

爷爷的钱去哪了?

□梁亚平

网红

□欧阳华丽

爷爷的生日快到了,水清拿不定主意给爷爷送什么生日礼物。他只知道,爷爷喜欢收红包——送其他礼物,爷爷总不高兴,只有给红包,爷爷才眉开眼笑。可是奶奶前些日子特别叮嘱水清,千万不要再给爷爷红包。

水清问过奶奶原因,奶奶说:“你给他的钱,他都不知道塞到哪儿去了。”

——

照理说,爷爷不缺钱,他有一份退休金,每月六千多块呢。另外,逢年过节或生日,儿子、女儿、孙子、孙女、外甥经常给他红包。水清估算,爷爷的退休金加上大家给他的,一年收入起码超过十万元。爷爷退休二十年了,每一分钱都是攒着的,他也没多的地方需要花钱——水清的爸爸有一份不错的工作,家里经济情况向来讲究节俭,现在水清都开始挣钱了,他在广州做生意,收入也挺可观,根本不需要爷爷的钱。

水清想,爷爷又不傻,他的钱还能长腿跑了?但奶奶说,她

每次要看爷爷的存款,爷爷都不让她看。而且爷爷有一个精致的木匣子,爷爷把它当宝贝一样,啥时候都挂着一把锁,里面的东西谁都不给看,连奶奶也不行。所以奶奶怀疑爷爷是不是背着她干了什么不好的事,甚至怀疑那匣子里是不是藏着哪个女人的情书或照片。

奶奶这次看来是铁了心要“破案”,所以她提前一个月就开始给所有人下通知:爷爷生日那天,不准给爷爷红包。

爷爷生日那天,果然没有一个人给他发红包。爷爷的脸拉得像皮筋一样长。可奶奶趁大伙聚在一起吃寿宴时,捧出了爷爷那个宝贝匣子,一起拿出来的,还有一把铁锤。奶奶倒不是真怀疑爷爷敢私藏哪个女人的情书什么的,她就是不高兴爷爷有秘密不告诉她,而且她也想知道爷爷的钱到底去了哪儿?

大家有点面面相觑,看看奶奶,又瞧瞧爷爷,拿不定主意:不砸,怕得罪奶奶;砸开,又怕得罪

爷爷。正犹疑时,爷爷递给水清一把钥匙,说:“打开吧。本来就是没啥秘密。”

二

这时,门外有人说话,是居委会主任和另一名干部来探望爷爷。爷爷是党员,生日又刚好是七月一日。每年这一天,居委会都会派代表来慰问爷爷。

主任进来就说:“祝老主任生日快乐。”他手里拎着一袋水果,还拿着一本红色的荣誉证书。主任郑重地把证书递给爷爷,说:“感谢老主任为家乡植树造林作出巨大贡献。”

水清知道,爷爷退休前是居委会的干部,他工作积极,一心为公。退休前,他为了改变居民的居住环境,每天都带着志愿者们去附近海边种植红树林、清捡海滩上的垃圾。爷爷经常说:“绿水青山就是金山银山。海洋是生命的摇篮,我们要像爱护眼睛一样爱护它。”爷爷退休后,也去当志愿者,他说,大海就是大家的菜篮子,米袋子,必须保持干净,守护碧海蓝天,是每个人的义不容辞的责任。

水清记得父亲曾说过,以前这里沿海一带都是光秃秃的海滩,就是因为爷爷他们坚持种树,现在才有了这一大片红树林。父亲说,在海边种树要选择退潮的时候,每天退潮只有五六个小时。种好的树,有一些总会随海浪冲走,种十棵树可能只有五六棵树能存活下来,爷爷他们就不断地补种,寒来暑往,从不间断。

为这事,爷爷确实值得表扬。水清想着,打开了爷爷刚拿到手的荣誉证书。他赫然发现,这其实是一本捐款证书——迄今为止,爷爷已向红树林湿地保护基金会捐款整整二百万元。

三

这时,父亲也拿出了一本证书,递给了爷爷。他说:“爸,这是我和水清送给您的生日礼物。”

爷爷接过证书,凑到眼前仔细看了一眼,说:“捐机器人证书?你们捐机器人干啥?”

水清抢着回答:“爷爷,你落后了。这个红树林智能服务机器人,可以围绕滩涂自动行驶,

监测环境,还能帮忙种树呢。”

“机器人也能种树?”爷爷语气里充满了怀疑。

“老主任,机器人已试用过了,效果很好。”居委会主任笑着接过了话。

水清说:“奶奶不是不让我们给您红包嘛,所以我和爸就商量着送给您一份特殊的生日礼物,您喜欢吗?”

爷爷看着捐赠证书,眼里已有了泪光。

水清拿着手里的钥匙,问奶奶:“还要打开吗?”

爷爷立刻说:“打开吧。不然她不安心。”

水清打开了。大家眼前一亮,里面全是爷爷历年的捐款证明和“优秀共产党员”“好市民”“红树林优秀志愿者”等荣誉证书。水清发现里面还有一张暗黄色的奖状,上面写着:南路游击队队员张邵明同志荣获二等功一次。张邵明正是爷爷的名字,爷爷还有这样一段光荣历史,他可从来没有向任何人说过。

奶奶的脸有点红,她娇嗔地轻拍了一下爷爷的手臂,说:“老头子,你说你有啥见不得人的秘密,非要这么藏着!”

钓鱼

□王玉初

张帅辞掉了五年来的第十份工作,心里十分焦虑。周末,他便约了从小一起长大的好友季洋去坝桥港钓鱼。

他十分羡慕与自己同时大学毕业的季洋,对方一直待在一家公司没挪过窝,如今已成为公司的中层管理人员,而且公司最近成功上市,还给员工配了一些员工股。张帅想跟季洋取取经。

来到水边,他们选了一个大洞湾作为钓点,相距二十来米各自坐下。他们分别撒下钓鱼用的窝料,静待鱼儿上钩。

二十多分钟过去了,仍没有鱼儿来动浮漂。张帅有些挠头,觉得是自己的浮漂没调好,便拉起来重新调了一遍。又坚持了一会儿,还是没有鱼上钩。张帅

子悬在水中。按说,这是钓鱼的最佳状态了,可张帅的鱼获还是没有太大的改观。

他便走去季洋那边,问他钓得怎么样了。季洋给他展示了一下已钓到的几尾小鱼和一尾大鱼。张帅问:“你是钓灵,还是钓钝?”

“我也不太清楚。应该叫不灵不钝吧。”季洋一边说着,又摘下刚钓上来的一尾鱼。

张帅悻悻地回去,想了想,又按网上看来的方法拌了一份腥香的诱饵。还别说,这份诱饵让他又钓上来几尾鱼,只是个头都不算大。张帅很是纳闷,想起自己小时候钓鱼,只用蚯蚓作饵就能钓上不少鱼,于是,他又改用在渔具店买的红蚯蚓作饵,可渔情依旧。

这时,他想起了刚在水草边撒的窝子,便跑过去去了一钩。结果被水草给挂住了,他用力一扯,鱼线反弹,挂到了后面的柳树上。他跑过去拉线,线断了,手也被勒出了血印子。他有些垂头丧气,便大声喊季洋,说想回去了。

季洋正钓得起劲,他让张帅过去和自己一起钓。张帅过去后发现,季洋已钓上好几条大鱼,且不断有鱼上钩。这时,季洋说:“我出门时忘了给手机充电,你借手机给我打个电话,我让老婆这个星期都不要买鱼,够吃了。”

张帅猛地想起,读小学一年级时读过一篇《小猫钓鱼》,他若有所思地说:“手机没电才是安心药啊。”

遇见



制图小薪

「采销东哥」AI数字人开启首秀 京东直播 能否实现弯道超车

文/羊城晚报记者 沈钊图/受访者提供



“采销东哥”AI数字人

京东此前已早有布局

4月16日18时18分,京东创始人刘强东的“采销东哥”AI数字人在京东家电家居直播直播间开启自己的直播首秀。有观点认为,这是京东为加码内容生态和短视频创作加油鼓劲。据悉,不久前的4月10日,京东宣布大手笔入局短视频,投入10亿元现金和10亿流量作为奖励,并且表示激励上不封顶。

内容电商的火热已经持续数年,至今没有降温的趋势。最新发布的中国网络视听发展研究报告(2024)显示,71.20%的受访用户认为看短视频和直播进行网上购物,超40%的互联网用户认为短视频和直播是他们的主要消费渠道,内容消费正成为各大平台争夺的关键赛道。

记者梳理发现,近年来各大主流电商平台均在内容消费领域频频发力。“无内容不电商”也成为了不少电商商家的心声。

淘宝方面,去年12月淘宝内容电商事业部组建后,淘宝直播和逛逛团队合并,直播和短视频、图文首度打通,为淘宝商家提升引流、转化、留存、复购带来了更大空间。淘天集团内容电商事业部总经理程道放表示:“2024年淘宝的内容和电商,将从加法变为乘法,释放新一轮内容电商红利。”

今年3月底淘宝发布的数据显示,过去的一年,淘宝内容电商强劲增长。2023年淘宝内容消费用户规模同比增长44%;月成交破百万元的直播间达1.2万个;新增内容创作者

863万,新开直播账号增加77万。已经尝到内容化甜头的淘宝,更是定下了来年“用户规模同比增长100%,月成交破百万直播同比增长100%”的目标,显示了其对内容电商高速增长的信心,和坚定投入的决心。

回看近日因加码内容而备受关注的京东,其内容生态的布局也早已开始。其中最为成功的无疑是去年“双11”前后忽然爆火的京东采销直播,该直播间被视为京东在直播领域的创举,用“专业的人做专业的事”“无抽佣无坑位费”等很快积攒起了一批粉丝。

而在视频内容方面,京东去年开始主打“亲测”,数万达人围绕“亲自试用+评测”创作了几千万个视频,其订单、用户规模、时长等指标都同比增长了300%,且今年一季度,仍然以同比100%的速度高速增长。

不久前4月10日,京东内容生态相关负责人表示,优秀的视频创作者是推动内容生态繁荣的重要力量。为了招募更多优秀的达人和机构入驻,京东拿出10亿元现金以及10亿流

量作为奖励,激发他们的创作热情,产出更专业、有趣的内容。记者了解到,一方面,京东将以现金形式,对覆盖数码3C、家电家居、母婴、宠物、时尚、运动、美妆个护、健康、食品等超过20个创作领域的达人进行补贴。具体来说,符合招募要求的创作者,单周期单账号最高可获得3万元现金创作补贴,在此基础上,创作者同时享有视频播放补贴和带货佣金。

另一方面,京东将为优质、原创视频带来更多曝光机会,不仅通过算法进行加权处理,提供固定流量券的补贴,还通过在直播间中的测评和穿搭TAB等特色展示方式,以及在商品详情页中增加测评、穿搭楼层,为优质内容带来更多流量。

目前,京东正在积极筹备头部达人的孵化,计划在年底选出百大达人,仅在储备达人阶段就投入上亿元现金,未来还将拿出更多奖励,助力优质达人创作更好看的内容,为用户传递更专业、有价值的信息。

AI数字人前景能否向好?

今年年初,京东零售定下“三大必赢之战”(内容生态、开放生态、即时零售)之后,正式对内容生态吹响进攻哨,主战场就是直播和短视频领域。对于此前专注于物流、供应链的京东而言,在直播这个“新”赛道里,京东与淘宝、抖音、快手等直播电商行业先行者相比,最缺乏的便是“超头”主播。

此前,京东采销直播借“双11”起势,创造观看人数突破3.8亿的纪录,便隐约有补齐短板的趋势。而今“采销东哥”AI数字人亮相,京东或可能在直播领域借助数字人实现弯道超车,打造属于自己的“超头”。

值得一提的是,从行业来看,数字人正是当前直播行业发展的重点。艾媒数据显示,2022年中国虚拟人核心市场规模为120.8亿元,同比增长94.20%,预计2025年将达480.6亿元。2023年中国AI数字人行业产品需求量TOP5的行业分别是电子商务及卫生、社会保障和社会福利业、教育和交通运输业。尤其在电子商务行业中,虚拟主播低成本、高效率的特性,能够为商家创造更大的生意增量。

而京东AI数字人的技术来源于言犀。此前,京东云言犀数字人与真人主播接力时打造了“日不落”直播间,带动超10亿元GMV(商品交易总额)。随着数字人技术的日趋完

善,京东表示已经实现降本增效:商家原先产出50个SKU(最小存货单位)的直播脚本需要至少五小时,如今使用K-PLUG模型只需要一键生成,极大提升了直播间运营效率。此外,言犀虚拟主播成本不足真人的1/10。除开一台电脑和一个运营人员外不需要其他投入,上百个优质形象与音色可供选择,借助基于大模型的直播文案自动生成、商品一键配置、高灵活性的直播间视觉搭建,可实现2小时内高效开播,每日运营精力投入低至30分钟不到。

至于京东为何选择此时发力内容化?艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示,目前互联网进入存量市场,对京东而言如何挖掘更多的电商用户是一个非常重要问题。此外,互联网用户对短视频和直播内容的消费需求日益增长,短视频已经成为吸引用户和促进消费的重要渠道。

张毅表示,发力内容创作和继续保持低价策略,是京东今年发力的方向,通过提供低价的商品吸引价格敏感度的消费者。发力内容创作,京东则是希望能提升品牌形象、用户黏性以及吸引和保持足够大的用户流量池来成为京东的电商用户。过去京东聚焦中高端用户,在增量市场不足的情况下必须往下沉淀,将中低端用户作为后续营收和利润增长的蓝海市场。

东莞证券IPO再按暂停键

锦龙股份将出售股权给东莞国资

羊城晚报记者 詹淑真



东莞证券的IPO之路,漫长且曲折。近日,广东锦龙发展股份有限公司发布公告称,参股公司东莞证券股份有限公司因其暂缓提交IPO申请文件中记录的财务资料,东莞证券IPO审核进入中止状态。

重要大股东曾涉嫌行贿

公开信息显示,东莞证券股份有限公司成立于1988年6月,前身是东莞证券(有限)公司,1997年变更为东莞证券有限责任公司,2014年变更为东莞证券股份有限公司。公司注册资本15亿元,是国有控股的全国性综合类证券公司,也是全国首批承销保荐机构之一。

早在2015年,东莞证券便提交了IPO申请并获受理,拟在深交所上市。2016年,东莞证券完成首轮问询,并于2017年1月更新招股书披露。但在这一年,东莞证券受大股东事件影响而被迫暂停IPO。

2017年5月,锦龙股份公告称,公司原法定代表人、原董事长杨志茂为使公司在收购东莞证券股权事项中得到关照和帮助,向国家工作人员行贿6411万元。此外,业绩下跌、处罚连连也给东莞证券的上市之路增加了诸多不确定性。其中,2018年东莞证券净利润同比下降73.46%,资产减值损失则增长6倍。

直到2021年2月,东莞证券才重新获得恢复审查的机会,并在2022年2月通过了首发审核。随着2023年全面实行股票发行注册制的推出,深交所受理了东莞证券的IPO申请。但如今,因暂缓提交财务资料,东莞证券的IPO进程再一次陷入中止。

第一大股东或发生变更

值得一提的是,作为东莞证券的大股东,锦龙股份造血能力一般,很难为东莞证券的发展投入巨额资本。锦龙股份当前主营业务为证券公司业务,手握东莞证券和中山证券两大券商股份,但业绩表现不佳,且流动性持续承压。业绩报告显示,2021—2022年锦龙股份已连续两年亏损,归

谁也没想到,一把伞让曾副县长一夜之间上了热搜,成了网络红人。这得从最近网络上点击量颇高的一个短视频说起。从视频上看,那是2023年仲夏的一天,林县突发暴雨,狂风卷着雨水像无数条鞭子,狠命地在天地间抽打。城乡连接处,一桥梁出现险情,交通堵塞。曾副县长正冒雨在桥梁附近指挥交通,他身边一名男子双手高举着一把伞,为他遮雨。男子身上都淋湿了,可他依然倾着身子,举着那把伞,稳稳地撑在曾副县长头顶上。小视频在网上疯传,视频里的旁白慷慨陈词:“在人民生命安全和公共财产受到威胁的关键时刻,曾副县长雨中指挥抗洪还要人为其撑伞,真是官架子十足。”一时间,视频引发舆情,指责声如潮,质疑声纷飞,这让各方均始料未及。其实细想来也并不奇怪,遇上下雨,下属为领导打个伞不也是很常见的事?只能说曾副县长运气不好,遇上好事者在网上一通乱传,他就被当成了活靶子。很快,关于曾副县长的各种谣言沸沸扬扬:入伍出身,仗着自己资历老,平时说话办事总是一副居高临下的架势;对下属口气很大,动不动就训人……这更如火上浇油,引来网友们铺天盖地的批评、质疑、

嘲讽,曾副县长差点被唾沫淹死。我是个爱写小说的,看到这些后,也触动了敏感神经——这不是一个极好的讽刺小说题材吗?很快,我就将它改头换面,添油加醋,洋洋洒洒地写成一篇小说投给了一家杂志社。小说很快发表,反响不错,我心里暗暗得意。没想到的是,后来在一次文友会上,我遇到了另一个写小说的朋友,他对我说:“我知道你这篇小说是根据那年曾副县长的故事编写的。但我知道的事实根本不是这样。我堂哥就是曾副县长的秘书,那天他也在现场,他说确实是有人给曾副县长打伞,但这个人他们谁也不认识。”

“不认识?怎么回事?”我颇有些吃惊。

文友有些激动:“我堂哥说,那天他陪同曾副县长下乡,回城途中遇上暴雨引发洪水,那座桥梁被上游冲下来的大量砂石阻塞,洪水卷着大量的木头、石块等重物涌上了桥面。有辆小轿车强行通过,结果熄火卡在桥中间,水流越来越急,车辆随时有被洪水冲走的可能。见此,曾副县长就让我堂哥打电话赶紧联系有关部门前来抢险,他自己冲下车去,上前指挥其他车辆绕行。由于风雨交加,他打的伞一不小心被刮飞,路过的一个陌生人见状,便主动上前为他撑伞。”

“真的?”我觉得自己可能犯错了。

“当然。我堂哥说,曾副县长虽说平时不苟言笑,对下属比较严厉,但对自己更是严格要求,绝对是个尽职尽责的好领导。”

看来,给曾副县长撑伞的可能真的是路过的群众,这也是群众看到一个好领导,发自内心的表示爱护、关心,并没有其他目的。我还不甘心,又问:“那你堂哥给他当秘书,是不是也常给他打伞?”

“说了你也不会相信,从我堂哥一开始给他当秘书,他就让我堂哥备好了两把伞,说下雨时一人一把,方便。”

我的脸有些发烧,不由叹了口气,说:“以后我得为自己的笔再负责任些了。这么正能量的一件事,为什么在网络上就能传得如此面目皆非呢?”