

今年春节，“又老又潮”的英歌舞在英国伦敦街头以短短6分钟的表演吸引了不少海外民众现场围观。刚刚结束的五一节，英歌舞火遍祖国大江南北。有“中华战舞”美誉的英歌舞，融舞蹈、南拳套路、戏曲演技于一体，以刚健豪迈、质朴敦实的动作，以激昂气势、振奋人心的精神，将“舞武融合”提升到最高境界，带火了这项已经起舞超过300年的国家级非遗艺术。

2023年全国两会上，习近平总书记在看参加江苏代表团审议时指出：“文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”人文经济的繁荣发展，是文化与经济相互交融、相互促进、相得益彰的生动实践。潮汕地区能否以“出海又出圈”的英歌舞为契机，开发当地的非物质文化遗产，带动文旅经济、催生网红经济、促进区域经济融合发展，值得期待。

以文塑旅，带动文旅经济高质量发展

文化是推动高质量发展的关键要素，是满足人民日益增长的美好生活需要的重要因素。2024年2月14日，“中华英歌舞·舞动汕头”开启潮汕地区最大规模的英歌舞集中展演和巡游，15支英歌舞队、近千名“舞者”献上“年味”十足的表演，现场排山倒海的气势，令人激情澎湃！这场巡游有3720万网友通过各类媒体平台观看了直播，全网话题阅读量超过5亿。英歌舞再次成为网络热点，网上最多的留言是“人这一辈子，一定要去潮汕看英歌舞”。

春节假期期间，英歌舞热度不减，百度搜索量环比上涨510%，吸引了数以万计的游客前往潮汕。春节期间，汕头共接待游客507万人次，旅游收入达到43.7亿元，同比增长133.03%。揭阳市春节假期的总游客量约366.6万人次，同比增长51.79%。民俗是潮汕的“魂”，上榜全国十大民俗活动首位、“又老又潮”的英歌舞迎接着中华民俗现代化步伐，从历史长河流入流量经济池，走向全球潮人的乡愁家园，敲开人文经济的大门。

英歌舞是潮汕地区诸多非遗中的一项，仅靠英歌舞来促进文旅发展显得有点单薄。如何以文塑旅，带动文旅经济高质量发展？应该以英歌舞的“火”和“潮”为契机，结合当地的非物质文化遗产进行开发，营造活态文化氛围，促进文旅的融合发展，提升旅游目的地的吸引力和期待值。

潮汕阳东演艺经济着手——非遗保护中心主任翁水顺，组织潮汕英歌舞队注册运营，解决经费和发展的两难等问题。2023年3月，海门和睦英歌舞队签订了首份常态化一年期商业演出合同，每月3.2万元，参加每周末在潮汕莲花峰风景区的演出。据潮汕文旅局介绍，该景区2023年的旅游收入超过4000万元，接待人次和收入同比增长50%。

普宁则探索如何以英歌舞的“火”和“潮”带动产业发展——“看英歌舞来普宁，让英歌舞讲潮汕故事”。普宁人卢伟策划的潮汕民俗实景演出项目《英歌舞》已经立项，预计今年公演，项目总投资1.2亿元。以英歌舞带动文旅消费的这一项目，将带来门票及住宿、餐饮、娱乐和购物等周边收入，预计年度总收入可达2亿元，还可创造1000个工作岗位。

与此同时，越来越多的“潮人”加入英歌舞创作团队，渴望研发出“爆款产品”。普宁市非遗保护中心主任陈丹萍尝试将英歌舞与青梅、荔枝、中药、花木、民俗和美食等地方文化元素相结合研发新产品——如印有英歌舞样式的红包和纸扇，以促进文旅及乡镇村的协同发展。英歌舞内蕴取材于《水浒传》梁山108将攻打大名府的故事，可借鉴故宫文创产品大力发展文创衍生品，以梁山好汉杨志压邪、吉祥平安的象征，打造互联网时代超级文化IP。

以文兴业，催生网红经济可持续发展

2023年春节前夕，疫情防控措施放开，寓意迎吉祥、驱邪除疫的英歌舞开始“炸街”！2023年，英歌舞的流量持续高涨。近10万创作者在抖音发布超过18万个让人热血沸腾的英歌舞视频，年度累计30亿次播放，获赞超过3000万。小红书、百度等网络平台也在迅速扩散，流量从万级飙升到亿级。音乐、美术、舞蹈、武术……全媒体总动员的多模态创新，360度“无死角”展现英歌舞的魅力。2024年第一季度，抖音以“潮汕中国年”为主题，推介民俗和美食。英歌舞被纳入特色旅游线路，80余条潮汕文化体验线路的交易额环比增长470%；英歌舞还走进美食直播间，本地商户单场直播销售额超过50万元。虽然，短视频和直播打赏为非遗产品带来了新的销路和票房。同时生动诠释了习近平同志在《文化是灵魂》

一文中指出的，文化的力量是“经济发展的‘助推器’”。抖音生活服务负责人表示，“年轻人是非遗产品的主要消费者。”年轻人的确懂年轻人——“英歌舞之乡”混湾村95后青年张振洪，2019年9月在普宁首创“英歌舞”茶饮品牌，将IP转化为经济价值，“英歌舞和潮汕美食是绝配，要用年轻人喜欢的方式呈现。”因潮崛起，玩出新花样的是年轻人，张振洪成功将“英歌舞”带出潮汕，做出了潮牌的“感觉”。目前，全国已有200多家“英歌舞”门店，每年卖出超过1000万杯奶茶，年销售额近2亿元。张振洪思考的是如果能把英歌舞为代表的非遗文化渗透到商业领域，成为平时可消费的产品，让年轻人有更多机会接触到，相信这对大众了解和继承发扬文化遗产会有帮助。

以文化人，促进区域经济融合发展

习近平同志在《之江新语》中指出，“文化经济的本质在于文化与经济的融合发展，说到底要突出一个‘人’字。”人文经济学”是对“文化经济”的创新蝶变，体现在文化经济化与经济文化化中。

汉家宗族聚居与海上谋生长期并存的潮汕地区，形成了独有的既保守又开拓的潮汕文化。潮汕三地地处“省尾国角”，地理上亲密毗邻，文化上同源同宗，说一样的方言，过一样的习俗，历史上同属一家。独有的文化，为发展文化产业保存了丰富的资源；世界非遗工夫茶、舌尖上的潮州菜、风格独特的宗祠建筑、潮剧、潮绣、潮雕等文化瑰宝，更有广受关注的以“英歌舞”为首的民俗活动，作为英歌舞为代表的潮汕文化，作为中华优秀传统文化在民间的集中性、整体性、活态性展现，保存了中国人相对完整的文化体系，是有生命力的活态文化的典型代表。

英歌舞“出海又出圈”，潮剧也首次登上春节联欢晚会，央视等官方媒体全方位报道了潮汕地区的各种活动，自媒体广泛传播潮汕活动的视频，潮汕地区的知名度直线上升。面对这波天的流量，共享一张文化名片的潮汕三人，要以更广阔的思路、从更广阔的空间来打开格局，以粤港澳大湾区为支点，通过产业链对接，推动合作项目落地；联动潮汕揭粤三地，通过区域协同立法，解决跨区域的行政协调、不同区域之间的利益分配等难题；求同存异，在文旅推广上寻求合作，共同携手推动潮汕文旅业做大做强。

（作者系广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、中共广东省委党校法学教研部主任）

“美好生活”的实践遵循

人民美好生活的“硬度”，折射着中国发展的“热度”。在为民生、暖民心上下功夫，找准政策发力点，在纾民困、解民忧上找到经济增长点，在顺民意、兴民利上获取持续动力源，我们才能在高质量发展中，画出更多上扬的“美好曲线”。

从回应民生期盼中找准政策发力点。民之所望，政之所向。民生热点，始终是我们政策的靶点、工作的落脚点。2019年，《中共中央国务院支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》将之前的“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”升级为“幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶”，标准明显提高。2023年12月，《广东省“民生十大工程”五年行动计划（2023—2027年）》印发实施。在这张徐徐铺展的南粤美好生活蓝图上，可持續、全生命周期的公共服务体系清晰可见，均衡性、可及性成为显著标识；健全普惠性托幼服务制度，实现“幼有善育”；完善优质均衡基础教育体系，实现“学有优教”；深化收入分配制度改革，实现“劳有厚得”；加快建设创新医疗服务体系，实现“病有良医”；优化养老保障体系，实现“老有颐养”；织密社会保障网络，实现“弱有众扶”；完善住房保障体系建设，实现“住有宜居”。这样以人民为中心的发展，这样回应人民期待的发展，一定会春华秋实、光耀勋章的未来。

从解决群众难题中培育经济增长点。高质量的发展工作，必须学会算“大账”、算长远账、算综合账。习近平总书记指出：“做好保障和改善民生工作，可以增进社会消费预期，有利于扩大内需，抓民生也是抓发展。”历史已证明，无论是守护就业社保的民生之本、满足公共服务的民生之需、还是解决全龄段的民生之忧，都能把民生的“温度计”、社会的“稳定器”打造成经济的“晴雨表”，实现稳增长和惠民生相互促进、经济发展与民生改善同频共振、发展指数与幸福指数同步提升。因此，我们要以发展思维看待民生短板问题，将社会资源集中于民生建设，解决人民最关心最直

接最现实的利益问题，把发展中的堵点、痛点、难点、空白点转化为新的经济增长点，让民生与发展相互赋能，从而有效拉动内需和释放消费潜力，形成最有效率的经济增长模式，不断推动更加包容、平衡、可持续的高质量发展。

从提高人民生活品质中获得持续动力源。增进民生福祉，只有比较级，没有最高级；提高人民生活品质，只有进行时，没有完成时。习近平总书记指出，“让大家过上更好生活，我们不能满足于眼前的成绩，还有很长的路要走”。因此，一方面，不断增长的人民对美好生活日益增长的需要，是我们党上不负党的使命、下不负人民的追求，也是激励着人们同心逐梦、凯歌以行，不断向更高的境界攀登。当前，我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入推进，我们要适应人民高品质生活和居民消费升级的趋势和方向，充分发挥超大规模国内市场独特优势，不断迭代出新的、丰富的、高层次的消费需求，以此激发创新潜能，揭示破题方向，畅通经济循环，赋予高质量发展更为持久澎湃的内生动力。例如，以发展新质生产力为引擎，培育适应美好生活的新型业态、新业态；以数字经济为依托，全方位推动科技惠民；以绿色、低碳为发展理念，推进全社会生产生活方式的绿色转型等等。这样不断提高社会供给与人民美好生活需要的适配性，不断调整供给结构，提高供给质量，就可以更好地满足人民群众高品质生活需要。

（作者系广东省社会科学院党组书记、副院长，广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

美好生活的向往。”这就要求我们必须准确把握我国社会主要矛盾变化，深刻体悟美好生活的丰富意涵、时代阐释、实践遵循，在高质量发展中实现人的全面发展和全体人民共同富裕。

“美好生活”的丰富意涵

根据。马克思认为，“历史不过是追求着自己目的的人的活动而已”，而且“已经得到满足的第一个需要本身、满足需要的活动和已经获得的为满足需要而用的工具又引起新的需要”，“人以其需要的无限性和广泛性区别于其他一切动物”。这样，“需要——实践——满足——新的需要”的过程，就构成了事物前进发展的基本逻辑。随着人的需要日益丰富和全面，人的实践也更具广度和深度。这种需要的丰富和全面，既体现在需要的横向上，也体现在需要的纵向上。历史总是伴随着人们追求美好生活的脚步向前发展的——人民群众作为创造历史的主体，既是“剧中人”，也是“剧作者”，不仅创造了丰富物质财富满足自己的基本生存，还创造了精神文化满足对美的规律认识、对人的价值诉求，也推动着改造外部世界、促进社会进步的进程。

发展理念的时代升华。进入新时代，我国社会主要矛盾转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。必须认识到，人民美好生活需要不是抽象的静止的，而是具体的动态的，从“日益增长的物质文化需要”转向“日益增长的美好生活需要”，意味着我国长期所处的短缺经济和供给不足的状况已发生根本性改变，人民对美好生活的向往总体上已经从“有没有”转向“美不美”“好不好”“优不优”。习近平总书记指出，“我们的目标很宏伟，但也很朴素，归根结底就是让全体中国人人都过上更好的日子”。“让全体中国人都过上更好的日子”，要求我们党必须洞悉社会发展的形势之变，把握我国长期所处的历史之变，通过更有效率、更具质量、更加公平、更可持续的发展，来解决发展中的矛盾和问题。贯彻落实新发展理念，就是要坚持把高质量发展作为新时代的硬道理，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，向着形态更高级、分工更优化、结构更合理、供需更高水平动态平衡的阶段迈进。

新质生产力语境下，大湾区发展工业软件的机遇。新质生产力是摆脱传统经济增长方式、生产力发展的路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。当前，国内工业软件立足特定应用领域和高新技术创新，能在自身高度集成的行业优势上，对制造业进行高质量整合，并可高效能衍生扩展到相关领域，是新质生产力的最佳载体。可以说，在大力发展新质生产力的背景下，粤港澳大湾区自主工业软件的发展正当其时。

一是区域制造业高质量发展发展的迫切需求。粤港澳大湾区制造业拥有自主研发、验证、迭代能力及软硬件一体化趋势基础，能快速响应国内外市场趋势。要建立具有国际竞争力的现代化产业体系，需依托先进制造业（如装备制造、电子信息）和战略性新兴产业（如信息技术、生物技术）为支柱，现代服务业（如物流、工业设计）为支撑，海洋经济（如船舶、渔业）为优势，“四轮驱动”产业布局的实现，需要现代工业体系和软硬件研发的联合创新支持。

二是本土软件产品和企业具备扎实的工业基础。广东涌现出了众多专注于工业软件的高新技术企业，如云湃科技专攻电子信息产业的微芯片和电路设计，纬衡科技开发勘察设计类数学软件平台，三维家信息科技提供泛家居产品的云设计服务。

三是粤港澳大湾区有着多元的科技创新土壤。广东省工业软件创新中心联合珠三角各政府部门建立了小微工业互联网、三方智能制造企业，助力其数字化转型和正版工业软件应用。国家重点实验室——中国赛宝实验室提供广泛的技术支持和服务，包括认证计量、试验检测、数据服务等。

开发自主工业软件，助力发展新质生产力

首先，新质生产力是以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，而工业软件的规模应用所需的新的劳动者、新的劳动对象、新的劳动资

“美好生活”的时代阐释

从哲学内涵讲，美好生活是推动人类文明进步的最终动力。需求使人有所追求，是人的一切活动和行为的原始

从历史底蕴讲，美好生活是数千年人类社会的普遍追求。《礼记·礼运》描述的“大同”“小康”的完美社会。《庄子》刻画的“含哺而熙，鼓腹而游”的至德之世，承载着人民对美好生活的憧憬，落英缤纷的桃花源更是东方哲学中的理想境界。近代以降，太平天国提出“有田同耕，有饭同食，有衣同穿，有钱同使，无处不均匀，无人不饱暖”的施政主张，康有为笔下“太平世人人无私家，无私室，无私产，无私国”的大同世界，都为美好生活提供了某种范本。不独中国，西方哲学家们也在探

寻通达美好生活的路径：柏拉图的理想国、莫尔的“乌托邦”、培根的新大西岛构筑了虚构的彼岸幸福；伊壁鸠鲁的“快乐主义”、黑格尔的“绝对精神的机体生活”、海德格尔的“诗意地栖居在大地上”开启了人们对全新生活模式的深刻思考。马克思在《德意志意识形态》中这样描写“美好生活的人”：“我有可能随自己的兴趣今天干这事，明天干那事，上午打猎，下午捕鱼，傍晚从事畜牧，晚饭后从事批判……”在《资本论》中，马克思更是直接指出，共产主义是以“每一个人的全面而自由的发展为基本原则的社会形式”。

从历史底蕴讲，美好生活是数千年人类社会的普遍追求。《礼记·礼运》描述的“大同”“小康”的完美社会。《庄子》刻画的“含哺而熙，鼓腹而