

羊晚和腾讯共同创设 AI 融媒体实验室

羊城“报”款惊艳首秀

A 拥抱AI,逐浪融媒新潮流

向AI而行,共筑新质生产力!

2024年政府工作报告明确提出,深化大数据、人工智能等研发应用,开展“人工智能+”行动,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

如今,热门聊天机器人ChatGPT、文生视频的Sora、支持常用文本处理的Kimi、AI生成音乐软件Suno等与AI相关的应用和研究正向前大步迈进。

在广东,人工智能大模型正在工业、金融、制造业等领域催生新一轮技术创新与产业变革,也将为新闻传播等行业数字化转型和高质量发展带来新动能。

“AI融媒体实验室的成立,正是拥抱这一变革、探索媒体多元发展的重要举措。”孙璇在致辞中表示,羊城晚报报业集团一直以来的传播信息、服务社会为己任,记录时代变迁,传递社会正能量。

AI技术将拓展更广泛的应用场景,深化人机协同程度,带来传播生态的巨大变革。有研究显示,98%的全球高管认同人工智能基础模型将在未来三至五年内在其组织的战略中发挥重要作用;40%的工作时间可能会受到像GPT-4这样的大型语言模型的影响。

孙璇表示,随着生成式人工智能颠覆性的进步,越来越多从业者开始思考其对新闻传播实践所产生的影响。AI技术的引入,为新闻生产和传播带来了革命性的变化。它不仅能够提高新闻报道的效率和准确性,还能通过个性化推荐,为读者提供更加丰富和多元的阅读体验。

此次羊城晚报AI融媒体实验室的成立,将为新闻生产提供更大的技术支持,使集团能够更高效、更精准地服务于广大读者。

羊城晚报记者 王丹阳 孙晶

站在AIGC应用迅猛而来的2024年,媒体如何向AI而行,拥抱新技术,构建新质生产力?

5月20日上午,羊城晚报报业集团与腾讯科技(深圳)用行动回应时代之问,双方共同创设AI融媒体实验室,为融媒创新赋能。这一合作标志着在AI大模型重塑各行各业格局的当下,羊城晚报报业集团在媒体融合和技术创新方面再迈出坚实一步,展现了岭南文化媒体融合新潮流的决心。

羊城晚报报业集团党委书记、社长杜传贵,羊城晚报报业集团党委副书记、副社长、总编辑林海利,羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑孙璇,羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑孙璇,腾讯集团市场与公关部副总经理岳淼,腾讯设计杰出专家、腾讯混元产品负责人陈妍等出席了AI融媒体实验室启动仪式。

羊城集团与腾讯科技(深圳)达成合作,与腾讯混元大模型共同启动AI融媒体实验室 羊城晚报记者 宋金峪 周巍 潘俊华 摄



AI融媒体实验室大模型文图生视频产品《羊城“报”款,律动世界》



羊城晚报创作团队此前的AI作品

B 羊城“报”款, AI实验室“首秀”

向AI而行,岭南文化第一端再度蝶变!

在启动仪式上,AI融媒体实验室发布了“首秀”作品——《羊城“报”款,律动世界》,以AI作词、作曲,利用大模型文图生视频方式制作而成。

其实,羊城晚报报业集团对于融媒体新技术的探索从未停止。2023年初,羊城晚报报业集团“云端堡垒”羊城派完成了自上线以来最大规模的7.0版本升级。

在开放合作中,羊城派采取“开门办端”的策略,不断主动与第三方头部平台和拥有先进技术的互联网公司合作:接入百度“文心一言”人工智能模型、与网易合作推出AI真人主播、对接科大讯飞和喜马拉雅优化智能语音播报技术、与ZAKER合作建立“羊城数藏”数字藏品平台。

近两个月内,羊城晚报先后推出多个AI产品。今年3月,首次尝试运用人机对话形式,应用文生视

频人工智能技术制作创新视频产品。在《60秒AI视频1带你畅游未来广东》视频中,羊城晚报创作团队与腾讯混元大模型合作,凭借多模态技术衍生的多项视频生成能力,包括文生视频、图生视频等,快速生成高质量的影像内容。视频一经发布,全网观看量超百万。

植树节之际,创作团队又通过AI视频动画,以植树造林表达广东高质量发展发展的主题。4月15日,时值第135届广交会开幕,羊城AI融媒体产品《AI词曲演唱动画一条龙!我们行AI做了一首广交会BGM》,利用一组AI工具组合,进行了一次AI贯穿内容生产全流程的尝试……

羊城晚报报业集团全力打造“羊城晚报‘1+2+3+N’立体移动传播链”,目前基本实现移动端主流平台全覆盖,用户超过2.19亿。去年6月,该项目获评第三届中国报业深度融合创新发展案例。

C 携手混元,探索AI传播新应用

向AI而行,构建“智慧+”融媒新生态!

随着科技的飞速发展,当下正处于一个信息传播方式和媒体生态深刻变革的时代。多个技术浪潮,以迅雷之势汇聚。而人机协同全方位、多元化的新闻创新应用,尚在摸着石头过河的阶段。

腾讯设计杰出专家、腾讯混元产品负责人陈妍在致辞中对大模型等AI技术在新闻传播领域的应用潜力,以及羊城与腾讯混元合作表达了期待和信心。双方将共同探索AI技术在新闻传播领域的应用,推动内容创新和效率提升。

陈妍介绍,目前,腾讯混元大模型已经拥有超万亿参数规模,在数学推导、逻辑推理、多轮对话等方面表现卓越,整体性能稳居国内第一梯队。

不仅如此,在多模态能力方面,混元也在持续探

索。比如图像生成方面,腾讯混元文生图大模型已全面升级至Sora同款的DiT架构,支持中英文双语输入和理解,具备多轮绘图能力和在视频生成方面,腾讯混元支持文生视频、图生视频、图生视频以及视频生视频等多种能力,生成长度可达16秒;在3D生成方面,腾讯混元已布局文/图生3D,单图仅需30秒即可生成3D模型。

根据合作内容,AI融媒体实验室将利用腾讯混元大模型等技术,为新闻生产提供技术支持,实现文生图、文生视频等创新内容的生产。

“未来,我们将与腾讯一起利用AI技术的强大能力,推动新闻内容的创新和生产效率的提升,为读者带来更加生动、直观的新闻体验。同时,也将积极探索智能编辑、数字人等AI技术在新闻传播领域的其他应用。”孙璇说。

为何几乎全城高中都说“今年是最易考上的一年”?

广州中考大探踪:增加的1万多个普高学位都在哪?考生应如何“冲稳保”?

羊城晚报记者 蒋隽



探踪

5月17日,广州市招考办发布《2024年广州市高中阶段学校招生考试指南》(以下简称《指南》),至此,今年广州中考的所有招生数据、规则全部公布。今年普高学位增加10707个,几乎所有高中都宣称今年是“最易考上本校的一年”,真的假的?6月1日志愿填报,真的可以放心大胆“冲”吗?

羊城晚报记者调查发现,学校也怕“滑档”,怕掉录取分数甚至录取梯度,导致生源不好,影响出口成绩;超过60%的扩招名额分布在第四批次。因此,今年的竞争态势未必那么乐观,想上优质普高仍不容易,建议不要盲目冲高。

形势友好? 普高增10707个学位 考生只增5000人

《指南》显示,今年普通高中招生计划共80416个,比2023年多10707个,兑现了广州市教育局年初“增加1万个普高学位”的承诺。考生人数方面,今年考生12.9

万人,比去年增加约5000人。看数据,增加的普高学位数量远多于考生增加人数,这意味着录取形势乐观,志愿填报可以放心大胆“冲”吗?

竞相抢人 学校也怕“滑档” 齐齐宣传“最易考一年”

今年新增上万普高学位,几乎所有普通高中都有不同程度的扩招,对于学校来说,它们也怕“滑档”,压力很大。

扩招名额多的传统名校担心,录取分数下滑、生源不如以往,三年后高考出口成绩受影响,撼动“江湖地位”;没扩招或小扩招的传统名校也担心,华附、省实两大省属名校新校区同时大幅扩招,仅这两家的扩招人数就达到689人。毕竟“尖子生池塘”是有限的,其他名校忧心顶级“学霸”被“截留”太多,影响自己的生源结构。

在去年的招生形势下,几乎所有学校都绷紧神经,因此有了大家所看到的“奇观”——“今年是考上本校最容易的一年”成了往年,在第二梯度线和第三

梯度线招生的学校,担忧录取分数滑到下一梯度。因为,今年整体考生人数增加5000人,而前九所名校的扩招名额就达到1485人,且普高整体学位增加1万多个。尤其去年在第二、三、四梯度线上招生的学校,还面临民办学校、民办公费班、中外国际办学项目的竞争。至于民办学校、中外国际办学项目,则本来就面临公办学校的压力。

今年到底是不是最容易“上岸”心仪学校的一年?志愿填报究竟能不能冲?增加的10707个普高学位,增加在哪里?

首先,最吸引人的,是开办新校区且新校区首年招收高一新生的一些学校。例如,省实白云校区招生约500人,总招生计划比去年增加超过400人;华附知识城校区招生222人,广州市总招生计划568人,相比去年334人增加234人;六中从化校区招生400人,总招生计划1050人,比去年增加300人;广州市艺术中学黄埔校区今年首次招收高一新生,黄埔校区招生130人,总招生人数430人,比去年增加100人。

明白扩招学位分布在哪些录取批次后,就更能了解扩招学位的格局。广州中考的录取分为四个批次,这1万多个学位分别增加在哪些批次?

根据《指南》,今年的80416个普高招生计划里,第一批合计招生7203人,第二批名额分配招生人数为26031人,第三批普通高中招收25811人,第四批次普通高中(剩余)和综合高中招收21371人。

今年营造“易考氛围”的主力军是省市属名校,他们究竟扩招多少,是否真的容易考上呢?

根据羊城晚报记者的统计,2023年录取分数在第一梯度线上的高中有10所,分别是华附、省实、广雅、执信、二中、六中、广附、铁一、广州外国语学校、五中(本部校区)。前九所是省市属学校,招生名额6788个;五中(本部校区)是海珠区属龙头学校,招生名额564个。2024年,上述前九所学校的招生名额是8273个,比去年增加1485个;五中(本部校区)招生名额530个,比去年减少34个。

新增的普高学位大体分布在五类学校

其次,一些新开办的学校也首次招收高一新生,广州实验中学和广州市黄埔区苏元学校就是如此。广州实验中学招生计划为240人,设置两个特色班,分别是理科创新班和人文博雅班;苏元学校则计划新高一招收200人以内,共4个班。

然后,一些省市属、区属普高扩招。例如,广雅扩招74人,广州外国语学校扩招200人,铁一中扩招100人,广附扩招94人。接着,有4所学校新增了中外合作办学项目招生——广东华侨中学90个招生计划、广东实验中学越秀学校50个名额、广州市实验外国语学校招生150人、广州市黄广中学招生计划为

100个。值得注意的是,4所学校的中外合作办学项目收费都超过10万元/年。

最后,还有16所民办学校开设公费班——广州市为明学校、广州市培才高级中学、广州市海华高级中学、广州市爱莎文华高中有限公司、广州市华美英语实验学校、广州思源学校、广州市源雅学校、广州市庆丰实验学校、广州市珠江高级中学、广州南方学院番禺附属中学、广州市华万高中有限公司、广州市南外实验学校、广州龙涛外国语学校、广州市黄广附属学校、广州市华南外语实验高级中学有限公司、广州理工实验学校,招生计划共816个。

扩招学位超六成分布在第四批次

四个批次招生人数均有所增加。第一批次增加839人,第二批次增加1816人,第三批增加1442人,而第四批次的总招生较去年新增6610人,增长幅度最大。其中,有1100个招生计划来自综合高中。

也就是说,超60%的扩招名额来自末端普高学校、民办学校、中职学校。此外,第二批和第三批总增加名额不过3258个。第三批招生学位中,

前九名牛校扩招1485人“对冲”10%

能考上第一梯度线的考生又有多少呢?2023年中考考生大约12.4万人,9%的第一梯度线人数大约11160人;2024年中考考生大约12.9万人,10%是12900人。也就是说,理论上,今年上线人数比去年多1740人。第一梯度线的划分比例从去年的9%调整到今年的10%。而去年录取分数上第一梯度线的前九所学校,今年录取人数增加1485人!也就是说,今年前九名牛校扩招的名额基本与10%的第一梯度分数线“对冲”,以保持省市属名校与区属龙头拉开梯度——省市属名校在第一梯

度线上招生,区属龙头在第二梯度线上招生,以尽量减少高分滑档。

对于家长和考生来说,判断志愿填报能不能“冲”,还要参考2022年和2023年的“广州中考分数段统计表”。以2023年为例,第一梯度线(715)以上考生约为1万出头,但在第一梯度线上录取的10所学校,总招生人数为7352人,且其中相当部分名额在名额分配、特长生、自主招生中已消耗。也就是说,考上第一梯度线并不代表一定能被前九名的学校录取,因此对于第一梯度线附近的学生来说,不建议盲目冲高。

建议

学生因分施策 730分以下仍要谨慎稳妥

综上所述,对于730分以下的“绝对学霸”来说,今年可能才能适当“往前冲”,其他分数段的学生,依然建议稳妥为上。

第一梯度线上下考生,慎重权衡,如果有非常心仪的学校,适当冲;如果只求能上前十名、享受省市属学校的优质教育资源,就相对保守选择,第一志愿填报有把握的学校。

中等生一定要用好名额分配,争取在第二批录取,不要滑到第三、第四批次。

介于普高临界点的学生,尽量不要滑到第四批次。要考好对民办学校的接受度,以及对中外合作项目的经济承受力。

对于家长和考生来说,判断志愿填报能不能“冲”,还要参考2022年和2023年的“广州中考分数段统计表”。以2023年为例,第一梯度线(715)以上考生约为1万出头,但在第一梯度线上录取的10所学校,总招生人数为7352人,且其中相当部分名额在名额分配、特长生、自主招生中已消耗。也就是说,考上第一梯度线并不代表一定能被前九名的学校录取,因此对于第一梯度线附近的学生来说,不建议盲目冲高。