

**广交世界 互利天下** 聚焦第135届中国进出口商品交易会

中国传统工艺礼品走向世界,绿色环保理念成建筑企业新追求

# “大家居”加速出海 引领全球采购热潮

文/图 羊城晚报记者 潘亮

4月24日,第135届广交会二期进入第二天,境内外商家热情不减。据了解,本届展会特别突出“品质家居”产品,覆盖了51.5万平方米的展览面积、24658个展位,共有9820家企业参展。尽管许多展位不到20平方米,但商机无限,有企业首日即获百万元意向订单。

记者在现场看到,多款新品在广交会上首发亮相,浙江台州灯饰品组团登场,陶瓷版DIY和迪士尼产品憨态可掬,各种特色产品吸引全球采购商前来选购,现场人潮涌动。广交会再次展现了其作为全球贸易平台的独特魅力。

## 广交会友,传统产品加速出海

记者走访发现,去年福建泉州德化县的顺美集团在广交会上因烧制冬奥吉祥物“冰墩墩”“雪容融”火爆“出圈”,今年他们再次推出更为丰富的陶瓷制品,吸引了不少外国采购商前来挑选。

福建省泉州市德化县委书记黄文捷表示,德化县共有119家企业参加第135届广交会,展位数量超过260个。德化陶瓷是本次广交会的重点展品之一,广交会一直是德化陶瓷外贸的重要平台。

台和窗口。顺美集团总经理郑鹏飞在接受记者采访时表示,尽管今年没有推出与“冰墩墩”类似的爆款产品,但他们依然对广交会的销售前景充满信心。他透露,公司今年的产品线更加丰富,包括针对龙年、万圣节、情人节、复活节等节日的特色新产品,以及DIY产品和与迪士尼合作的系列产品。

## 节能减排,绿色环保成新风口

记者观察到,在本届广交会上,那些明显标注了“环保”“低碳”等标识的展位更受采购商欢迎,他们在咨询产品时也更加关注其环保性能和能源消耗情况。行业专家指出,随着环保意识的日益增强,“绿色消费”逐渐成为主导趋势。在“大家居”领域,一些传统行业因高能耗而面临挑战。节能环保因素在出口贸易中的重要性日益凸显。许多参展商意识到,提高进口货物的环保标准已成为国际贸易的新常态。因此,本次展会也吸引了大批

提供绿色解决方案的服务商前来参展。广交会展场,以轻便、环保为主要卖点的“小木屋”吸引了海外采购商的眼球。整体房屋使用普通木材,但屋顶搭载了光伏太阳能板,在搭建、拆除、转移等流程中均不产生建筑垃圾。中国林业物产集团陈经理表示:“我们在广交会主推的一款新品‘小木屋’,昨天就签下了5笔订单,成交额突破100万美元。”

据了解,河北双羊砂轮制造有限公司在广交会上也荣获“绿色展位奖”五金工



广东四通集团股份有限公司在广交会的展位

商受欢迎,生意十分火爆。广东四通集团股份有限公司相关负责人表示,公司在广东潮州陶瓷行业处于领先地位,昨天一天接待的客户批次非常多,有意向的客户也很多,大多数客户回去后会确定订单,预计订单量比去年增长20%-30%。

## 产品更迭快,接单并非一蹴而就

浙江临海市万鑫灯饰有限公司刘经理分享了礼品行业的现状,本次广交会浙江台州灯饰品组团登场,该行业在台州等地较为集中,因为相比广东,台州临海的制造成本更低。据介绍,他的公司专注于礼品行业已有15年,主要做出口业务,疫情期间营收翻了一番,今年预计增长30%左右。对于本届广交会,刘经理表示收获颇丰,但接单需要时间和过程,通常要经过3年的培养期。

什么样的产品能抓住海外市场?采购商们表示,需要紧跟当地消费者的需求。

来自江苏的盐城步步有限公司主营产品为玻璃工艺品,自2005年就开始参加广交会。负责人秦女士表示,本届广交会期待认可和更多的潜在客户。在市场经济快速发展的背景下,采购商挑选玻璃工艺品较为谨慎,许多产品都与圣诞节等节日相关,很容易过时。线下参观、咨询价格只

是“第一步”,不会立刻下订单。因此,及时更新产品,丰富产品类型也是出口增长的关键因素。据秦女士透露,本次玻璃工艺品的上新率达到50%,而到了秋季,随着圣诞节等重要节日即将到来,商品上新率将会达到100%。

德国采购商Valentina在采购顺美集团的商品时表示,此次采购计划主要关注装饰品和日用品,尤其是装饰品。她在德国拥有约40家商超,因此采购产品种类繁多。Valentina透露,未来采购计划将增加,她期待通过广交会采购更多商品,因为现场采购相较于线上更具直观性。

巴基斯坦采购商胡拉什尼告诉记者:“我总是热衷于来到中国探寻新产品,每次参加广交会,我都能深切感受到这里的日益专业化,令人惊艳的设计层出不穷。正因如此,我每半年都会如期而至,密切关注新品发布,寻找有潜力的新供应商。”



“前台”仿生人形机器人

## 2024中关村论坛年会开幕 为全球科技合作注入新活力

羊城晚报讯 驻京记者王莉摄影报道:4月25日至29日,以“创新:建设更加美好的世界”为主题的2024中关村论坛年会将在北京中关村国际创新中心举办。今年的论坛年会将突出前沿探索、成果共享、开放合作,聚焦人工智能、生命科学、空间科学、新材料、清洁能源等科技前沿领域,为来自40多个国家和地区的3000多项科技成果搭建交易共享平台,链接全球智慧,搭建交流平台,为全球科技合作注入新的活力。

科技办会一直是中关村论坛的特色理念,也是论坛的亮点之一。今年,论坛年会有大量AIGC模型接入的应用场景和设备,拥有智慧“大脑”的仿生人形机器人、裸眼3D空中成像技术机器人、超写实数字人、智能咖啡机器人、智能剃须机器人等,为参会者打造一站式智慧服务体验。

进入中关村国际创新中心南门,首先映入眼帘的是咨询台两侧搭载了裸眼3D空中成像技术和AIGC大模型技术的中关村论坛“小关”机器人,24小时在岗,提供讲解引导服务和实时互动。

在咨询台内,论坛安排了一位栩栩如生的仿生人形机器人“前

台”,为参会者提供咨询服务。这台仿生人形机器人搭载了AIGC语义大模型,可实现智能语音问答,参会者可询问场馆信息、了解中关村论坛各大板块及特色介绍,感受超现实的全新交流体验。

提供智慧服务的同时,今年中关村论坛还设置了多个智能体验项目,丰富大家的参会体验。科技办会体验区的AIGC“我和小关的科技探索之旅”互动装置里,参会者通过互动装置拍照上传,即可生成数字海报。在一旁的写数字人体验区域,参会者可在现场进行人像扫描、建模,与数字人造型师一起创作专属于自己的数字人,整个制作过程充满科技感,还可扫码带走自己的数字人资产。

位于合作伙伴休息区的智能咖啡机器人也受到了参会者的广泛关注。这台咖啡机器人有双机械臂设计,能精确复制咖啡师的拉花技艺,展现出媲美手工制作的拉花咖啡。还能通过11组摄像头动态捕捉咖啡拉花冠军导师的细微动作,结合AI技术,通过六轴机械臂的灵活转动,精准呈现咖啡拉花的层次美感,实现全方位“智慧服务”。

## 羊晚快评

## 筑梦苍穹, 奔赴更广阔的星辰大海

文/李妹妍

4月24日,是第九个“中国航天日”。这个属于中国的航天日,亦不乏“中国式浪漫”:54年前的今天,中国第一颗人造地球卫星“东方红一号”发射成功,拉开了中国人进入太空的序幕;54年后的今天,全圆“80后”的神舟十八号飞行乘组首度亮相,接过神舟家族的太空接力棒。54年间,一穷二白到举世瞩目,历史深处激荡回响着的,正是中国航天不断探索、叩问苍穹的“梦之声”。

这是奔赴星辰大海的航天梦。这个梦从零开始,在极端艰苦的环境下自力更生、自主创新,将一个个古老的梦想照进新时代的现实;从第一颗通信广播卫星到第一颗气象卫星,再到第一颗地球资源探测卫星、第一颗导航定位卫星,无数从0到1的突破铸就了中国航天的壮丽征途;从“长征”火箭到“神舟”飞船,再到“天宫”空间站,中国航天以令世界惊叹的速度走进浩瀚宇宙;从“嫦娥”探月到“天问”探火,再到“羲和”逐日,中国探索太空的脚步走得越来越远……以天为盘,以星为子,越来越多的“中国制造”在星河中闪耀,不断刷新“摘星揽月”的航天梦。

这也是建设航天强国的中国梦。党的二十大报告强调,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。时至今日,航天科技已成为衡量一个国家的科技、经济、国防力量的重要指标。中国航天几十年的实践已充分证明,中国人有志气、有能

力依靠自己的力量实现尖端科技的重大突破,牢牢掌握推动科技发展的主动权。展望2024年中国航天的任务,除了即将出征的神舟十八号之外,探月工程四期开启新征程,地月之间架起新“鹊桥”,国内首个商业航天发射场预计6月首发,全力冲刺2024年常态化发射……一项项重大航天任务工程有条不紊,推动中国从航天大国加快迈向航天强国。

航天梦连着中国梦。今天的中国,在轨工作卫星超过800颗,位列世界第二,航天成果转化与应用惠及民生的方方面面。比如,风云卫星极大提高了气象预报的精准性和及时性,遥感卫星为保护生态环境、赋能城市治理等提供了有效手段,北斗系统为大众出行、智慧物流、远洋运输等提供精准定位导航服务,等等。值得一提的是,近年来中国商业航天初步形成了产业体系 and 市场体系,释放出了超万亿元的市场规模潜力,为中国航天事业注入了新的活力,有力带动了空天经济新动能。

每一次对太空的叩问,都是下一次探索的开始。筑梦苍穹,中国航天一次又一次刷新“中国速度”“中国高度”,书写着不断攀登科技高峰的崭新篇章。放眼未来,我们清醒地看到,航天领域的国际竞争愈发激烈,只有在自主创新中“加速度”奔跑,才能托举航天梦、强国梦,让梦想向更加浩瀚的宇宙、奔赴更广阔的星辰大海,中国从未止步。

塞尔维亚留学生探访广交会,学到国际商务一手经验:

## 来广交会不仅能做生意 更能交朋友

统筹/蒋铮 策划/赵鹏 李国辉

合作单位:广东外语外贸大学 留学生教育学院

文/图 羊城晚报记者 古司祺 温泽广



多斯塔娜看上了与自己头发颜色相似的吸管杯

4月24日,来自塞尔维亚的广东外语外贸大学留学生多斯塔娜(Doki)应羊城晚报国际传播项目“I See China”之邀,担任“广交会探蜜官”,与羊城晚报记者共同探寻“品

质家居”。

作为国际商务专业的学生,多斯塔娜表示,广交会是观察国际贸易的一个重要风向标。之前她都是从课堂上了解

相关信息,这次迎来了亲身体

验:“我获得了国际商务的一手经验,很高兴能看到我所学的知识在这里从理论变成了实践。”

### 中国家居走向世界舞台

第135届广交会第二期展出建材及家具、家庭用品、礼品及装饰品三个专业板块,共15个展区。步入展厅后,多斯塔娜很快锁定了一款与自己头发颜色相似的吸管杯。同一摊位内,还有果盘、茶杯等以水果造型设计的家居生活用品,色彩斑斓,元素丰富。摊位工作人员向多斯塔娜介绍,多彩家居能为生活添色。“这些产品吸引了不少来自俄罗斯、丹麦及拉美国家的境外采购商。他们希望能在这里找到专业的供应商。”

在建材及家具板块,多斯塔娜走进了软体家居品牌梦百合的摊位。据了解,该品牌已

连续20年参展广交会,本次展出经典的“0压”系列产品,以及0压智能床M9-L、智能沙发等新产品。体验了各式沙发的沙发后,多斯塔娜为舒适的坐感点赞:“舒服得想立即躺下!”

据梦百合亚洲区销售经理介绍,该品牌在美国、泰国、西班牙以及多斯塔娜的祖国塞尔维亚建立了6大生产基地。旗下产品正通过广交会受到广大海外消费者的欢迎,展望未来国内外的优质家居产品获得更加广阔的世界舞台。

### 在广交会见证生意和友谊

近年来,俗称3D打印的增材制造产业在广东发展迅猛。根据预测,到2025年,广东将打造营收超1800亿元的激光与增材制造战略性新兴产业集群。在本届广交会现场,由瑞通增材、佳置联合、厦门司马

特等企业组成的3D打印“小长廊”,吸引了不少境外采购商前来围观及进一步了解。

多斯塔娜也加入了拍照打卡的队伍。目睹陶瓷3D打印实现从无到有,感受3D打印珠宝的细腻触感,都令她惊叹。但最令她惊讶的,还是参展的境外采购商。“来这里做生意的人之多给我留下了深刻印象。我看到的境外采购商都很专注,直奔目标,心无旁骛。”

一圈下来,多斯塔娜见到了耐心好奇的参展商,碰上了来实习的中国同学,也遇到了请她帮忙拍纪念照的境外采购商。她表示:“我喜欢这里的文化多样性。因为全世界的人都来这里旅游、采购、做生意、结识不同的人,所以我觉得广交会不仅能让人们聚在一起做生意,还能建立长期的关系,可以是生意伙伴,也可以是朋友。”

## 广交会设计创新奖产品入藏广州国家版本馆合作备忘录签署仪式举行

羊城晚报讯 记者孙琦曼、潘亮报道:24日,广交会设计创新奖(简称“CF奖”)产品入藏广州国家版本馆合作备忘录签署仪式举行。广交会副秘书长、中国对外贸易中心副主任周善青和中国国家版本馆广州分馆副馆长钱国富分别代表双方签署合作备忘录。

在广交会展馆里,有不少

展台会摆放着一个有红色标识的证书,这个证书就是广交会设计创新奖,简称CF奖。广交会CF奖每年邀请海内外权威专家评委,从2000多件产品中遴选出兼具设计和商业价值的前沿精品,引导企业重视设计创新,加快外贸转型升级。

中国对外贸易中心主任储士家表示,举办广交会

设计创新奖产品入藏广州国家版本馆合作备忘录签署仪式,是进一步发挥广交会创新引领作用、服务外贸高质量发展的实际行动。截至目前,广交会CF奖累计有14870件产品申报评选,共有1051件产品获奖,充分利用国际资源,树立“中国制造”新标杆,打造“中国创造”新形象,助力老企业开拓新市

场、小企业斩获大订单。

中国国家版本馆馆长、广州国家版本馆馆长张涛涛表示,广交会CF奖获奖产品是新质生产力在中华大地蓬勃生长的生动记录,是讲述“中国智造”动人故事的珍贵版本。作为国家版本资源总库,广州国家版本馆与中国对外贸易中心集团有限公司(广交会)达成战略合作意向,从CF奖产品中遴

选出兼具文化传承、创新引领及长期收藏价值的轻工类版本入藏国家版本馆。这既是赓续历史文脉、建设中华民族现代文明的生动实践,也是贯彻落实高质量发展要求、培育新质生产力、推动赋予“中国智造”更多中华文化内涵的具体行动,为讲好“中国智造”故事、“广东智造”故事留下“金种子”。

### 讣告

遵照吴群策同志遗愿,后事从简。特此讣告。

中共广东省委宣传部 2024年4月24日