

今日论衡之民生关注 戴先任

约束招聘企业毁约行为 保护好应届毕业生 就业黄金期

当下正值高校毕业生就业季，一些车企、互联网大厂出现毁约行为，打乱了那些刚从象牙塔迈入社会的大学生的就业规划，让很多人不知所措。多位业内专家在接受记者采访时说，企业毁约将严重影响毕业生信心，甚至使一些毕业生错过就业黄金期，较长时间找不到工作。(5月7日《法治日报》)

而一些企业毁约之后，却并不会对毕业生给予太多赔偿，如有车企会赔偿毕业生一个月工资，但一个月工资的赔偿显然并不合理，远不足以覆盖给毕业生造成的经济损失。企业毁约后给毕业生赔偿少，与劳动法并没有对录用通知的毁约行为规定法律责任有关。应届毕业生如遇此类纠纷，不适用劳动法及劳动合同法，虽然可以参照民法典相关规定要求用人单位承担缔约过失责任，但也没有对应届生赔偿给出明确规定。

对此，就有必要提升毕业生、用人单位和学校三方签订的三方协议的法律效力，要完善相关法律法规，将三方协议视为劳动合同，对用人单位形成更明确和有力的约束。比如要明确毁约事件中的赔偿标准，对因毁约对应届生造成一些隐形损失也要计算在内。企业毁约将因此承担相应的赔偿责任，对企业也能起到倒逼履约的作用，降低企业毁约率。当然，一些企业毁约也并非故意，而是情势变更下的无奈之举，对此类毁约，涉事企业依据相关规则作出赔偿即可。而对随意毁约或频繁毁约的企业，则要有相应的惩罚，比如纳入用工黑名单等。应届毕业生面对企业毁约等侵害自身权益的行为时，也要勇于维权。

高校毕业生走出社会上的“第一课”，不能是掉进企业毁约的“坑”。保护好毕业生合法权益，就要有效约束用人单位的毁约行为，防范企业任性毁约，助力毕业生高质量充分就业。

让多学科诊疗的好处惠及更多患者

首席评论 罗志华

公立医院是我国医疗服务体系的主体，公立医院改革与高质量发展事关人民群众看病就医体验和获得感。5月7日，国家卫生健康委举行“推进卫生健康事业高质量发展 护佑人民群众生命健康”主题系列新闻发布会，围绕公立医院高质量发展介绍相关情况。(5月8日《北京青年报》)

这次新闻发布会涉及的内容十分广泛，其中比较引人关注的一点是，在推动公立医院高质量发展过程中，通过完善多学科诊疗制度，开设麻醉、疼痛、健康管理等新型门诊，满足患者多样化的需求。目前，多学科诊疗服务模式已推广至全国2400余家二级以上医院。难免有人感到困惑：多学科诊疗这一说法的专业性很强，但似乎与老百姓的利益“八竿子打不着”，有那么重要吗？

通过梳理医院的学科和科室发展史，就会明白，多学科诊疗在当前实在太重要了。早年前，医院分科比较笼统，小医院简单地分为内科和外科，大医院通常也只是分出内、外、妇、儿、五官、皮肤等几个科室。到后来，医院分科越来越细，不少内科和外科按

照系统和疾病分出几十个科室，而且同一种疾病也可能分出几个科室，比如患者自知自己患有消化系统疾病，但同样是消化内科，看胃病的不看肠病，看溃疡的不看肿瘤，患者同样被搞得晕头转向。

过去分科粗放，患者看病很少走错路、进错门。可如今，别说患者，即使懂得分科规则的医务人员，看病时也可能挂错科室的号。多学科诊疗对于分科太细具有纠偏作用，让患者不必自己选择科室就能得到所需的诊疗。

比如过去患者出现疼痛症状，至少要搞清楚疼痛来自哪里、

由什么原因产生，才能选对科室。现在很多医院推出疼痛门诊这种多学科诊疗模式，则只要患者出现比较剧烈的症状，就可到该门诊看病，至于究竟患了什么病和如何治疗等，则由医生思考和处理，其中包括通过会诊等多学科力量实施诊疗。这样一来，患者不会选错科室和跑冤枉路等烦恼，就会迎刃而解。

当然，也不能把多学科诊疗当作“分久必合”的游戏。术业有专攻，分科细其实也有不少好处，比如利于提升专科或专病治疗的技术能力，从而让患者获得更加专业的诊疗服务。认为分科太细

有弊端就简单合并，也是在开技术发展的倒车。只有细致分科和多学科诊疗形成互补，才能将两种模式的好处一起奉送给患者。

与提高医保福利和看病便捷程度的常见措施相比，多学科诊疗的直接好处不太明显，但这种模式对于治理看病难和看病烦均十分重要。此外，根据多学科诊疗制度推出的门诊或诊疗单元，还可以自成一体，利于化解一次看病多次挂号、医生看病与检查衔接不够等问题，在二级以上医疗机构向更广泛地推广多学科诊疗，才能让更多患者从中获得好处。

热点快评 陈广江

因使用国家机关工作人员进行商业营销，并使用“用椰子擦乳”“南太平洋美女很少”“飞机场”等广告语，5月6日，椰树集团有限公司因涉嫌违反广告法被海口市市场监管局龙华分局罚款40万元。5月8日，话题“椰树涉嫌广告被罚40万”登上微博热搜。

作为不少人眼中的广告界的“泥石流”，椰树集团绝非浪得虚名。近年来，因多个广告宣传“打擦边球”“妨碍公序良俗”，椰树屡屡陷入舆论漩涡，多次遭到监管部门

热点快评 吴睿琦

记者5月6日从工业和信息化部获悉，由工业和信息化部组织起草的《电动自行车用锂离子电池安全技术规范》(GB 43854—2024)强制性国家标准已由市场监管总局(国家标准委)发布，将于2024年11月1日正式实施。(京报网)

当前，我国电动自行车的社会保有量已超过3.5亿辆，2023年全国规模以上企业累计生产电动自行车4228万辆。在绿色出行

再因低俗广告被“罚”上热搜，椰树该醒醒了

在流量内卷的互联网时代，一个热搜的回报可能远远大于处罚。在椰树看来，舆论热议不仅不是折损品牌形象的坏事，反而是提高曝光率和知名度的好事。“黑红也是红”“骂名也是名”，只要有流量就行，这就是典型的“黑红营销”。

对于这种营销理念，椰树并不忌讳，甚至不以为耻反而为荣。2022年1月，椰树在其官网发布“开门红报喜”，重点提到了两次争议广告的“成就”：“2019年‘我从小喝大’椰树牌

椰汁广告风波和2021年椰树培养职业经理学员招生广告风波”时应对决策成功，合计引起5亿多人次网民关注，再次提升‘椰树’品牌知名度，促进销量持续逆势增长。”也就是说，低俗路线、“黑红营销”，就是椰树的流量密码。

“擦边球式”低俗营销并非椰树集团的首创，也并非某个企业或行业有问题，但像椰树发布“开门红报喜”，重点提到了两次争议广告的“成就”：“2019年‘我从小喝大’椰树牌

悟地走在擦边的道路上，归根结底是对流量的盲目崇拜。在椰树的营销观念中，只要能引来关注和流量，区区几十万元的罚款微不足道。

“水能载舟，亦能覆舟。”把低俗当创意，在道德和法律边缘反复试探，即使赚到流量也是“毒流量”，最终会落得“成也流量，败也流量”的结局。大企业应有大担当，而不是反其道而行之。以打造“低俗”人设的方式追求流量，公序良俗不允许，法律也不答应。椰树该醒醒了。

强制性电池国标面世，从源头筑牢电动车安全防线

等要素有力推动下，电动自行车锂电市场需求呈快速增长态势，研究机构预计到2025年，锂电电动自行车的渗透率将达56.40%。

然而，随着电动自行车的快速发展、广泛普及，其安全问题也日渐突出。在不少重大公共安全事件中，电动自行车的燃烧源或爆炸源是锂电池，这也让锂电池安全成为舆论和社会各界普遍关注的焦点话题。

强制性国家标准，最大亮点在于从国家顶层制度设计上，填补了电池安全质量监管的技术依据空白，会加快地方相关监管法规、政策性文件的制定进程，不仅契合了民意期待，能从源头上全面提升电动自行车电池质量水平，降低起火风险概率，也能最大程度强化行业发展规范和促进行业转型升级。

值得一提的是，考虑到生产企业要根据新标准对电池产品进

行规范化设计和生产，以及存量电池需要清理库存，强制性国标现在公布，到今年11月份正式实施，特意设置了近6个月的缓冲期，这体现出国家公共政策的人性化。

当然，筑牢电动车安全防线，尤其是防范电动自行车引发火灾，是一项系统工程，除了从源头进行把控外，还应强化监管力度，杜绝二手劣质锂电池违规生产并流入电动自行车领域，严查违法

改装行为，落实好国家有关部门关于加强电动自行车全链条监管的要求；同时，消费者要积极配合国家政策要求，不私自改装电动自行车车以及相关的线路，形成科学的使用习惯。

此外，还应将电动自行车充电纳入公益性服务范畴。可以结合居民区实际情况，筹建电动自行车棚和智能充电装置，落实集中存放和集中充电，在公共空间设置防爆充电桩等。

金饰纯度惹争议 两店价差七千元

黄金回收检测靠谱吗？火烧？目测？光谱检测？协会级别暂无行规



今年以来金价高企，许多消费者趁热出手积攒的黄金 (图文无关) 黄颖琳 摄

A 金饰多经破坏性检测 黄金回收投诉多

今年以来，金价高企，许多消费者趁热出手“出掉”积攒许久的黄金，陈女士就是其中一员。前段时间，她来到广州某金店回收两只闲置的黄金手镯，总克重接近130克，却不想踩了其中的“坑”。她告诉记者，经店家口头告知流程后，起初她同意将手镯剪断，进行破坏性检测来判断成色。俗话说“真金不怕火炼”，这里所谓的破坏性检测，指的是通过火烧黄金产品来辨别纯度，这是金店常见的检测方法。

“烧出来的结果远远超乎我的想象，店员说手镯上存在发灰和褶皱现象，说明纯度没有达到‘千足金’，但我记得，两个不同品牌的手镯同时出现纯度问题，这不太可能。”陈女士说，店员提

随后，陈女士决定放弃在该店回收，并来到第二家金店，结果以预估价格回收成功。据她回忆，第二家店的店员小心剪开饰品进行火烧，并利用贵金属检测仪进行多角度检测，取中间值来估价，最终以双方都接受的价格完成了这单回收。该店还提醒她，应当保留Logo和发票，以便回头联系品牌方。

实际上，像这样的投诉并不少见，记者查询黑猫投诉平台，涉及黄金回收的内容超过千条，在小红书等社交平台上也有不少相关的投诉帖。其中，回收时克重和纯度与购买时相差较大，是消费者的主要质疑点，此外还包括店家虚报高价引诱回收、回收的产品不知去向等问题。

对于黄金回收商而言，目前收购黄金也存在风险。一方面是金价坐过山车，有媒体报道近日金价“下跌速度比给客户报价速度快”，黄金回收商可能被套住。另一方面，该业内人士告诉记者，店内也存在顾客在购买时被不良商家往黄金产品中钻孔灌铅，当时顾客未发觉，待回收后，商家才发现产品成色不好的情况。

记者还查看了主要金店的小程序上的回收服务发现，小

C 业内缺少统一行规 权威机构这样检测

究竟黄金产品的回收有没有统一的流程规定？记者联系了业内权威专家、中国黄金协会和广东省金银珠宝首饰检测中心。

业内专家告诉记者，目前，业内默认回收黄金饰品的一般流程包括：提供身份证、购买凭证和质保单等证件，签订同意检测的相关文件，称重、检验、再称重。

他表示，回收方一般会提前告知破坏性检测会造成不能复原的变形，虽然黄金产品变形了，但克重不会改变。当前，黄金产品的检测主要为机器测量与目测相结合。如果对成色鉴定结果及定价有异议，消费者可以找其他回收点再次检测，选取自己能接受的价格。不同回收点的定价或高或低，难以作为是否压价的依据。

对于众多消费者关心的黄金回收标准问题，中国黄金协会的

D “万足金”更高贵值钱吗 金饰纯度规定已然变更

过去，市场上流行着“千足金”“千足铂”“千足钨”“千足银”“万足金”的纯度表示方法，如“千足金”的含金量不小于999.9%，而“万足金”的含金量不小于999.99%。因此，消费者在购买黄金首饰时，可能只会看到“足金”的钢印。

不过，在该项标准规定之上，根据GB 11887—2012《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》第1号修改单和首饰行业实际形成的规则，企业如果有相应的标准，可以将钢印标注为“足金999”或者“足金9999”等，具体

以企业标准的描述为准，以此来标识高于国家标准黄金首饰。目前，市上标注的含金量有999.9%、999.99%的黄金产品(即AU999金、AU9999金)就是这种情况。

另需注意的是，尽管纯度通常不同，但金饰、金条的回收价格通常是一致的。对此，上述专家建议，以投资为目的的消费者可以购买品牌金条，保存好购物单据，如遇回收问题，联系品牌方会更为便利。

B 有检测柜台与公安联网 各店回收流程不尽相同

就黄金回收的一般流程，记者咨询了业内人士。该人士表示，一般会先对黄金产品进行称重，并通过高温检验成色，再度称重，最后根据当天的金价结合克数进行转账。对于克重较大的产品，会剪开查看，以防止灌铅等。“火烧检测更准，大致为越烫的越纯，发黑发白的纯度不够。”其告诉记者。

该业内人士称，其店内检测柜台设有摄像头，与公安联网，保证检测流程不作假。

律师说法 纯度争议建议委托第三方鉴定

上海泰兵(北京)律师事务所律师刘馨远表示，黄金在回收过程中，主要的纠纷或者套路就是缺少少两问题与纯度争议。如果是缺少少两问题，那可能遇到了“鬼秤”。根据《计量器具管理条例》相关规定，使用计量器具需要获得计量行政部门的许可和备案，如果黄金回收使用了所谓的“鬼秤”，消费者可以使用相关证据后，依法向市场监督管理部门进行反映，要求没收并进行处罚，同时可以要求对方进行赔偿。

如果是纯度争议，那就需要委托第三方专业鉴定机构进行鉴定认定了，如果涉嫌欺诈，也可以要求行政机关查处或者民事赔偿诉讼。如果已经取得第三方的鉴定结果，可以根据协议约定进行仲裁或赔偿。

消费 探照灯

文羊城晚报记者胡彦