因为签约赞助商的“竞品”就间接导致无缘参赛,是否在客观上降低了赛事的含金量和竞争水平呢?而且,如果类似的操作成为惯例,是否会而且不同赞助商的赛事各自“画地为牢”,进一步阻碍优秀选手的同场竞技?

最后,对于竞技成绩和公平竞赛的价值排序,也可能存在失当。

配速本身的确是一种科学的手段,对于何杰而言,配速有助于这位中国马拉松的领军人物提升成绩,中国选手能够在一年不到的时间里完成从“207”到“206”的突破,“兔子”功不可没;赞助商对中国马拉松的持续投入和激励,同样值得赞许。但是,公共赛事和商业赛事,与封闭的训练营、内部赛有所不同,它还必须顾及观众朴素的观感和要求,比赛的透明公正、选手全情投入、赛况的精彩激烈,既是选手的合理要求,也是构成赛事品牌形象的必要标准。竞技成绩和名次固然重要,但无论是有意还是无意,都不应以损害赛事、选手利益为代价。这次争议发生之后,不但使一项世界田联标榜赛事卷入舆论漩涡,就连加冕的何杰,口碑也连带受到了不小的负面影响——即便他本人在这项赛事上已经竭尽全力,并没有多少可以指摘之处。

作为最受办赛者青睐的城市群众体育赛事之一,马拉松的办赛量一直居高不下,但在管理上问题不少。去年国内就有多起马拉松赛事出现争议,还出现了大连马拉松上,中国选手在冲刺阶段被引导车挡住去路导致丢冠的闹剧。中国田径协会也为此发布通知要求进一步加强全国路跑赛事竞赛组织工作。

面对目前的争议,无论是主办方还是赞助商,都有必要进行更详尽的调查来回应对方的疑问和不满。这既是对公众负责,也是对赛事品牌乃至整个城市马拉松项目在中国的发展负责。