



第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于5月23日至27日举行

## 广东展团:打造文博会展示展销标杆

强化交易作为核心要务,着力推进“两个转变”

羊城晚报记者 郑明达

### 聚焦第二十届文博会



以文会友,博览天下。第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)将于5月23日至27日举行。第二十届文博会广东展团将强化交易作为核心要务,着力推进“两个转变”,即由各地各单位分散展示向全省集中统一布展转变,由博览为主向展销结合转变,通过“统一主题、统一布展、统一形象”,在整体展现广东勇担新时代新的文化使命,全力推进文化产业高质量发展新成效的同时,着力提升广东展团功能价值和美誉度,力争打造文博会展示展销标杆。

#### 集约办展,大湾区馆“一轴两线”

本届文博会广东展团由省委宣传部统筹,以“勇立潮头,推进文化产业高质量发展走在前列”为主题,将省内各市各重点文化企业集中到大湾区馆(会展中心第13号馆,面积2万平方米),同时协调文化央企以及香港、澳门等展区布展。针对地区展示、行业交易的不同要求,确定大湾区馆“一轴两线”的整体布局方案。一轴,即场馆主通道,两侧分列地区展示和产业展示。两线,即产业链、地区线,分设主通道两侧,各串起1万平方米展区。

其中,产业链突出科技创新,结合广东文化产业特色优势,设置新闻信息服务、数字创意、设计、影视出版印刷、先进文化制造、岭南文化“双创”、文旅融合等板块,归集同类企业集中设展,成行成市,方便交易。地区线突出区域特色文化,精选一批特色优质文旅产品,展示各市文化产业发展成果,重点展示广东大力推动岭南文化“双创”,服务省委“百县千镇万村高质量发展工程”,建设绿色广东等突出成效。全馆突出企业和产品展示,在确保全省21个市参

展“满堂红”基础上,将企业展示面积和产品展销数量扩大一倍以上。

目前,全馆共有381家文化企业参展,涵盖30多个产业门类,其中70%为骨干企业,龙头企业或行业代表企业46家。超过2万个技术含量高、互动性强的文化产品、服务、场景、技术将在现场展示交易。

#### 突出“文化+科技”,打造展场新场景

据了解,为更加清晰展现广东文化产业创新发展的成效亮点,推动展览和交易有效结合,广东展团突出“文化+科技”,围绕加快发展文化领域新质生产力,全力提升组展文化内涵和科技水平,以更“实”更“炫”场景,展现文化科技引领未来生活等产业发展趋势和主题。

一方面,在广东综合展区增设“大模型产业应用”厅,从全省33个大模型中精选8个技术先进、应用广泛的特色大模型,以深互动、沉浸式场景亮相文博会,展示广东以大模型为代表的最新科技赋能提升新质生产力。

提升产业发展能级,催生万亿级产业集群的新成果。

另一方面,集中业态、统一视觉,将各产业链内的相关企业,以产业链创新链价值链内在脉络集中布局、递次展陈,将各类数字文化新技术、新场景、新应用,通过创意布局和错落有致的造型,呈现科技创新赋能未来文化生活,在生产、出行、家居、穿戴、娱乐等各细分领域的应用新趋势新前景。

#### 以全方位配套服务,提升展团整体交易规模

本届文博会广东展团围绕促交易促消费,整合线上线下资源,广泛对接供需两端,组织系列活动,策划推出“服务大礼包”,提升广东展团整体交易规模,提高国际化、市场化、专业化、数字化水平。

搭建“四大交易平台”。新建“粤文购”线上文化交易平台,连通京东、淘宝、唯品会等电商平台,协同“文博购”“广电慧家”“优联云购”共同发力,打造“一个中心,十个分平台”、电视端手机端大小屏联动的文博会广东专区销售平台。

创建信息服务平台,构建文博会广东产品库、企业库、采购商库、活动库。增设硬件设施平台,在馆内设置有较大面积的交易洽谈区、新品发布区等功能区,供参展企业使用。优化直播平台,设置2个电商直播间和5间直播长廊,场内场外组织直播带货、走播探馆等活动。

推进“五大专项服务”,采用多种形式,面向全国邀请各类专业采购商,提供商务配对服务。组团相关企业,嫁接各方资源,面向消费者开展产品优惠打折、特惠文旅线路、优惠门票等系列促消费服务。面向政府机构、参展企业、产业园区、行业协会等,提供政策发布、行业推广、项目推介、招商招展等服务。开展企业、品牌和IP定制推广服务,升级品牌影响力。与多个部门合作,联动节庆会展40个,相互引客洽谈交流。

开展“六大系列活动”。汇集各地各企业需求,在不同层面不同领域,板块化组织系列商务洽谈、推介发布、金融对接、行业交流、促消费专场、精品拍卖等活动。目前已策划组织60多项活动。



“观往知来·润物无声”——5·18国际博物馆日广州主会场活动举行

## “博物馆小镇”点亮广州主会场 边逛边学更有“范儿”

羊城晚报记者 梁善茵 朱绍杰  
黄宙辉 文艺

“观往知来·润物无声”——5·18国际博物馆日广州主会场活动在广州艺术博物院(广州美术馆)举行。主会场活动由广州市文化广电旅游局主办,广州艺术博物院(广州美术馆)承办。

本次主会场活动突出了博物馆在学习体验和知识分享中的重要地位,探索了公众对话的有效方式,着力推动博物馆加快成为培育文旅新质生产力的重要平台。

#### 人气爆棚,40多家博物馆“齐出摊”

走进“博物馆小镇”,映入眼帘的是以丝竹架起古色古香的集散场景,多个文创摊位环形排布,为充满古韵的框架填充现代色彩。现场更有40多家博物馆与文化创意单位齐聚“出摊”,让现场观众边看、边逛、边学,与今年国际博物馆日的主题“博物馆致力于教育与研究”相互呼应。

广州市民林阿姨特意带上了蓝色硬壳外皮的私家集章本,“我今年的心愿是集齐广州70多家博物馆的印章,今天有40多家博物馆来到这里,是个特别好的机会!”林阿姨告诉记者逐一展示今天的“战利品”,“这个农讲所纪念馆的印章叫‘星火燎原’,平时很难见到,我把它和中共三大博物馆的几个印章放在一起。”

在“珍宝斋”展区,广州市文物考古研究院(南汉二陵博物馆)的摊位前也排起长队。据摊位志愿者介绍,摊位配合博物馆以文物为原型制作了两款模型,分别为印有吉祥寓



昨日,5·18国际博物馆日广州主会场活动在广州艺术博物院(广州美术馆)举行 羊城晚报记者 曾育文 摄

许晓屏说。

#### 让博物馆成为“行走的课堂”

本次主会场活动的一大亮点是沉浸式街景“博物馆小镇”的打造。“博物馆小镇”设置了驿站、珍宝斋、堡垒、集市、学堂、瓦舍、医馆,穿越隧道八大场景,呈现四通八达的格局与美术馆上空的穹顶遥相呼应,和谐自然。

在“博物馆小镇”入口的左侧,一条“穿越隧道”连通主会场与中国历代绘画精品展厅。不少市民观众在屏幕前摆出各种姿势,“一秒穿越”到亭台楼

阁、草木山林之中,还可以自选古风穿搭,生成宽袍大袖、裙裾飘飘的动漫虚拟形象。

文博爱好者期待的广州市“文化寻宝地图”——6条全新博物馆研学路线也首次发布,涵盖“红色青春之旅”“古城文脉之旅”“美学鉴赏之旅”“自然科学之旅”“岭南商贸之旅”与“活力都市之旅”六大主题,为广大市民提供更科学、规范的研学指引。

一日盛会,夜间不“打烊”。名画夜读——艺术家带你看展览”活动于当晚举行,观众们可以在专业艺术家们的带领下,与古画相约,开展奇妙的夜间研学之旅。

#### 相关新闻

#### 2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次 创历史新高

据新华社电 2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动18日在陕西西安举行。记者从活动开幕式上获悉,国家文物局发布最新数据显示,2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高;举办展览4万余个、教育活动38万余场;全年新增备案博物馆268家,全国备案博物馆达到6833家。

第八届中国荔枝龙眼产业大会明天在茂名高州举办

## 520相约茂名 共品夏日荔香

广州国际旅游展落下帷幕

## 旅游业“6·18”大促 接棒开启全民优惠

详见A2

南海夏季风预计20日前后爆发,初判广东今年“龙舟水”期间有5场大范围降水过程

## 首场“龙舟水”今日来袭 广东启动防汛IV级应急响应

详见A3

广东将于今年年底前

## 实现医保个人账户 省内异地家庭共济

详见A3

中国首个跑酷世  
界杯冠军商春松——

## 赛道转换后 仍是“不老松”



详见A4

广东省美术作品展在广  
州开幕,中国美协副主席、广  
东省美协主席、广州美术学  
院党委书记林蓝——

## 进一步拓展 岭南新时代 美术创作格局



详见A6

### 新闻管家 看新闻管家 知今日天下

## 1至4月全国铁路 发送旅客13.7亿人次

记者18日从中国国家铁  
路集团有限公司获悉,今年1  
至4月,全国铁路发送旅客  
13.7亿人次,同比增长22.9%,  
运输安全平稳有序。

1至4月,铁路部门加大

客运能力投放,充分用好铁路  
12306系统大数据,动态掌握  
旅客出行规律,及时在重点地  
区和热门方向增开旅客列车,  
全国铁路日均开行旅客列车  
10483列,同比增长13.8%。

1至4月,铁路部门加大

## 第十五届华语科幻星云奖揭晓 《井中之城》获长篇小说金奖

第十五届华语科幻星云  
奖18日在成都揭晓,刘洋的  
《井中之城》、董华的《失重的  
语言》、程婧波的《且放白鹿》  
分获2023年度长篇小说、中  
篇小说和短篇小说金奖。

本届星云奖共评出七大  
奖项的金银奖。其中,陈阳翻  
译的美国华裔作家匡灵秀的  
《巴别塔》获翻译作品金奖;

杨潇的《仰望星空:我亲历的  
中国科幻》获非虚构作品金  
奖;路航获2021—2023年度新  
星金奖。

据了解,华语科幻星云奖  
是由华人科幻志愿者于2010  
年创立的公益性科幻奖项,致  
力于从全球范围内发掘和奖  
励优秀华语科幻作品、作者和  
相关从业者。

均据新华社

责编/孙焰 美编/李金宝 校对/黄文波

