

在党纪学习教育中切实增强纪律定力



“1元教学门诊”让医患都说好 可推出更多类似做法

“白菜价”的挂号费、长时间医患沟通、严谨规范的接诊流程……近日，吉林大学第二医院开设1元教学门诊，由已取得执业医师资格的年轻医学生直接面对患者，资深医生让出“C位”，在旁充当后盾，并作为诊治责任人。有患者表示——“挂1元教学门诊，换来一个团队给自己看病”。

据称，该教学门诊自5月8日上线以来，吸引了不少患者。(6月11日工人日报)

医院开设1元教学门诊，可以化解年轻医生的一些烦恼。部分患者比较挑剔，他们不太相信医学生和年轻医生的诊疗能力，即使他们已拿到了相关资格证，也有患者拒绝这些医生为自己看病。在1元教学门诊里则不同，由于有专家坐阵，患者不再像过去那样排斥年轻医生，年轻医生不仅拥有更多亲手操作的机会，而且还可获得专家的及时指导，利于提升诊疗能力。

这种诊疗模式是医疗与教学的高效融合，对专家资深医生也很有帮助。在较大的医院尤其是教学医院，专家不仅要看病，而且还要承担一些教学任务。1元教学门诊既是新的诊疗模式，也是新的医学教学模式，专家可以在此，同时完成医疗与教学任务。此外，1元教学门诊是传授医疗技术的好场所，在此做好传帮带，利于为相关专项技术找到接班人。

挂1元教学门诊，换一个团队给自己看病，患者将成为最大的受益者。专家的挂号费都会

比较贵，比如在这家医院里，国家级专家挂号费81元，省级专家挂号费51元。但患者挂1元的教学门诊，却可获得专家的诊疗，经济上十分划算。并且，与单个专家诊疗相比，由包括专家在内的一个团队提供诊疗，思路将更开阔，诊疗盲点也更多，诊疗时间更长，服务也更为细致，患者得到的好处不少。相信这类门诊若能得到普及，将会受到患者的追捧。

这种可让医患都说好的诊疗模式是否可推广，是很值得思考的一个问题。医学专家、教授本就十分繁忙，现在又增加了一个旁观指导年轻医生的任务，就会让他们忙上加忙。从效率上看，一位专家一天可看几十位患者，但现场指导年轻医生，一天或许只能看几位患者，优质资源有被浪费的嫌疑。此外，专家教授少，年轻医生多，能够有幸参与到1元教学门诊的年轻医生毕竟是少数，这类门诊的数量也有限，从尝试到普及，中间隔着不少障碍。

虽然大范围普及及1元教学门诊有难度，但只要秉持医疗与教学融合、专家与年轻医生联手这一创新思路，是可以创造一些好的诊疗模式的。比如将一个教学门诊变成一个梯级诊疗单元，从而形成一位专家带多个年轻医生的诊疗模式，也同样可以实现患者、专家、年轻医生的多方共赢。在大力改善就医体验和优化诊疗流程的当前，这一诊疗新模式不仅值得推广，而且有必要推出更多类似开创性做法。

纪律是管党治党的“戒尺”，也是党员干部自身行为的标准和遵循。正在全党开展的党纪学习教育要求，广大党员特别是党员领导干部要“增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当”。

“加强纪律性，革命无不胜。”纪律严明是我们党不断从胜利走向胜利的重要保障。党的十八大以来，党中央先后3次修订《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)，就是要始终坚持严的基调，全面加强党的纪律建设，不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。对党员干部来说，增强纪律定力，就是要将党纪学习与理论学习、党性锤炼有机融合，自觉把铁的纪律转化为工作生活中日用而不觉的习惯和行动准则，知止善止、有畏有为。

知是行之始。增强纪律定力，前提是搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则。作为规范组织和党员行为的基础性法规，新修订的《条例》从党章这个总源头出发，与时俱进完善纪律规范，进一步严明政治纪律和政治规矩，带动各项纪律全面从严，释放越往后执纪越严的强烈信号。增强纪律定力，必须通过持续学习，全面把握党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律的规定要求，推动《条例》入脑入心，真正使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程。

行是知之成。增强纪律定力从来不是空洞抽象的要求，制定纪律就是

要执行的。梳理近年来查处的违纪违法案件，党员干部“破法”，无不始于“破纪”，在诱惑、“围猎”面前失去了应有的纪律定力，最终一步步走上不归路。只有把纪律挺在前面，切实维护纪律的刚性、严肃性，才能克服“违纪只是小节、违法才去处理”的不正常状况，让纪律真正成为党员干部心中“带电的高压线”。增强纪律定力，不仅要明底线、知敬畏，更要在日常工作生活中把组织的纪律和要求内化作为自觉的意志和信念，做到知行知止、令行禁

止，不搞变通、不打折扣、不留余地、不玩花样，始终做到忠诚干净担当。

心有所畏，方能言有所戒、行有所止。纪律定力并非与生俱来，也无法自然增强，只有在日常工作生活中不断学习、检视、锤炼，才能真正排除各种干扰、消除各种困惑，做到“风雨不动安如山”。广大党员干部要以开展党纪学习教育为契机，在深学、细照、笃行中自觉把纪律要求内化于心、外化于行，做到知敬畏、存戒惧、守底线，不断创造经得起历史和人民检验的实绩。

设，不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。对党员干部来说，增强纪律定力，就是要将党纪学习与理论学习、党性锤炼有机融合，自觉把铁的纪律转化为工作生活中日用而不觉的习惯和行动准则，知止善止、有畏有为。

知是行之始。增强纪律定力，前提是搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则。作为规范组织和党员行为的基础性法规，新修订的《条例》从党章这个总源头出发，与时俱进完善纪律规范，进一步严明政治纪律和政治规矩，带动各项纪律全面从严，释放越往后执纪越严的强烈信号。增强纪律定力，必须通过持续学习，全面把握党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律的规定要求，推动《条例》入脑入心，真正使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程。

行是知之成。增强纪律定力从来不是空洞抽象的要求，制定纪律就是

要执行的。梳理近年来查处的违纪违法案件，党员干部“破法”，无不始于“破纪”，在诱惑、“围猎”面前失去了应有的纪律定力，最终一步步走上不归路。只有把纪律挺在前面，切实维护纪律的刚性、严肃性，才能克服“违纪只是小节、违法才去处理”的不正常状况，让纪律真正成为党员干部心中“带电的高压线”。增强纪律定力，不仅要明底线、知敬畏，更要在日常工作生活中把组织的纪律和要求内化作为自觉的意志和信念，做到知行知止、令行禁

止，不搞变通、不打折扣、不留余地、不玩花样，始终做到忠诚干净担当。

心有所畏，方能言有所戒、行有所止。纪律定力并非与生俱来，也无法自然增强，只有在日常工作生活中不断学习、检视、锤炼，才能真正排除各种干扰、消除各种困惑，做到“风雨不动安如山”。广大党员干部要以开展党纪学习教育为契机，在深学、细照、笃行中自觉把纪律要求内化于心、外化于行，做到知敬畏、存戒惧、守底线，不断创造经得起历史和人民检验的实绩。

天价志愿填报服务的背后系学校生涯教育与升学指导规划的缺失

志愿选择大学、专业时，很多学生并没有明确的目标，也不知道自己对什么专业感兴趣。对于学校和专业的选择，部分考生和家长没有自己的想法。针对这种问题，那些能给出简单、明确回答可报什么专业、不能报什么专业、哪些专业是“坑”的“网红名师”便受到不少家长的追捧。

然而，这经不起进一步追问，学生对这些专业感兴趣吗？能学好这些专业吗？别人认为的好专业真的适合自己吗？另外，志愿填报一对一服务，大多集中在公布高考分数之后到提交志愿表的一周左右时间，一名资深的志愿咨询师，最多只能完成三四十个一对一咨询服务，如果一个团队要服务一万个学生，就需要三百个以上的咨询师，那么，这些咨询师有相应资质吗？能保障相应咨询质量吗？能兑现宣传承诺的咨询服务吗？这都是家长需要关注的问题，也需要监管部门对其间存在的虚假宣传、侵犯消费者合法权益的问题加强监管。

如果学生接受过生涯教育，就知道选择大学、专业是个性的，适合自己的专业才是最好的。哪怕被某大学热门的专业录取，可如果不感兴趣，学校不好也是枉然。可不少学生并没有自己的兴趣，而部分家长也不尊重孩子自己的学科兴趣与未来职业兴趣，确定初步的升学目标，报考什么大学、选什么专业，根据这一目标，选择适合自己的科目组合。然而，不少学校并没有对学生的这方面进行教育与指导，而是告诉学生怎么获得高分就怎么选，不要考虑兴趣。

这带来的结果就是，在高考填报

推荐算法激活非遗传承“一池春水”

世相评弹

“广东人为扒龙舟拼了”“广东人有自己的水上F1”……端午时节，广东各地龙舟赛如火如荼，网友们通过短视频分享各种龙舟“狂飙”的高燃画面，带动相关话题走红网络，也让更多人对赛龙舟这一非物质文化遗产项目产生了浓厚兴趣。

这是近年来非遗项目频频受到关注的又一个缩影。今年端午小长假遇上文化和自然遗产日，来自文化和旅游部的数据显示，文化和自然遗产日前后，全国各地举办1.2万余项非遗展示活动，其间，相关平台推出非遗主题影视作品，还有非遗手艺人、传统戏曲人开展网络直播。

得益于新的传播平台和推荐算法，一众非遗老技艺正在被更多的年轻人“看见”。据官方统计，目前在1557个国家级非遗代表性项目中，有超99%的项目都拥有持续在运营的新媒体账号和内容。抖音平台日前发布的《2024非遗数据报告》亦显示，过去一年，抖音上国家级非遗相关视频累计分享量同比增长36%，国家级非遗相关视频数量同比增长33%；越来越多的人通过抖音传承和传播非遗，30岁以下传承人年增长72%，1379万名网友在抖音分享自己的非遗体验。短视频让传统非遗有了更加年轻化的呈现，而基于点赞、分享的推荐算法，则在信息的汪洋中高效地将短视频内容推送给可能感兴趣的目标受众，实现了非遗与新受众的“双向奔赴”。

这里有一个典型的案例。去年春

借“数”兴业，向“新”提质。广东到2025年要推动超过5万家工业企业实施数字化转型，带动100万家企业“上云用云”

粤企“上云记”

文/羊城晚报记者 许张超 黄婷 图/受访者提供

开栏语

湾流

—粤港澳大湾区企业数字化深调研第三季

总策划：杜传贵 林海利
总统筹：孙爱群 吴江
统筹：孙晶 刘佳宁

加快发展新质生产力，是一道全新的时代课题，也是当代中国的一道必答题。在向着高质量发展奔涌前进的粤港澳大湾区，伴随着产业转型升级、创新驱动和新型数字化的湾流涌动，企业发展呈现勃勃生机。

近年来，随着一系列政策出台实施，广东数字经济蓬勃发展。据中国信息通信研究院测算，2022年广东数字经济规模为6.41万亿元，连续6年居全国第一，占地区生产总值比重达49.70%。

更让人振奋的是，伴随着积极推动数字产业与实体经济深度融合，一场轰轰烈烈的企业“上云记”正在制造业大省广东上演。目前广东已推动超过3万家工业企业实现数字化转型，到2025年要推动超过5万家工业企业实施数字化转型，带动100万家企业“上云用云”。

今年年初，广东下达中小企业数字化转型资金7.4亿元，重点支持推动中小企业在各环节数字化升级，实现“链式转型”。

在此前两年获得社会广泛好评基础上，今年羊城晚报继续开展“粤港澳大湾区企业深调研项目第三季”，继续扎根粤港澳大湾区企业的数字化发展，围绕高质量发展及数字化深调研，通过实地调研、数据分析、深度报告等方式，加入AI新闻报道这一全新的新闻生产方式，挖掘一批年度“宝藏”数字化企业样本，呈现新质生产力“焕新”的典型，为广东构建新质生产力，提升科技创新，产业向高质量发展贡献媒体力量。(孙晶)

在美的厨热洗碗机顺德工厂，最快每隔18秒就能下线一台洗碗机；在制衣行业，运用对布机器人，只需2分钟就能找到布料供应商……“粤家电”“岭南衣”的加“数”前行，只是制造业大省广东推动企业“上云用云”的一个缩影。如今，广东已引进、培育工业互联网平台企业及服务商400余家，累计推动逾3万家规模以上工业企业数字化转型，带动超75万家中小企业“上云用云”，一场“数”风来的“上云记”在岭南大地精彩上演。



致景科技赋能传统纺织厂数字化转型

平台赋能 工业互联网托举粤企“上云”

“上云是常态，不上云是例外。”今时今日，几乎每家企业都在计划或正在使用云服务重构企业的生产环节、管理环节等，与“上云”密切相关的工业互联网平台更是堪称群雄逐鹿。自2017年年底国务院发布工业互联网发展的指导性文件以来，全国有一定影响力的工业互联网平台超过340个，2023年核心产业规模达1.35万亿元。

作为首批国家级工业互联网示范区，广东到底成绩如何？以工业互联网平台为例，在去年9月工信部最新遴选出50家跨行业跨领域工业互联网平台中，广东累计入选了树根互联、美云智数、赛意智能、金蝶软件等十家。这也意味着，广东提前完成了“到2023年打造5家左右国家级双跨平台”的任务。

以国家级双跨平台为代表的多层次工业互联网，也构成

了广东制造业数字化转型的底气所在。为广东制造业挣下了第一份“家底”的“岭南衣”，服装行业采购商以前为了找到合适布料，需要奔走于批发市场的各个商埠，步数动辄数万，如今，来自致景科技的数字工厂正在重塑“岭南衣”的采购、生产等环节。

“现在我们找布，只需要在工厂用对布机器人对着样布扫描一下，系统上就能精准匹配布匹的类别。最快只需2分钟，就可以找到想要的布。”致景科技联合创始人李亚平告诉记者，它们通过AI、大数据、智能硬件等技术手段，根据传统面料按照颜色、纹路、成分等特性，建立起一个丰富、完善、齐全的面料信息数据库。

李亚平称，在生产端，数智化系统“飞梭智纺”已串联起一张紧密的纱线厂、坯布厂、印染厂网络，服务9000余家织厂转

型，累计接入织机约70万台。在应用了该系统的佛山鑫威纺织厂里，以前工厂只能靠人工巡检长时间停机、机台速率异常等问题，现在“飞梭智纺”第一时间把信息推送给手机，避免迟发现、晚处理带来损失。

走进中山沙溪镇服装智能制造企业金鼎智造，原材料面料从一楼仓库到各生产车间，都是AGV机器人通过专属通道进行运送，机器人行走过程中，设置灯光投射提醒，机器人经过时警示铃声，以及机器人运行过程中自带音乐，最大程度杜绝人机交互的安全隐患。

在陶瓷机械行业龙头企业科达制造联手美云智数打造的陶瓷(装备)产业集群平台，打通原材料供应商到科达制造、再到下游陶瓷及装备企业的库存、计划、采购信息，各方生产计划、需求计划、进销存数据在线透明让产业协同更高效；平

政策牵引 中小企业“抱团”迈向智能化

粤企“上云”的燎原之势，离不开工业互联网的“开路”，也少不了政策的加持。

“没有‘夕阳’的产业，只有‘夕阳’的工厂。”广东省工信厅厅长涂高坤在国新办发布会上答记者问时介绍，广东正坚持以数字化智能化赋能制造业，引导制造业数字化转型从“点”延伸成“链”、拓展到“面”，推动人工智能赋能新型工业化，加快生产方式绿色转型，形成绿色生产方式。

今年4月，《广东省推进工业设备更新和技术改造提质增效工作方案》(以下简称《方案》)更是提出，到2024年，推动超过1万家工业企业开展技改数字化转型；到2027年，工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。

根据《方案》，在数字赋能方面，将推动深圳、东莞建设国家级中小企业数字化转型城市试点；推动14个省级中小企业数字化转型城市试点建设，围绕各地数字化转型确定的细分行业，带动产业链供应链整体高效转型，例如深圳的智能机器人、半导体和集成电路、精密仪器设备，中山的家电、灯饰照明，等等。

各地市也在政策制定、资金支持、项目储备、数字化转型和强化保障等方面下功夫、出实招。佛山选取取用空调行业探索细分行业通过改造实现提质增效，带动产业链供应链整体高效转型，例如深圳的智能机器人、半导体和集成电路、精密仪器设备，中山的家电、灯饰照明，等等。

“我们将坚持数实融合链式转型，力争2024年65%的规上企业实施数智改造。”佛山市工信局

副局长李天赠介绍，将按照“点上强龙头、“线”上延链条、“面”上聚生态的原则，实施龙头带动、中小企业抱团和“工业互联网平台+园区”等三大转型路径，牵引上下游中小企业聚链成群、智能改造。

广州此前开展“四化”平台赋能专项行动就提出，将分行业、分领域打造50个左右工业互联网典型应用场景，到2025年，将推动6000家规模以上工业企业实施数字化转型，带动20万家企业上云用云降本提质增效，最高按照单个项目投入总额的30%给予补助，补助金额最高可达1亿元。

广州市工信局副局长黄星耀称，目前正加快推动中小企业数字化转型相关政策落地，同时在原来基础上市财政再增加3亿元以上支持技术改造，市财政按1:1落实配套资金，力争2024年省市财政支持500家以上中小企业开展数字化转型，推动超1000家工业企业数字化转型。

与这些政策对应的是，广东崛起了一座又一座“灯塔工厂”。若统计总部位于广东的企业建设的“灯塔工厂”数量，粤企已拥有14家“灯塔工厂”，分布在广东、湖北、安徽、河南、江苏、四川、台湾等地。而如果以粤企赋能服务的“灯塔工厂”为口径统计，这个数字又将会进一步扩容。

一些企业则正迈向“灯塔工厂”。在中山的老牌港资企业鸿利达精密组件有限公司，从2012年开始加速向数字化、智能化转型，2022年还荣获了“中山市制造业企业数字化转型示范车间”称号。“数字化是大势所趋，做企业必须居安思危，长远来讲，‘灯塔工厂’是目标。”鸿利达集团创始人、行政总裁蔡俊杰说。