

# 1.54亿元溢价109%买下罗曼智能 小熊电器收购亏损公司背后

羊城晚报记者 詹淑真

财经辣评

## 要想不掉进大坑 先不要关注低价

羊城晚报评论员 戚耀琪

在厨房小家电业务增长放缓的情况下，总部坐落于广东佛山的上市公司小熊电器(002959)能否寻找到新的营收增长点？近日，小熊电器拟以现金1.54亿元收

购广东罗曼智能科技股份有限公司61.78%的股权的消息引发市场关注。值得一提的是，小熊电器溢价109%收购罗曼智能的股份。



小熊电器收购公司图/视觉中国

### A 高价收购亏损公司值不值

根据公告，罗曼智能的股东全部权益的市场价值评估确定为25007.18万元，相较于原值，实现了13055.25万元的增值，增值率高达109.23%。参考以上评估机构出具的评估报告，经交易各方协商，最终确定本次标的公司100%股权估

值为2.50亿元。2010年，罗曼智能在东莞成立，主营产品包括口腔护理电器、美发护理电器。公司目前以ODM/OEM代工业务为主，去年代工业务

的收入占比为80%。罗曼智能代工客户来自日本、欧洲、美国、南美、中东地区等地，包括荷兰飞利浦、日本松下、日本雅萌、法国赛博等品牌商。

然而，需要指出的是，罗曼智能自主品牌业务规模较小，该业务收入占2023年收入比例为20%。由于该项业务投入运营以来持续亏损，对罗曼智能整体业绩拖累较大，导致其2023年净利润为负数。

2022年和2023年，罗曼智能分别实现营收5.03亿元、5.05亿元，分别实现净利润1750万元、-372万元。截至去年年末，该公司资产总额为4.47亿元，负债总额为3.28亿元，净资产为1.2亿元。

另需指出的是，小熊电器与罗曼智能签署了对赌协议。根据协议，罗曼智能将在交割后3个月内剥离自主品牌业务，预计其后经营业绩将得到显著改善。此外转让方承诺2024—2026年罗曼智能年度目标净利润将不低于1500万元、2500万元、4000万元，三年合计不低于8000万元。若后续罗曼智能累计实际净利润低于6400万元，则重新计算对价，后差额由转让方(罗曼智能)进行股权补偿；若高于9600万元，则差额由受让方(小熊电器)进行2000万元以内的现金补偿。

### B 因产品质量问题被频频点名

今年第一季度财报显示，小熊电器营业收入为11.94亿元，同比下降4.58%；净利润为1.51亿元，同比下降8.53%。

在这种情况下，为什么小熊电器还要选择收购一家亏损的小家电公司？这与其市场战略密切相关。

小熊电器的业务范围包括厨房小家电、生活小家电及其他小家电，其中厨房小家电根据功能进一步划分为电饭煲类、电热类、壶类、西式类和电动类五类产品，其他小家电包含个护、母婴和厨具等。

根据2023年财报，小熊电器的营收构成呈现出不同的变化趋势。具体来看，电热类厨房小家电和西式电器厨房小家电的销售额同比下降，分别减少2.83%和16.99%。而电动类厨房小家电、锅煲类厨房小家电和壶类厨房小家电则呈现增长态势，同比增长率分别为18.24%、19.84%和12.85%。引人注目的是，生活小家电和其他小家电的增长幅度最大，分别为22.8%和67.54%。

2018年至2020年，小熊电器营业收入和净利润均保持较高的同比增长。然而，2021年公司业绩出现下滑，营业收入和净利润分别同比下降1.46%和33.81%。2022年，小熊电器的业绩有所回升，营业收入和净利润分别同比增长14.18%和36.31%。2023年，公司营业收入为47.03亿元，同比增长14.22%；净利润为4.93亿元，同比增长8.46%。

一些市场分析指出，小熊电器侧重新营销而忽视研发的策略，削弱了其核心竞争力。这种发展模式可能会限制公司在技术创新和产品升级方面的能力，从而影响其市场竞争中的长期表现。美的、苏泊尔、飞利浦等家电巨头争相布局智能家居，也进一步挤占了小家电的生存空间。

此外，小熊电器还多次因产品质量问题被点名。例如，上海市市场监督管理局发布的2021年上海市产品质量监督抽查结果显示，小熊电器生产的小熊吸奶器被检出标志和说明项目不合格。

在黑猫投诉平台上，针对小熊电器的投诉达500多条，主要涉及产品质量、售后服务等。有消费者反映小熊吹风机使用半年多就坏了，有消费者反映小熊电炖锅使用不超过10次就坏了，还有消费者反映小熊电煮锅漏电等。

值得注意的是，厨房小家电的业务增长放缓是整个行业面临的共性问题。根据奥维云网数据，去年厨房小家电整体零售额同比下降9.6%，零售量同比下降1.8%，且今年第一季度情况并未改善。

### C 公司销售费用居高不下

2019年，小熊电器以“创意小家电第一股”的身份在深交所上市。2020年7月，小熊电器的股价一度升至169元。至今年7月19日，小熊电器的股价收报47.78元，仅有巅峰时期股价的三分之一。

有市场人士认为，在当前的环境下，投资者对小家电公司的业绩预期较为谨慎。收购罗曼智能，能否为小熊电器带来预期的业绩增长，仍有待观察。

# 责任彩票宣传月 广州体彩这样做



羊城晚报记者 胡彦  
通讯员 粤体彩 穗体彩 插图/采采

欧洲杯近日圆满落幕，在欧洲杯期间，2024年责任彩票宣传月火热进行。记者了解到，为传递体育彩票责任、公益、公信的核心价值，进一步深化责任彩票建设，加强全体从业者责任意识，营造良好的理性购彩氛围，广州体彩多措并举，引导“购彩有节制”。

欧洲杯前夕，广州体彩携手《足球报》开展为期两周共6期的欧洲杯主题活动，旨在增强代销者责任彩票意识，让代销者对欧洲杯赛事有更充分的了解，更好地开展合规销售工作，引导快乐购彩、理性投注。

实体店作为体彩行业的窗口，承担着向公众传递体彩责任担当的重要使命。在责任彩票宣传月启动前，广州市内近3000个实体店落实相关宣传展示，为购彩者提供了直观感知体彩责任担当的“第一现场”。

紧接着，广州体彩开展覆盖全市实体店代销者和销售人员的“购彩有节制 乐享欧洲杯”专题培训，指导他们更规范地开展销售工作。与会者表示，通过参加交流会和专题培训，他们更深刻地认识到引导理性购彩对于维护彩票市场秩序、保障购彩人权益具有重要意义，将在今后销售工作中更注重引导理性购彩，切实履行社会责任。

会上，广州体彩中心副主任杨国辉重申实体店合规运营与安全生产的



指导原则和具体要求，并围绕近期出现的违规销售案例，对与会者开展警示教育。他强调，作为国家公益彩票的代销者，有义务维护体育彩票的形象和声誉。技术部部长史伟忠则从多个角度阐述了实体店安全生产和合规运营的重要性，并明确了从业人员的工作重点。

随后，广州市区体育彩票专管员团队负责人对与会者开展《广州市即开票合规销售》的专题培训。培训内容涵盖省市体彩中心对即开票分配及实体店经营补助办法的解读，并列明违规销售行为可能导致的相关法律责任。

7月6日，广州体彩在黄埔区开展“体彩迎亚运 非遗剪纸进社区”责任彩票宣传月暨“购彩有节制 乐享欧洲杯”主题活动，把非遗剪纸艺术和趣味

体育游戏融为一体，通过“非理性购彩行为自测”“全民反诈在行动”、反诈剧本杀H5互动、主题打卡平台分享等沉浸式互动体验形式，提醒广大市民在享受购彩乐趣的同时，要注意控制自己的购彩行为，避免沉迷。又与公安部门携手开展跨界宣传，向市民普及反诈、防诈方面的常识。活动既丰富社区文化生活，也向市民倡导理性购彩理念，不但营造了全民迎亚运的浓厚氛围，还与群众共享体育彩票统一发行30年以来的发展成果。

广州体彩表示，将继续探索开发与公众关切更加紧密的责任彩票宣传内容和形式，持续致力于创建更健康的购彩氛围和环境，将责任彩票理念融入广州市体育彩票工作的方方面面，为国家公益事业作出更大贡献。



## 礼尚往来(上)

插图:采采

“老板，邮政快递，请签收！”小黎正在微信群里分发购彩者们中奖的奖金，一辆绿色的电动三轮车停在了彩票店门前，从车上下下来一个穿马甲的快递小哥。

小黎接过快件，透过塑料封皮，里面装着一本厚厚的杂志，这是省作家协会主办的一份核心期刊。作为文学爱好者，小黎对这个杂志心仪已久，由于每月要偿还房贷、车贷，手头紧，一直舍不得订，现在却无缘无故地到了自己手中。

“这不是我的。”小黎咽了咽口水，依依不舍地把快件还给快递小哥。

快递小哥接过快件，掏出手机，拨打上面的电话号码。小黎的手机立刻响起悦耳的铃声。

快递小哥挂断电话，一脸坏笑，说：“黎哥，这地址、姓名、电话都准确无误，你是不是揣着明白装糊涂，故意回避我？”

“你什么意思？”小黎问。

“真是贵人多忘事，我曾经找你订过报刊。当时，你一口拒绝，如今却通过网络订阅，还故弄玄虚。没关系，买卖不成仁义在。”

小黎一拍脑门，连说几声“对不起”，随后又坚定地补充：“这本书确实不是我订的。”

快递小哥放下书，启动三轮车，回头说道：“黎哥，一回生，二回熟，三回四回成朋友！你明年如果再订报刊，请直接跟我联系，我一定上门服务，一言为定！”

(徐柱平)



### 彩票开奖公告栏

开奖时间: 2024年7月21日

#### 双色球 第2024083期

红球区		蓝球区				
32	14	09	33	29	03	15
奖项	全国中奖注数	每注奖金(元)	本省中奖注数(未计深圳市)	每注奖金(元)	本省中奖注数(未计深圳市)	每注奖金(元)
一等奖	8	7801042	1	7801042	1	7801042
二等奖	101	277330	5	277330	5	277330
三等奖	1275	3000	100	3000	100	3000
四等奖	79320	200	7886	200	7886	200
五等奖	1528340	10	148074	10	148074	10
六等奖	7696846	5	774876	5	774876	5

本期投注总额: 378567992元;  
广东省投注额: 36407992元(未计深圳市);  
奖池资金累计金额2404993508元滚入下期一等奖;  
兑奖时间: 自开奖之日起60个自然日内。

#### “南粤风采”36选7 第2024193期

类别	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	36412	471	38
好彩3	467240	717	326

本期开奖号码: 02 03 13 17 13 特别号码: 30

累计奖金9740616元滚入下期一等奖。

#### 七星彩 第24083期

奖项	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	5	96826	484130
三等奖	29	3000	87000
四等奖	758	500	379000
五等奖	13454	30	403620
六等奖	443396	5	2216980
合计	457642		3570730

本期全国销售金额: 16179452元  
30025445.05元奖金滚入下期奖池。  
本期开奖截止日为2024年9月19日,逾期作弃奖处理。

#### 3D 第2024193期

奖项	中奖注数	单注奖金(元)
单选	957	1040
组选3	0	346
组选6	5449	173
1D	189	10
2D	24	104
选号1	0	470
选号2	21	21
包选三全中	0	693
包选三全中	0	173
包选六全中	0	606
包选六全中	5	86
和数15	0	15

本期投注总额: 4529040元; 本期中奖总金额: 1943214元;  
奖池金额: 19032880元。  
本期开奖截止日为2024年9月19日,逾期未兑视为弃奖,并奖金额纳入彩票公益金。

#### 好彩1 第2024193期

中奖符号	30	蛇	冬	北
投注方式	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)	
数字	644040	10130	46	
生肖	13992	334	15	
季节	22424	2655	5	
方位	10794	867	5	

投注总金额: 6911250元, 奖池资金余额: 2058983元。  
本期开奖期限: 自开奖之日起60个自然日内。

#### 排列3排列5 第24193期

排列	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
直选			7607	332	1040
排列3	41219068	2050082	9575	489	346
排列5	19817766		47	0	173

本期全国销售金额: 16179452元  
30025445.05元奖金滚入下期奖池。  
本期开奖截止日为2024年9月19日,逾期作弃奖处理。

### 偶数活跃 连号淡出 ——析体彩玩法走势

大乐透: 前区: 小号活跃, 大小比关注1:4。和值下降, 关注75-90之间。偶数活跃, 关注奇偶比2:3防1:4。012路关注1:2:2。连号淡出, 关注散号。后区首防一大一小, 奇偶组合, 次防双大、双偶组合。

排列3: 精选号码三注: 351、385、106。

排列5: 精选号码三注: 35120、38519、10621。

(兴运)