

今日论衡之民生关注

刘远举

### 网约车聚合平台多层抽佣 监管部门应有积极作为

据广东广播电视台民生频道报道,部分聚合平台在未经用户授权的情况下,暗中将乘客的订单转售给其他平台,并在此过程中层层抽佣。广州网约车司机张先生发现,自己获取的订单是经几个聚合平台层层转卖的,这导致自己一单收入相比乘客支付平台的费用少了22%。张先生还发现,有的聚合平台订单抽成高达40%。

此前,在解放日报的调查中,记者通过某平台下单,系统显示订单被派发给另一个平台的司机。单程共计11.77公里,用时35分钟,共支付车费40.2元,司机实收金额仅30.82元。也就是说,近四分之一的费用被各类平台收取。此类现象无疑是对司机权益的侵犯,也暴露出行业监管的薄弱环节。

这些奇怪的现象,是由聚合平台这种商业模式特点导致的。所谓聚合平台是指依托互联网技术、与众多第三方网约车平台合作、面向乘客并匹配供需信息,共同提供网络预约出租汽车服务的平台。简单地说,就是一个平台上,有多家小的网约车平台,这些小网约车平台背后,可能又有更小的网约车平台。聚合平台仅将驾乘双方“撮合”到一起完成出行服务,平台本身不提供网约车运力。这种多层聚合模式,造成了一些新问题。

首先,多层平台结构下订单被转卖,每一层转卖都会抽佣,最终的抽成比例大幅增加。2022年,交通运输部开展“交通运输新业态平台企业抽佣‘阳光行动’”,要求做好公开计价规则,合理设定抽成比例上限并公开。当时,各大公司公布的抽成比例上限多在18%至30%之间,30%也成为业内抽佣的“红线”。然而,聚合平台多层抽佣后,不少订单收取总费用远超订单金额的30%,有的甚至被抽取近一半。

此外,监管部门要有积极作为,不能放任聚合平台不断拉低行业的安全、服务质量。只有这样,才能促进行业的不断发展。

(作者是上海金融与法律研究院研究员、专栏作家)

扣完佣金到手只有86.79元,不但抽成比例高达38%,而且还隐瞒了乘客支付的23.21元。

更重要的是,多层聚合下,会导致用户的安全和服务质量下降。网约车之所以能做到更安全、更好的服务,一方面是因为网约车的技术更先进;网上下单,司机、乘客身份、订单信息完备;GPS可实时获取车辆位置;车内有录音、摄像,这些技术措施不但可以防止司机绕路,平台对司机的管理能力也就随之下降。

某种程度上,这样就形成了司机和聚合平台的一种默契。司机觉得,我报酬少一点,但平台管得少,我就自由一些。而平台觉得,既然我抽佣高,抽佣层次多,司机收入少,那么,就少管司机,门槛放低一些。但就在这种默契之中,聚合平台的安全、服务质量就会下降。

聚合平台的关键问题是,分散了责任,没有人兜底。一般来说,自有运力的网约车平台,会对整个服务有一个兜底性的担保。即便像淘宝这样的电商平台,虽然平台上的商家都是独立法人,但平台仍然要承担责任。出行服务,一旦出事,可能会导致很大的损失。但聚合平台上,很多平台本身规模小、管理差,出了问题,既无意愿兜底,也无能力兜底。

对此,监管部门要有积极作为,不能放任聚合平台不断拉低行业的安全、服务质量。只有这样,才能促进行业的不断发展。

(作者是上海金融与法律研究院研究员、专栏作家)

# 3万余条新生儿信息被贩卖,漏洞在哪?

首席评论 罗志华

近日,杭州互联网法院公开审理一起公益诉讼案,判令三被告在国家媒体上公开赔礼道歉并支付公益损害赔偿金29万余元。该赔偿金用于个人信息保护或妇女儿童权益保护等公益事项。公益诉讼起诉人发现,2020年下半年至2022年2月期间,李某先后非法购入多地新生儿信息3万余条,包括新生儿出生日期、性别、父母姓名及联系方式等。某摄影公司、某创意公司为拓展婴童摄影业务,先后向李某购买并使用上述信息,李某从中非法获利29万余元。(4月22日《法治日报》)

新生儿信息被贩卖等现象在生活中并不少见,很多人对此深有感触。比如孩子出生的消息还没有来得及告诉亲友,推销奶粉和月嫂的电话就打了进来;产妇和婴儿还没有出院,理胎儿头、做胎毛笔等生意就找上门来;婴儿稍大一些,影楼为孩子拍摄的计划已经做好并精准推送给了孩子父母……很多人感到困惑,孩子的信息是怎么被他人如此快速掌握的呢?很多父母不堪其扰,要求整治这类行为

的呼声一直较高。

这起公益诉讼案不仅让人拍手称快,而且一些做法具有示范意义。假如让家庭单个起诉泄密者,就会面临孤掌难鸣和涉案金额不大等窘境。由相关部门和机构代理这些家庭展开公益诉讼,就可以集诸多零散小事为大事,诉讼的成功率显著提升。将公益损害赔偿金全部用于个人信息保护或妇女儿童权益保护等公益事项,则具有将后端治理转化为前端预防的作用,这一新颖的做法同样值得推广。

也要看到,此案除了要通过公益诉讼来追责,还应向前追

溯,看看信息泄露的源头漏洞在哪。李某这个信息的中间贩子、摄影公司等信使用者都得到了相应惩罚,但这不是终点,还应该追问,多地新生儿信息是怎么流到中间贩子手上的,如果是黑客侵入,就说明医院的信息平台存在漏洞;如果是内部人员贩卖信息,则说明管理存在漏洞,防范“内鬼”的力度要加大。

此外,针尖大的窟窿能透斗大的风,病房里的床头卡、护士站里的住院患者信息栏等,这些看似不起眼的小漏洞同样不可忽视。只有堵住这些漏洞,才能

从医疗机构的源头堵住信息泄露的漏洞。

在一些地方,贩卖新生儿信息已经形成完整的黑色产业链,从前端信息收集,到中间端转手贩卖,再到末端精准推送等,每个过程的分工极为精细,商业推广或诈骗的效率也很高,对此更应高度警惕。只有斩断这根链条的每个环节,才能达到治本之效。

信息泄露成为新生儿的一份“见面礼”,无论从情感上还是实质危害上,均让人难以接受。相关方面应加大母婴信息保护力度,严惩贩卖新生儿信息行为。

漫画

「拼爹」竞赛? 文郭元鹏 图春鸣



第39届上海市青少年科技创新大赛获奖名单日前公示,个别获奖作品受到质疑。一些获奖项目被网友指出,根本不像是中小学生的水平,具备科研能力的硕士、博士才有可能完成。对此,大赛主办方上海市科学技术协会回应,针对网络上的质疑声音,已有专人跟进核实。(4月21日《北京青年报》)

“不像中小学生的水平”的青少年科技竞赛已经不是第一次出现质疑了。2020年,全国青少年科技创新大赛获得全国青创大赛三等奖的、由武汉小学生完成的喝茶抗暑类项目,就被指出超出小学生能力范围。由于该赛事遭遇舆论质疑,教育部曾经将其从面向中小学生的全国竞赛活动名单(白名单)中删除,在明确进行整改后,全国青少年科技创新大赛进入了2022年-2025年的白名单。

既然竞赛被冠以了“青少年的名义”,那就不能成为“拼爹游戏”,那就不能出现“爹妈代跑”的现象。人们担心的“拼爹”有两层含义:一个是,一些获奖项目、获奖作品,并不是青少年独立完成的;另一个是,一些孩子的父母会通过关系帮助孩子获得奖项。不论何种方式的“拼爹”,都会严重影响青少年科技竞赛的初衷,也是违背了青少年科技竞赛的初衷,也是违背了青少年科技竞赛的初衷。

青少年科技竞赛的初衷是激发青少年的科学兴趣,培养他们的创新思维和实践能力。这是一项光荣而神圣的使命。因此,任何形式的“急功近利”都是对这项使命的亵渎。我们不能让竞赛变成一场短视的角逐,更不能让它沦为家长资源的比拼。

无论是学生、家长还是指导老师,都应该回归竞赛的本质。让学生在探索科学的旅途中,享受发现问题、解决问题的过程,而不是仅仅为了荣誉和奖项。如何堵塞漏洞,如何理智参赛,如何让科技比赛回归激发青少年的科技精神的本质,显然是值得思考的。

### 用“量子科技”种庄稼:一场拙劣的骗局

热点快评 陈广江

用“量子科技”种庄稼,就能实现增产增收?近日,中央广播电视总台《财经调查》记者曝光的“量子”新骗局,引发广泛关注和讨论。

据报道,春耕农忙时节,一些商家在广大农村推销一种宣称可以通过量子技术给农作物种子赋能的高科技产品。商家宣称,用了他们的机器,不仅能给种子赋能,实现抗病抗灾、增产增收,生活中的各类物品都可以赋能:眼镜赋能度数不增、鞋子赋能脚步轻快、手机赋能祛除病毒……对此,中国科学院专家提醒,所谓在农业种子或者日常用品上使用量子技术,这是目前根本无法达成的,大家不要上当受骗。

还记得披着量子科技外衣的“蒙眼识字”骗局吗?虽然表现形式不同,但“量子科技赋能种子”与“蒙眼识字”本质上并无二致,都是打着高科技旗号收割“智商税”的骗术,这是目前根本无法达成的,大家不要上当受骗。

量子科技是近年来备受瞩目的前沿科技,潜力巨大,前景广阔。但这并不意味着量子科技就能像某些商家宣传的那样,被轻易地应用到农业生产和日常生活中。其实,目前量子科技的研究和应用主要集中在通信、计算和精密测量等领域,距离走入寻常百姓家,尤其是深入田间地头,还有相当长的距离。说白了,目前所谓的农业种子或日常用品上使用

量子技术,纯属无稽之谈。

类似骗局近年来屡屡出现。2021年3月,新华社“新华视点”记者调查发现,仅在一年时间里,全国范围内就涌现出两千余家各类“量子企业”,将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等行业强行“联姻”,制造出令人眼花缭乱的“量子商品”,比如“量子鞋垫”“量子眼镜”“量子化妆品”“量子保健品”等。这些商品的真实效果无从考证,其背后的技术支撑更是无迹可寻。

不难发现,那些声称可以用量子技术给农作物种子赋能的商家,实际上是利用了人们对高科技的敬畏、好奇和无知,进而坑蒙拐骗。同时,商家还利用了部分农民爱占小便宜的心理,第一年免费试用,尽量把面铺开;第二年“愿者上钩”,收割“智商税”。这实际上在赌一个概率,农作物产量有波动很正常,只要第二年产量提升,总有农户认为是量子赋能起了作用,从而吸引更多的人上钩。

从报道看,这类坑农害农的“量子”新骗局,已在河南平顶山、黑龙江双鸭山、河北唐山等地冒头,须引起高度重视。一方面,相关部门应重拳出击,严厉打击此类违法行为,斩断“坑农黑手”。另一方面,科普工作亟待加强,科技工作者、媒体以及社会各界携手走进田间地头,用通俗易懂的语言普及科学知识,揭穿伪科学的外衣,让广大农民具备识别此类骗局的能力,让这些假技术、伪科学无处藏身。

东莞发布系列政策推动大规模设备更新和消费品以旧换新 力争二手车交易量增长45%

羊城晚报讯 记者余宝珠报道:力争到2027年,东莞工业、能源、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。记者4月22日获悉,东莞市制定出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新“1+3+8”系列政策文件。

其中“1”是《东莞市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》,“3”是消费品以旧换新、构建废弃物循环利用体系、标准提升等3个行动方案,“8”是工业、能源、建筑、市政、文旅、教育、卫健、交通、农业等8个领域的具体工作方案。

根据方案,东莞将大力实施大规模设备更新,新一轮消费品以旧换新、全过程废弃物循环利用、标准提升四大行动。在设备更新方面,东莞将推进工业、能源、建筑、市政基础设施等领域设备更新,推动工业企业实施设备更新和技术改造扩能增量、提质增效、降本增效、提质增效,全面提升技改数字化转型的质量和效益。推动超3000家工业企业开展技术改造,新增500家规模以上工业企业数字化转型。在消费品以旧换新方面,将在全市范围内开展汽车、家电、电子产品以旧换新和家装厨卫“焕新”活动,加强标准牵引、实施政策激励、畅通更新消费链条,推动更多高质量耐用消费品进入居民生活。在废弃物循环利用方面,将围绕完善废旧产品设备回收网络,支持二手商品流通交易,促进废旧装备再制造和推动资源高水平再生利用,全面加强废弃物精细化管理、有效回收、高效利用,加快构建覆盖全面、运转高效、规范有序的废弃物循环利用体系。

在标准提升方面,重点执行51项强制性国家标准,推动100项以上企业标准上榜全国企业标准“领跑者”榜单,主导或参与制修订500项以上国际标准、国家标准、行业标准等目标任务,通过配套政策协同发力,以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新,扎实推动标准提升行动落地见效。

据方案,到2027年,重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%;报废汽车规范回收拆解量较2023年增加一倍,二手车经销业务交易量较2023年增长45%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

## 湛江霞山特呈岛:小众海岛焕发文旅新活力

文/图 余胜容 李逸涛

作为广东海岸线最长的、海岛最为繁多的地级市,湛江拥有得天独厚的海滨旅游资源,140多个岛屿星罗棋布,犹如一幅绚丽多彩的画卷。而位于湛江湾中心的霞山特呈岛,正是这幅画卷中一颗耀眼的“明星”。随着天气的回暖,特呈岛的旅游热度上升,特别是“壮族三月三”期间,特呈岛旅游迎来小高峰,仅4月11日当天,进出特呈岛的游客就达3000人次,车辆350台,分别比平日增加230%和250%。在某生活分享类平台上,关于特呈岛的笔记数量已经高达3300多篇,且热度持续上涨,这个小众岛屿正逐渐走入大众视野。

### 海岛旖旎风光吸引游客

从湛江海滨码头出发,花5元钱买张船票即可搭乘轮渡前往特呈岛,大约20分钟后,轮渡便停靠在特呈码头。

据了解,环绕半个岛屿的红树林覆盖面积达1000多亩,已有500多年的历史,树形如盆景,属全国海岸最漂亮的红树林群落之一。

特呈岛清澈的海水、细腻的沙滩和郁郁葱葱的热带植被吸引了众多游客。2017年,全长约8.3公里的环岛绿道全线贯通,租一台电动车沿绿道漫游,沿途的风景如诗如画。目前,特呈岛红树林湿地



特呈岛红树林湿地公园栈道是观景的好去处

公园已配套建设了完整的文旅基础设施,红树林科普长廊、观光栈道、生态广场、观景平台等一应俱全。在红树林生长的潮间带上,记者看到,游客们正在体验赶海乐趣,其祖先从宋代起就随渔民出海,就是为了感受这里的海风和美景。”来自陕西的王先生开心地分享道。

### 悠久历史文化渐被发掘

特呈岛面积仅3.6平方公里,却有着丰厚的文化底蕴。岛上村却有众多陈氏的族谱,从宋代起就随福建迁居至此,世代以捕鱼为生,延续至今已逾800多年。

特呈岛古今传颂洗夫人,7个自然村建有纪念洗夫人的“会馆

庙”和“洗太庙”共7座。据岛上的老人讲述,南北朝时期特呈岛匪患猖獗,百姓深受其害。洗夫人协同高州刺史出兵剿匪,传说她还亲自带兵到特呈岛抗击海盗平定祸患,百姓感恩爱戴,因此立庙纪念。

除丰富的传统文化外,特呈岛还拥有光亮的革命历史。早在1898年法国殖民者武装强行登陆南三岛时,特呈乡民就积极参加了南三人民抗法斗争,有野趣,而且空气清新,等有机会一定要再来泡泡温泉。

### 旅游年收入达2600万元

2009年,以岛上天然火山温



持续打造“空港+会展+保税”服务品牌 深圳机场开通进口会展商品保税展示交易

羊城晚报讯 记者宋群、通讯员詹璐华报道:近日,一批从德国及西班牙进口的弯曲试验机等精密设备从深圳机场保税物流中心顺利通关,运往深圳国际会展中心参加2024年世界隧道大会(WTC2024)展示并销售,标志着深圳机场进口会展商品保税展示交易业务正式开通。

该项业务是深圳机场持续优化航空物流发展生态和口岸通关环境的最新举措,对培育打造“空港+会展+保税”产业集群,促进深圳临空经济发展和国际会展之都建设具有重要意义。

保税展示交易是指在海关特殊监管区域内注册的企业,办理担保手续后,将区内保税货物(未缴纳税)运到区外固定场所进行展示、销售的经营行为。深圳机场进口会展商品保税展示交易业务开通后,深圳机场保税物流中心的保税商品在办理担保手续后,即可运至国际会展中心进行展示和销售。该业务可将深圳会展资源与航空物流、保税仓储进行深度链接,为会展参展商及物流代理企业提供更多的商品交易服务,有效缓解企业资金压力和节约运营成本,进一步加快商品流转速度和畅通供应链。

来自德国的展商代表瓦尔特先生表示:“深圳机场与深圳国际会展中心推出的‘保税+会展’模式简化了通关流程,从而大幅减少了我们的物流成本,使得我们能够更专注于展会的品质和展品的展示。”一站式”的物流服务确保了展品的安全和及时到达,显著提升了参展体验。这对于追求高效和高质量

会展活动的我们来说,无疑是一个巨大的优势。”

据了解,前海“扩区”后,为加快推动空港会展国际开放合作门户枢纽能级提升,推动深圳机场与深圳国际会展中心的有机联动和促进国际会展经济,深圳机场携手国际会展中心开展战略合作,在宝安机场海关的指导下,共同打造“空港+会展+保税”服务品牌,设立并持续丰富国际会展物流配套服务种类。

“通过本次空运进口、保税仓储以及出区展示模式,我们将利用会展资源,集聚多方优势,实现资源引流,为海外展商打造了一站式、拎包参展的便捷体验,为国际展会的引进与落地提供服务保障。后续,我们会继续探索‘保税+会展’新模式,在奢侈品、艺术品、精密仪器等高价商品领域,采取保税展示形式,在深圳机场集散存储并完成海关相关手续后,以更低成本、更近距离在国际会展中心参展。”深圳市招华国际会展物流有限公司总经理曹玉婷表示。

今年以来,在深圳海关的支持和指导下,深圳机场持续优化航空物流发展生态和口岸通关环境,物流业务延续了向好的态势,保税业务实现了“开门红”。今年一季度,保税物流中心外贸进出口总值接近200亿元,同比增长32.7%。

### 声明

我方在此声明,自2021年6月15日起,湛江海湖湖地产有限公司与我方约定,湛江海湖湖地产有限公司、法定代表人名章等所有印章和证件的使用均需我方批准,所有未经我方批准的用章事项我方均不予以认可,并将依法保留追究相关法律责任的权利。

广州资产管理有限公司 珠海横琴润创投资企业(有限合伙)