

广交世界 互利天下

聚焦第135届中国进出口商品交易会

第135届广交会落幕，写下贸易强国的新篇章

线下出口成交247亿美元，增10.7%

文/羊城晚报记者 孙绮曼 沈钊  
图/羊城晚报记者 刘畅 钟振彬

5月5日，第135届广交会在广州落下帷幕。从4月中旬以来，这场被誉为“中国第一展”的盛会成为了全球贸易的焦点。

纵然“爬线”屡袭广东，连日暴雨交加，第135届广交会依然如期写下贸易强国的新篇章，成为中国外贸韧性的写照。

今年一季度，中国进出口规模历史同期首次突破10万亿元，增速创6个季度以来新高。尽管如今的全球贸易发展仍受到多重因素影响，中国广大外贸企业仍然咬紧牙关主动作为，这不仅体现在一季度的外贸数据上，从第135届广交会的“成绩单”中也可见一斑：境外采购商到会人数创历史新高，截至5月4日（下同），共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会，比上届增长24.5%，刷新纪录；线下出口成交247亿美元，比上届增长10.7%；共建“一带一路”国家采购商16万人，增长25.1%；共建“一带一路”国家成交138.6亿美元，比上届增长13%。

1

24.6万名境外采购商现场扫货

老朋友远渡重洋赴约，新展商交友相见恨晚。这是每一年广交会上都会发生的情景。

数据显示，本届广交会共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会，比上届增长24.5%。其中，共建“一带一路”国家采购商16万人，增长25.1%；金砖国家采购商5.2万人，增长27.6%；欧美采购商5万人，增长10.7%。

来自荷兰Verlin Trading B.V.公司的采购商Daphne与广交会的缘分可以从上一辈讲起。她告诉羊城晚报记者，从她的父亲开始，他们就在广交会采购玻璃、花草等，见证着广交会从流花展馆走向琶洲，也目睹着中国制造的转型升级。

“广交会上的商品覆盖了各种档次、价格，又有着极高的性

2

线下出口成交247亿美元

采购商“购物车”满满当当，不少参展商也收获了新客户、新订单。5日，主营消费级无人机和无人玩具的汕头市飞立特航模实业有限公司销售总监庄煌正在广交会现场帮客户拟定合同。庄煌对记者表示，他们的四轴飞行器玩具——UFO，得到了众多海外采购商的关注，UFO起飞的时候，展位周边一度围满了海外采购商。

“很多采购商都要我们寄样品过去，还有采购商现场下单，这是非常难得的。”庄煌如是说。

记者也从玩具行业相关人士获悉，一般而言，玩具行业商家参展广交会主要目的是拓客，鲜有人会现场下单，一般东南亚、中东客户会在3个月内下

单，如果是欧美的客户，决策周期可能超过半年。

企业用科技与创新播下种子，种出洞察市场需求的产品与服务，又在这个春天，尝到了秋收万颗粮的喜悦。

截至4日，本届广交会线下出口成交247亿美元，比上届增长10.7%。新兴市场客商成交积极，与共建“一带一路”国家成交138.6亿美元，比上届增长13%。欧美传统市场人均客单价高。线上平台成交新趋活跃，出口成交30.3亿美元，比上届增长33.1%。

不少参展企业表示，除现场签单外，采购商探工厂、看产能，等后续预约不断，未来有望达成更多合作。



随着第135届广交会的落幕，人们带着收获与美好回忆，期待着下一届的相聚

3

新质生产力折射外贸新格局

新质生产力是本届广交会的一大关键词。

从传统制造业产品，到如今智能化方案，如今的广交会也是一场创新与科技的盛会。在第135届广交会第一期中，众多消费电子企业带来了最新的产品、技术，来自世界各地的采购商蜂拥而至，“中国制造团”与“国际买手团”双向奔赴。

广交会方面数据显示，本届广交会参展企业现场展示新品超100万件，举办334场新品首发首展首秀活动。企业在线上平台累计上展展品超254万件，其中新产品66万件、智能产品10万件、绿色低碳产品40万件、自主知识产权产品21万件。广

交会上，新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意层出不穷，更多体现新质生产力发展成果的高端、智能、绿色、低碳产品涌现，受到国际市场热捧和青睐，彰显了“中国智造”的硬实力，为外贸发展注入新活力。

“在这届广交会上，我们看到了像擦窗机器人、上菜机器人等高科技产品，许多智能化的产品在我们国家闻所未闻。”作为一名参加过十几二十届广交会的“老广交”，来自亚美尼亚的Vahagn Kotanjan每年都会来到广交会进行采购。他所在的公司是亚美尼亚最大的贸易公司之一，在其国内进行跨品类的产品销售。

4

应急预案助力客商安心谈订单

广交会展馆内火热非凡，广交会上线平台也“宾客盈门”。

来自加拿大的John告诉记者，他在广交会的线上平台连续3年参会，今年是他第一次参加线下广交会，线上线下的服务一样“丝滑”。

据悉，本届广交会线上参会境外采购商40.8万人，来自全球229个国家和地区。参展企业店铺累计访问量341.2万次，其中出口展参展企业店铺累计访问量337.6万次，进口展参展企业店铺累计访问量3.6万次。参展企业累计连线展示1291场次，共1.72万人次观看。本届广交会线上平台加大了连线展示、

VR看厂、3D摄影等数字技术和智能引流，企业反馈询盘采购商数量有明显增长。

与此同时，本届广交会着力打造集贸易对接、资讯交流、设计创新、贸易服务于一体的多功能综合平台。举办264场“贸易之桥”广交会全球推广及供采对接系列活动，其中249场供采对接系列活动吸引了420家采购商和1420家供应商“一对一”对接洽谈，意向采购金额超3.4亿美元。

展会服务保障也受到各方肯定。本届广交会100%推行绿色布撤展，100%使用绿色电力，多渠道开展绿色展台、场馆安全、展览运营等三项国家标

准宣贯工作，推动绿色发展成果落地转化。本届广交会累计办证70.7万张，进馆客流量308万人次，进馆人数193万人，进馆车辆4.5万辆次，供餐113万人次，搭建展位7.4万个。

面对连续强降雨等极端天气和超大规模人流、物流、车流带来的严峻挑战，在商务部和广东省领导下，在广州市等有关方面的大力支持下，广交会迅速启动应急预案，加强保障力量，延长布展时间，增设防雨设施，加快进馆安检速度，推出一系列人性化服务，整体服务安全有序，得到全球展商肯定，表示“在广交会上感受到了家的温暖”。

广铁昨迎来  
返程客流小高峰

客流呈现周边中小城市向中心城市回流态势

羊城晚报讯 记者严锦程，通讯员游智宇、曾小贤摄影报道：记者从广铁集团获悉，5月4日广铁实际发送旅客225.8万人次，5日广铁预计发送旅客255.6万人次，迎来客流小高峰。回顾今年“五一”假期，整个小长假期间旅客运输总体平稳有序。

小长假最后一天，旅客纷纷踏上返程旅途，广铁迎来返程客流小高峰，客流呈现周边中小城市向中心城市回流态势。

广铁最大限度挖掘运输潜力，通过加开图外列车、动车组重联、套跑、高峰日增加夜间高铁等多种方式增加运力。5日广铁计划加开列车364列，其中普速列车83列，动车组列车281列，加开方向主要是长

沙南、邵阳、张家界、怀化南、湛江西、珠海、潮汕、深圳、怀集、郁南等。

铁路部门温馨提示，由于近期广东地区、湖南地区连续强降雨，铁路部门将根据天气情况动态优化列车运行，请广大旅客密切关注“广州铁路”官方微博、微信发布的信息，或通过铁路12306网站/APP、12306客服电话、车站公告等详细了解列车调整信息，以免耽误行程。

为满足乘坐夜间高铁的到达旅客的交通接驳需求，广州南站、深圳北站主动与地方交通部门联系对接，延长公交、地铁等周边公共交通服务时间，实现旅客夜间出行“零距离接驳”，保障旅客出行的“最后一公里”。



乘客踏上归程



4月4日至5月4日，全省平均雨量572.8毫米，接近常年同期的3倍

广东多地昨日放晴

羊城晚报讯 记者梁倬韬，通讯员梁健、屈凤秋摄影报道：广东强降水天气从4月汛期开始一直持续至“五一”假期大部分时间。在“五一”假期最后一天，广东多地迎来蓝天和阳光，气温也因雨水暂歇而回升。

省气象部门5日预计，7日至8日广东中北部市县可能再有强降水天气；在强降水间歇期，广东各地仍需要继续防御地质灾害的发生。

省气象部门5日统计，2024年“五一”假期5天时间，广东经历两轮集中降水天气。其中1日至3日，受海上对流云团影响，湛江、江门的沿海部分市县出现了大暴雨局地特大暴雨；3日夜间至5日早晨，广东出现了大雨到暴雨天气，部分市县出现大暴雨，珠海、中山、江门的部分区县出现了特大暴雨。今年入汛以来（4月4日至5月4日），全省平均雨量572.8毫米，接近常年同期（194.8毫米）的3倍，打破历史同期纪录。

5日白天，广东大部气温因雨水暂歇及阳光重现而回升，截至5日18时多气象国家基本气象站最高气温均升至30℃或以上。记者在广州街

昨日，市民游客打卡“广州蓝”

头看到，不少市民游客趁“五一”假期最后一天天气好转，打卡“广州蓝”景象。

省气象5日预计，未来一周广东各地以多云（雷）阵雨天气为主，间中局地有大雨或暴雨。预计6日广东大部多云间晴，局部有（雷）阵雨；预计7日至8日，广东大部多云，部分中北部市县有（雷）雨，局部大雨或暴雨。

省气象提醒，尽管广东进入强降水间歇期，但前期持续的强降水导致广东土壤含水量高，因地质灾害具有滞后性，各地仍需继续做好相关防御工作。

“五一”小长假收官，国内旅游市场  
延续火爆态势

县城“跑赢”大中城市

羊城晚报讯 记者梁善茵、刘星彤报道：今年“五一”小长假，国内旅游市场延续火爆态势。5日，“携程”发布《2024“五一”假期旅行总结》。数据显示，“五一”假期，国内旅游市场在去年同期高位基础上保持稳中有增的态势。

与此同时，内部结构性变化开始显现：出境游增速高于国内游，下沉市场增速高于一二线城市，国际机票、酒店预订量均创“去哪儿”平台历史新高。

大中城市增速小于县域市场

这个“五一”假期，最热门的旅游目的地为北京、上海、杭州、成都、重庆、广州等，这些城市经济发达、交通便捷、文旅资源丰富。

与此同时，旅游下沉化趋势更加明显，体现在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县域市场。

扬州、洛阳、秦皇岛、威海、桂林、开封等是比较热门的三四线目的地，“携程”平台订单量平均增长11%。安吉、桐庐、都江堰、阳朔、义乌、婺源等是热门县域旅游目的地，“携程”平台订单量平均增长36%。

Vahagn Kotanjan告诉记者，像美的、奥克斯等品牌，如今在他的国家家喻户晓，而许多这样的“中国品牌”都是他们从广交会上带回去的。他告诉记者，这一次，他同样挖掘了不少新的产品，他相信，这些产品运到亚美尼亚，一定会一炮而红。

除了出口以外，进口展也为境外企业拓展了新空间。本届广交会进口展共有来自50个国家和地区的680家企业参展，其中共建“一带一路”国家参展企业占比64%。重要展馆提报频传，满载而归，韩国、日本、马来西亚等展团参展企业现场与中国企业签下多个订单。

入出境旅游订单  
增速高于国内游

伴随出入境便利化措施的落地，中国旅游与世界的连接更加紧密。

“五一”假期，入出境旅游订单增速高于国内游。继今年春节之后，中国游客足迹再度遍布全球，“去哪儿”数据显示，中国旅客足迹遍布全球1035个城市，“中国节日”已重新成为全球旅游消费的旺季。

节假日整体数据印证了这一点。从原因来看，下沉市场基数较低，增长空间更大。同时，游客追求更松弛和更具性价比，加速了下沉趋势。相比一二线城市的“人挤人”，下沉市场为游客身心放松度过假期提供了可能。

而且，相比一二线城市假期高企的住宿、餐饮费用，下沉市场也更有性价比。“携程”数据显示，“五一”假期，县域市场酒店夜间均价仅为一二线热门城市均价的一半。

绿色“洗眼游”受欢迎

在刚刚过去的“五一”假期，不论去县城度假，还是亲近大自然，抑或是在音乐节现场蹦迪、释放身心、追求松弛感成为游客的最爱。

公园露营、户外徒步、绿道骑行、旷野自驾等亲近大自然的绿色“洗眼”之旅；逛博物馆、欣赏非遗技艺的文化之旅；追逐音乐节、演唱会、微短剧的彩色圆梦之旅，是这个假期的旅游关键词。

久居樊笼里的都市人群，发起寻找家门口现实版“绿野仙踪”行动，用万物生长的满眼绿色“洗眼”。杭州“柳浪闻莺”、



古巴：中国公民入境免签

中国和古巴将于5月17日恢复直航，北上广居民搜索热情较高

羊城晚报讯 记者刘星彤、梁善茵报道：当地时间5月4日晚，在2024年古巴旅游节的闭幕式上，古巴旅游部长胡安·卡洛·加西亚宣布持有普通护照的中国公民无需签证即可入境古巴。加西亚同时宣布，中国和古巴直航将于5月17日复航。

记者从在线旅游平台了解到，古巴免签消息发布半小时后，携程平台古巴酒店、机票等关键词的搜索热度环比前一天增长40%以上，北京、上海、广东、浙江、江苏、天津、山东、福建等地居民搜索古巴的热情较高。

据去哪儿平台介绍，目前已开通的北京—马德里（西班牙）—哈瓦那（古巴）航线，去程价格在8200元左右，每周两班；返程价格约5700元。

携程集团副总裁秦静表示，受制于距离、成本等因素，古巴并非中国游客的热门出境目的地。但古巴及墨西哥、巴西等具备独特的人文和自然景观，对游客具备较强的吸引力。

据悉，古巴有着独特的美食文化，融合了西班牙、非洲和加勒比风味，食材有海鲜、烤肉等，莫洛斯与黑豆饭是当地传统美食。

秦静指出，随着此次免签政策的推出，以及近期中国至墨西哥、巴西、古巴等美洲直飞航线的开通与复航，将显著降低游客的时间及资金成本，预计将吸引更多中国游客开启美洲之旅。

据了解，古巴热门旅游城市为哈瓦那和巴拉德罗，“加勒比4国14日游”是市面上目前相关热门出境线路，线路包含墨西哥、古巴、哥斯达黎加、巴拿马等目的地。