



自主品牌零售份额已近六成

多年来外国品牌主导的局面已经发生变化

A 合资品牌零售降得远比豪华多

4月共有22个工作日同比多两日，因价格不稳等因素导致消费者观望气氛浓重，4月乘用车零售出现周期性环比下行走势。4月全国乘用车市场零售153.2万辆，同比下降5.7%，环比下降9.4%。今年以来累计零售636.4万辆，同比增长8%。

常规燃油车型大部分没有持续降价的空间，市场被新能源车加速夺去。新能源车的新车价格战带来一定增量，内部分化严重。带来部分用户的观望，也抑制了销量提升空间。

4月自主品牌零售88万辆，同比增长11%，环比下降5%。当月自主品牌国内零售份额为57.4%，同比增长9个百分点。

B 自主品牌新能源车渗透率达53.6%

今年总体汽车出口延续去年年末增长特征，4月海关统计汽车出口55.6万辆，同比增长31%，1-4月汽车出口187.8万辆，同比增长26%。1-4月乘用车累计出口149.1万辆，同比增长37%。

4月厂商出口方面，比亚迪汽车41011辆、特斯拉中国30746辆、上汽乘用车6048辆、哪吒汽车4990辆、奇瑞汽车4310辆、长安汽车3186辆、广汽传祺2433辆、广汽埃安2415辆、华晨宝马

乘联会5月10日信息显示，4月自主品牌零售88万辆，同比增长11%，环比下降5%。当月自主品牌国内零售份额为57.4%，同比增长9个百分点。由此可见，中国品牌一年时间就突破了半壁江山，占据接近六成的份额，多年来外国品牌主导的局面已经发生变化。

国家层面针对汽车行业的政策指引频出，旨在进一步稳定和扩大汽车消费。随着以旧换新、报废更新政策的出台和逐步落地，商务部组织开展全国汽车以旧换新促销活动，汽车生产企业、销售企业开展配套促销活动。多地通过中央财政安排的节能减排补助资金支持符合条件的汽车以旧换新，与企业促销合力对“五一”前后车市构成较好的拉动力。

比亚迪旗下的仰望U9汽车

新华社发

比亚迪旗下的仰望U9汽车

新华社发

分点，今年自主品牌累计份额56%，相对于去年同期增长6.3个百分点。头部传统车企转型升级表现优异，比亚迪、奇瑞汽车、吉利汽车、长安汽车等传统车企品牌份额提升明显。

4月主流合资品牌零售45万辆，同比下降26%，环比下降9%。4月德系品牌零售份额19%，同比下降2.2个百分点，日系品牌零售份额15.2%，同比下降3.6个百分点。美系品牌市场零售份额5.9%，同比下降2.6个百分点。

4月豪华车零售20万辆，同比下降12%，环比下降24%。4月的豪华品牌零售份额增长13.2%，同比下降0.9个百分点，传统豪华车市场需求并不很强。

4月自主品牌零售88万辆，同比增长11%，环比下降5%。当月自主品牌国内零售份额为57.4%，同比增长9个百分点。

4月自主品牌零售88万辆，同比增长11%，环比下降5%。当月自主品牌国内零售份额为57.4%，同比增长9个百分点。

今年总体汽车出口延续去年年末增长特征，4月海关统计汽车出口55.6万辆，同比增长31%，1-4月汽车出口187.8万辆，同比增长26%。1-4月乘用车累计出口149.1万辆，同比增长37%。

4月厂商出口方面，比亚迪汽车41011辆、特斯拉中国30746辆、上汽乘用车6048辆、哪吒汽车4990辆、奇瑞汽车4310辆、长安汽车3186辆、广汽传祺2433辆、广汽埃安2415辆、华晨宝马

2316辆、吉利汽车2273辆、长城汽车2024辆、上汽通用五菱1990辆、东风本田1603辆、极星汽车1372辆、东风汽车1346辆、一汽奔腾1018辆、小鹏汽车1012辆。

4月乘用车主力厂商总体表现分化，比亚迪、奇瑞汽车、吉利汽车、长安汽车等车企总体较强。4月万辆以上销量的乘用车厂商共32家，占整体市场份额95.6%，其中同比增速超100%的有3家。

4月新能源乘用车生产达到80.2万辆，同比增长33.5%，环比增长0.9%。零售67.4万辆，同比增长28.3%，环比下降5.7%。4月新能源车出口11.5万辆，同比增长26.8%，环比下降4.1%。

4月，自主品牌新能源车渗透率53.6%，豪华车中的新能源车渗透率31.9%，而主流合资品牌新能源车渗透率仅有6.8%。

4月新能源批发结构中：纯电动59%、真插混32%、增程式9%，2023年4月为纯电动72%、真插混21%、增程式7%。增程式有效弥补纯电动的续航焦虑，应该属于纯电动的新分支。

乘联会认为，随着国家“以旧换新”的政策落地实施、各地相应政策措施出台与跟进，加之车市新

C 新能源车占乘用车车型销量前六位

4月乘用车批发销量超2万辆的车型有11个：比亚迪宋：80860辆、比亚迪秦：51170辆、海鸥：34832辆、比亚迪驱逐舰：32800辆、Model Y：31962辆、Model 3：30205辆、瑞虎8：27745辆、轩逸：27245辆、瑞虎7：26368辆、比亚迪元：22051辆、比亚迪汉：21509辆。其中新能源位列总体乘用车车型销量前6位，燃油车主力车型国内表现不强。

4月新能源车国内零售渗透率43.7%，较去年同期32%的渗透率提升11.7个百分点。4月，自主品牌中的新能源车渗透率达66.8%，豪华车中的新能源车渗透率22.6%，而主流合资品牌中的新能源车渗透率仅有7.5%。从月度国内

零售份额看，4月主流自主品牌新能源车零售份额64%，同比增长2.0个百分点；合资品牌新能源车份额4.3%，同比下降0.8个百分点；新势力份额11.8%，同比增长5.0个百分点；特斯拉份额4%，同比下降2.6个百分点。

4月新能源乘用车企业总体走势较强，比亚迪纯电动与插混双驱动夯实自主品牌新能源领先地位；以赛力斯汽车、理想汽车、长安汽车、零跑汽车等为代表的增程式电动车市场表现尤为较强。在产品投放方面，随着自主品牌车企在新能源路线上多线并举，市场基盘持续扩大，新能源月度批发销量突破万辆的厂商达到14家。

D 预计5月车市零售会好于4月

今年5月共有21个工作日，与去年相同，但今年连续5天的假期压缩了5月的产销时间间隔，随着夏季的临近，车市进入平稳期。4月份，中国制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.4%、51.2%和51.7%，三大指数继续保持在扩张区间，对车市的稳定促进有明显作用。

乘联会认为，随着国家“以旧换新”的政策落地实施、各地相应政策措施出台与跟进，加之车市新

品价格战阶段性降温，市场观望群体消费热情被激发，市场应进入相对较好的发展阶段。

乘联会分析，常规燃油车消费的持续低迷是抑制车市全面回暖的重要因素，此次以旧换新、报废更新等政策，合理保证了燃油车消费群体的换购需求，对车市平稳发展的意义很大。以旧换新政策落地，对车市是重大利好，虽然5月休假时间长，但预计5月车市零售会好于4月。

中国车企扬帆出海，加速国际化布局
我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

新华社发

中国车企扬帆出海，加速国际化布局

我国汽车出口前4月同比增逾33%

羊城晚报记者 潘亮 实习生 赵绮婷

<p