

百岁叶嘉莹与281万抖音网友共读《诗话人生》

“知道还有这么多人喜欢诗教，我很高兴。我要说：我像一个蚕，‘不向人间怨不平，相期浴火凤凰生。’蚕老去应无憾，要见天孙织锦成’。祝大家学习诗词快乐。”7月6日，南开大学中华诗教与古典文化研究所所长叶嘉莹现身抖音直播间，与网友分享自己的百岁生日心声。

当天恰值小暑，也是叶嘉莹先生的农历生日。3个多小时的直播吸引了281万人在线观看，网友在献上生日祝福的同时也纷纷点赞诗词传播的新形式。

文博 上海博物馆推出博物馆奇“喵”夜

日前，上海博物馆举行《金字塔之巅：古埃及文明大展》展前新闻发布会。在古埃及遥远的岁月里，猫神巴斯特被视为守护与灵性的象征，埃及人对猫神的崇拜超越了时空的界限，与现如今人们对“喵星人”的喜爱不谋而合。上海博物馆馆长褚晓波表示，为了与此展览相辅相成，上海博物馆将定期举办“博物馆奇‘喵’夜”活动，首场活动定于7月27日晚举行（每周六晚举办，共10场），欢迎观众携带宠物猫一同参观展览——这在全球综合类博物馆中尚属首创。

艺术 美术界进入国展时间：全国美展多个分展区陆续开展

继第十四届全国美术作品展览（以下简称“全国美展”）中国画作品展在广州开幕后，美术界进入五年一度的国展时间，全国美展多个分展区陆续开展。其中，全国美展版画作品展在江苏省美术馆开幕，全国美展艺术设计作品展在重庆四川美术学院美术馆开幕，全国美展雕塑作品展在浙江美术馆开幕。

网络短剧《有个画家叫居廉》上线

7月9日，以岭南画派祖师级人物居廉为主角的短剧《有个画家叫居廉》在腾讯视频上线。该剧由中共广州市海珠区委宣传部、海珠区文化广电旅游体育局、广州市海珠区融媒体中心和广东普萌文化精心打造，创新尝试以短剧发掘地方文旅IP。

“文旅+影视”的实践已有成功案例，如《长安十二时辰》带火了西安古城墙，《大明宫词》让北京故宫再次成为焦点。这部展现岭南文化独特魅力的短剧，可否借助岭南画派祖师级人物居廉的文化魅力，带着广州市海珠区文化名片十香园“起飞”？

短剧《有个画家叫居廉》剧照



短剧《有个画家叫居廉》何以横空出世？该剧出品人、监制，广州市电影家协会副主席张鹏谈起了创作初衷。

“拍摄《有个画家叫居廉》的原因，在于我们对广州丰富文化资源的深刻认识和对传统文化传承的责任感，一直想通过最岭南的文化来讲述广州的故事。机缘巧合与海珠结缘，我了解到海珠区的六大名片，其中十香园给我留下了深刻的印象。我认为，十香园与杭州的西泠印社有着相似的文化底蕴和潜力，后者孕育了中国美院，而前者则是广州美院的‘摇篮’。”张鹏告诉羊城晚报记者，“这一发现让我意识到，十香园是一个尚未充分开发的文化宝地，具有巨大的文旅价值。”

公元1870年，在广州海珠怀德大街，坐落着一座芬芳四溢的庭院，因院内的十种香花而得名为“十香园”。院内居住着花鸟画家居廉，他因性情风趣幽默、画技超群、好交友和授徒而闻名四方。居廉的众

多弟子中，就包括后来岭南画派的创始人高剑父、陈树人。

“我们希望通过讲述居廉这位岭南画派先驱的故事，将十香园的文化价值转化为可见的文旅资源。”在创作团队看来，居廉作为一个鲜活的历史人物，他的务实、包容、豁达、低调和平易近人的性格特点，正是岭南人性格特点的生动体现。”

据介绍，《有个画家叫居廉》第一季共4集，立足晚清广州整体商贸背景，通过四个相对独立的“师徒”故事，再现居廉在“十香园”中的授徒和创作日常。该剧集结十香园和岭南庭院的视觉审美符号，还原十香园的艺术生活氛围，营造兼具现实性和舞台感的风格化叙事场景；以情景动作喜剧的形式，夸张的舞台戏曲表演风格，幽默诙谐、粤味十足的对白，生动地构建画家居廉的人物形象，让观众透过“十香园”领略晚清奇趣横生的广东人文生活，深入理解岭南画派的艺术精神。

“短剧+文旅”能否带十香园“起飞”？



短剧《有个画家叫居廉》海报

记者留意到，今年1月，国家广播电视台总局办公厅发布《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，提出2024年要创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧，推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，营造跟着微短剧去全国各“打卡”的新风尚。官方认证的加持和助推，让微短剧成为文旅赛道上风头正劲的新选手。

“当前，文旅短剧兴起和传播，让不少观众隔着屏幕就可以被‘种草’，然后积极地去奔赴‘诗和远方’。短剧《有个画家叫居廉》就是在此背景下孕育而生的杰作。它不仅生动再现了岭南画派的艺术精神，更是充分展示了海珠区丰富的自然风光和深厚的人文底蕴。”作为该短剧的出品方

之一，广州市海珠区融媒体中心负责人吴美贤分享：“这是以短剧发掘海珠文旅IP的一次创新尝试。我们觉得它除了是一个艺术的创作之外，还是我们深入推动文化旅游产业融合与发展的一次尝试。”

有别于传统的旅游宣传片，短剧《有个画家叫居廉》通过影视创作的手法，以小见大地展现了广东的风土人情、文化底蕴，又将短小精悍、引人入胜的故事情节娓娓道来。其中，时不时叠加的一些“爽点”“嗨点”，让人在观看的过程中不自觉地沉浸其中，很容易对故事发生地产生兴趣和向往。创作团队介绍：“这种叙事方式，不仅增强了观众的沉浸感，也为‘文旅+短剧’这一模式注入了新的活力。”

在网络平台上线的短剧能否真正给当地文旅“引流”？业内人士认为，要在“内容+”上作更多努力，才能真正达到短剧带动文旅的效果。

在广东省景区行业协会秘书长周志红看来，“跟着微短剧去旅行”是一个很新鲜的事物，是介乎于影视旅游和短视频之间的，而且也是融合了这两种形式“文旅内容+载体+传播”的一种新方式。现在国内也有一些成功案例，比如：西安有个很火的景区叫“长安十二时辰”，是根据电视剧《长安十二时辰》打造的一个沉浸式场景，不管是演员、工作人员，还是游客，都能够参与其中。它对西安旅游起到了非常好的传播作用。周志红提到，目前广东基本上没看到有比较成熟的、有影响的、对文旅起到较大帮助作用的微短剧，“非常希望《有个画家叫居廉》能起到带动作用。”

“短剧《有个画家叫居廉》是广东文旅新形势下一个非常好的尝试。但这种尝试要保护，同时要激活它，给予政策更好地深挖，找到爆点。”清华海峡研究院中心主任庄干飞认为，“如果单凭短剧内容，我们就要把它变成文旅，还是有点困难。它的深度沉淀，还需要很多团队去打磨、研发。它要成为一个城市现象级的东西，才能引爆。”

“如何通过短剧带动文旅？”周志红表示，跟着微短剧去旅行，我们的构想是通过“内容+”的模式来赋能文旅。这意味着，我们将不仅制作一部短剧，而是将其作为一个文化IP来进行深度开发。”张鹏谈到未来的构想，“例如，我们可以围绕居廉的故事开发一系列的文创产品，举办相关的展览和讲座，甚至在十香园举办实景和VR沉浸式演出，让游客能够身临其境地体验剧情。此外，我们还可以与当地的商业机构合作，推出以剧场为背景的旅游路线和特色餐饮，从而吸引更多游客前来体验。”

当下，居廉曾经的居所“十香园”正在经历蝶变。记者了解到，自广东省去年5月印发《关于进一步打造岭南书院的工作方案》以来，经多次调研考察，当地文旅部门决定在海珠区十香园纪念馆原有基础上建设广州岭南书院。该项目包括基础设施提升和展陈效果提升两部分，预计今年8月完工。

届时，十香园纪念馆将融合岭南文化、岭南书画艺术等

自身特色，聚焦创新书院运营模式，邀请文坛鸿儒、艺术名家等定期举办名师论道、智汇岭南、华彩集韵等系列讲座和互动，活动场次每年不少于50场，预估线上线下总参与人数突破50万人次，打造主题鲜明、内涵丰富、大众喜爱的岭南书院品牌。



“十香园”内景

康蕾个展在荣宝斋广州展出——

文/羊城晚报记者 朱绍杰

“知觉的花朵”等有心人发现

日前，《知觉的花朵儿——康蕾作品展》在荣宝斋广州画廊展出。本次展览由岳洁琼策展，展出艺术家康蕾的作品69幅，不仅包括《乐园》《花间词》《知觉的花朵儿》等以“花”为绘画主题的系列作品，还包括荔枝等表现岭南物象的创作，以及以坦培拉绘制的中国传统戏曲人物。

作为中央美术学院科班出身的艺术家，康蕾长期勤于研究绘画材料的表现力，从油画到坦培拉，从色彩关系研究到单色情感表达，从欧洲古典油画技法到中国传统绘画形式，康蕾的绘画母题和艺术语汇不断丰富、拓展。“绘画过程是对生活自然的思考。”康蕾在接受羊城晚报记者采访时表示，艺术创作既是一种表达，也是一种探索。

中央美术学院教授邵大箴认为，康蕾善于根据自己的身边事物和生活体验进行某种带有哲理性的思索。“康蕾从文化深处体会和吸收中国艺术的精髓，即使在借鉴其写意性的语言时，也主要从精神的层面入手，探索如何使其融合在油画语言中，以拓展油画表现的空间和深度。”北京画院院长吴洪亮则认为，康蕾善于将《诗经》式的“比”“兴”手法隐喻地处理在自己的作品中，待有心人发现。



康蕾与自己作品合影

重绘南方风物 引人注目

每一次旅途的经历和感悟，都会在康蕾的作品中留下痕迹。“每一次出行，各地的风物都带给我新的感受、新的素材。”在本次展览上，大量描绘南方风物的新作引人注目。这些作品创作于今年初在荣宝斋深圳举办个展之后。作品《万物有时·茶花》的创作灵感来自今年的潮州之行。在潮州，康蕾参观了饶宗颐学术馆，并由此生发了对茶花的兴趣和研究。

在荣宝斋，齐白石经典荔枝木版水印同样引发康蕾对岭南佳果的新思考。这些在南方地区的植物和文化内涵，给她带来新的触动，让她对佛手、茶花、荔枝等风物有了新的认识和感觉。可以说，不同的物性和生命状态让她感受到自然造化的神奇魅力，也是本次展览新创作的灵感来源。

学校赠予的康乃馨、学生养的鹦鹉、美术馆里的罗丹雕塑、阅读书目中的哲学思想……康蕾认真地对待周边以及内心的世界，认真地将好奇心注入每日的创作。本次展览的不少作品

中，埋下了康蕾生活足迹与日常亮光的草蛇灰线。在康蕾看来，植物有着自己的物性、灵性，描绘植物就是记录生命状态。康蕾尤其喜读魔幻现实主义文学作品，其创作中难掩对文学的爱好、思考与转化。

在康蕾看来，虽然科技在不断进步，社会在发展变化，但关注人性、探索生命的本质不会变。“在经典艺术面前，人类始终会获得感动。无论技术如何发展和变化，艺术的永恒价值始终通过历史的选择和沉淀，穿越时光地留下来。”康蕾说，艺术的可贵，正是在于它会留给人感动的情绪和情感。

“她更热爱实际游学于真实的世界，用自己的眼睛体悟观察，以印证书籍中的记录及前人的感悟。”策展人岳洁琼特别指出康蕾作品中“光圈”这一细节。“这是康蕾常用的绘画语言，代表着一个个小小宇宙、小世界。丰富了画面的层次感和视觉效果，更传达了艺术家对生命、自然的深刻思考。”



万物有时
(坦培拉)

探讨艺术通感 对话文化内涵

作仿佛在与她对话，传达出极其清晰而又神秘、绚烂而又富有层次的视觉体验。

尤其是画作中对植物主体的放大处理，让画面中的主体若隐若现，让人感动。

肖婉婷则对康蕾的戏曲画作表示亲切之感。她提到，康蕾作为一位温暖的女性艺术家，善于观察生活中的每一个细节。作为粤剧演员，自己需要跳出常规去感受事物。另外，康蕾作品《大荔图》让她想起了著名粤剧艺术家红线女的《荔枝颂》，荔枝作为岭南文化的标志性物件，在康蕾的画作中焕发出新的生机。

岳洁琼表示，广州在近现代中国美术的传承与演变，特别是在西画的引入与传播过程中扮演了重要角色。“在这个具有较高文化敏锐度和深厚历史积淀的城市举办康蕾油画展，不仅为展览增添了一层深刻的文化内涵，也可以从中管窥中国油画探索在新时代的深度。”

彩票开奖公告栏

超级大乐透 第24080期			
前区号码			后区号码
27	24	28	03 05 09 11
本期中奖情况			
奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	3	10000000	30000000
二等奖	1	8000000	8000000
三等奖	69	220379	15206151
四等奖	20	176303	3526060
五等奖	184	10000	1840000
四等奖	549	3000	1647000
五等奖	14699	300	4409700
六等奖	16954	200	3390800
七等奖	36394	100	3639400
八等奖	616490	15	9247350
九等奖	6663046	5	33315230
合计			114221691
本期全国销售金额：291094012元			
1020105407.54元奖金滚入下期奖池。			
本期兑奖截止日为2024年9月11日，逾期作弃奖处理。			

本期全国销售金额：291094012元

1020105407.54元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2024年9月11日，逾期作弃奖处理。

开奖时间：2024年7月13日

中奖号码：8 8 4 9 6

投注方式：投注金额(元) 中奖注数 单注奖金(元)

好彩1 第2024185期

中奖号码：24 猪 秋 北

投注方式：投注金额(元) 中奖注数 单注奖金(元)

数字 442078 14106 46

生肖 11884 953 15

季节 5310 708 5

方位 17334 1642 5

投注总金额：476006元，奖池资金余额：1571197元。

兑奖日期：自开奖之日起60个自然日内。

3D 第2024185期

中奖号码：百位 80 个位 6

投注方式：投注金额(元) 中奖注数 单注奖金(元)

单选 1200 1040

组选 3 0 346

直选 15736 571 1040

组选3 3962906 2032354 18708 971 346

3 组选6 0 0 173

排列5 19866250 80 100000