可远眺飞机起飞降落

全国首家机场艺术高端休息室启用

文/图 羊城晚报记者 李志文 通讯员 机场宣 东宣

7月19日，白云机场与东方航空共同打造的艺术高端休息室在广州白云国际机场正式启用，这是全国首家以“艺术品鉴”为主线的机场高端休息室。

艺术高端休息室位于白云机场1号航站楼东三指廊，紧邻原东航头等舱休息室，占地面积400多平方米，可同时服务80名旅客。舱内以高端、典雅设计为主格调，并邀请国际会展获奖的空间家具品牌进驻，巧妙将国际范、中国风、岭南韵、艺术性和东航的品牌元素完美融合。

走进艺术高端休息室，从灯光照明，到空间布局，再到餐具设计，都能让旅客在休息室内感到典雅清新、静谧自然。通过大片落地玻璃，旅客可在贵宾室远眺飞机起飞、降落、滑行等过程，放松身心。

广东物产丰富，美食众多，素有“食在广东”的美誉，艺术高端休息室也从饮食文化出发，引入节日特色菜品，加入季节性水果和饮品。

据了解，贵宾休息室内设有VIP包间、行李储存间、按摩区、母婴室、自助餐区、视听区、商务区、淋浴间等，所有设施均采用人性化的设计，致力于给旅客带来温馨舒适、宾至如归的感受。

旅客可在贵宾室远眺飞机起飞、降落、滑行等过程

休息室引入节日特色菜品，加入季节性水果和饮品

休息室内典雅清新、静谧自然

国内国际各+1 广州航线再上新

文/图 羊城晚报记者 李志文

南航新开广州–邢台航线

近日，广州白云国际机场宣布再次上新两条航线，分别是广州–邢台国内航线和广州–贝尔格莱德国际航线。

7月18日07:43，中国南方航空CZ8245航班搭载着135名旅客从广州白云国际机场起飞，10:00顺利抵达邢台褡裢机场，标志着广州–邢台往返定期航班正式开通，也标志着邢台褡裢机场正式首航。

邢台市地处河北省南部，拥有悠久历史和深厚底蕴，是仰韶文化发源地之一，有“五朝古都，十朝雄郡”之称，也是河北省政府批复确定的京津冀城市群节点城市。南航持续服务京津冀一体化建设，与邢台市政府的合作进一步深化，成为国内首家在邢台开通航线的航空公司。

南航新开的广州–邢台直飞往返航线，由空客A320机型执飞，每周二、周四、周六执行。去程CZ8245，07:35从广州白云国际机场起飞，10:30抵达河北邢台褡裢机场；回程CZ8246，11:20从河北邢台褡裢机场起飞，14:10抵达广州白云国际机场。

广州–邢台航线是南航开通的前往河北邢台的首条航线。目前正值暑运期间，该直飞航线的开通将进一步丰富广大旅客的出行选择，满足旅客旺季出行需求。

此外，塞尔维亚航空宣布，将于今年9月30日开通广州至塞尔维亚首都贝尔格莱德的直飞航线，每周两班，由空客A330执飞。JU988将于每周一、周五00:50从贝尔格莱德尼古拉特斯拉机场出发，17:10抵达广州白云国际机场；JU989于每周一、周五22:10从广州白云国际机场出发，4:30抵达贝尔格莱德尼古拉特斯拉机场（以上均为当地时间）。

塞尔维亚位于东欧和西欧的交界处，是巴尔干半岛上的明珠。塞尔维亚与中国历来有着深厚的友谊，被中国人民亲切地称为“塞铁”。塞尔维亚也是第一个对中国公民免签的欧洲国家。

塞尔维亚的首都贝尔格莱德是一座兼具传统和现代魅力的迷人都市，这座城市的历史可以追溯到7000年前，是欧洲最古老的城市之一；与此同时，遍布城市大街小巷的琳琅满目的商店、咖啡馆、酒吧，又昭示这座城市现代化的无穷活力。

值得一提的是，从贝尔格莱德出发前往欧洲其他国家也十分便捷，这里距离伊斯坦布尔、罗马、维也纳等欧洲著名旅游城市都仅有1个多小时的航程，十分适合作为中转目的地。

据介绍，除了广州航线外，塞尔维亚航空还计划在今年12月开通上海至贝尔格莱德的直飞航线。加上2022年已开通的天津航线，届时，旅客将可以从中国的三个主要城市出发，“无缝连接”至塞尔维亚。新航线的开通将使得中塞两国之间的连接更加紧密，进一步促进两国间经贸、文化和旅游方面的合作交流。

中国电动汽车“给泰国消费者带来惊喜”

据新华社曼谷电 在泰国，中国电动汽车的广告牌随处可见。旅客从曼谷素万那普机场落地后，在高速上就能看到上汽名爵、比亚迪、广汽埃安等中国车企的巨幅广告牌。

记者近日在泰国走访中切实感受到，中国电动汽车凭借高质量的产品、创新的设计和具有竞争力的价格受到越来越多泰国消费者的青睐，中国车企在泰国投资建厂也助力泰国汽车产业转型升级。

7月17日，广汽埃安泰国智能工厂正式竣工投产。这是继7月4日比亚迪泰国工厂竣工后，中国车企在泰国投产的又一家海外工厂。一个月内两家中国车企在泰工厂竣工投产，显示中国车企出海布局泰国的热度。

销售数据也能说明这种热度。据泰国汽车协会统计，2023年泰国电动汽车总登记量约7.6万辆，占汽车登记总量的12%，其中前四名均为中国品牌，前十名中国品牌占8个席位。

在比亚迪泰国工厂的竣工仪式上，比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示，泰国纯电动车的渗透率从2021年年初的不到1%大幅增长到如今的12%。参考中国市场的发展经验，当新能源汽车渗透率突破10%的临界点，将迎来跨越式发展，“我们深信泰国正迎来新能源汽车的黄金发展期”。

中国电动汽车进入泰国市场，带给泰国消费者更多选择。在今年4月的曼谷国际车展上，68岁的泰国顾客肯若告诉记者，他们家已经拥有了一辆比亚迪汽车，他还计划在车展上为儿子再购买一辆中国品牌电动汽车，“中国电动汽车的创意设计和智能驾驶技术令人大开眼界，不断为泰国消费者带来惊喜”。

中国车企在泰国投资建厂，不仅加快了自身海外布局，同时也促进了泰国汽车产业转型升级。泰国电动汽车协会副会长素罗·桑尼曾在接受记者采访时表示，中国汽车制造商利用其先进技术优势在泰设立工厂，组建合资企业，受益最大的就是泰国民众和泰国汽车产业。

广汽埃安在泰国智能工厂竣工投产仪式上，选择把首款全球战略车型在泰国工厂下线，足以体现其对泰国市场的重视。广汽集团董事长曾庆洪表示，随着泰国工厂落成，广汽埃安不仅要在泰国同步导入最先进的技术和产品，还将通过打造“灯塔工厂”智造体系，助力泰国本土新能源汽车产能提升以及产业生态升级。

素罗认为，中国电动汽车布局泰国市场，一方面让泰国消费者有了更多选择，另一方面也带来先进技术，将助力泰国形成完整的电动汽车产业链，同时还将促进当地就业。

泰国汽车学院战略部主任拉查妮达指出，中国电动汽车领跑市场，不仅促进泰国原有汽车配套企业与在泰设厂的中国车企间的产能合作，还加速了电池、充电桩等供应链企业发展，助力泰国形成完整的电动汽车产业链。

工人在位于泰国罗勇府的比亚迪泰国工厂工作 新华社发

科技助阵 广汽丰田转型革新提速

文/莫晓航 图/品牌方

法国著名的微生物学家、化学家路易斯·巴斯德说过：“机会总是留给有准备的人。”在当今汽车市场，技术的飞速迭代与消费者需求的日新月异，让每一个品牌都站在了变革的十字路口。然而，在这瞬息万变的浪潮中，广汽丰田却以科技为帆，逆风而行，不仅未被时代洪流所淹没，反而以其深厚的底蕴、前瞻的视野和不懈的创新精神，实现了从跟随到引领的华丽转身。

深耕中国市场20年的广汽丰田，正以其独特的方式，诠释着如何在变革中抓住机遇。真正的品质与创新，是在每一次的革新中，都能让大众、社会感受到温暖与惊喜。

广汽丰田第九代凯美瑞

◀广汽丰田厂区屋顶安装光伏发电设备

1 储备深厚点亮科技之树

目前，汽车市场的竞争日趋白热化。各大汽车品牌步入“优胜劣汰”的关键时期，它们需全方位展现实力以应对挑战。那么，在新能源领域的后半程较量中，决定胜负的关键何在？答案是科技实力！在此背景下，广汽丰田展现出深厚的积累与前瞻的布局，蓄势待发，一系列重大技术创新成果接连涌现。

6月28日，广汽丰田首次举办科技开放日活动。这不仅是一个打破常规的举动，更是直面市场变幻的勇气。广汽丰田科技化转型正在不断提速，合资头部的科技力量同样强大。

与其他品牌不同的是，广汽丰田科技日不是单纯的“炫技”，而是追求更强、更安全、更智能！

广汽丰田在电动化与智能化领域并驾齐驱。电动化方面，第五代智能电混双擎树立智能混动技术标杆，并首次公布全路径电动化技术路线图。丰田新一代电动化技术，特别是全固态电池等四大类技术，正加速量产步伐，性能型锂电池预计2026年率先落地，彰显广丰电动化前瞻布局。在智能化领域，广汽丰田携手Momenta、小马智行等伙伴，打造高阶智驾系统与推进L4级无人驾驶商业化，华为与腾讯的技术助力更让智能座舱体验升级，加速智能化进程。

更小更高效的第五代智能电混双擎、专属的智能中国座舱、端到端的高阶智驾等，广汽丰田的科技树拥有数量众多的干货。在极具内卷的汽车市场中，广汽丰田依靠科技创新的核心驱动力，保持着头部合资的竞争力。

2 提速转型打开大格局

在汽车行业变革的浪潮中，广汽丰田以提速转型为引擎，加速打开全新发展大格局。通过独特的育成式采购模式、强大的“链主”企业带动作用以及新质生产力的深度融入，广汽丰田正引领企业向更高质量、更可持续的方向迈进。

提速转型的核心在于不断创新与突破。广汽丰田的育成式采购模式，正是对传统采购方式的一次深刻变革。它不仅仅只关注价格，而是将稳定的品质视为核心，通过向供应商派遣技术团队，实现同步开发与全程管理，确保供应商达到丰田的严苛品质标准。这一模式不仅降低了供应商的不良率，更促进了产业链上下游的协同发展，为提速转型奠定了坚实基础。

在应对市场复杂挑战之际，广汽丰田起到“产业链领航者”的示范效应。通过强化供应链管理、建立风险零部件战略库存体制、推进供应链的数字化转型等措施，广汽丰田有效降低了供应链风险，提升了整体运营效率。同时，依托南沙这一战略性平台，广汽丰田联动上下游伙伴共同参与，推动产业链和供应链的迭代升级，加速了南沙首个千亿级汽车产业集群的形成，为粤港澳大湾区乃至全国的汽车工业发展贡献了重要力量。

在全价值链品质保证战略的引领下，广汽丰田将提速转型的理念贯穿于产品全生命周期的每一个环节。从商品企划、设计、采购、生产到销售及售后服务，广汽丰田都融入了新质生产力的元素，确保了产品的高可靠性和高品质。通过执行以“自工序完结”为核心的精益化生产模式，广汽丰田不断提升全体员工的品质意识，落实“全员工匠精神”，从而在生产过程中实现了高品质标准的持续稳定。

此外，广汽丰田还加强了现代化研发，联合广汽集团、丰田两大股东优势资源，从“产在中国”向“研在中国”进阶。在提速转型的过程中，广汽丰田在PHEV、EV、FCEV等新能源领域多路径并进，根据市场需求设计新产品，满足了消费者日益多样化的需求。

▲广汽丰田联合广州美术学院开展校企合作

▲广汽丰田构建科技朋友圈

▲广汽丰田第五生产线焊装车间

3 履行社会责任必答题

在当今社会，企业如何在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，成为衡量其综合价值的重要标尺。广汽丰田以其卓越的创新能力和深厚的社会责任感，赢得了业界的广泛赞誉。今年7月，在中国汽车工业协会主办的“2024 中国汽车论坛”上，广汽丰田凭借其出色的表现，一举摘得“智创科技”与“和谐共建”两项重量级荣誉，这不仅是对其技术实力的肯定，更是对其在社会责任方面不懈努力的认可。

在探索与引领汽车制造业新高度的过程中，广汽丰田深谙人才是企业最宝贵的资源，实施内外结合的人才培养策略。内部强化人性关怀与工匠精神传承，构建完善培养体系；外部则与广州美术学院等机构合作，推出校企合作项目，为学生搭建理论与实践桥梁。

广汽丰田坚持以人为本，重视员工全面发展，提供健康、安全、舒适工作环境，维护员工权益，实施“以人为本、造车育人”理念，建立双轨制职业发展体系，满足个性化培训需求。2023年开设880门课程，培训11163人次。已培育250余名技术能手、劳动模范，1.28万余人次获技能认定，超六成员工持职业技能证书，累计获978项国家专利。

与广州美术学院的合作中，广汽丰田设计师凭借丰富经验，从实用性和量产角度为广美学子提供专业指导。学子们受启发后，结合实践优化设计。此次校企合作为青年学子们搭建了一个展示才华、实现梦想的重要平台。双方携手共进，共同推动汽车设计向更加符合市场需求和消费者期待的方向发展，为汽车行业的绿色转型和可持续发展注入了新的活力与智慧。

作为交通环境参与者之一，广汽丰田与广州市少年宫推出“座驾精灵CSR社会教育项目”，以打造原创新概念汽车为目标，通过汽车创想课堂、实地参观见学、工程师讲座、新车发布会等实践内容，引导学生在造车过程中主动发现问题、解决问题，提升学生的自主学习能力与综合素质，培养学生们的生命安全观、未来能源观及社会责任观。

另外，广汽丰田致力于绿色生产，通过全方位管理实践与科技创新，成功构建环境友好型“绿色工厂”，为汽车行业绿色转型提供示范。公司不仅在能源及碳排放上率先行动，引入大规模太阳能系统减少依赖，还持续优化生产流程，提升能效。同时，严格控制大气污染物排放，采用先进技术降低VOCs排放强度，提高空气质量。在水资源管理方面，实现废水100%回收再利用，转化资源减少浪费。此外，公司积极响应垃圾分类，制定严格标准，确保废弃物安全处理，保护生态环境。这些举措共同展现了广汽丰田在绿色转型和可持续发展方面的坚定承诺与实际行动。

总结

在迈向电动化与智能化的征途中，汽车行业虽布满未知与挑战的迷雾，但正是这份不确定性，孕育了变革的火花。随着市场竞争回归核心价值，短暂的内卷终将被秉持长期主义精神的力量所瓦解。像广汽丰田那样的务实型企业，聚焦于提升产品质量、优化生产流程、深化技术研发，以实际行动践行着对消费者负责的承诺。

它们深知，只有脚踏实地，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。通过不断创新与迭代，这些企业不仅提升了自身的竞争力，更为整个汽车行业的稳健发展树立了标杆。未来，随着汽车智电技术的不断成熟和市场需求的日益增长，这些务实型企业将继续发挥引领作用，推动汽车行业向更加高效、环保、智能的方向迈进。