

荷包里的新消费



文/羊城晚报记者 沈钊 图/视觉中国

“外卖传情”带动5月浪漫氛围叠加 广州用户最具“异地缘”

5月的浪漫氛围叠加，母亲节之后又迎来甜蜜的“520”，而“外卖传情”作为近年来礼赠新趋势，让外卖小哥在“520”变得格外忙碌。近日，记者从饿了么获悉，今年越来越多广州的“00后”、男性用户开始选择用饿了么即时表达爱，“520”鲜花外卖中“00后”用户占比较去年提升12%，男性用户占比增长了5%。值得一提的是，广州人收到的表白超过三分之一来自外地，“异地缘”占比最高。

助力异地表达爱

饿了么数据显示，近一周以来，“520鲜花”“520礼物”和“520蛋糕”等外卖搜索量均环比增长约10倍。“520”当天上午，“鲜花”“乌梅子酱花束”“玫瑰花”“茉莉花”“郁金香”“鲜花送女朋友”等相关搜索量快速霸占饿了么App搜索榜前十。“外卖传情”对于异地的家人、爱人来说尤为便利。数据显示，今年“520”期间，饿了么异地鲜花外卖量环比上月增长约100%，占全国鲜花订单量的22%。其中，上海、北京、杭州、苏州和南京用户为外地爱人外卖下单鲜花的数量位列全国前五。广州位列第八，但异地鲜花占比达32%，高居第一。巧克力、玫瑰花依然是“520”礼物的主旋律，其中，粉玫瑰、香槟玫瑰、卡布奇诺玫瑰、红玫瑰和碎冰玫瑰人气最高。从鲜花品类增幅来看，饿了么向日葵外卖量环比增长130%，显著高于玫瑰。除此之外，跨品类的礼物消费趋势也越来越明显。“520”期间，广州面膜、香薰等美妆个护增长262%，超市零食礼盒和玩具等外卖量均环比增长超过150%。饿了么数据显示，在“520”期间送花的广州用户中，“00后”占比从去年的41%增长到52%，男性占比从37%增长到42%，刻板印象中“躺平”的“00后”和“直男”也越来越乐意大胆表达爱。在异地订单中，00后和男性用户的占比也均有明显的提升。

消费市场“甜蜜”经济热度攀升

无独有偶，来自美团小象超市的数据显示，“520”前一周期，多地玫瑰订单增长迅速：广州地区玫瑰销量周环比增长54%，同比增长45%；深圳地区玫瑰销量周环比增长50%，同比增长15%。除了鲜花外，口红、巧克力和榴莲等商品，也成为消费者送礼、悦己的选择。“520”前一周期，广州地区榴莲销量同比增长2.5倍，深圳地区同比增长1.8倍；广州地区口红销量同比增长50%，深圳地区同比增长45%；广州地区巧克力销量环比上周增长16%，部分畅销款增速超过50%。值得一提的是，“520”网络情人节与“618”电商大促相遇，也让

遛娃好去处、拍照打卡地……

博物馆加速走进生活

文/羊城晚报记者 沈钊

城市文化名片、社交拍照胜地、休闲遛娃好去处……近年来，“博物馆热”持续升温，博物馆在日常生活中扮演了更多元的角色。近日，在中国文物信息咨询中心的指导下，大众点评综合平台搜索热度、笔记攻略等数据及内容，发布“大众文博榜”。榜单涵盖大众热门、旅游爱逛、遛娃爱逛、博物馆颜值等多个细分榜单，覆盖全国20个城市，共54家博物馆上榜，为用户提供博物馆出行参考。榜单上，位于武汉的湖北省博物馆就是“城市文化名片”的一个典型。“湖北是中华文明重要发源地之一，先秦时期楚国文化在历史中写下浓厚一笔，湖北省博物馆藏品近40万件，详细展示了楚国八百年等历史脉络，帮助我们了解眼前这座城市的前世今生。”有笔记作者推荐道。“省博排行榜”排名第一的上海博

物馆，则以丰富的限时主题展，让人们愿意“为了一个展，奔赴一座城”。“去年上博有‘从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展’，我特地飞过来看。”北京市民王先生告诉记者，“周末从杭州过来，就是为了了一睹达·芬奇真迹。”还有笔记作者提到。省级博物馆之外，一些冷门主题博物馆也日益受到关注。“直接进地宫考古”的南越王博物馆，“能模拟驾驶地铁”的广州地铁博物馆，“拥有绝美舰船模型”的中国航海博物馆……更多特色博物馆成为平台旅行攻略类笔记的热点内容，出现在“旅游爱逛”板块的另一子榜单“特色宝藏榜”上。“博物馆早已不再只有研学科普、旅游打卡的功能。”成都金沙遗址博物馆相关负责人认为，“年轻人社交约会、拍照分享，宝宝宝妈遛娃休闲……博物馆更是当代日常休闲生活的重要场所。”

六展合一!

“华南食饮第一展”今年9月在穗举办

文/羊城晚报记者 孙绮曼

十万平方米展示！超2000家优质品牌企业参展

“当前，促进消费、扩大内需是推动经济增长的重要动力。食品行业作为与消费息息相关的行业，正迎来前所未有的发展机遇。消费者对于食品的需求更加追求品质、健康、多元化。广州人口和经济规模庞大，在消费规模、消费观念、消费能力等方面拥有显著优势。”杨勇指出，通过此次“六展合一、强强联合”的展会，将食品行业的各个环节和粤港澳大湾区的优势紧密地连接在一起，大力推动食品行业的高质量发展，同时，进一步推动广州美食文化的传承与创新，为消费者提供更多元化、更高品质的美食选择，为广州这座国际美食之都、中华美食之都注入新的活力，助力广州加快建设国际消费中心城市。据广东省进口食品协会会长葛宜龙介绍，本次展会汇聚来自全球40

多个国家及地区的超2000家优质品牌企业参展，预计将吸引10万名专业观众到场。展会设置了品牌食品、精品果蔬、进口食品、餐饮食材、渔业水产、综合食品、大健康以及食品设备等八大主题，全方位展示从原材料到成品的全产业链布局。届时，来自意大利、西班牙、土耳其、澳大利亚、智利、泰国、韩国、印度、新加坡、马来西亚、巴基斯坦、阿联酋等世界各地展团，将为观众呈现独具异域风情的特色美食，比如意大利葡萄酒、啤酒、番茄酱、韩国休闲零食、东南亚食材，巴基斯坦曲奇饼干，阿联酋啤酒等。广东、福建、山东、四川、陕西、河南、贵州、湖北(武汉)、云南、黑龙江、湖南、河北、山西、宁夏等国内展团也将携各地头部企业，名优品组团参展。

三大进口品类！助力消费升级新需求

自世界各地的果蔬生产商、供应商、采购商和行业专家共同探讨果蔬行业的新机遇、新挑战和未来。“广州江楠农业发展有限公司董事长叶旭江介绍。万果会—万果联创始人朱勇立介绍，进口水果市场份额约占中国水果市场的四分之一。以榴莲、香蕉为首的热带水果进口额约150亿美元。“中国作为全球最大的水产品消费国之一，对水产品的需求巨大。预计未来五年中国水产品进口将持续保持快速增长势头。此外，水产品也是跨境电商进口的重要品种之一，随

着消费便利化等趋势，未来进口潜力很大。广州国际渔博会历经多年培育，已成为水产行业的风向标，是中国水产品与世界水产市场链接的窗口，是一场集水产新品、渔业科技、技术交流、产销对接的国际化、专业化、品牌化全球贸易盛会！”广州国际渔博会组委会项目总监彭莹告诉记者。以进口水果、进口水产为代表的进口优质食材，正通过中食展(广州)等平台，促进销售渠道扩大，推动销售规模增长，源源不断满足中国消费者消费升级需求，让舌尖上的中国更加丰富多元。

广州花园酒店惊喜推出“得闲饮茶”悠享住房套餐

食在花园 寻味岭南

文/孙绮曼 图/花园酒店供图

中国素有“八大菜系”，粤菜在其中占据了重要的地位，而早茶更是粤菜文化中一个重要的组成部分。广东人素来爱好饮茶，地道老广的一天，几乎都是由一顿早茶开始的。伴随着时光流逝与社会发展，早茶文化也经历了多次迭代，成为让每一位初到广州的客人融入这座城市生活的方式。广州花园酒店为每一位客人在喧闹的现代都市中预留一方充满岭南风情的宁静空间，当您踏入广州花园酒店的那一刻起，这段广府之旅便已拉开序幕。花砖、屏风、鸟笼灯……2024年5月8日至7月30日，广州花园酒店惊喜推出“得闲饮茶”悠享住房套餐，诚挚邀请每一位客人“得闲饮茶啦！”预定“得闲饮茶”悠享住房套餐的客人，可于花园客房或粤韵客房体验满溢岭南风情的住宿体验，更可在每日早餐时段于桃园馆享受定制早茶套餐。



荔枝湾畔品粤韵

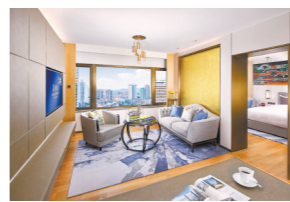
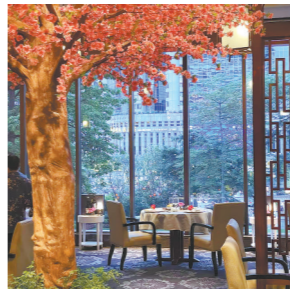
依照昔日广州荔枝湾夜市情景设计而成的荔湾亭，不仅仅是一间餐厅，更是生活文化的体验之所。荔树扶疏，藤萝缠绕，榕树瓜棚，亭台楼阁……从视觉、嗅觉、味觉等多重维度带给客人浓浓的古韵西关风情，在喧嚣都市的繁忙生活中，荔湾亭将昔日闲适安逸的西关生活再次带给每位宾客。在广东的美食江湖里，烧味有着不可撼动的地位——“今晚食咩？不如斩料咯！”滴着琥珀色蜜汁的叉烧甜中带咸、外焦里嫩，一口咬下，汁水顿时充盈口腔，细细咀嚼后又带有一缕果木回甘。皮脆肉嫩，肥瘦适宜的烧鹅、烧鸡留香满口，酥脆紧实的烧肉回味无穷。烧味是广州特有的烟火气息，闭眼慢品，方知为何。广州花园酒店诚挚邀请您莅临荔湾亭餐厅，感受那最抚人心的一味人间烟火情。此外，荔湾亭早茶点心冰箱贴即将惊喜上线，好食又好睇，食过返寻味。

锦鲤池畔茶韵浓

茶香伴着酒精的微醺，在锦鲤池畔氤氲出一片动人时光。隐匿于花园锦鲤池畔的优雅音乐酒吧全新推出四款茶季鸡尾酒，一杯茶香漫溢的鸡尾酒封存了万水千山的动人春色。预定入住“得闲饮茶”悠享住房套餐，将时间凝固成杯中的香气，沉浸于落英缤纷的花园深处，享受一份静谧的幸福时光。幽幽茶香，人间烟火。广州花园酒店不只是一间酒店，更是一种生活。沉浸式

桃花树下叹早茶

每日清晨，一壶热茶，几件点心，在清晨柔和的日光中，繁盛的桃花树下，聊家常，谈谈生意，感受老广独特而又悠闲的生活方式。早晨醒来，用温热的老火粥唤醒沉睡一天的胃，精致的点心四拼用丰富的味觉体验焕发一日好心情，玲珑剔透的虾饺、馅料丰富的烧卖、焦香软糯的萝卜糕、晶莹剔透的马蹄糕、咸香酥脆的咸水角、绵软酥香的蜂巢芋角，更有爽滑的布拉肠带来愉悦的味蕾享受。



扫描二维码即可预定 联系电话:020-83338989