文化，凝铸一个时代的气魄，涵养一方土地的烟火。

羊城晚报，一幅始终鲜活的岭南文化长卷，既移风易俗，又指导生活。翻开1957年的创刊号，感受这份文化大报深厚的人文底蕴，如品醇香佳茗，令人回味无穷。

脱胎于母报、搏击于潮头，羊城派客户端历经8年成长，破浪前行，以其为传播中枢的羊城晚报“1+2+3+N”立体移动传播链一路壮大，广揽2.19亿用户。一端多元新格局已然打开，“以文化人”的大文章有了新写法。

主流文化、经典文化、民间文化、网络文化……“融”为一炉。依凭媒介创新与技术革命，我们不断打破传统桎梏，在内容生产上不懈追求那恰到好处的“文化味”。

引领文化传播，奏响文化强音。上线8周年，羊城派走出一条独具岭南文化特色的融合发展之路。

以文立报，以文立端。使命所致，我们逾山越海、一往无前。

总策划：杜传贵 林海利
总监制：孙爱群 孙 璇 胡 泉
执行监制：许志权 黄卫红 郭启钊
林 洁 林如敏 陈桥生
策划：郑华如 李艳文
侯恕望 周乐瑞
统筹：纪映云

羊城派：岭南文化第一端！

八载耕耘，奋力书写岭南文化传播新篇章

文 羊城晚报记者 钟传芳 杨楚滢 吴瑕

壹 厚植·文化根脉 “岭南文化第一端”挺立云端

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”2023年6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上如是强调。

媒体融合，已迈过十年之期。主流媒体的深度融合与优秀文化的传承发展，在风起云涌的转型岁月里，是避不开的两大命题。

作为新中国第一份大型综合性晚报，羊城晚报自诞生之日起，即以《花地》《晚会》两个副刊占据“半壁江山”，在当时“独此一家”。此后又扩展为十四个大版的《博闻周刊》《人文周刊》，使文化内容与新闻更近、与现实更近、与生活更近……

时代的呼唤，媒介的革新，技术的飞跃，无不催促着羊城晚报加快战略转型步伐，坚持不懈构筑全媒体传播体系，蹚出独具文化特色的高质量发展路径。

2016年，羊城晚报报业集团数字化转型旗舰——羊城派客户端正式上线，于移动云端初显锋芒。赓续母报流淌半个多世纪的南粤文化血脉，羊城派自诞生起就将“文化”二字刻入基因，深度挖掘、统筹整合文化资源，以传扬岭南文化为己任。

在集团内部，新快报、可乐生活、秋光杂志、广东建设报、羊城晚报出版社等重点报刊机构纷纷进驻羊城派，文化垂直赛道形成多元格局。在网络空间，学习强国、两微、抖音、快手、视频号、喜马拉雅、B站、推特、脸书等一批辐射大湾区、面向海内外的平台账号异彩纷呈，移动传播穿透力不断加强。

我们深知，推动岭南文化的活化传播，不仅要深耕广东人文沃土，还须以形态、生态、语态的革故鼎新，在互联网上再一次擦亮“岭南文化名片”的底色。

多年来，羊城晚报创新跨平台差异化的生产传播策略，打造适配不同用户需求的“分众云道”，以羊城派为中枢，搭建起“1+2+3+N”立体移动传播链，覆盖移动端各大主流平台。这一全媒体特色传播体系于2023年6月成功入选第三届中国报业深度融合发展创新案例。

岭南文脉葳蕤，南粤气象万千。羊城派作为“岭南文化第一端”挺立云端，适逢其势、正当其时！

站在新的起点上，我们坚定担负起新的文化使命，以服务用户推进渠道建设，以适配传播打造内容形态，以机制创新培育融媒人才，以融合共生拥抱头部平台，持续拓展主流舆论阵地，助力岭南文化“双创”实践，推动岭南文化、中华文化走向更辽远的广阔天地。

贰 共书·文化新篇 岭南答卷回应时代呼唤

草木蔓发，满目葱郁，又是一个春暖花开的时节。羊城派厚植岭南文化根脉，在共生共融中迎来盈盈新绿，以一支清劲之笔写就的岭南答卷正徐徐展开。

2023年4月，羊城派重磅推出《习习春风沐岭南——写在习近平总书记考察广东之际》《山海之间情深一片 攀峰逐浪广东争先》等精品内容，聚焦习近平总书记赋予广东的新使命新任务，重温殷殷嘱托，凝聚奋进力量，激励担当作为。

龙年伊始，广东再次召开全省高质量发展大会，吹响冲锋号角。羊城派围绕“新春第一会”，重点策划《春风又绿岭之南》《发展拼出高质量，再造一个新广东》和广东高质量百人谈等作品，工笔细描中国式现代化广东实践的火热图景。

对时代呼唤作出响亮回答，让时代的精神图谱在这份文化答卷中渐次显影，羊城派不遗余力。为此，我们深耕文化沃土，努力扩大主流人文价值影响力版图；我们寻根中华文明，通过线上线下多形态传播，让岭南文化精髓影响渗透社会生活。

2023年7月，“南国风起 粤向四海”大湾区文化传播高端研讨会在羊城创意产业园举行，并发布多份研究报告，13位名家获聘成为岭南文化传播研究院（大湾区文化智库）顾问及羊城晚报报业集团文化顾问，为广东建设高质量文化强省贡献文化力量、传播力量与智库力量。

我们承办首届中国博物馆学大会，主办“两岸·三山·四海”三山国王学术研讨会，广邀各路高士，聚焦关键命题，梳理深知灼见，为博物馆事业、民间信仰文化传承发展贡献应有之力。

从萌芽到绽放，2023年末，花地文学榜在深圳迎来十周年盛典。我们特别摄制《十年作答》纪念视频，回访历届获奖者，在时代万变当中，寻问文学的变与不变。

第六届“花地新苗”作文征集活动以“走读岭南正当时”为主题，邀请穗港澳三地学子参与，并在羊城派开设网络投票通道，从上万份投稿中遴选出800多件获奖作品，为岭南文化传承发展注入青春力量。

我们孜孜不倦精雕细琢“文脉”精品——《岭南文脉》《惠州文脉》《佛山文脉》《汕头文脉》《客家文脉》《莞邑文脉》《五邑文脉》《珠海文脉》《潮州文脉》《揭阳文脉》，积极探索文化报道新形态，通过全平台、多形式、立体化的强有力传播，重塑岭南记忆、展现岭南新姿。

助力建设世界一流人文湾区、绽放岭南文化独特魅力，羊城派勇担使命，架起文化传播“连心桥”。

叁 见证·文化嬗变 岭南生活气息拂面而来

文化文化，以文化人、成风化俗。羊城派矢志为你而动，发掘独属广东的气韵与浪漫，融入鲜活的岭南生活气息，向世人展示她的生机勃勃、她的风华灼灼——

《节绘岭南》描摹传统二十四节气之美，将本土风物入诗入画，邀你共赴古典时序的美好约定。今年起，更与全国主流媒体客户端组成“搭子”。立春当日，以鲜花之艳，吐露羊城与金陵的初春气息；雨水时节，借东坡之眼，发现惠州和杭州的双城诗意。

看遍南粤风情，凡所应有，在此尽有。品读粤菜滋味，《食尚岭南》引人垂涎，色香溢出屏幕；触摸文化肌理，《岭南说》过街穿巷，掌故娓娓道来；寻觅活力广东，《趣遛湾》攻略齐备，精彩目不暇接。《大美岭南》《岭南·乡愁》《走读广州 探寻诗意》等一系列栏目，为广大用户奉上极富辨识度的岭南生活大百科……

非遗热、演艺热、博物馆热持续升温，广东处处活力满满、热气腾腾——

我们利用动画特效、剧本演出等新颖方式，特别策划《名家说名作·粤藏于海》《香港故宫·国宝Talk To You》，让海丝珍宝、国宝文物“活”起来、“火”起来。我们联手三七互娱，推出原创醒狮形象“小狮弟”，携手“咩宝”一道，演绎非遗多元化、年轻化的创新好戏。

这个龙年春节，羊城派推出《请到广东过大年》大专题，呈现粤味文旅盛宴。大年初一，潮汕英歌舞亮相英国伦敦，威武豪迈的“中华战舞”擂动世界，爆款视频刷屏出圈。同一天，揭阳7岁女孩林熙悦在路旁练习舞狮，恰遇专业狮队路过助威，大小“狮子”同框，引发众多网友共鸣。

栉风沐雨，羊城派始终跑在新闻最前线。我们倾听五湖四海的声音，勾勒千姿百态的人生，让平凡生活中的那一束光，能被看见。这，是有血有肉的文化故事——

《重返马兰》追随粤籍马兰老兵回到罗布泊，回到原中国核试验基地、蘑菇云升起之地，用镜头记录历史回响，传递来自岭南的念念不忘；《青春无问西东》刻画青年追梦轨迹，《破圈青年》呈现独特生命体验，岭南文化新声得以跨越圈层边界，引发“Z世代”共鸣共情。

从深圳西乡立交桥下的街头理发师，到肇庆麻风村最后一名守望者；从活跃于网络的“野生诗人”，到电商平台上的残疾人主播……《人世间》点点滴滴，就此汇成一部属于普通人的生命史诗。

肆 扬帆·文化出海 跨山越海讲好中国故事

文化的力量，如滔滔珠江，奔流向海。继往开来，更是一道无法回避的时代命题。羊城派以一贯开新立势的魄力，推动岭南文化掀起滚滚浪潮，生生不息。

“小羊拍客”联袂全网优秀内容创作者，组建拍客队伍，行摄大美岭南，展演人间烟火、山川峻秀。2023拍客大赛征集作品近万件，创造全网流量超10亿，并入选中国报业协会新媒体（客户端）发展大会主旨报告优秀案例。以活动为契机，我们打造投稿小程序平台，畅通文化传播“毛细血管”，为内容池注入源源不绝的活力。

“向山海走去”青年导演创作扶持计划，邀请五条人乐队担任发起人，并在马来西亚等国家举办“山海展映”系列活动，放映由“山海计划”支持创作的10部岭南方言短片。小而美的影像触及华人迁徙、寻根、留守等文化母题，叙说侨胞开枝散叶、代代相传的血脉亲情。这一“媒体+电影”的跨界创作，大大提升岭南文化的国际传播力。

植根大湾区，面向海内外。周恩来总理曾说：“《羊城晚报》可以出口。”今天，这一评语被赋予了新的内涵。力促“文化出海”，探寻岭南视野与国际表达的深度融合，我们努力在推动中华文化更好走向世界的重任上展现新作为。

从“出圈”到“出海”，羊城晚报加快形成文化外宣品牌。“云上岭南”国际网站设立英语、葡语、日本语、印尼语等报道栏目；港澳台和海外合作传播矩阵囊括香港大公文汇、星岛新闻集团、国际日报、葡新传媒、希华时讯等诸多著名媒体，实现重大主题全球广覆盖、多语种联动播报。“魅力岭南”“人文岭南”“直播岭南”三大海外账号总粉丝数超381万，形成以“岭南”为IP的文化外宣重点渠道。

我们打造全省首个全英文视频评论栏目Y Talk，围绕中美关系、全国两会、粤港澳大湾区等议题发声，立足事实、博引数据、深入说理，迄今推出60多期视频，成为众多推特大V和驻外使节的热转产品。

围绕共建“一带一路”倡议提出十周年，羊城晚报·羊城派记者分赴老挝、泰国、卡塔尔、斯里兰卡、塔吉克斯坦五国，报道外国纸币上的“中国建造”工程项目给当地居民工作生活带来的积极影响。跟随满载“中国制造”货物的中欧班列，一路途经哈萨克斯坦、白俄罗斯、德国等地，透过直播镜头和沿线走访，揭秘“钢铁驼队”的丝路外贸密码。

特色广货直通欧亚，潮汕英歌火爆伦敦，粤产影片传播出海……羊城派以文化为媒，助力跨文化交流互鉴，面向世界用心用情讲好中国故事、大湾区故事、广东故事。

伍 引领·文化传播 多向奔赴抵达云海深处

与君远相知，不道云海深。依托自主可控的旗舰平台，羊城派得以通过内容共建和技术赋能，触达更多新兴场域，将一大批岭南文化精品推往传播前沿，与海量用户共享美好生活。

——拓宽新渠道，扎稳传播阵势。羊城派深圳、珠海、佛山、东莞、揭阳等地的区街或垂直领域共建子频道“组团”上线，关注最一线的发展动态，书写最质朴的人文情怀。我们“身入”基层，亦“声出”基层，将岭南文化的根脉扎得更实更深。

相继开通汕头、潮州、惠州、客家等专属“文脉频道”，从所在城市的气质、禀赋出发，积极探索“新闻+文化+服务”的融合发展新模式，深挖丰富多彩的地方文化资源，让传播触角伸到千家万户。

——延展新边界，壮大传播体系。羊城晚报“1+2+3+N”立体移动传播链建设蹄疾步稳，从端内到端外，第三方平台30多个发布端口业已串联起9800多万用户。核心平台主流阵地建设得到进一步强化，“羊城晚报强国号”总订阅量突破3860万；人民号粉丝量稳步上升，多次获得人民日报客户端首页推荐。

我们加速抢占短视频与直播赛道，依托华南地区最具影响力、粉丝量最大的音视频传播矩阵，羊城派抖音号、快手号牢牢企稳省内媒体类账号第一梯队。微视号粉丝量突破440万，成为该平台省内最大的媒体类账号。《云上岭南》慢直播开启更多地市信号，助力大美岭南全天候线上展风采。

——拥抱新技术，赋能媒体融合。羊城派倾力重构技术框架，释放功能拓展与性能优化潜力，用户界面更简约，互动体验更便捷。我们将原有的图文式互动，升级为结合短视频的全媒化互动，支持用户UGC拍编发一体化，简化发布流程，全手机操作得心应手。改进新闻直播展示方式，打开竖屏短视频的沉浸式体验。通过“积分+现金”方式，即可在积分商城订阅报刊、选购商品，一键“买买买”。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。羊城派扛起“岭南文化第一端”大旗，奋力书写岭南文化传播新篇章，我们终将抵达更美好的诗和远方。

岭南数字创意中心即将拔地而起 效果图