

自主品牌零售份额已近六成

多年来外国品牌主导的局面已经发生变化

羊城晚报记者 戚耀琪

乘联会5月10日信息显示,4月自主品牌零售88万辆,同比增长11%,环比下降5%。当月自主品牌国内零售份额为57.4%,同比增长9个百分点。由此可见,中国品牌一年时间就突破了半壁江山,占据接近六成的份额,多年来外国品牌主导的局面已经发生变化。

国家层面针对汽车行业的政策指引频出,旨在进一步稳定和扩大汽车消费。随着以旧换新、报废更新政策的出台和逐步落地,商务部组织开展全国汽车以旧换新促销活动,汽车生产企业、销售企业开展配套促销活动。多地通过中央财政安排的节能减排补助资金支持符合条件的汽车以旧换新,与企业促销合力对“五一”前后车市构成较好的拉动作用。



比亚迪旗下的仰望U9汽车
新华社发

A 合资品牌零售降得远比豪华多

4月共有22个工作日同比多两日,因价格不稳等因素导致消费者观望气氛浓重,4月乘用车零售出现周期性环比下行走势。4月全国乘用车市场零售153.2万辆,同比下降5.7%,环比下降9.4%。今年以来累计零售636.4万辆,同比增长8%。

常规燃油车型大部分没有持续降价的空间,市场被新能源车加速夺去。新能源车的新车价格战带来一定增量,内部分化严重。带来部分用户的观望,也抑制了销量提升空间。

4月自主品牌零售88万辆,同比增长11%,环比下降5%。当月自主品牌国内零售份额为57.4%,同比增长9个百

分点;今年自主品牌累计份额56%,相对于去年同期增长6.3个百分点。头部传统车企转型升级表现优异,比亚迪、奇瑞汽车、吉利汽车、长安汽车等传统车企品牌份额提升明显。

4月主流合资品牌零售45万辆,同比下降26%,环比下降9%。4月德系品牌零售份额19%,同比下降2.2个百分点,日系品牌零售份额15.2%,同比下降3.6个百分点。美系品牌市场零售份额5.9%,同比下降2.6个百分点。

4月豪华车零售20万辆,同比下降12%,环比下降24%。4月的豪华品牌零售份额增长13.2%,同比下降0.9个百分点,传统豪华车市场需求并不很强。

B 自主品牌新能源车渗透率达53.6%

今年总体汽车出口延续去年年末强势增长特征,4月海关统计汽车出口55.6万辆,同比增长31%,1-4月汽车出口187.8万辆,同比增长26%。1-4月乘用车累计出口149.1万辆,同比增长37%。

4月厂商出口方面,比亚迪汽车41011辆、特斯拉中国30746辆、上汽乘用车6048辆、哪吒汽车4990辆、奇瑞汽车4310辆、长安汽车3186辆、广汽传祺2433辆、广汽埃安2415辆、华晨宝马

2316辆、吉利汽车2273辆、长城汽车2024辆、上汽通用五菱1990辆、东风本田1603辆、极星汽车1372辆、东风汽车1346辆、一汽奔腾1018辆、小鹏汽车1012辆。

4月乘用车主力厂商总体表现分化,比亚迪、奇瑞汽车、吉利汽车、长安汽车等车企总体较强。4月万辆以上销量的乘用车厂商共32家,整体市场份额95.6%,其中同比增速超100%的有3家。

4月新能源乘用车生产达到80.2万辆,同比增长33.5%,环比增长0.9%。零售67.4万辆,同比增长28.3%,环比下降5.7%。4月新能源车出口11.5万辆,同比增长26.8%,环比下降4.1%。

4月,自主品牌新能源车渗透率53.6%,豪华车中的新能源车渗透率31.5%,而主流合资品牌新能源车渗透率仅有6.8%。

4月新能源批发结构中:纯电动59%、真插混32%、增程式9%,2023年4月为纯电动72%、真插混21%、增程式7%。增程式有效弥补纯电动的续航焦虑,应该属于纯电动的新分支。

C 新能源车占乘用车车型销量前六位

4月乘用车批发销量超2万辆的车型有11个:比亚迪宋:80860辆、比亚迪秦:51170辆、海鸥:34832辆、比亚迪驱逐舰:32800辆、Model Y:31962辆、Model 3:30205辆、瑞虎8:27745辆、轩逸:27245辆、瑞虎7:26368辆、比亚迪元:22051辆、比亚迪汉:21509辆。其中新能源位列总体乘用车车型销量前6位,燃油车主力车型国内表现不强。

4月新能源车国内零售渗透率43.7%,较去年同期32%的渗透率提升11.7个百分点。4月,自主品牌中的新能源车渗透率达66.8%,豪华车中的新能源车渗透率22.6%,而主流合资品牌中的新能源车渗透率仅有7.5%。从月度国内

零售份额看,4月主流自主品牌新能源车零售份额64%,同比增长2.0个百分点;合资品牌新能源车份额4.3%,同比下降0.8个百分点;新势力品牌11.8%,同比增长0.5个百分点;特斯拉份额4%,同比下降2.6个点。

4月新能源乘用车企业总体走势较强,比亚迪纯电动与插电混动双驱动夯实自主品牌新能源领先地位;以赛力斯汽车、理想汽车、长安汽车、零跑汽车等为代表的增程式电动车市场表现尤为较强。在产品投放方面,随着自主品牌车企在新能源路线上的多线并举,市场基盘持续扩大,新能源月度批发销量突破万辆的厂商达到14家。

D 预计5月车市零售会好于4月

今年5月共有21个工作日,与去年相同,但今年连续5天的假期压缩了5月的产销时间间隔,随着夏季的淡季临近,车市进入平稳期。4月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.4%、51.2%和51.7%,三大指数继续保持在扩张区间,对车市的稳定促进有明显作用。

乘联会认为,随着国家“以旧换新”的政策落地实施、各地相应政策措施出台与跟进,加之车市新

品价格战阶段性降温,市场观望群体消费热情被激发,市场应进入相对较好的发展阶段。

乘联会分析,常规燃油车消费的持续低迷是抑制车市全面回暖的重要因素,此次以旧换新、报废更新等政策,合理保证了燃油车消费群体的换购需求,对车市平稳发展的意义很大。以旧换新政策落地,对车市是重大利好,虽然5月休假时间长,但预计5月车市零售会好于4月。

汽车召回涉及保时捷等品牌

羊城晚报记者 丁玲

日前,国家市场监督管理总局官网发布最新召回信息,保时捷(中国)汽车销售有限公司(以下简称“保时捷”)、长安福特汽车有限公司(以下简称“长安福特”)、捷豹路虎(中国)投资有限公司(以下简称“捷豹路虎”)以及福特汽车(中国)有限公司(以下简称“福特”)根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向市场监管总局备案了召回计划。

保时捷召回1590辆进口Taycan系列电动汽车

保时捷方面表示,自即日起,召回2020年1月7日至2023年12月15日期间生产的部分进口Taycan系列电动汽车,共计1590辆。本次召回范围内部分车辆,高压动力电池模组内部可能发生故障,极端情况下可能导致电池模组热失控,存在起火风险。保时捷将委托授权经销商,对召回范围内车辆的高压动力电池进行检测,如存在异常,则免费更换异常的电池模组,以消除安全隐患。在召回措施实施之前,建议用户将充电电量限制在80%以内。

长安福特召回部分锐界L汽车及玛斯丹牌Mach-E电动汽车

长安福特决定召回以下车辆。一是自即日起,召回2022年8月1日至2023年8月2日期间生产的部分锐界L汽车,共计14883辆。

本次召回范围内部分车辆由于制造原因,电子驻车制动电机可能发生短路,造成电子驻车制动无法启动或解除,存在安全隐患。本次召回活动是在市场监管总局启动缺陷调查情况下开展的。受调查影响,长安福特将通过授权经销商,为召回范围内的车辆免费更换电子驻车制动电机。应急处理措施包括:当电子驻车制动系统无法进行驻车时,用户可通过挂P挡使车辆保持停止,并联系就近的授权经销商对车辆进行检查和处理。

二是自今年7月1日起,召回2021年7月27日至2022年4月6日期间生产的部分玛斯丹牌Mach-E电动汽车,共计398辆。

本次召回范围内部分车辆由于动力电池高压配电箱主继电器设计及零件差异原因,造成主继电器出现过热现象,引起继电器粘黏或者异常断开。极端情况下,可能导致车辆无法启动或行驶中失去动力,存在安全隐患。长安福特将通过授权经销商,为召回范围内的车辆免费更

捷豹路虎召回113辆进口2019款捷豹I-PACE纯电汽车

捷豹路虎决定自即日起,召回2018年6月21日至2018年10月2日期间生产的部分进口2019款捷豹I-PACE纯电汽车,共计113辆。

本次召回范围内部分车辆的动力电池由于制造原因,可能造成电芯内部短路,引发热过载。极端情况下可能导致动力电池起火,存在安全隐患。捷豹路虎将为召回范围内车辆免费更换动力电池包,或进行车辆回购。两种方案用户可选择其一,车辆回购自即日起实施,更换动力电池包预计2024年11月1日起实施。

福特召回部分进口林肯MKZ汽车和国产林肯航海家汽车

福特决定自即日起,召回以下车辆。一是召回2015年3月2日至2015年7月28日期间生产的部分进口林肯MKZ汽车,共计1776辆。

本次召回范围内部分车辆,车门锁闭的爪簧调整片底座经过长时间使用后,可能会出现断裂现象,导致车门无法上锁;或上锁的车门,可能在车辆行驶时出现解锁的情况,增加乘员受伤的风险,存在安全隐患。

福特将委托林肯品牌授权经销商,为召回范围内车辆免费检查车门锁闭的生产日期代码,如果属于缺陷批次,则更换四个车门锁闭。本次召回属于2021年2月5日发布的《福特汽车(中国)有限公司召回部分进口林肯MKZ汽车》召回活动的扩大召回。

二是福特受委托召回2022年9月4日至2023年8月2日期间生产的部分国产林肯航海家汽车,共计9397辆。本次召回范围内部分车辆由于制造原因,电子驻车制动电机可能发生短路,造成电子驻车制动无法启动或解除,存在安全隐患。

本次召回活动是在市场监管总局启动缺陷调查情况下开展的。受调查影响,福特将委托林肯品牌授权经销商,为召回范围内的车辆免费更换电子驻车制动电机。

应急处理措施:当电子驻车制动系统无法进行驻车时,用户可通过挂P挡使车辆保持停止,并联系就近的授权经销商对车辆进行检查和处理。

比亚迪发布全新e平台 强化纯电车竞争能力

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

5月10日,比亚迪全新一代e平台3.0 Evo全球首发。全新平台集合了全球首创CTB整车安全架构、全球首创十二合一智能电驱、全球首创智能宽温域高效热泵、全球首创全域智能快充、全球首创智能运动控制五大最新技术集群。其中,23000rpm全球量产最高转速电机、智能升流快充技术、智能末端快充技术、超级iTAC等突破性技术全部搭载于海狮07EV身上。

作为e平台3.0 Evo打造的首款车型,海狮07EV提供全域智能快充解决方案。通过新车可以了解到e平台3.0 Evo详细内幕。这就包括了智能升流快充、全场景智能脉冲自加热、智能末端快充、智能升压快充四大技术,这样带来的结果,就是能充分利用现有公共充电资源,实现了不挑桩、不挑环境、北方冬季也能快充的高效出行方式。

在这个平台之上,无论是公共直流还是公共超充桩,均可实现大功率充电。比如海狮07EV 610长续航版在公共超充桩上的最高充电功率可达240kW。10%-80%SOC的充电时间快至25分钟,末端充电时间从30分钟缩短至18分钟。在极低温环境中,充电时间可大幅缩短40%。

通过标配全新一代智能宽温域高效热泵系统、行业首创的



比亚迪全新e平台

智能双回路电池直冷直热技术,以及全球首创电驱高效复合温控系统,这个平台能实现对乘员舱、电池系统、电动力总成高效的温度控制和能量管理,进一步提升整车的系统效率,整车的低温续航里程可提升45km,常温续航里程提升60km,让用户充分感受纯电出行的高效便利。

高效十二合一智能电驱系统也是业界关注的焦点,全系搭载1200V碳化硅电控,采用23,000rpm全球量产最高转速电机,其极速可达225km/h以上,日常出行兼具更优秀的加速体验和更好的续航表现。加上海狮07入门即配备FSD频率可变阻尼减振器,550四驱领航版搭载云辇-C智能阻尼车身控制系统,并提供iTAC智能扭矩控制系统,在极大提升驾乘舒适性与控制性的基础上,还搭载定制化开发的超级iTAC多场景模式,包含陷车助手、地形辅助模式,可匹配多场景出行需求。

相关新闻 极氪浩瀚-M架构发布

在上月月底的北京车展上,成立三周年的极氪智能科技正式成立浩瀚-M架构。同时,基于该架构打造的首款家庭出行产品极氪 MIX迎来全球首秀。在极氪展

台的发布会上,极氪智能科技称,作为全球最大带宽的纯电架构,4年前正式发布的SEA浩瀚架构赋予了极氪产品“天生好底子”从而获得今天的竞争力。

中国车企扬帆出海,加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷



装载着出口汽车的汽车运输船驶离烟台港
新华社发

2.4%;插混汽车出口2.5万辆,环比增长0.8%,同比增长1.7倍,插混汽车出口迅猛增长。

中汽协表示,4月,随着我国经济景气水平总体持续扩张,三大指数继续保持在扩张区间,制造业企业生产继续加快,市场需求继续恢复、企业对近期市场发展信心总体稳定。我国自主品牌出口迎来新能源发展机遇,新能源品牌出口大幅增长,燃油车出口则面临技术落后挑战。中国新能源技术领先,出口空间广阔,标志着自主品牌出口进入新阶段。

3 中国汽车出海面临诸多挑战

拉、埃塞俄比亚、新西兰、芬兰等10个国家。汽车出口销量持续增长,海外市场不断扩大,彰显出中国品牌汽车在全球范围内的影响力正在逐步扩大。

为深化海外市场布局,多家车企正积极在海外建厂。比亚迪已在匈牙利建立欧洲首座新能源汽车工厂,投资额数十亿欧元,将生产电动汽车和动力电池。广汽集团则加速在缅甸、马来西亚、泰国等地的海外工厂建设,其中广汽埃安泰国工厂从申请到获批,仅用时4个月,是泰国电动车行业落地最快的保税工厂。商务部研究院学术委员会副主任张建平指出,当地建厂可节约物流成本、降低零部件采购成本,为中国车企应对挑战带来实际便利。

出口42.1万辆,同比增长20.8%,传统燃料汽车在出口市场上依然占据主导地位。

尽管面临着激烈的市场竞争和全球供应链不稳定的挑战,中国汽车市场特别是新能源汽车,仍展现出稳健而蓬勃的发展态势。1-4月纯电动汽车出口33.7万辆,同比增长4.5%;插混汽车出口8.3万辆,同比增长2.3倍。4月,纯电动汽车出口8.9万辆,同比下降

自主的海外部分可统计市场的零售表现很好。出口增长主要原因是燃油车的国际性价比提升和新能源车出口暴增,加之俄罗斯贡献了近80万辆增量,以及2023年的欧洲纯电份额持续提升到9.2%。因此中国汽车出口的数量和均价均强势增长。

值得注意的是,今年4月,我国汽车出口同比保持快速增长。整车出口前10企业中,与上年相比,广汽出口增速最为显著,出口达到1.9万辆,同比增长5.5倍,位居第九,这也是广汽月度整车出口规模首次进入我国整车出口量前十榜单。按照广汽集团规划,今年广汽海外销售将着力打造沙特、俄罗斯、墨西哥等重点市场,计划新进入孟加

1 新能源汽车出口持续增长

2 汽车本土化生产成趋势

据中汽协数据,1-4月,汽车出口182.7万辆,同比增长33.4%。4月汽车出口50.4万辆,环比增长0.4%,同比增长34%。其中,4月传统燃料汽车出口39万辆,环比增长3.3%,同比增长41.6%;新能源车出口11.4万辆,同比增长13.3%。1-4月,传统燃料汽车出口140.7万辆,同比增长37.7%;新能源车汽车

德国市场研究机构Dataforce的数据表明,今年3月,中国汽车制造商在欧洲市场的份额首次超过4%,汽车销量总和为5.74万辆,超过去年3月的5.39万辆,同比增长6.6%;市场份额为4.3%,高于去年同期的3.9%。其中,上汽名爵(MG)在欧洲仍为中国品牌销量冠军,3月销量增长10%至25642辆,占比近45%。比亚迪销量激增,3月售出2620辆,同比大幅增长数倍。小鹏汽车销量达462辆,同比大幅上升。此外,奇瑞欧萌达(Omoda)和吉利极氪也实现了销量高涨。

全国乘联会秘书长崔东树表示,今年1-3月中国海外市场自主品牌销量47万辆,同比增长40%,中国

在北京车展上,观众在体验问界M9新能源汽车智能座舱
新华社发

5月11日,中国汽车工业协会发布4月汽车产销情况。今年4月,汽车产销分别完成240.6万辆和235.9万辆,同比分别增长12.8%和9.3%。4月我国汽车出口量为50.4万辆,同比增长34%。在此基础上,前4月我国汽车出口达到了182.7万辆,同比增长33.4%。这一增口达到了182.7万辆,同比增长33.4%。这一增口主要得益于燃油车性价比提升、新能源车出口激增,以及俄罗斯和欧洲市场的巨大贡献。