

5·18
国际博物馆日特别策划



郁南县诗礼传家博物馆



潮州市百师园



广东环亚美容化妆品博物馆

统筹/文艺 钟振彬
策划/邓琼 侯望里 朱绍杰

图/羊城晚报记者 钟振彬 刘畅

寻访博物馆另一极 广东“民间样本”有看头

林焯标：

在500年古村里，
他靠百年祖宅办了一家博物馆

文/羊城晚报记者 文艺

郁南县诗礼传家博物馆坐落在民风淳朴的古村落——云浮市郁南县连滩镇兰寨村，建在村里一座有229年历史的四合形布局的老宅里。

推开老宅大门就走进了博物馆的序厅，琳琅满目的藏品将这座老宅填得满满当当。“接地气”是这座博物馆给人最直观的感受，除了小部分珍贵物件有专门的玻璃柜外，大量的藏品都暴露在外或者直接堆放在地上。

林焯标馆长既是博物馆负责人，也是从小在村里长大的村民，他是怎么凭借一己之力，建起这样一座博物馆的？他是这样说的——

“诗礼传家”是百年祖训

兰寨村位于郁南县南江古水道之上，至今已有500多年历史。明代的时候，我们的太公来到南江流域定居，便有了现在的兰寨村。林氏族谱里这样写着：“文章华国，诗礼传家。”祖训告诫子孙，要将优秀的传统文化世代相传，这也是“诗礼传家博物馆”名字的由来。

博物馆所在的林氏祖屋是一座清代建筑，已经有229年的历史。据林氏族谱记载，林氏祖宅曾开设兰香书室，从这里走出了4位进士和1位举人。祖宅以前有一副对联“门因积德大，官自读书高”，也是强调要将行善积德排在首位，然后才是读书、做官。

林氏家族祖辈辈留存了很多老物件。十几年前，为了响应政府乡村振兴战略的号召，我的父亲产生了在村里办博物馆的想法。父亲说，把老物件展示出来，才能让大家了解千年南江文化，让南江文化世代相传。

20世纪80年代，经常有收古董、收废品的人上门来，以很多钱来交换这些“宝贝”。但我的父母从来没有售卖过任何一件与南江文化有关的东西。

没钱买就“月供”或记账

自2013年建馆以来，我和父亲一直在争取为博物馆备案登记。直到2022年，诗礼传家博物馆终于获得了政府的备案登记。这意味着我们的努力和付出终于得到认可，南江文化因此可以走进更多人的视野中。

2018年，父亲去世了。我的两个哥哥也早早去了香港，当时我正在城里经商。但博物馆馆长的责任落到了我的肩上，我义不容辞。

创办博物馆以来，我们每年都会在南江流域沿线寻找相关的老物件，主要是那些传承有



序、珍贵的历史文化老物件。遇到好东西，如果当时钱不够，就会跟卖家承诺，像买楼房那样“月供”，有些价格太高，我们就先记下来。所以，从父亲开始，我们家就有一个专门的笔记本，上面就记着谁家里有什么老物件，有合适时机时再去协商购买。

每年清明节、中秋节和春节时，很多人回村祭祖时，我们也会找上门去，以合理的价格、以收藏和展示的诚意去打动他们。博物馆的藏品就这样慢慢丰富起来。

比起钱，我更喜欢藏品

博物馆从2013年开馆，到现在已经10年又5个月了。十年来，我们总共免费接待游客60多万人次。我们几乎每天都开放。现在博物馆拥有藏品6万多件(套)，因为展陈空间有限，展出的只有1万多件(套)。这些东西都是无价之宝。

当初开这个博物馆，我们也受到过质疑。比如有人怀疑我们目的不纯。但事实上，我们的博物馆已免费开放了十多年。相较于钱，我和父亲都更喜欢藏品。我挣的钱，也是为了保护更多自己喜欢的历史文化物件。

博物馆里目前已登记的员工有11人，包括馆长、副馆长、会计、保安等，这些岗位都是运营必需的。每个月我们要给大家发工资、交社保，这笔费用是目前最大的压力之一。

其实，有很多朋友邀请我去其他城市办博物馆，为我们提供更为优厚的条件和资金资助。但我总觉得，离开了南江流域，这些藏品就没有了意义。



参观者络绎不绝

5月17日，最新发布的《广东省2023年度博物馆事业高质量发展报告》显示，截至2023年末，全省备案博物馆385家，其中非国有博物馆128家，总体占比约三分之一。

广东省博物馆协会理事长、广东省博物馆馆长陈邵峰长期从事博物馆学和科普教育研究，对省内非国有博物馆情况较为熟悉。他认为，在经济得到迅速发展之后，很多企业和个人收藏家拥有了优质的博物馆办馆资源，让藏于民间的“宝贝”实现共享，

开栏语

2024年的“5·18”国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育和研究”。

1905年，实业家张謇怀着同样的初心，以个人之力创建南通博物苑，以期扩展通州师范学校的教育，使之变成传播科学、普及知识的场所。南通博物苑让中国人的博物馆事业，起步于民间。

一个多世纪后，民间博物馆已经成长为中国博物馆力量的重要一极，与国有博物馆一道发挥教育和研究的作用。作为民间力量最为蓬勃的地区之一，广东的民间博物馆更走在全国前列，仅在数量上就约占全省博物馆总数的三分之一。

“5·18”国际博物馆日到来之际，羊城晚报记者前往云浮、潮州、广州三地探馆，寻访几位古村落居民、非遗大师或企业管理者，感受他们作为民间博物馆人的初心，觅得当代博物馆另一极——民间博物馆的广东样本。

黄伟雄：

创办“非遗连锁博物馆”的
珠绣大师

文/羊城晚报记者 周欣怡

开栏语

黄伟雄是中国工艺美术大师、国家级非遗项目珠绣代表性传承人。其代表作《百鹤图》曾在广州松园宾馆亮相，现已“入驻”白鹅潭畔的广东省非物质文化遗产馆。

以推广潮州文化为己任的黄伟雄，倾力打造了集展览、研学、培训、文创于一体的百师园，如今在潮州、深圳、东莞均有设点。黄伟雄定下“每个百师园都必须有一个博物馆”的目标，在潮州市的百师园四楼便设有黄伟雄珠绣博物馆。馆内展示了珠绣的历史、技法，以及400余件实物展品，讲述着珠绣工具的变迁、黄伟雄下海办厂的历程以及其艺术创作生涯的点滴。

羊城晚报记者走进这家珠绣博物馆，聆听了这位工美大师讲述自己的守艺初心——

始于热爱，成于创新

从我记事时起，生活就与刺绣分不开。潮州民间遍布各种绣花社，我的奶奶、妈妈都是绣娘，我耳濡目染，6岁时就学了绣花。毕业后，我最初在国营企业从事珠绣工作，1993年“下海”经商，创办了自己的工艺品公司，生产珠绣婚纱、礼服、披肩等产品，大多出口欧美及东南亚国家。

经营多年之后，我开始思考，除了赚钱，人生总要做一些有意义的事，于是我创新地用珠绣“作画”，把珠绣工艺从实用装饰发展成纯欣赏的艺术品，还推动珠绣申报非遗项目。2015年，珠绣入选第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录，我也成为珠绣技艺省级非遗代表性传承人，就在这一年，我开始筹建“百师园”。

园内设立了综合馆、雕刻馆、陶瓷馆、刺绣馆及研学中心，把工艺美术大师和工艺精品汇集在一起，打造一个工艺交流平台。2017年9月18日，其中的刺绣馆就升级成了现在的珠绣博物馆。

承载人生记忆的空间

我有二十多年的办厂经历，以前的产品设计稿、各种珠料、旧的工具体、不同时期的样板都被我保留了下来。再加上我在不同时期创作的珠绣画，就构成了这件非常好的事。

“比如潮州市黄伟雄珠绣博物馆，馆长是非遗传承人，同时也是企业家，他创办博物馆，既能把故事讲好，又对非遗技艺的传承大有裨益。”而广东环亚美容化妆品博物馆，背靠的是一个化妆品企业，这在陈邵峰看来，“这类由企业创办的博物馆，一方面对自身产品有一定的宣传作用；更重要的是企业管理者的情怀，使他认为自己所从事的行业值得让更多的人认识、了解。”

至于广东省非国有博物馆为



珠绣博物馆里，陈列了许多黄伟雄开办珠绣厂时留下的产品

座博物馆的展陈内容。

博物馆里收藏的一幅珠绣《富贵长春》对我影响极大。这是我的老师胡广旭在1981年设计的。我当时看到作品就倍感惊讶：珠绣竟然还能这么做！在过去，珠绣只用在服装、手袋等实用物品上作为点缀，老师的这幅作品让我深思：“除了实用品，珠绣是否可以发展为艺术作品呢？”那时还在潮州市技师学院学设计的我萌生了用珠绣作画的念头。

1983年，我的毕业作品就是用珠绣创作的一幅《熊猫》，这是我的第一幅珠绣画；1986年，好友结婚，我专门为他创作了一幅《龙凤呈祥》作为贺礼；1993年，我以国画传统的“梅兰竹菊”为题材，用珠绣表现国画的技法；2001年，为纪念郑成功收复台湾340周年，我以郑成功雕塑人像为主题，用珠绣凸显雕塑的立体与明暗；在北京申奥成功后，我在2006年创作了《从雅典到北京》，其中一幅作品送给了国际奥委会……这些作品记录了我的成长历程，如今都一一陈列在博物馆中。

20多年的积累悉数投入

民间博物馆是公有博物馆的有效补充。但民办博物馆需要靠自己的力量筹建，涉及场地、资金、藏品几方面问题，幸运的是，我正好拥有这些条件。

首先，我办馆的场地是由原来的厂房升级改造后建成的。从业几十年来，包括我办厂20多年来积累的资金，现在几乎都投入到百师园和博物馆上了。

至于藏品的收集，虽然以前办厂有不少具有年代感的样品留下来，但只要我发现有比较独特的珠绣品，或是馆内没有的样

品，我都会买下来收藏。目前博物馆面积不大，未来随着藏品的增加，我还想扩大面积，重新装修，再融入一些数字化多媒体展陈技术，把珠绣博物馆做得更好。

陈邵峰表示，我国博物馆事业相对年轻，非国有博物馆运营还存在不少问题。其中，专业性

不强是非国有博物馆普遍存在的困扰。“一方面，很多民间博物馆管理者非文博专业出身，对博物馆的整体运作不够了解，从而造成运营不规范的情况；另一方面，非国有博物馆缺少文博专业人才，比较特殊的如郁南县诗礼传家博物馆，就是靠着个人微薄的力量在支撑整个博物馆的运作。”但他认为，问题的出现和解决都需要一个过程，最近几年广东非国有博物馆发展势头良好，这是对国有博物馆非常有意义的补充。

博物馆要成为“标配”

百师园最早在潮州成立，2019年又有深圳百师园开馆，2023年，东莞百师园也开馆了。我给自己定下目标：每个百师园都必须有一个博物馆，这是“标配”。

现在深圳百师园内也有一个综合性的非遗博物馆，是在省文旅厅登记备案的。藏品除了刺绣，还包括陶瓷、木雕等50多个非遗门类，其中大部分都是我的收藏品。东莞百师园也正在完善“非遗博物馆”的申报手续。

我们开办民间博物馆这类公益平台，目的是吸引更多人来参观，激发他们对非遗的了解、认识与热爱。

现在珠绣博物馆平均每月接待超过1万人前来参观，其中一半以上是研学团。我们还对学生开放了研学课程，除了珠绣课，还有剪纸、彩瓷、泥塑、手拉壶等将近20门体验课，有来自粤港澳三地的学生前来百师园培训。成立6年多来，参加研学培训的学生已超过了20万人。

每当我看到这些年轻人流露出好奇、充满求知欲的神情，听到他们对工艺美术作品的赞叹，我就觉得开办博物馆太有成就感了，所有的付出都是值得的。

余娟：

原来老祖先
比我们更讲究扮靓

文/羊城晚报记者 梁善茵

“‘酒晕妆’和‘八字眉’太有趣了！”“可以看到古人是怎样化妆的，还能学到中药养颜小妙招。”“从妆容、发型发饰到装扮的工具，处处有讲究、有文化。”不少游客在社交媒体上晒出照片，分享在广东环亚美容化妆品博物馆邂逅“美”的心得体会。

据广东环亚美容化妆品博物馆(以下简称“环亚美妆博物馆”)馆长余娟介绍，该馆是国内首家以美容化妆品为主题的博物馆。馆内共有1055件藏品，梳理展示了中国美容化妆的历史和技艺。

余娟入职环亚集团已有20多年，2016年开始担任馆长。从无到有，由简到繁，企业如何利用自身优势办好一家博物馆？余娟如此讲述——

国内首家美妆主题博物馆

自1991年创立以来，环亚集团在美妆行业深耕了30多年，见证了中国美妆行业的发展和变迁。我们意识到，尽管美妆产业在国内日益兴盛，但国人对于美妆历史文化的了解甚少。因此，我们希望成立中国首家以美容化妆品为主题的博物馆，旨在为公众提供一个深入了解、学习中华美容化妆文化的平台。

2005年筹备建馆初期，我们成立了专门的工作小组，聘请北京和广东的文博专家收集历代的典籍文献和实物资料，走访了全国各地6000多家古玩商铺，分批收集可用于展览的老物件。我们还与地方性文物商店、民间收藏家及爱心人士保持密切联系。

环亚美妆博物馆于2007年面向公众免费开放，目前馆藏藏品共1055件，其中3件为国家三级文物，每件藏品都已完备案。17年来，环亚美妆博物馆已累计接待观众20万人次，并入选了第四批国家三级博物馆名单，也被评为国家3A级旅游景区。

目前我们馆内配有8位专职工作人员，分属于学术研究、宣教活动、藏品管理、公众教育等各个方向。

集科普、教育和体验于一体

我们的常设展览分为六个部分：中国美容化妆史概述、历代化妆、历代发式、历代化妆品及妆具、新中国的美容化妆以及化妆品示范体验区。可以看到，中国美容化妆文化不断发展，近现代已进入繁荣兴盛的发展阶段。

在历代化妆品及妆具展区，一面整体造型为五瓣葵花，绘有浅浮雕凤穿牡丹纹的铜镜深得观众喜爱。这件隋唐五代时期的“青铜凤穿牡丹葵花镜”是国家三级文物。

展览还特别设置了中国古代“四大美女”的美容保养方法展区，介绍以香汤沐浴、以药水



环亚美妆博物馆藏品之一

泡脚、以各种自制面膜护肤、食疗进补等美容秘籍。比如西施会“敷面膜”，她是拿太湖珍珠粉混合鸡蛋清、蜂蜜做面膜。

我们希望把博物馆打造成一个集科普、教育和体验于一体的综合性场馆，帮助公众理解“美”的文化深度和历史延续性，激发他们对美好生活的追求和创造。

民间博物馆的“喜”与“忧”

如今我们的馆藏内容已涵盖发式、妆容、器具等具有时代印记的日常生活用品，还展示中草药、民族服装等民间非物质文化遗产遗产。

而我们的优势是，策展灵活性较强，能快速响应市场变化，调整展陈内容和方式。我们曾走进多家政府单位和中小学，开展以日常护肤、彩妆、服饰搭配为主题的科普讲座。

作为一家民办博物馆，我们也面临着一些挑战。比如在运营维护方面仍需自力更生，只有激活自我造血能力，才能实现可持续发展。还有，如何让更多的受众了解我们、走近我们，也是当下面临的成长期困扰。如今我们的宣传推广主要依赖自有渠道和口碑相传，仍有种“养在深闺无人识”的感觉。

近年来，我们和广东省博物馆形成了一对一的帮扶关系，组织工作人员进行培训，从基础讲解服务、常设陈列展览、观众互动体验等方面不断优化。未来，我们还将继续加强与广州市内各公共文化场所的连接，探索美妆与旅游、艺术等领域的有机结合。

从门外汉到合格的“博物馆人”

我不是文博专业出身，越深入了解文博行业，我对“博物馆人”越发敬畏。运营博物馆不仅需要全身心地投入，还需要持之以恒地学习，不断拓展自己的知识边界。有时我觉得自己像文盲一样，有太多知识需要深入了解。如今，我已经养成了每到一

个城市，首先打卡当地博物馆的习惯。我会关注各博物馆的陈列展览，也会留意与展览相配套的公共设施、互动装置、宣教活动等。这些策展思路能否用在我们的博物馆中？这是我经常问自己的一个问题。

除了到其他博物馆实地考察，我每年都会参加一些文博培训，还修读了由北京大学考古文博学院举办的研修班课程。接受两年多的系统培训后，我才感觉自己真正从一个门外汉变成合格的“博物馆人”。

在管理博物馆的过程中，我最开心的是看到不少观众能够通过看展收获知识和快乐。我们接待过年纪最小的观众是一群幼儿园的孩子，年纪最大的观众则是广州市善乐老年人协会的花甲老人。我至今仍记得老人们在博物馆换上汉服、放起音乐，在大堂区域载歌载舞，这个场景令我感动。

有不少观众在参观后表示很惊讶，原来我们的老祖先比现代人更讲究、会更打扮。其实当我们回望历史，重拾这些尘封的历史碎片时，会更坚定对自身文化的热爱与自信。

是一件很好的事
民间「宝贝」实现共享

专家观点

羊城晚报记者 文艺