

大模型应用进入深水区,人工智能技术全面开花

# “智能体”成了最热 AI 词汇



人们观看松延动力人形机器人奔跑 新华社发

羊城晚报记者 沈钊

2024世界人工智能大会(WAIC)刚刚在上海落下帷幕,羊城晚报记者在大会现场看到,无论是对前沿科技的探索,还是对具体产业的赋能,AI正加速融入人们工作生活的方方面面当中。互联网数据中心方面认为,去年业界的竞争焦点还集中在算力、模型参数的较量上,而今年发展重心已转向AI如何赋能百业千行。

## A AI加速渗透百业千行

本届大会上的各种讨论和展示表明,AI技术正与各行各业深度融合,尤其是在医疗、金融、教育等领域。这种融合将为这些行业带来巨大的变革和突破,同时也为AI技术的发展提供更广阔的应用场景和市场空间。“通用大模型只是种子,产业场景才是沃土。”在世界人工智能大会期间,京东科技人工智能相关负责人接受记者采访时如是说。

上述负责人表示,一方面,产业都在思考如何利用好这一波“新质生产力”,驱动中国经济高质量发展;另一方面,大模型需要颠覆性应用,其必然是技术进步与产业积累的结合,“只有深扎产业土壤、为实际效果负责,才能诞生深刻提升生产力的颠覆性应用”。

记者留意到,京东在去年7月正式推出言犀大模型,而到了今年“618”期间,大模型的落地带来的改变已经相当可观:在京东上,依托大模型加持的数字人直播,累计时长超40万小时,交互超500万次、累计观看1亿人次……在大模型与产业结合的“赛道”中,京东瞄准了数字人。“目前来看,数字人在技术上和体验上趋于成熟”。

数字人固然让消费者足够近,但并非人人都能拥有的AI产品。在本届大会上,蚂蚁集团在展区中最显眼的位置展出了一台拥有机械手臂的“AI咖啡机器人”。观众输入语音指令,AI就能快速下单,指挥机器人端上一杯热腾腾的咖啡。这实际上是支付宝智能助理的一个简单应用。

记者了解到,该智能助理依托支付宝App,用户在首页下拉就能唤起,一问一答就能获得出行、健康、政务、金融等领域的超8000项数字生活服务,不仅“有脑有嘴能对话”,更是“有手有脚能办事”。

正如蚂蚁集团董事长兼CEO井贤栋所说的,在移动互联网时代,二维码让移动支付成为每个人的生活日常,“扫一扫”让小商家用最低的成本享受支付的便利。“在人工智能时代,我们也在探索,让AI像扫码支付一样便利每个人的生活,让AI技术发展的红利惠及更多人。”

更多的应用也在世界人工智能大会上亮相,在医疗领域,百川智能带来的AI健康顾问能够像从业多年的全科医生一样,在用户提出问题后,根据用户的问题持续提问,从更多维度更深入地了解症状,收集到足够多病症信息后再进行综合判断,给出诊断结果和用药建议;在教育领域,网易有道展示的AI大模型学习硬件“有道词典笔X7”,集成了子曰教育大模型的两大大原生应用——虚拟口语外教Hi Echo和AI全科家庭教师小P老师,扫一扫就能够将语文、数学、物理等重点考题攻克,给予孩子高效精准的指导……



一名工作人员(中)在演示仿生机械臂的抓取动作 新华社发 观众在蚂蚁展厅现场体验使用支付宝智能助理点咖啡 受访者供图

## B 智能体已经初露锋芒

数不清的AI应用让人眼花缭乱,但若论及本届世界人工智能大会热度最足的一个AI词汇,“智能体”必定榜上有名。什么是智能体?腾讯云副总裁、腾讯优图实验室负责人吴运声接受记者采访时表示:“很多时候我们在谈‘智能体’,但是智能体到底是什么东西?在不同的语境里面,它代表的是不是同一个东西?目前没有人或者组织可以对它进行清晰界定。”

吴运声表示,大语言模型跟传统AI的很大区别在于,对模型的输入是一种自然的表达,自然的表达本身是不精确的。大模型能够应对自然表达的不精确性,这使得大模型的广泛性得到了极大增强。智能体有点类似于这样的思路,其本质是希望回到像大语言模型的初衷一样,用最朴素的语言层面,就能够自然地解决解决问题的过程给出来,最终帮你去解决问题。

“智能体是我们最看好的AI应用的发展方向。”在百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏看来,随着基础模型的日益强大,开发应用也越来越简单了,最简单的就是智能体。李彦宏表示,制作一个好的智能体通常并不需要编程,只要用人话把智能体的工作流说清楚,再配上专有的知识库,一般就是一个很有价值的智能体了。这比互联网时代制作一个网页还要简单。未来在医疗、金融、教育、制造、交通、农业等领域,都会依据自己的场景,自己特有的经验、规则、数据等等,做出各种各样的智能体。将来会有数以百万量级的智能体出现,形成庞大的智能体生态。

在世界人工智能大会期间,百度的展台展示了农民院士朱有勇的智能体。据介绍,在云南省澜沧县,朱有勇的智能体帮助当地村民解决旱地稻的种植问题,

村民可以向手机里的朱有勇智能体直接提问,它便能够将相应的解决办法给出。

值得一提的是,在世界人工智能大会期间,百度文心智能体平台(AgentBuilder)免费开放文心大模型4.0。开发者在文心智能体平台制作智能体时,可灵活选择文心大模型3.5或4.0版本,这大大提升了百度文心智能体平台的能力边界。

更多的智能体也在WAIC上绽放光芒。以本届WAIC八大“镇馆之宝”之一的联想AI PC为例,该PC的一大亮点就是内嵌个人大模型和用户自然交互的智能体。此外,社交平台Soul展示了在游戏互动场景“狼人魅影”中引入的AI智能体,在该场景中,用户可以选择任意的AI+真人游戏组合模式开启互动,与具备自主推理、发言、“伪装”的AI一起进行真实游戏对决。

## C AI应用潜力还有待挖掘

在这届大会上,AI的应用在各个行业遍地开花,并加速渗透到每个人的日常生活中。但在工程院院士、阿里云创始人王坚看来,GPT的潜力事实上还没有被完整地探索。

王坚认为,人工智能是一个非常革命性的东西,它对产业的影响一定是反映在两方面。一是人工智能一定会有新的大公司出现,“如果一个新的技术出来,没有新的大公司出现,那它是不是颠覆性的技术是要打个问号的。但是我相信,在这个时代一定会有新的大公司出现”。

“第二,同时很有意思的一件事情,一定会有大公司(AgentBuilder)免费开放文心大模型4.0。”王坚以苹果公司日前准备上线的Apple Intelligence为例,“我觉得苹果的发布很有意思,不是他拿AI去服务了C端的客户,在我看来实际上是人工智能技术重新建构了苹果公司。”

日前,苹果公司官宣了个人智能化系统Apple Intelligence,苹果公司称将会把Apple Intelligence深度集成于iOS 18、iPadOS 18和macOS Sequoia中,为iPhone、iPad和Mac引入生成式AI智能体。“因为有了人工智能技

术,苹果这家公司不一样了,那是不是真的能不一样?但是我们要再往下看。”王坚表示,“只有不一样,以后苹果才可在市场上活得更好。”

值得一提的是,在谈及人工智能这个话题时,王坚和李彦宏都聊到了“AI与人”的话题。王坚表示自己是一个无药可救的技术乐观主义者,“我相信人类在技术发展过程中,任何人类自身产生出来的问题,人类一定会去解决的。所以我相信我们要面对正面问题。但是一定要相信人类还是有这个能力去解决我们自己创造出来的这个问题的。这在历史上证明我们已经有了这个能力了。”

李彦宏则表示,自人类文明诞生以来,永不停止的创新就是印刻在我们的DNA当中的。从石器时代的手斧,到移动时代的手机,再到AI时代的大模型,人类不断创造各种工具来改善生活,来提高生产力。但是它们永远只是工具,只有在被人类所使用的时候才有价值。我们坚定地相信,AI不是人类的竞争对手,我们构建和应用人工智能技术,是为了满足人的需求,增强人的能力,让人类的的生活更美好。

## 广东国企携手地方国资,逾百亿港元收购粤丰环保

# “无废城市”将带来哪些影响力?



7月7日晚,瀚蓝环境(600323)披露公告称,公司正在筹划通过间接子公司瀚蓝(香港)环境投资有限公司以协议安排方式私有化收购香港联交所上市公司粤丰环保(01381.HK),收购金额约为119.5亿港元。交易完成后,瀚蓝香港将控股粤丰环保,而后者也将从香港联交所退市。

广东国企和地方国企为何大举加码环保产业?瀚蓝环境控股粤丰环保,又能为双方固废业务带来哪些想象力?有业内人士认为,本次交易将有望打造广东环保产业的“链主”企业。

### 将打造广东环保产业“链主”

瀚蓝环境公告称,交易将提升公司的资产规模和盈利水平,有利于提升公司的行业地位和影响力,深化与省属国企的战略合作,增强公司的市场竞争力。同时,瀚蓝环境与粤丰环保同为节能环保行业,为国家战略性新兴产业,本次交易为同行业产业并购,符合国家战略方向。

据公告,本次交易示意性注资价暂定为4.90港元/股,按照粤丰环保当前公开披露的已发行总股本24.4亿股计算,100%股权对应的整体金额为119.5亿港元。交易完成后,瀚蓝香港将持有粤丰环保约92.77%的股份。此次交易,与瀚蓝环境并股联手,是代表地方国资力量的广东恒健投资控股有限公司(以下简称“广东恒健”)和广东南海控

股集团有限公司(以下称“南海控股”)。前者是广东省级国有资本运营公司,后者则与瀚蓝环境属于同一实际控制人,即佛山市南海区国资局。

起此并购重组从表面上看,意在促进上市公司做优做强,实则更是一盘促进产业整合的大棋。

近年来,广东着力发展壮大绿色环保产业。2010年,安全应急与环保产业被纳入广东省重点培育发展的十大战略性新兴产业集群之一。相关文件提出,要充分发挥省属、市属国有企业的导向作用,吸引和带动社会资本积极参与集群建设。记者留意到,根据2023年广东省公布的首批战略性新兴产业集群重点产业链“链主”企业名单,环保产业的“链主”企业花落空气能、动力电池综合利用等领域,缺乏固废领域的“链主”。

业内人士分析称,广东恒健

本次参投,是促进粤港澳大湾区重大基础设施建设和完善的重要举措,将有望打造广东环保产业的“链主”企业。此外,南海控股作为瀚蓝环境的大股东,此次助力也体现了对其未来发展的信心。

在此次并购前,广东恒健与佛山围绕战略性新兴产业发展的合作早已开启。

2022年,佛山市政府就与广东恒健签订了战略性新兴产业促进合作协议,南海区、顺德区与广东恒健签约组建上市公司高质量发展基金,佛山市国企顺控集团、瀚蓝环境也分别与恒健控股签订上市公司高质量发展合作协议。

### 业务规模壮大成为看点

在全国多个地方的环保产业发展战略中,“无废城市”的建设都是关键词;它并不是指不产生固体废物,而是要推进固废源

头减量和资源化利用。例如,垃圾焚烧发电作为固废处理的核心环节,就是城市固废的末端处理设施,在固废产业链中起到十分重要的作用。

作为节能环保行业龙头上市公司,瀚蓝环境坚定执行“大固废”战略,构建了以固废为核心主体、能源和水务为两翼的“一体两翼”发展格局,并积极抢抓生活垃圾焚烧发电优质项目的窗口期,持续扩大生活垃圾焚烧发电处理规模。

再看收购标的,粤丰环保是广东省规模最大的垃圾焚烧发电企业,城市生活垃圾总处理能力达54540吨/日,与瀚蓝环境的战略方向相当契合。今年以来,粤丰环保的相关业务也逐步从建设向运营周期过渡。2023年公司大部分垃圾焚烧发电项目实现投产,项目建设收入下降76.7%,导致营收下滑39.6%,但公司毛利率则显著增长至41.8%。



工作人员操作垃圾吊斗将垃圾投入焚烧炉 新华社发

从业务的协同上看,粤丰环保未来将如何为瀚蓝环境业务增值?

首先,瀚蓝环境的垃圾焚烧发电业务规模将明显壮大,这也充分展现了公司对“大固废”前景的看好。瀚蓝环境官方披露数据显示,本次交易完成后,瀚蓝环境在运营项目的垃圾处理量将达到7.35万吨/日,待建及规划项目达到1.68万吨/日,合计将超过9万吨/日,将有望跃升至A股第一、行业前三。

双方项目的地域接近性对于业务的协同是一大看点。据介绍,瀚蓝环境大部分项目位于福建省,粤丰环保覆盖多个省市,在广东省内的项目共计17个,产能占比达49.10%。东吴证券分析称,双方存在区域协同、财务协同、管理协同,有望进一步释放项目盈利,实现双向赋能。

## 旅游景区开始不用预约 你该高兴还是不再出门

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

据媒体报道,7月3日,江苏省多地和湖南省长沙市、湖北省武汉市纷纷宣布取消旅游景区实名制预约。南京除中山陵园风景区等地,全市不再统一要求等级旅游景区执行实名制预约。长沙除岳麓山·橘子洲旅游区等5个景区需实名制预约外,其余77家A级旅游景区全面取消实名制预约。

有网友还是担心,实际上,只要预约制没有彻底消失,旅游自由度依然是大打折扣的。因为每去一处游玩,还得去公众号去找预约,直到完全找不到为止。

实名制预约制度在三年疫情期间成为国内各大景区、名胜、古迹和博物馆的标配。在疫情刚结束之时,很多国内热门景区依然保持了这一惯性。究其原因,也是充分的,比如控制人流、防止意外、提升参观者体验、保护文物古迹等等。其实它就是两个字:好管。但是对观众来说,就不乐意了。

原因有三:一是大部分省外名胜景区面积开阔,有足够的路径空间,比如西湖、长城之类景区,即使人头攒动,体验感不差,性价比也高,也是旅客的自愿行为,把选择权交还给游客,这是市场的基本伦理。

二是如果实行“预约制”,让公共资源变成稀缺资源,就会让旅客陷入抢票必输的局面。黄牛及有内部关系的群体兴起,单社会产生怀疑和反感,涉事单位也无法自证清白。三是预约制是朝着有利于管理者成本最低的方面去考虑

的,因此无法促使有关单位投入成本、主动挖潜、改进服务和提升效率。比如增加出入口、增加快慢径、扩展游览空间、数字化管理、增加供给、延长营业时间、取消周一闭馆等等。

有网友就评价,有的地方搞预约之后,的确宽松了,可很多地方也是浪费的,按道理,即使来多一倍的人其实都是可容纳的,为什么非要卡死呢?可见,管理更轻松,也就更安全,依然是预约决策者首要考虑的。

当前,很多场馆甚至人为规定预约上午场或下午场,过时失效。由此根本不考虑动态的实际在馆人数,不考虑上午离开的人数,如此一种高度机械的切割方式,同样带给公众极大的不便。预约制如同配给制,这种类似计划经济的思路,强化的是垄断者角色。如果预约制都不能全面取消,很难想象真正的以人为本的深层服务能做好。