

5月16日,广东省美术作品展(以下简称“省展”)在广州艺术博物院(广州美术馆)开幕。

五年一届的省展是广东全省规格最高的综合性美术大展。展览汇集全省优秀老中青画家自2019年以来的创作成果,涵盖中国画、油画、版画、雕塑、水彩水粉、漆画、壁画、工艺美术等艺术门类,共计500余件作品。此次展览由广东省文化和旅游厅、广东省文学艺术界联合会、中共广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局共同主办,广东省美术家协会、广州美术馆承办,将持续至5月31日。

中国美协副主席、广东省美协主席、广州美术学院党委书记林蓝表示,本次展览作品意蕴生动,气象万千,形式多样,充分展现了广东近年来美术创作的整体水平与实力,生动展现了新时代岭南画坛的精神气象,呈现了全新的时代面貌和时代气息。

广东省美术作品展在广州开幕,中国美协副主席、广东省美协主席、广州美术学院党委书记林蓝接受本报记者独家专访——

进一步拓展岭南新时代

美术创作格局

涅槃·向秀丽(中国画) 罗寒蕾



老骥砺装砺兵(油画) 黄福昌



本次参展作者中既有蜚声画坛、桃李四海的名家名师,又有造诣深厚、自成一家的砥柱中流,更有旭日初升、求新求变的美术新星。作品生动诠释了“笔墨当随时代”的美学命题,不仅年轻作者在题材、技法上不断求新求变,更有成熟的作者不断挑战自我,实现突破。

此次展览评选出的中国画金奖作品《涅槃:感动中国人物向秀丽》出自著名工笔画家罗寒蕾之手。面对主题创作的程式化问题,罗寒蕾对本次创作进行了另一番思考和探索。

“我第一反应就想到向秀丽扑火的定格,如同英雄黄继光、邱少云的经典形象。”罗寒蕾发现,过去的相关作品主要集中表现向秀丽牺牲的瞬间,而其形象相对模糊。“我热

爱向秀丽,更想表现她的正面形象。向秀丽的面容俊秀,亲和力强,非常容易深入人心。”罗寒蕾表示,本次创作有别于她之前辨识度极高的工笔作品,“向秀丽就如涅槃的凤凰一样阳光而正面”。

青年艺术家李长兴作品《多彩新篇》获版画金奖,并入选第十四届全国美展版画初评。此前,其作品两次入选全国美展。《多彩新篇》力图营造出多彩的视觉图式和人文景观,谱写物象之间和谐与共生、超然而阳光的生活新篇章。艺术家把当下审美与概念,融入古老版画的媒介中,运用版画语言把各类物象解构与重组,通过将各色动物和主观物象有机组合,链接于超现实的场域中,搭建多彩的生活舞台。

B 时代气息当代表达

C 精品力作亮相国展



多彩新篇(版画) 李长兴

本次展览作品注重表现时代气息。油画金奖作品《老骥砺装砺兵》取材军旅题材。近年来,退休退役的工匠型专家自发组成团队,常年深入基层部队传授新装备维护技能,使基层部队快速形成新装备的技术保障能力。“退休退役老专家团队中,我的岳父也是其中之一。经常在家听他分享在基层部队参与装备维修保障的相关故事。”作者黄福昌介绍,这件作品就是根据退休退役老专家团队在基层技术服务的实际工作场景而创

作的。

作品采用现实主义风格,通过稳定的三角形构图来加强画面的结构感,突出作战车的厚重感。人物紧凑且富有动感,整个视线汇聚到作为焦点的老专家和围绕他的军人身上。画面采取对比强烈的光影效果并色彩鲜明,增强了作品的主题性。画面的背景故意留白,以一种近乎单一的浅蓝灰色呈现,更加突出前景的军人和装备,也增加了画面的现代感和简洁性,形成视觉冲击力。

近年来,以粤菜、英歌舞为代表的岭南非遗文化出圈出海。广州雕塑院副院长陆增康以此为题,创作出雕塑作品《粤菜师傅》,获本次省展金奖。雕塑通过排列的构图来展现粤菜厨房制造情景,体现粤菜在各个环节的操作形态,以水箱浮雕来体现食材的鲜活与生猛。陆增康表示,作品把岭南非物质文化遗产的传承,通过粤菜的烹饪艺术与对生态环境的关怀结合在一起,展现了融合传统与现代、美食与环保的和谐共生理念。

将进入全国美展时间,广州艺术博物院(广州美术馆)院长罗奇介绍,全国美展中国画展区将在本次省展举办地——广州艺术博物院(广州美术馆)盛大举行。而港澳台、海外华人作品展区将于深圳举办。据中国美协此前公布的消息,2024年6月至8月,分门类在各展区进行展览;10月至11月,在北京举办“第十四届全国美术作品展览进京作品展暨第四届中国美术奖获奖作品展”。

近年来,广东广大美术工作者用多彩的画笔、鲜活的形象,展示美好生活,反映时代变迁,推动岭南美术事业实现了历史性发展,全省美术事业呈现生机勃勃、欣欣向荣的良好局面。”广东省文联主席李劲堃期待,通过举办本次省展和第十四届全国美展中国画展区和港澳台、海外华人作品展区,把新时代岭南美术事业的格局做得更大,把新时代岭南美术的力量发挥得更强。

本次省展结束后,美术界将进入全国美展时间。广州艺术博物院(广州美术馆)院长罗奇介绍,全国美展中国画展区将在本次省展举办地——广州艺术博物院(广州美术馆)盛大举行。而港澳台、海外华人作品展区将于深圳举办。据中国美协此前公布的消息,2024年6月至8月,分门类在各展区进行展览;10月至11月,在北京举办“第十四届全国美术作品展览进京作品展暨第四届中国美术奖获奖作品展”。

文/羊城晚报记者 黎存根 实习生 许顺瑾

“5·19中国旅游日·广东等你来发现”【人物篇】

他们,见证“诗和远方”的回归

观察

2024年5月19日,是第14个中国旅游日,主题为:畅游中国,幸福生活。当下,旅游正在加速进入城乡居民的日常生活,让“诗和远方”回归。

在旅游业强劲复苏的背景下,旅游从业人员首先感受到市场的“春暖花开”。走访一线,转行的导游正“满血”归来,网红景区营销策划人员在紧张谋划“新爆款”,就连熊猫保育员也忙于为熊猫“丰容”……管中窥豹,我们撷取几位广东旅游从业者的故事,看他们如何与千千万万的从业者一道,共筑旅游市场复苏与繁荣的基石。

1 再上岗导游 黄承科:带你去更多、更远、更美的地方

接受记者采访的时候,广州导游黄承科正带领一个旅行团在新西兰进行十日游。虽然已是新西兰当地时间深夜11时半,但从电话里传来的爽朗声音,依然能感受到他的愉快心情。今年1月初,他重新回到出国游领队岗位,“没有一点不适应,因为我的时刻都在准备着。”提前到达集合地点并准时集合,清点旅行团人数、带领全团办理出关手续、办理登机手续、分配本团成员座位、协助团员托运行李……虽然之前因旅游市场萎缩他脱岗已久,但对于出境旅游领队的规范流程却并未生疏。

随着航线恢复、入境便利化措施的落地,以及互免签证国家数量的增多,还有出境团队游试点国家名单扩大,近来入境旅游快速恢复。旅行社对出境游导游的需求也在不断增加。当接到老东家的邀约,黄承科没有任何迟疑,辞去了在广州市区内一个景区的物业经理职位,再次成为一名导游。

由于正值寒假和春节假期的出境游旺季,时隔三年后,他又一次在国外度过春节,“虽然不能和家人一起过春节,但是能重新做自己喜欢的职业,还是很高兴,父母也理解支持我的选择,重启了人生的另一种状态。”在不当导游的日子里,黄承科还做过一家精品酒店的管理人员,“老实说,前两份工作虽然稳定,但在收入上和出境游导游相比有一定的差距。”目前,他的收入多的时候每月有1.5万元,少的时候也有七八千元。

黄承科发现,国外的旅游业接待能力还在恢复中,一些小众线路的航班航



黄承科



李国威



柳青

2 熊猫保育员 李国威:乐为“老大熊猫”当好“引导员”

随着旅游市场的恢复,越来越多世界各地游客爱上了中国大熊猫,“大熊猫热”经久不息。

周一的上午9时30分,广州长隆野生动物世界刚开园,熊猫乐园还没开放的间隙,记者见到已经当了16年熊猫保育员的李国威。可能是跟熊猫打交道多了,他和陌生记者见面时略显腼腆和紧张。

李国威介绍,每天到岗工

作,和上一岗同事交接后,就

开始自己的日常工作:需要第

一时间清点自己保育的动物

数量,接着看动物的精神状

态,如果发现问题,再看其前

一个晚上的采食情况,以及粪

便的排泄情况,做一个综合评

判;然后到展区做好安全检

查,准备好竹竿、竹叶,再把大

熊猫放到户外去晒晒太阳、玩耍,“每一项都要求有条不紊,不打折扣地执行”。和很多保育员一对一定保育一只大熊猫不同,他是保育员里的“万金油”,哪只大熊猫需要就照顾哪只,所以他是与最多大熊猫打交道的长隆保育员,和“萌帅酷”“国庆”“亲亲”“婷婷”等顶尖大明星做“伙伴”。

怎样当上一名熊猫保育员?2008年从大学畜牧兽医专业毕业的李国威说,一开始他只是负责养猴子,当年汶川发生大地震,四川卧龙国家级自然保护区转移大熊猫,其中部分就转到了广州长隆,熊猫展区需要扩建。

“我就被调到大熊猫展区,帮助‘丰容’搭建,在这个过程中学到了很多保护大熊猫的

知识,像哪个环节不能用钉子,能不用铁线的就不用铁线,等等”。最后经过考核,他成为了熊猫保育员。

他介绍,所谓“丰容”是指在圈养条件下,保育员为了满足圈养动物的生理和心理需求,丰富动物的生活情趣,促

进它们展示更多自然行为而采取的一系列措施的总称。

圈养大熊猫的生活环境较为单一,因此保育员通过丰富来改善圈养大熊猫的生活环境,增加它们的活动量,让它们更好地适应圈养环境。

广州长隆的大熊猫“丰容”被誉为“熊猫界最卷丰容”,除了量身定制的“龙椅”“龙舟”“蛋糕”,去年推出的熊猫食物丰容“下午茶”到现在也已累计进行了近200场,

熊猫大家族在这里生活其乐融融。李国威说,它们早已成为地道的“老广”大熊猫,举手投足间散发着老广魅力,同时也有“三点三叹下午茶”的老广生活习惯,食凤爪、饮凉茶,吃传统云吞面、烧鹅、烧鸡等各种岭南特色美食,花样百出。

外界常常将保育员们称为“奶爸”“奶奶”,但李国威更愿意称自己为大熊猫的“引导员”,引导大熊猫在这个地方生活也要自食其力,“告诉它,你在这里生活,我们也在观察你的变化”。李国威的家人都很为他的职业感到骄傲,“尤其是我儿子,上学的时候经常在同学面前拿爸爸是国宝大熊猫保育员来‘炫耀’”。说到家人的理解与支持,他露出笑容。

3 网红景区策划人 柳青:“爆款”的根本在于好的服务

力也越来越大,一直有着强

烈的危机意识。

“做策划需要无时无刻

不注意热点如何与景区相

结合。”新媒体传播行业变

化特别快,当你把握了第一

波流量,其实第二波、第三

波流量是无法完全掌握的。

从传统媒体宣传,我们确实抓

住了新媒体宣传的先机,但在

从新媒体再转型的这个阶

段,例如直播带货这

块的热点,我们就把握得不

够理想。”他解释,景区门

票、住宿、网红体验项目等都

需要主播运用专业、流行

的话术进行宣传,

“但我们暂时没有打造出来

一位很有号召力的主播,所

以直播带货领域相比其他同

行要落后许多”。

柳青坦言,每当大策划实施前,常常会睡不着。因为有时候自己做了很多努力,在游客的心目中仅有些微特色,“很多时候,我们自己的创作还不太成功,每当这时候,大家的士气都会比较低迷”。所以需要保持年轻的心态,保持一直学习的心态,包括思维方式也需要年轻化。

他觉得需要扎根景区的基本建设和服务,做好游客的体验,包括策划产品时

根据潮流探索新玩法,研究游客对景区以及体验满意程度。

他觉得需要保持年轻的心态,保持一直学习的心态,包括思维方式也需要年轻化。

“大家玩得开心,才能更好地传播出去”。同时,在策划产品时会根据潮流探索新玩法,研究游客对景区以及体验满意程度。

他觉得需要扎根景区的基本建设和服务,做好游客的体验,包括策划产品时

根据潮流探索新玩法,研究游客对景区以及体验满意程度。

他觉得需要扎根景区的基本建设和服务,做好游客的体验,包括策划产品时