

文/羊城晚报记者 董鹏程 潘亮 图/羊城晚报记者 潘亮

在东莞,有这样一家企业:他们的“班子”不大,但一年的产值高达5000万元;由他们研发的自动化生产线源源不断地“进驻”企业车间,助力企业智能化生产;即使在市场下行压力下,他们也能实现订单饱满的佳绩……近日,羊城晚报记者专访了东莞市志为机电设备有限公司(以下简称“志为机电”)负责人吉定家及其夫人刘俊宏,作为深耕机电制造领域的企业家,他们如今正站在“机器换人”的风口,探寻新的可能。“我给自己的公司起名叫志为,意思是立志成为自动化行业的‘华为’。”吉定家说。

“船小好调头”

俗话说“船小好调头”,用这句话来形容志为机电再贴切不过了。记者了解到,目前志为机电所有员工加起来仅40余人,但每年创造的产值竟高达5000万元。在吉定家夫妇看来,越是小而精的团队,越拥有抗风险能力,从而更能灵活地应对市场风向变化。

1996年,大学毕业的吉定家从陕西老家来到东莞,开始从事工装夹具的设计生产工作。由于工作机缘,吉定家遇到了当时还在打工的刘俊宏。根据公司生产现状,刘俊宏建议吉定家在做好工装夹具的基础上,往自动化设备方向发展。“她的眼界很长远,我很崇拜她。”吉定家自豪地说。2012年,在刘俊宏的建议下,公司召集“一班人马”,开始投身自动化设备的设计生产领域。

相比于工装夹具,自动化设备设计生产有着更高的技术要求。为此,吉定家夫妇时常向客户求教,做客户的学生。由于团队规模不大,志为机电可以随时“掉转船头”。吉定家表示:“通过和客户深入沟通和请教,我们对自动化设备行业有了快速了解,逐渐能够准确评估客户需求,并带领团队进行设计和报价。”

为适应智能化生产的浪潮,如今,志为机电这艘“小船”再一次“驶向”维度更高的领域——由聚焦单机设备,发展到现在由多台单机组成的智能生产线。以牙箱(即“齿轮箱”)组装为例,在机电设备领域,牙箱的组装是业界公认的难题。不同大小的塑料齿轮要和马达的铁质转轴紧密地咬合在一起,组装时稍有偏差,就会导致齿轮破

碎。

经过反复研究,志为机电设计的生产线很好地克服了这一行业难题。“牙箱项目是我们全球首创的产品,整条生产线拥有32项专利,英国、墨西哥和塞尔维亚等地的客户参观后多次给我们比出大拇指。”吉定家拿着手里的牙箱零件向记者介绍道。

凭借灵活的市场策略和强大的研发实力,志为机电开拓了大量优质客户,其中不乏诸如以创科集团(TTI)为代表的电动工具行业、以深圳德昌电机为代表的马达制造行业、以美的电器为代表的家用电器行业等。据吉定家介绍,即使在前两年经济面临下行压力的严峻背景下,他们也能实现订单饱满的佳绩。“我们预计公司在未来五年内销售额将增长30%以上,只要有市场需求,上升速度很快。”吉定家补充道。



志为机电设计的智能化生产线正在生产相关产品

高质量发展
一个都不能少
我是中小微

华为「小迷弟」的生意经



营销出身的老板不做营销

颠覆了传统的认知,记者了解到,在志为机电40多人的团队中,仅设计师就有15位,占到企业员工的近半数,其余多数是装配调试人员,跑市场的几乎没有。难道这家企业不需要市场营销?

“我们目前主要依靠口碑拓展客户。”作为科班出身的“营销人”,吉定家向记者解释道,在企业发展中,做好设备品控和售后服务才是秘籍所在。如果客户对设备满意,他们自然会向同行展示,其他同行在看到效果后就会与其联系,从而在潜移默化



吉定家正在调试智能自动化设备

中完成营销。“一直以来,我们设计的生产线都能保证按期交付,并且至今为止没有接到过客户投诉。”吉定家自豪地说。

品控,一个在制造业领域中老生常谈的问题,被志为机电玩出了一套自己的方法论。在他们看来,自动化设备要想生产出高合格率的产品,一定要从采购、检测、售后三个方面发力。“为了保证品质,我们采取了最严格的采购策略,直接从工厂总代理或厂家进货。”吉定家拿着手里的马达向记者介绍道。

“机器换人”换出了什么?

如今,志为机电正站在“机器换人”的风口,不断探寻新的可能。“以马达控制器(胶盖)生产线为例,客户原先需要42个人才能满足生产要求,引进自动化设备后,只需2到3个人就能满足产能需求,节约了30个人的劳动力成本。”吉定家介绍道。

可以预见的是,“机器换人”浪潮催生出的生产自动化,势必会解放多余的人力,那么被解放出来的劳动力将往何处去呢?在吉定家看来,企业引进自动化设备并不会导致大量失业的现象,反而会促使工人提升自身素质,从一线操作岗位转向技术维护、设备维护等高技术附加岗位,还有一部分人通过提升自身劳

动技能或者再培训后进入其他一些工作岗位。

除了对劳动力的释放,“机器换人”还创造了“无人车间”的可能性。“我们设计的生产线由几十台甚至上百台单机组成,通过中央控制器统一协调操作,最终可以实现无人车间的状态。”吉定家补充道。

在交谈中,刘俊宏还向记者揭示了隐藏在公司名字中的秘密。“我给自己的公司起名叫志为,意思是立志成为自动化行业的‘华为’,因为华为对售后服务的高度重视和全球服务的承诺是我所推崇的。”刘俊宏直言:“华为对我们这一代人的影响是潜移默化的,受其启发,我们日常生产中会尽量使用国

产配件,同时我们也鼓励客户尝试国产品牌,这样一来,通过市场反馈与投资研发,就会形成良性循环,最终促进国产品牌茁壮成长。”

在谈到行业未来的发展趋势时,吉定家信心十足。他认为,未来的自动化设备在功能逐渐同质化后会更注重附加值,例如设备的经济性、操作的便利性、售后服务的及时性等,这就需要企业除了不断创新外,还要有持之以恒的精神。“我对这个行业充满信心,因为各行各业都面临着人力成本问题,因此,投身‘机器换人’大潮,积极引入自动化设备,是各家企业提高效率、解决人力成本问题的最佳方法。”吉定家补充道。

中央集中彩票公益金支持广东儿童福利领域人才队伍建设

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 莫冠婷 乐婷娜姆 插图/采采



彩票开奖公告栏

开奖时间:2024年5月17日

“南粤风采”36选7 第2024128期

36选7投注总金额:356160元 中奖基本号码:23 07 30 26 19 36 特别号码:15

中奖情况		
中奖等级	中奖注数	总中奖金额(元)
一等奖	0	0
二等奖	0	0
三等奖	2	9966
四等奖	67	33500
五等奖	141	14100
六等奖	2725	27250

累计奖金3584616元滚入下一期一等奖。

好彩36投注总金额:554244元

类别	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	37830	397	47
好彩3	516414	580	446

本期兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内。

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心授权发布

儿童基础生活能力教育、儿童情绪与音乐活动、儿童突发意外的紧急处理等内容作为主题授课。通过理论学习解读、案例剖析、视频教学、课后答疑研讨等方式,多角度、多维度提升参训人员的康复护理知识和实操技能。

参训人员纷纷表示,本次培训内容丰富、贴合实际,具有很强的指导性和操作性。接下来,将努力把培训内容运用到工作中,学以致用,以学促行,不断夯实工作基础,增强专业能力,以专业、优质的服务为残疾儿童康复事业作出贡献。

记者还了解到,根据年度培训

工作计划,广东省收养登记中心拟于本年度举办5期全省儿童福利机构专业技能水平,全力保障孤残儿童生活质量,5月9日-5月11日,广东省收养登记中心在广州举办全省儿童福利机构康复人员培训班,全省21个地级市儿童福利机构康复、医护人员参加培训。

本次培训邀请广东省儿童医院、广东省社会福利服务中心的多名专家授课。根据多年从业经验,授课专家结合儿童福利机构和服务对象的实际情况,围绕小儿脑性瘫痪、特需儿童的运动康复技巧、康复护理、喂养技巧、感觉统合训练、个性化抚养膳食与食谱编制,

值得关注的是,2024年中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金分别资助63万元、27万元,支持5期全省儿童福利机构专项培训、1期全省收养登记政策培训项目开展。



中奖后(下)

插图:采采

王梅听了后也赞成丈夫买彩票,说买彩票是一件利国利民利的好事。得到爱人的赞许后,晓明就坚持买着彩票。

已经中过几次小奖,晓明觉得,说不定下期大奖就会落到自己头上。抱着这种期盼,晓明时不时就去购彩。

这天,晓明幸运地中了一等奖。那一夜,晓明和王梅激动得一夜都没入睡。

两天后,晓明去福彩中心兑奖回来,晓明把存有奖金的银行卡给了王梅说:“三百万元奖金,全交给你了。”

面对三百万元奖金,王梅非常兴奋。但王梅又觉得奖金数额不对,按理说奖金税后应该是三百八十八万元才对,但晓明说是三百万,那剩下的八十万元去哪里了?

在王梅的追问下,晓明说出了实情,原来他把那八十万元悄悄给了前妻。前妻至今没有再婚,独自带着孩子很辛苦。以前自己没能力,现在有钱了想帮帮她们母子,弥补一下对前妻的亏欠。但又怕王梅不理解,所以没敢告诉她。

王梅听后一时很愤怒,认为晓明和前妻藕断丝连,欺骗了自己,但静下心来细想,又觉得很欣慰,一个不曾忘记责任的男人是值得信赖的,自己没有看错他。(汪小弟)

大号走热 连号出现

——析福彩玩法走势

36选7:02、10、17、18、25、
后区:05、06、16、
福彩3D:03、04、05。
双色球:26、30。
(源源)

好彩1 第2024128期

七星彩 第24055期

3D 第2024128期

排列3排列5 第24128期

中奖情况

全国销售量(元) 本省销售量(元) 全国中奖注数 本省中奖注数 单注奖金(元)

直选 14908 805 1040 0 346

组选3 26472 1399 173 0 3 0

组选6 37544 1998 2411998 0 0 0

直选 1491480 5 2957400 0 24 0

组选 58 1000000

本期销售金额:24160940元 296100495.50元奖金滚入下期奖金池。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期作弃奖处理。

本期销售金额:17083186.48元奖金滚入下期排列3奖池。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期作弃奖处理。

本期销售金额:11230791.54元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期作弃奖处理。

全国销售量(元) 本省销售量(元) 全国中奖注数 本省中奖注数 单注奖金(元)

直选 14908 805 1040 0 346

组选3 26472 1399 173 0 3 0

组选6 37544 1998 2411998 0 0 0

直选 1491480 5 2957400 0 24 0

组选 58 1000000

本期销售金额:4447088元 本期中奖总金额:4269862元

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期销售金额:4641044元。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期销售金额:11230791.54元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期作弃奖处理。

本期销售金额:17083186.48元奖金滚入下期排列3奖池。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期作弃奖处理。

本期销售金额:11230791.54元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期作弃奖处理。

本期销售金额:4447088元 本期中奖总金额:4269862元

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期销售金额:4641044元。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期销售金额:11230791.54元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期作弃奖处理。

本期销售金额:17083186.48元奖金滚入下期排列3奖池。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期作弃奖处理。

本期销售金额:11230791.54元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2024年7月16日,逾期作弃奖处理。

本期销售金额:4447088元 本期中奖总金额:4269862元