

潮流

粤港澳大湾区新质生产力报告

总策划:杜传贵 林海利
总统筹:孙爱群 吴江
统 筹:孙晶 刘佳宁

广东十大战略性

新兴产业“新质”观

文/羊城晚报记者 杭莹 孙晶
图/羊城晚报记者 梁喻

谈及高端装备制造,湖南有三一重工,河南有中铁装备,江苏有徐工集团,广东却好似缺了些许这样的庞然巨物。但实则,广东在高端装备制造领域已经连续十多年来位居全国领先地位。

走进深圳市牧激科技有限公司的生产车间内,一台超精密五轴双激光刀具加工机正在加工一款聚晶金刚石(PCD)四刃成形刀,刀具在锋利的“激光”下逐渐成形,成为机床整机的核心部件之一。

在广州南沙区,广州中科宇航探索技术有限公司(以下简称中科宇航)已经让粤港澳大湾区“上九天”的梦想照进现实。近日,中科宇航更是宣布计划在2028年让“太空旅行飞行器”载人于太空边缘旅游。在为期10分钟的飞行过程中,乘客将穿越100公里高度的卡门线,体验3分钟的失重感,摆脱地球引力。

上至宇宙探秘,下至入海潜游,高端装备制造是现代制造业纵横千万里的地基与底气。而在广东,一批国家级专精特新“小巨人”企业勇挑重担,在高端装备制造和数控系统研发两端发力,力争在原始创新上取得突破。《广东省培育半导体及集成电路战略性支柱产业集群行动计划(2021—2025年)》中表示,到2025年,全省高端装备制造产业营收达3000亿元以上。

“先天不足、后天培育;满天星斗、韧性极强。”广东省机械工业质量管理协会会长吴智恒这样总结广东高端装备制造业的特点。星星之火已成燎原之势,“粤”字号高端装备制造企业的拼搏史,正在书写高潮篇章。



后天培育

市场催出高端制造产业“星河”

根据中国上市公司协会发布的《中国高端制造业上市公司白皮书2023》显示,注册地在广东的高端制造业上市公司有391家,数量领跑全国,主要集中在电子、新能源、医疗设备和机械制造等行业。

但留给广东高端制造行业的“执笔”时间,不过40多年。

以数控机床为例,机床被誉为“工业母机”,是制造机器的机器。没有强大的机床产业,就没有强大的制造业。新中国成立后,曾布局国有机床企业“十八罗汉”,创造出无数国产机床行业第一,但这些企业却无一落户广东。

家底薄,但后天追得快。对市场的敏感度,是广东企业攻城拔寨的制胜法宝。

“上世纪80年代末和90年代早期,广东小家电如电风扇、电饭煲等众多企业蓬勃发展,也带动了装备制造业的需求和发展,而因为这样的历史发展状况,广东的装备制造业大多是民营企业。2000年后,广东这些民营企业更是围绕装备制造业的零部件需求迅猛发展起来。”吴智恒表示。

珠三角巨大的应用市场优势,包括电子信息、汽车、家电等一批万亿产业集群,在过去40年间,都成了广东培育高端装备制造产业的沃土。在高端数控机床工业领域,以敏嘉制造、广州数控、昊志机电、凯特精机等为代表的一批细分领域隐形冠军,于此间呼啸而起。

电主轴是高端数控机床的核心部件。广州市昊志机电股份有限公司生产的电主轴,市场占有率为全球第三、国内第一。贴近市场便是贴近用户需求,而需求催生新技术,很多数控机床领域的新产品、新技术,珠三角都是试验田,广东企业先做,然后一步步再传导到外省。”昊志机电市场总监孟治国说。

“之所以形成‘满天星斗’,正是因为企业具有极灵敏的市场嗅觉,察觉到了什么样的市场需求,无论大小,都千方百计地满足,在适应市场需求的过程中不断发展壮大。”深圳大学粤港澳大湾区新兴产业研究院院长龚晓峰同样表示。

依靠“后天”的市场推动产业发展,广东的装备制造民营企业嗅着商机,催生出一条高端制造产业“星河”。但“满天繁星”,还需要牵引成线。

厚积薄发 集群做起高端制造产业“蛋糕”

“星星般的企业很多,特别都是民营企业,这样他们在前期资本不会很多,靠自己滚动积累起来。可以说每一家企业都有自己的技术亮点、产品优势,能够很快适应市场的快速变化。但是要做大并不容易。”吴智恒表示。

据介绍,目前,广东省集群集聚相关企业超过1.7万家,其中规模以上企业6949家;拥有自主核心技术、专注于细分领域的智能装备行业单项冠军32家、专精特新“小巨人”企业130家、国家高新技术企业4503家。

2020年,广东省工信厅、发改委等部门联合印发了《广东省培育高端装备制造战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025年)》,明确提出以服务国家发展战略需求为导向,到2025年将广东省打造成全国高端数控机床、海洋工程装备、航空装备、卫星及应用、轨道交通装备等高端装备制造的重要基地。

广东是否已经形成了高端装备制造业的产业集群?

在佛山,孕育了科达制造、伊之密等装备制造龙头企业,还诞生了国内最先进的海上作业平台、全国首条转向导轨与随钻测井“璇玑”系统等大国重器产品。

在广州,中科宇航负责研制的力箭一号运载火箭已连续两次成功发射,将32颗卫星顺利送入预定轨道;中船黄埔

文冲船舶厂南沙厂区所处的龙穴基地成为了全国三大造船基地之一;黄埔区已基本形成智能装备及机器人从上游关键零部件、中游整机到下游集成应用的完整产业链。

在深圳,激光装备领域的领军企业大族激光通过“激光+”向上下游赛道拓展,快速切入新能源锂电、光伏、显示与半导体等黄金赛道,在技术革新和产业发展上掌握主动权。跻身全球深水半潜式钻井平台第一梯队的中集海工,以“大海洋”带动产业链上下游发展,不断做大“产业链”。

东莞、阳江、中山、江门等地也纷纷紧扣本地优势,向下扎根、向上延伸发展高端装备制造产业集群。《中国高端制造业上市公司白皮书2023》显示,截至2022年末年,广东在机械制造、电子、乘用车及其零部件、通信设备及技术服务行业上市公司总市值均居全国第一。

“集群基本已经形成了从上游关键零部件、中游整机及成套装备,到下游应用集成的完整智能装备产业链,涵盖机器人本体、数控系统、智能传感器、电主轴、减速机以及汽车焊接、装配、轻工等,是国内智能装备产业链非常完备的地区之一。”吴智恒表示,“广东企业发展到这个节骨眼上应该思考接下来如何高质量发展的问题了。”

后来居上 “智”造赋能装备产业数字化、智能化未来

随着制造业向高端化、智能化转型,市场需求变化和产业升级让广东高端装备制造迎来了全新的气象。

“目前的装备制造业,尤其是高端装备发展趋势可以归纳为绿色、智能、超常、服务。其中,装备的数字化智能化,无疑是新一代信息技术与制造技术的深度融合最主要的战场,也是智能制造的主攻方向。”中国工程院战略咨询中心制造业研究室主任、国家制造强国战略咨询委员会委员屈贤明如是说。

作为港珠澳大桥、深中通道、洛溪大桥等广东重点工程项目的建设方之一,广州文船重工有限公司(以下简称“文船重工”)总经理翁耿贤(研究员级高级工程师)对此深有感触。

文船重工所涉及的产业链上游,离不开和相关高校、科研院所的深度合作。“让产业链上下游以及相关企业不断聚合形成一个整体,共同迈向智能化、自动化,这是未来的必然趋势。”翁耿贤说道。

在广东省科学院智能制造研究所副所长、研究员周雪峰看来,高端装备产业是战略性新兴产业,需要更多的时间、空间以及力量去培育和壮大。“以广州为例,就可以围绕商业航天、低空经济、增材制造等新兴领域开展‘建链’;聚焦数控机床、智能装备等产业链薄弱环节积

极‘补链’;进一步支持本地龙头企业加强上下游合作‘延链’,实现产业链向上游延伸,增强产业链可控能力。”

“产业生态建设”是白云电气集团有限公司党委副书记、副总经理程咏斌在谈及这一话题时频繁提到的关键词。“我们目前已经探索出了一条数字化重塑的路径,接下来将充分发挥行业领军企业的带头作用,把积累下来的经验能力对外赋能,帮助其他企业实现数字化转型,打造高端装备制造产业集群。”程咏斌说。

“而对于政府来说,产业的发展还是应该有序去引导去支持,在资金上、在政策上,政府可出台一系列项目配套政策,鼓励企业来加速发展。”而对于高端装备制造产业的未来趋势,吴智恒认为可以从中以下四个维度去考虑:

“第一个维度,首先,广东的高端装备制造产业是市场催生的,产业做服务的根不能丢;第二是解决广东产业发展急需的一些重大装备的问题;第三则是希望在政府的支持和引导下,解决高端装备制造产业中遇到的‘卡脖子’的技术攻坚问题;第四个维度是在这个基础上,一些新的领域,我们能做些原创的国际技术方面的一系列的技术交叉融合的具有创新力的装备。”吴智恒这样表示。

财经辣评

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

网约车服务体验还有空间
价格战无益行业水平提升

近日,江西景德镇市交通运

输局发布网约车行业风险预警通告。通告称,受网约车及从业人员数量快速增加等因素影响,目前景德镇市区网约车单车日均接单量在15单左右,单车日均运行收入240元左右。综合市区人口数量、群众出行需求、公交发展水平以及现有出租汽车里程利用率等因素,市区网约车运力趋于饱和。

前不久,武汉市交通运输局也指出目前武汉市日均运营网约车2.94万辆,单车日均订单13.2单,日均营收339元(乘客支付订单金额,未扣除网约车平台抽成),市场趋于饱和。在这一提醒有意从事网约车运营的驾驶员,要合理调整收入预期,谨慎从业。

来自交通运输管理部门的数据表明,在众多网约车平台中,有的平台没有开展经营,有的平台接入车辆低于50辆,有的平台日均单量小于1000单;网约车从业人员的经营状况同样不乐观,多地网约车单车日均接单量不超过20单,单均营收在20元左右,单车日均收入仅200多元。

很多三四线城市的市民都有经验,这些地方网约车是非常便宜的,短途的甚至低到了几元,10元都可以跑很远了。如果一天司机获单不超过20单,其实经营状况就真的堪忧了,一天如果拉不到100元,这样的行业几乎很难持续生存下去。在某些地方,平台的抽成更厉害,甚至达到了百分之三四十的程度。在“蛋糕”本来就不大的中等城市,迅速饱和,那么这些需求的满足其实是落空的。

此外,高铁站和机场依然在当地和部门利益的垄断行为,导致指定网约车生意异常火爆,而其他网约车无从进入。因此,不但行业要反思和应对,研究消费者的需要规律,政府部门也要更多从社会公共利益出发,促进市场充分发育和竞争,全力减少灰色地带的畸形存在。

携手锐丰文化设立合资公司

珠江钢琴加码布局文旅市场



羊城晚报记者 陈泽云

5月25日,珠江钢琴与广州市锐丰文化传播有限公司(简称锐丰文化)在广州黄埔国际会议中心签署合作协议,国企携手民企,组建成立广州珠江锐丰文旅发展有限公司(以下简称珠江锐丰文旅)。据悉,本次合作的达成,将有望为粤港澳大湾区创制众多高质量、有看头、可持续的城市文旅IP及品牌活动,合资公司还将跨领域投资影视作品、大型演唱会、展览展会等优质项目,为广州乃至大湾区的居民带来更多“家门口”的精彩演出,丰富大湾区的文旅供给。

国企民企协作加强文化资源整合

托锐丰文化或关联企业负责具体落实。

珠江钢琴和锐丰文化都是生在广州、长在广州的企业,其中,作为广州市属国企,珠江钢琴也是A股乐器行业龙头企业,具有资源、品牌、平台、机制和政策等方面的优势,民企锐丰文化则有大型文化演出项目运作的丰富经验。

记者注意到,近年来,随着乐器行业需求遇冷,钢琴市场需求大幅下降,而珠江钢琴有超过九成的收入来自于乐器销售与售后服务,在此背景下,珠江钢琴加码布局文旅市场,助推文化产业繁荣,赋能文旅融合升级。

广州市国资委相关负责人指出,希望广州国资国企能够继续深化加强与民营企

业等各类所有制企业在新赛道的互利合作,在布局现代产业上共同发力,加强分工协作、优势互补、互利共赢。

珠江钢琴携手锐丰文化,开拓更符合市场发展的城市文旅产品。这不仅是国企民企的强强联合,更传递



丰富家门口文旅产品供给

与到大湾区大型活动的创意创作之中。

“粤港澳大湾区发展蒸蒸日上,无论是文化、创意还是科技,都处于领先地位,我们要继续做大文化创意产业,我对大湾区和广州的文化产业的发展充满信心。”郎昆表示。

广州统计局数据显示,广州演艺活动活力满满。今年一季度,广州文化体育和娱乐业活力持续释放,同比增长14.9%,其中,文化、艺术业在火爆的演艺市场带动下大幅增长64.6%。

“我们希望通过合资公司,进一步把科技和传统业态融合进来,推动更多新型演出的产生,这也将是我们日后经营的重点内容之一。”珠江锐丰文旅总经理黄沛凌说。