

就业招聘变贷款培训 老员工工作年限被“清零”

广东省人社厅上线“民生热线”回应群众关切

就业招聘变贷款培训，广东如何整顿“招转培”乱象？老员工转签新公司，权益能不能不“清零”？6月11日，广东省人力资源和社会保障厅（以下简称“省人社厅”）上线广东“民生热线”，聚焦招聘领域回应市民群众关切。

民生·民生
广东省直机关工委
广东广播电视台·羊城晚报
政风行风热线(020)36235999
羊城晚报热线(020)87776887

羊城晚报记者 李煊坤



A 求职者遭遇“招转培”怎么办？ 省人社厅：一经核实没收企业违法所得

小乐今年刚满20岁，刚从老家到广州找工作。她在58同城投递简历后，被一位自称招聘人员推荐到广州小分贝职业技能培训学校有限公司（以下简称“小分贝公司”）面试蛋糕学徒工作。然而，工作还没落实，她就在面试过程中受到了各种言辞的蛊惑和高薪待遇的诱惑。最后，在面试官的指导下，小乐分期贷款支付了6880元培训费。

小乐的遭遇不是个案。在小分贝公司承租的十几平方米房子里，住着十几名背负近万元贷款的求职者，她们平均年龄只有19岁，大都是刚毕业的学生。

记者通过调查发现，招聘平台似乎成了许多企业“招转培”的引流平台。企业先是利

用“影子公司”在招聘平台收集求职者信息，然后再绕道招聘平台引导求职者到培训公司面试。在面试时，面试官一边佯装招聘，一边说服求职者参加培训，所有操作都指向了最后一步——贷款培训。

省人社厅一级巡视员周成表示，这是典型的“招转培”现象。该现象反映了两个问题：一是涉嫌虚假招聘，甚至涉嫌欺诈；另一个是假培训或是低质量培训。“这些问题一经核实，限令涉事企业改正，没收其违法所得，追究其责任。简单来说是收了钱就要退钱，收了培训费就退培训费，如果涉嫌违法就移交公安部门处理。”

周成透露，目前人社部门已经关注这个问题，国家人社部联合市场监管部门、公安部门正

在开展专项行动。

就网络招聘平台发布信息的真实性及如何规范的问题，省人社厅人力资源市场处处长、一级调研员刘世明表示，如果出现有关的人力资源服务机构发布虚假信息的情况，根据国务院《人力资源市场暂行条例》，结合具体情况，人社部门可依法责令改正、没收违法所得、罚款、吊销许可证等。

省劳动保障监察综合执法监督局局长高原提醒广大求职者，在求职过程中务必保持警惕，谨防以下三种情况：一是索要身份证或其他个人证件；二是以各种名义提前收费，包括但不限于要求签订贷款协议以获取资金；三是安排从事不合法或不合规的工作。

B 老员工转签新公司工作年限或“清零”？ 省人社厅：特定情况下工作年限可合并计算

近年来，劳务派遣作为一种灵活用工模式为企业提供了便利，但劳务派遣员工权益保障不足的问题也日益凸显。

欧先生是珠海市一名邮政快递员，劳务公司是珠海市南方人力资源服务有限公司。今年，他突然收到通知称，由于公司没有中标，其劳动合同要与广东民企劳务公司改签。

这一批被要求转签到新公司的员工有300多人，这些人大多通过邮政的渠道应聘，签约珠海市南方人力资源服务有限公司，再被派遣至邮政工作。

这些员工中，不乏签订了无固定期限劳动合同的人员。然而，在与新单位签订合同时，他们被要求放弃原有的无固定期限合同，改签三年固定期限合同，工作年限也可能面临“清零”。部分劳动者因拒绝签署而遭遇休假、调岗、降薪等。

对此，省人社厅劳动关系处处长、一级调研员杨春甫强调，《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律若干问题的解释（一）》明确，劳动者非因本人原因从原用人单位被安排到新用人单位工作，原用人单位未

支付经济补偿，劳动者依据劳动合同法第三十八条规定与新用人单位解除劳动合同，或者新用人单位向劳动者提出解除、终止劳动合同，在计算支付经济补偿或赔偿金的年限时，劳动者请求把在原用人单位的工作年限合并计算为新用人单位工作年限的，人民法院应予支持。

杨春甫表示，如果关于劳动合同变更和调整没有达成一致，劳动者可以向当地的人社部门申请调解、仲裁，维护自身的合法权益。

规范“618”网络促销 省市场监管局发布提示

羊城晚报讯 记者詹淑真、通讯员粤市监报道：6月11日，记者从广东省市场监管局获悉，为规范促销经营行为，维护“618”集中促销期间网络交易秩序，保护消费者合法权益，该局近日公开发布《广东省市场监管局规范“618”网络集中促销合规提示》，要求网络交易平台企业严格落实平台管理主体责任，把好这些关口：

——把好平台主体责任。切实落实好入驻平台的经营者资质、证照、身份的审查核验义务，督促平台内的经营者亮照、亮证、亮规则经营。加大审核和抽查力度，确保经营者主体信息真实有效，提升线上经营行为透明度。

——把好价格和促销行为。优化促销规则，强化促销方案的事前审查，促销规则应简单明了并在显著位置公示。不得强制或变相强制经营者参与价格促销活动，不得进行使人误解的价格标示。严禁采取“先提价后打折”、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销。

——把好消费者权益保护。督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货有关规定，畅通消费投诉渠道，重视消费者诉求，妥善处理消费纠纷，不得利用“霸王条款”等侵害消费者合法权益。积极参与广东省放心消费承诺活动，自愿作出品质保证、诚信保证和维权保证，全面践行承诺约定，营造放心消费环境。

——把好商品和服务审核。加大对平台商品抽检核查力度，建立健全源头追溯机制，督促经营者把好进货查验关，

守好食品安全底线，防范化解产品质量安全风险。严格商品信息发布审核，制止平台内经营者违法销售危害未成年人身心健康的商品、“三无”产品、未经强制性产品认证、不符合强制性国家标准或强制性产品认证要求的电动自行车及配件（锂电池和充电器）、“专供”“特供”“内供”商品以及过度包装茶叶和粽子等，及时下架或删除违法违规产品链接，加强知识产权保护。

——把好规范直播营销行为。建立健全直播营销行为管理规范，强化对平台内主播及其经营活动的审核监测，对违规行为及时提醒处置，重点把控直播商品的质量，强化对直播商品、直播卖点等环节的审核把关。

——把好广告合规关。广告应当真实、合法，以健康的表现形式表达广告内容，符合社会主义核心价值观建设和弘扬中华优秀传统文化的要求。广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。

——把好公平竞争关。禁止强制“二选一”、限制参加其他平台促销活动、禁止强制捆绑销售、大数据杀熟等违法行为。公平参与市场竞争，积极采取措施防止平台内不正当竞争行为、刷单炒信、虚假宣传等违法行为发生。

——把好强化政企沟通协作关。虚心接受社会各界和广大消费者监督意见，积极配合政府部门监管和指导，发现违法违规问题及时向相关监管部门报告，形成平台自治与政府监管的良性互动，共同引导平台内经营者提高守法经营意识。

又一创新药开展真实世界研究 “港澳药械通”新型药惠及更多眼底病患

文/陈泽云

药品安全知多D
羊城晚报 GDMPA
广东省药品监督管理局
线索征集方式
(020) 87776887
手机: 18675868222
QQ: 87776887
微博爆料: 羊城晚报新闻热线

盲眼病。目前，我国每年新增超过300万的眼底病患者入院治疗，但正确治疗率不足10%。其中，超过50%的患者在40岁至60岁之间。据统计，我国糖尿病患病率达9.7%，糖尿病前期患病率高达15.5%。糖尿病黄斑水肿（DME）作为糖尿病患者常见的眼部并发症，也是导致糖尿病患者视力功能损害的主要原因。据估计，中国DME患者已超过570万例，引进疗效更优、给药间隔更长、依从性更高的创新药物迫在眉睫。

得益于粤港澳大湾区先试先行的优惠政策，新一代抗VEGF药物布西珠单抗于2024年5月在广东省人民医院完成首批公立医院注射。

据悉，67岁的张先生，5年前左眼视力下降明显，并伴有视物黑影，经医院检查确诊为湿性老年性黄斑变性。由于治疗不及时，张先生左眼病情在接受抗VEGF（血管内皮生长因子）药物治疗后得到控制，但视力并没有恢复如初。今年，张先生的右眼同样被确诊为湿性老年性黄斑变性。经过多方协调，5月20日，广东省人民医院眼科主任余洪华先生为张先生的右眼进行了布西珠单抗注射，手术顺利。这是布西珠单抗进入广东省人民医院的首针。

政策已惠及患者 5000余人次

布西珠单抗的引进，得益于“港澳药械通”政策的推进。

据介绍，“港澳药械通”是经国务院授权，允许临床急需、已在港澳上市的药品以及临床急需、港澳公立医院已采购使用、具有临床应用先进性的医疗器械，经广东省人民政府批准，可在粤港澳大湾区指定医疗机构使用的一项政策。

广东省人民医院作为粤港澳大湾区“港澳药械通”指定医疗机构之一，经由该项政策引入多种进口药物和医疗器械，并于近日引进创新药物——布西珠单抗，为眼底病患者提供国际化的医疗服务。

据了解，在此之前，该药物已先后在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区等地开展先行临床应用，并取得相应优秀临床结果，为布西珠单抗的创新价值提供有力佐证，有望助力加速该药的获批上市。

截至2024年3月，“港澳药械通”政策累计批准指定医疗机构19家，发布《粤港澳大湾区内地临床急需进口港澳药品医疗器械目录》6批，审批临床急需进口港澳药品医疗器械59个，共惠及5000余人次。该项政策不仅促进粤港澳大湾区医疗的一体化发展，且对于推动“健康大湾区”建设具有非常重要的意义。

明日起广东既防「龙舟水」也防「裹蒸热」

羊城晚报记者 梁焯耀

如果问哪个星球“很懒”、出勤率低，在广州，答案可能是太阳。根据广东省气象部门公布的统计数据，今年以来广州国家基本气象站已累计出现超过50个无日照天数。阳光时数减少，和频繁降水有关。预计13日开始，广东强降雨和强对流天气又将趋于明显；除了防御“龙舟水”，广东局地还需留意日最高气温34℃至35℃的“裹蒸热”。

今年多月日照 时数明显偏少

广东省气象部门6月11日以广州国家基本气象站数据为例表示，今年1至6月（截至6月10日）该站无日照天数已达到53天。如将53天平分到6个月当中，则基本上太阳在广州每周都享受“双休”，部分周还享受“3休”。结合广州市气象部门发布的每月气候评价，今年1至5月，广州除1月和3月日照时数较接近10年同月偏多外，2月、4月、5月均较近10年同月偏少；相比1月和3月均同比减少10%，2月、4月、5月分别同比减少19.5%、37.9%、30.2%。

根据广州市气象部门1至5月每月的气候评价报告，寡照天气（阳光偏少）除了让市民在视觉上感觉阳光出现时间减少外，对农业影响更明显。寡照天气容易导致作物病虫害发生发展，阳光照射则有利于田间作物恢复生长。

将遭遇强降雨 和强对流天气

端午虽已结束，但广东仍处在“龙舟水”统计期。广东省气象部门6月11日预计，在经历阳光和雷雨相伴的日子后，预计13日开始广东强降雨和强对流天气又趋于明显。在防御“龙舟水”的同时，广东局地也要防御“裹蒸热”。

广东省气象台预计，12日广东南部沿海市县和粤西北部市县多云间阴天有（雷）阵雨局部（大）暴雨，广东其余市县多云有分散（雷）阵雨局部大雨，当天广东大部市县最高气温介于31℃至35℃之间。预计13日，广东南部市县、粤西北、珠三角北部市县有中到大雨局部（大）暴雨，广东其余市县多云有分散（雷）阵雨局部大雨，当天

广东大部分市县最高气温介于30℃~34℃之间。预计14日，粤西北、珠江三角洲北部市县有大雨到暴雨局部大暴雨，广东南部市县有中到大雨局部大暴雨，广东其余市县多云到阴天有（雷）阵雨局部暴雨，当天雷州半岛市县最高气温介于33℃~35℃，广东其余大部分市县最高气温介于29℃~33℃之间。从天气预报看，12日至14日广东日最高气温达到34℃~35℃的地方，主要集中在珠三角西部、粤西北、雷州半岛一带。

广州市气象台6月11日预计，受副热带高压边缘影响，12日广州阳光雷雨相

伴，局地雨势大，最高气温33℃左右，体感闷热；13日雷雨趋明显，有中雷雨局部大雨；14日至16日受高空槽和西南季风影响，广州有一次大雨局部暴雨的降水过程，并伴有短时强降水、雷电、7级至9级短时大风等强对流天气。

广东省气象部门6月11日提醒，预计13日开始广东强降雨和强对流天气又趋于明显，其中13至14日广东南部市县、粤西北、珠江三角洲北部市县有大雨局部（大）暴雨，雷雨时局伴有短时强降水、雷电和7级至9级短时大风等强对流天气，请相关地区做好防御工作。



大雨中，同行人在伞下依偎前行 羊城晚报记者 梁焯耀

广东省消委会共享充电宝消费体察 结果出炉

共享充电宝投诉纠纷增多 “快充”未必快 收费不合理

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员粤消宣报道：6月11日，广东省消委会发布通报称，近年来，共享充电宝业态蓬勃发展，也引发了一系列乱象问题，相关投诉纠纷呈现增长态势。为此，广东省消委会近期开展了共享充电宝消费体察活动。

多个样本小程序 显示信息不准确

据统计，今年以来，广东省消委会以及广州、深圳两市消委会共受理共享充电宝消费投诉2855件。

此次消费体察活动，对象涉及“街电”“美团充电宝”“怪兽充电”“小电”“搜电”“倍电”“来电”“醒电”“閃葱”“悦快闪充”“电饱饱”等11个品牌，共完成有效样本69个。

本次体察发现5个样本的小程序显示信息不准确，存在多种问题：

——位置定位不准。“搜电”充电宝小程序显示距离50米有门店可租借充电宝，但地址却显示在韶关市江州区。

——无法找到显示的门店。“搜电”小程序显示广州市天河区某大型商场有多个可租借门店，但体察员在实地一个都没找到。“小电”小程序显示番禺某商场有租借门店，但按地址去却找不到。

——门店信息与实际地址存在冲突。“小电”和“来电”小程序显示的门店名称与门店地址的描述存在明显冲突。如，门店名称为某拉面馆，地址却显示为一家潮州菜馆；门店名称为某普拉提馆，地址却显示为一家餐厅。

计费标准导致 “价格刺客”

从体察情况来看，虽然各品牌都做到了明码标价且免收押金，但仍然存在不少问题：——收费标准不统一。同一品牌在不同门店，甚至同

一品牌在同一区域内（距离仅100米）每小时的收费标准、计费方式、免费时长、封顶费用都存在差异，涉及的品牌有“怪兽充电”“街电”“小电”“搜电”等。

——收费方式不合理。此次体察中所有品牌的35个样本均采取“不足1小时按1小时收费”的计费方式。消费者哪怕只租借5分钟，或超1分钟，都要按1小时计费或加收1小时费用。

——未设置免费时长。“电饱饱”“怪兽充电”“来电”等3个品牌5样本未设置免费时长，导致消费者在因产品质量问题无法充电的情况下依然被收费。

质量性能和管理 亟待关注

此次体察发现，有8个样本（占比11.6%）问题较为突出，甚至有一定安全风险。在产品质量和使用性能方面，所有品牌均不同程度存在一些问题：

——充电效率差异大。各品牌样本对体察员手机充电15分钟，增加电量从3%到22%不等，经对比转换后，实际充电量最高值950.9mAh，最低值129.1mAh，相差极大，甚至同品牌不同样本也存在较大差距。总的来看，“电饱饱”“街电”“閃葱”“搜电”“小电”“悦快闪充”等表现较好。

——放置环境差管理不到位。部分品牌柜机摆放在露天场地，且不同品牌的柜机线路外露混乱在一起，不仅让消费者使用体验不佳，还有可能会在雨天发生漏电等安全风险，涉及的品牌有“美团充电宝”“街电”“怪兽充电”等。

——“快充”不快。一些号称“快充”的品牌，实际充电速度并不快。如“閃葱”的1个样本充电15分钟仅增加电量6%，“电饱饱”的1个样本充电15分钟仅增加电量3%。