

# 旅游新风尚：“五一”将至，你会跟着微短剧去旅行吗？

文/羊城晚报记者 黎存根 实习生 周颜佳

近日，多家在线旅游平台的数据显示，即将到来的“五一”假期已经迎来了旅游预订高峰。大多游客倾向于让人感受更轻松的旅游目的地，例如选择远离都市的乡村看星星，品味当地时令美食。这与近来的“微短剧+文旅”迅速掀起一股旅行打卡热潮不谋而合。

正处流量风口之上的微短剧，创作视角不断投向广袤的大地，从山到海，从城到村，从南到北，“各美其美，美美与共”，构成一幅幅文旅图鉴。在广东取景的微短剧和其他影视作品也不在少数，在接下来的“五一”假期，会不会掀起一股“跟着短剧去旅行”的文旅新风尚？

## 现象：微短剧取景成为旅游新指南

今年开年之初，广电总局印发《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，筹划在2024年创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧，打造“微短剧+文旅”新模式。

根据2023年携程旅行和爱奇艺联合发布的《中国影视综取景地报告》显示，90后、00后成为取景地旅游的消费主力，占比超57%，且一线、新一线城市居民更爱跟着“影视综”打卡。伴随快节奏生活下人们时间的碎片化，网络视听平台也在快速发

展，单集时长从几十秒到10分钟左右，有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节的微短剧得到了快速发展。随着微短剧等影视媒介的传播，去到取景地，打卡当时剧中主角同机位，已列入不少年轻人的出游攻略中。越来越多原本小众的拍摄取景地拥抱着流量，接住了这“泼天的富贵”。微短剧《我海风拥抱你》，通过巧妙地融入福建泉州的美景与民俗文化，在17天内播放量突破1.4亿，直接带动了福建泉州的旅游热潮。被

剧中美景所吸引的广州00后方小姐也成为这股热潮中的一员，她踏上前往泉州的旅程，亲身体验那里的风土人情。“看剧的时候就种草了这个地方，但来了发现假期已列入不少年轻人的出游攻略中，更便于传播，成为市场最火的影视新赛道。它在联动文旅资源、带动地方经济、推广地域文化等方面也展现出了强大能量与潜力，有望成为旅游新指南。

3月20日，广东省广播电视局发布“跟着微短剧游广东”主题作品评选专项活动，鼓励优质文旅微短剧的产出，推动广东微短剧的精品化之路。据

## 趋势：广东文旅对微短剧寄予厚望

在广东，惠州市惠阳区澳头街道小桂村，因为微短剧《夏日出逃热恋岛》的拍摄，通过剧中清新细腻的大亚湾小岛风光、温情真诚的温暖群像故事，展现了当地的美食美景、风土人情，成为当地新晋网红旅游打卡地。这里青山绿水的原始地貌，风光秀丽，生态环境保持得特别好，村落房屋背后重峦叠嶂，树林茂密，农家乐、民宿、露营、赶海、快艇出海等游乐项目吸引着越来越多的游客前来。

更早些时候，短剧《宠物亦是“恋人”》全程在阳江取景，剧中可以看到美丽的阳江海景和

城市景观，体会到阳江的人文风情，网友尤其对剧中出现的十里银滩、谷寮艺术度假村等美景连连发出赞叹。广东景美旅游策划机构总经理曾令华认为，微短剧作为一种新型传播媒介，更短更有梗，更便于传播，成为市场最火的影视新赛道。它在联动文旅资源、带动地方经济、推广地域文化等方面也展现出了强大能量与潜力，有望成为旅游新指南。

3月20日，广东省广播电视局发布“跟着微短剧游广东”主题作品评选专项活动，鼓励优质文旅微短剧的产出，推动广东微短剧的精品化之路。据

## 专家：“文旅+微短剧”正合力催生新风尚

“一部剧带火一座城”已不专属于一部大电影或者一部长篇连续剧，“文旅+微短剧”正在合力成为新风尚。

广东财经大学文化产业管理系主任潘博成表示，文旅微短剧的发展并非一时兴起而是顺势而为，当前用户偏爱“轻”和“快”的媒介内容，短剧恰好迎合受众偏好。随着专业生产内容（PGC）的成熟化，文旅微短剧的生产也具有更多可能性。从政策方面，广电等部门通过政策设计，引导文旅微短剧的创作蓬勃发展。

潘博成认为，微短剧并不是微视频，其本质上是剧作，其品质与剧本质量高度相关，避免出现同质化问题。微短

剧风格传播突出，往往试图将文旅目的地包装为某种风格（调性），并通过景区内微观的“人文地景”等IP加以呈现。这与以旅行信息为推广主要内容的传统传播形式有较大区别。这也是此类产品的策划难点之一。“较之于传统形式，微短剧更容易进入文化传播市场，实现流量化和规模化传播效能，并与更多消费场景相连接。这也是文旅微短剧未来很可能的上升路径。”

对于经典IP来说，如何把地域特色的经典元素（IP）富有创意地凸显出来。潘博成建议，诸如广州塔、深圳海上世界等高科技景区，需要特别考虑新创意的赋能，“让经

典有新创意。”此外，还可以把文旅微短剧跟广东现实景象结合起来，如“百万工程”、“大湾区发展”等。“通过影视传播包括微短剧引流，是文旅推广的好手段，已经成为业界共识。”但曾令华也提醒，决定影视作品能否带火旅游的有诸多因素，最核心的是片中出现的风景区、人文会不会激起人们由衷的向往，因此取景的旅游目的地要避免出现游客慕名而来却发现货不对板的尴尬局面。



广东出品四集短剧《有个画家叫居廉》剧照 出品方提供

▲江门被《狂飙》带火 羊城晚报记者 陈卓栋 摄

羊城晚报记者 蔡嘉鸿 梁喻 林桂炎

▲三水北江大堤 佛山市三水区委宣传部提供

▲汕头南澳渔船归港 羊城晚报记者 梁喻 钟振彬 摄

## 延伸

### 影视IP“助推”广东取景地出圈

影视IP“助推”广东取景地出圈的现象并不少见，“影视+文旅”的模式已经被广泛实践和验证。例如电视剧《狂飙》就让侨都江门市成为热门旅行地，当地文旅从去年以来一路“狂飙”。

不久前的清明假期，家住广州的洪小姐慕名去打卡了《狂飙》取景地中的江门三十三墟，“剧中的故事会给我眼前的风景上一层滤镜，让人体验更加深刻。”班驳的骑楼、中西合璧的碉楼，让她觉得很有故事感。同样，今年2月份，电影《热辣滚烫》火热上映的同

时，也带火了广州、佛山、东莞、清远等取景地，观众们都在电影中看到广东元素让自己觉得很亲切，发现似曾相识的地方也会忍不住按照电影的机位打卡一张游客照。以影片中出现的佛山市三水区北江大堤为例，《热辣滚烫》上映以来，不少市民拿着“长枪短炮”前去打卡拍照，坐在阶梯上重现影片中的经典画面，周边不少店铺也迎来客流小高峰，实现了新春开门红。

而前身为广东省国营紫泥糖厂的广州沙湾紫泥堂创意园，园区共有6座专业影视

拍摄棚，是粤港澳大湾区最大的影视拍摄基地之一，同样成为观众游客眼中的网红打卡地。除了龙年春节档最火热电影《热辣滚烫》外，2024元旦档票房冠军《一闪一闪亮晶晶》，以及《团圆》等影片都在园区取景拍摄。

广东还有很多景区是被知名电影或者电视剧带出圈的旅游目的地。韩寒导演的电影《四海》，通过讲述在汕头南澳岛长大的少年吴仁耀的成长故事，同时把南澳岛的环岛公路、跨海大桥、灯塔、海湾、渔港、风车山等美景，勾勒出南澳岛最让人迷醉的一面。

以湛江为故事背景的电视剧《隐秘的角落》，剧中取景地赤坎老街的老弄堂，剧中拐角处的本利士多店、新华书店、学校等实景，都承载着湛江沧桑的历史，慕名而来的游客让赤坎每逢节假日人气火爆。

## 一周旅游

文字整理/李力

### 出游：“五一”假期迎旅游预订高峰

近日，多家在线旅游平台的数据显示，清明假期后，“五一”假期迎来了旅游预订高峰。

去哪儿数据显示，自4月6日起“五一”假期热门城市机票预订量迅速增长，单日预订量已超过2023年同期；机票平均支付价格已追平2023年，预计“五一”假期旅客量有望创下新高，业内人士分析称，今年“五一”假期的出游人数有望大幅超过往年。

携程数据显示，截至4月7日，“五一”境内酒店搜索热度与2023年同期持平，约为2019年同期的2倍；“五一”境内机票搜索热度同比增长近20%，较2019年同期增长近30%。中长线旅游成为“五一”假期主角，占比达到56%。

### 旅游日：

#### 2024年“中国旅游日”将开展六城接力文化和旅游特色活动

2024年5月19日是第14个中国旅游日，文化和旅游部决定开展2024年“5·19中国旅游日”系列活动，并确定今年活动主题为：畅游中国，幸福生活。

活动深入挖掘旅游六要素内涵，选择六大城市开展文化和旅游特色活动。以六城接力的形式，一城一主题，依次以“吃-住-行-游-购-娱”为主题开展倒计时活动。各省(区、市)可根据实际情况，在本地区组织旅游休闲街区或旅游景区开展主题周倒计时接力活动。

### 免签：

#### 中国与格鲁吉亚签署互免签证协定

格鲁吉亚当地时间4月10日，中国与格鲁吉亚互免签证协定签署。根据该协定，持有有效格鲁吉亚普通护照或有效中华人民共和国普通护照人员，在缔约另一方入境、出境或者过境，单次停留不超过30日，每180日累计停留不超过90日，免办签证。

另据中国驻格大使馆此前消息，2023年9月，格率先推出对中国游客单方面免签政策，相关统计数据 displays，2023年赴格中国游客数量超过4.8万人次。

### 热度：

#### 泼水节期间，中老铁路国内段发送旅客17.8万人次

今年泼水节期间，恰逢中老铁路国际旅客列车开行一周年，同时中国西双版纳和老挝琅勃拉邦增开1对旅客列车，实现两地当日往返。4月13日-15日，中老铁路国内段旅客发送量达17.8万人次，较去年同期增长18.7%。西双版纳站日均到发旅客4万人次。

这几天恰逢云南傣族等少数民族的“泼水节”，也是泰国、老挝、柬埔寨、缅甸等中南半岛国家的传统新年，吸引了大量国内游客到西双版纳或是到老挝旅游。同时，中老铁路第二趟国际旅客列车西双版纳至琅勃拉邦开行，不仅拉近了两大国际旅游胜地的时空距离，更是吸引了很多中外游客慕名“打卡”。



工作人员在中国西双版纳至老挝琅勃拉邦首发列车上表演 新华社发

### 机票：

#### 涨50%!“五一”假期机票价格“水涨船高”

清明假期刚过，部分“五一”假期的机票价格相比清明期间有所上涨。广东、北京、厦门、南京成为目前最受欢迎的国内旅游目的地，咨询量比较大。短线以福建为例，比平时的团要贵500元。短线旅游线路价格涨幅在30%至40%左右，航空涨幅在50%，以北京为例，“五一”期间的双飞线路要贵1000元。

此外，由于前往泰国、新加坡及韩国济州岛都可享受免签政策，出境手续也比较便捷，这也推动出境机票价格有所上升。目前“五一”期间可出游的目的地主要集中在东南亚和中东地区，或者是免签的国家。基本价格上调1500元到2000元，涨幅在30%左右。

### 惠民：

#### 浙江淳安千岛湖对粤港澳大湾区推优惠政策

日前，秀水千岛·唯美淳安——2024年千岛湖风景区春季旅游产品线路推介会在广州举行。推介会现场发布了《2024年千岛湖景区营销联盟系列/包机/包机/会议奖励政策》《粤港澳大湾区惠民政策》，包括千岛湖景区东南湖区对粤港澳大湾区居民全年门票五折等优惠政策。

# 第十六届广州南沙妈祖文化旅游节将引爆八大亮点



南沙天后宫春节舞龙

为弘扬妈祖“立德、行善、大爱”精神，构筑海峡两岸和港澳地区人文交流的新载体，助力湾区文旅高质量发展，2024年第十六届广州南沙妈祖文化旅游节定于4月30日-5月5日在南沙天后宫景区举行。记者从新闻发布会上获悉，本届广州南沙妈祖文化旅游节将以“同脉同源，同谒妈祖”为主题，围绕妈祖文化的传承与深化，将举办妈祖海巡、妈祖文化研讨会、妈祖平安宴、妈祖会亲、天后墟等一系列精彩活动，以八大亮点开启妈祖文化新篇章。

据悉，今年的活动形式比往年更丰富，除保留传统妈祖文化活动之外，新增“妈祖平安宴”和妈祖文化成果展活动。

今年是南沙天后宫重建28周年，是妈祖林默1064年诞辰。在《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》印发两周年之际，本届广州南沙妈祖文化旅游节将以妈祖诞辰为契机展示南沙文化旅游建设成果。“同脉同源，同谒妈祖”，让穗港澳台青年更加深切地感受中华文化、岭南文化、广府文化、妈祖文化，共同讲好湾区故事、妈祖故事，助力湾区文旅高质量发展。

- 亮点1：推出南沙湾首届休闲旅游节**  
今年将联合南沙开发建设公司、南沙大酒店、南沙高尔夫球会等南沙湾单位力量，举办规模更大、覆盖更广的妈祖文化旅游节，将携手湾区旅游协会、妈祖宫庙、港澳青年，举办一条街、南沙游艇会将同步举办“咖啡绿动”2024第二届南沙咖啡文化节、“玩转五一”亲子嘉年华、“穿越千年，梦回水乡”——南沙湾citywalk主题活动。还将推出高尔夫球体验、帆船出海、暑期游泳套票(预售)、客运港船票等特色优惠产品，打造丰富的文旅消费场景。
- 亮点2：擦亮南沙妈祖海巡特色品牌**  
今年妈祖会亲交流活动包括正诞湾区宫庙交流、妈祖海巡、会亲交流、“诵拜礼”等，带市民沉浸式体验妈祖文化。其中5月1日妈祖正诞当日，将举办湾区宫庙交流，路线为天后
- 亮点3：探索水文化创新**  
4月30日下午将举行南沙妈祖文化研讨会暨水文化大讲坛，结合南沙方案，以“水上南沙——水文化赋能湾区高质量发展”为主题，围绕妈祖文化、水网妈祖、水文化等内容，探索优秀传统文化和先进文化在湾区文旅产业发展方面的创造性转化和创新性发展。
- 亮点4：活用传统文化载体**  
今年的妈祖文化旅游节新增“妈祖平安宴”和妈祖文化公益展演活动。5月1日在天后文化交流中心旁举办的“妈祖平安宴”，约100围南沙特色平安宴将邀嘉宾及游客品鉴。4月30日-5月7日，将携手广东省盆景协会，在妈祖文化园开展妈祖文化公益展演。
- 亮点5：光影秀点亮南沙夜经济**  
南沙天后宫与水乡一条街联动重现夜市文化，游客可观看妈祖主题灯光秀、“天籁神韵”光影秀、点状式演艺、南沙天后宫AR元宇宙夜游比赛、香云纱秀、宋韵水上婚礼等沉浸式文化盛宴。
- 亮点6：麒麟舞与武术相会**  
4月30日举办的开幕式将由武术表演加南沙本土黄阁麒麟舞开场连演，打造非遗碰撞的盛大开幕式场面。黄阁麒麟舞是广东省非物质文化遗产，始于明代，麒麟舞与武术演出在本次南沙妈祖诞期间精彩亮相，同谒妈祖。5月3日-4日将组织开展
- 亮点7：继续打造妈祖文化碑林**  
为丰富妈祖文化表现形态，自2021年起，南沙天后宫借鉴国内四大碑林特色，启动南沙妈祖文化全国古诗词、楹联作品征集，并邀请知名书法家书写碑文，陆续打造妈祖文化碑林项目。今年南沙天后宫已打造两块文化碑，当中包括霍英东先生撰写的楹联：“沧海潮平，弘妈祖精神，不撼大湾鸿业；南沙泽厚，载乡贤福德，广开高质新图”；另一块为妈祖造像碑。
- 亮点8：霍英东纪念馆测试运营**  
去年12月，霍英东纪念馆正式揭牌，馆内基本陈列展《拳拳赤子心 殷殷桑梓情》借助实物、文字、图像等多元化展览手段，展示霍英东先生一生情系中华、爱国爱港爱澳爱乡的情怀和风范。今年“五一”，霍英东纪念馆将启动测试运营，市民游客可通过“南天荟”小程序进行参观预约。

宫西面→天后宫牌坊→天后宫广场。今年将携手中山圣母宫进行传统妈祖文化展演交流，并邀请非遗歌舞表演团队参与，与正诞会亲交流环节，市民游客可提前预约观看或参加南沙妈祖“诵拜礼”。

5月1日下午将举办南沙妈祖海巡路线。据悉，今年将在南沙游艇会沿岸举行非遗三献礼仪式，组织13艘游船、游艇、帆船共同参与海巡仪式，在海上形成特色队形，巡游南沙湾水域，到达天后宫水域时将行鸣笛礼，寄托渔民祈求出海平安的美好祝愿。

5月2日将举办妈祖会亲活动，南沙天后宫将组织会亲队伍走访慰问、大岗天后宫，同叙妈祖缘，共话妈祖情。

典有新创意。”此外，还可以把文旅微短剧跟广东现实景象结合起来，如“百万工程”、“大湾区发展”等。“通过影视传播包括微短剧引流，是文旅推广的好手段，已经成为业界共识。”但曾令华也提醒，决定影视作品能否带火旅游的有诸多因素，最核心的是片中出现的风景区、人文会不会激起人们由衷的向往，因此取景的旅游目的地要避免出现游客慕名而来却发现货不对版的尴尬局面。