

今日论衡之民生探微

紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革

——三论学习贯彻党的二十届三中全会精神

首席评论

羊城晚报评论员

从改革,到全面深化改革,再到进一步全面深化改革,中国式现代化之路又行进了关键节点。党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》),强调“必须自觉把改革摆在更加突出位置,紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革”,充分体现了以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的坚强决心。

共享按摩椅抢占影院C位:宜先试后行

热点快评

苑广阔

浙江宁波影都众多门店以及不少热门影院已经悄然在“黄金观影位”投放共享按摩椅,引发一些观众反感:“咯得慌,舒适度大打折扣!”“购票时无法识别,捆绑消费。”“影院吃相太难看!”(7月24日《楚天都市报》)

2023年的时候,国内一些公共场所,包括火车站的候车厅、机场的候机室等被共享按摩椅“占领”的情况,曾经引发了公众的质疑和吐槽。在舆论压力之下,不少地方纷纷进行了整改,要么撤销了共享按摩椅,要么减少了共享按摩椅的数量。

但让很多人没想到的是,共享按摩椅又开始大举“入侵”电影院,而且占用的还是影院里最中间的位置,也就是网友们所戏称的“C位”。这种现象其实不只在宁波的电影院出现,在全国不少城市的电影院也有出现,和当初共享按摩椅“侵占”火车站、飞机场一样,同样引发了公众不小的吐槽。

很多观众反映,一方面在买票的时候,你不知道影院哪些位置被安装了共享按摩椅,而很多人为了观影体验考虑,习惯先购买中间位置的座位,结果往往往坐了才发现,正好就是共享按摩椅;另一方面,如果共享按摩椅坐着很舒服,观众也无法可说,问题是很多人反映这种椅子坐着咯得慌,很不舒服,都影响了观影体验。

为,围绕党的中心任务谋划和部署改革,是党领导改革开放的成功经验。党的二十大确立了新时代新征程党的中心任务,对推进中国式现代化作出战略部署。要把这些战略部署落到实处,把中国式现代化蓝图变为现实,根本就在于进一步全面深化改革。

细看《决定》,一共15个部分60条,分三大板块。其中第一部分为第一板块,是总论。第二至第十四部分为第二板块,是分论,主要从经济、政治、文化、社会、生态文明、国家安全、国防和军队等方面部署改革。比如,构建高水平社会主义市场经济体制,强调要更好发挥市场机制作用,创造更加公平、更有活力的市场环境;健全推动经济高质量发展体制机制,

强调要以新发展理念引领改革,完善推动高质量发展激励约束机制;健全宏观经济治理体系,强调要完善宏观调控制度体系,统筹推进财政、金融等重点领域改革;健全保障和改善民生制度体系,强调要完善基本公共服务制度体系,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,等等。一项项前所未有的改革举措,覆盖推进中国式现代化的方方面面,构筑了全景图,亦彰显了“将改革开放进行到底”的坚定决心。

发展出题目,改革做文章。当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,《决定》提出的改革任务不只有“路线图”,更有“时间表”,明确指出“到二〇二九年中华人民共和国成立

八十周年时,完成本决定提出的改革任务”。当此之时,进一步全面深化改革时间紧、任务重,必须凝聚改革共识,激发社会活力,以钉钉子精神把各项改革任务落到实处。

中国式现代化是在改革开放中不断推进的,也必将在改革开放中开辟广阔前景。作为改革开放的排头兵、先行地、实验区,广东被寄望在推进中国式现代化建设中走在前列。当新一轮全面深化改革的号角吹响,全省上下当闻令而动,始终保持“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,以走在前列的担当全力抓好全会各项部署落地落实,奋力推动进一步全面深化改革,为推进广东现代化建设注入源源不断的强大动力。

私人注册“厅级单位”不能让“系统”背锅

来论选登

陈广江

企业名称:海南省自然资源管理厅(个人独资);投资人:何宇;经营状态:开业……据上游新闻报道,近日,广东的丁先生(化名)以“私人注册了一家厅级单位”为题,曝光了一家名为“海南省自然资源管理厅”的个人独资公司,并质疑该公司涉嫌招摇撞骗。对此,当地市场监督管理部门工作人员称,“注册企业名称是系统自动审核的,有时候系统会出错”。

一家个人独资企业的名字,竟然与当地政府部门“海南省自然资源和规划厅”高度相似,可谓叫怪叫怪。那么,这个不伦不类、容易引人误解的企业名字,究竟是怎么通过审核的?显而易见,私人注册“厅级单位”的违规行为,绝不能简单地将责任归咎于“系统出错”,而应当深入剖析背后的监管漏洞与责任缺失。

作为市场主体的重要标识,企业名称的注册审核本应严谨细致,确保不与已有行政单位、社会团体等名称混淆,以维护市场秩序和公众信任。2021年3月1日起施行的《企业名称登记管理规定》明确规定了企业名称禁止出现的九类情形,其中就包括“使用或者变相使用党政、党政军机关、群团组织名称及其简称、特定称谓和部队番号”。可见,正常情况下,“海南省自然资源管理厅”是不可能作为企业名称出现的,更不必说个人独资企业。

然而,在这起事件中,一个明显带有行政单位色彩的名称,却能够顺利通过系统的自动审核,这不得不让人对系统的智能性和准确性产生怀疑。更为关键的是,即便系统存在出错的可能,后续的人工复审环节,又为何未能及时纠正这一错误?显然,这暴露出监管过程中的疏漏。因此,当系统出现问题时,不能简单地让“系统”背锅,而应当反思背后的人为因素和监管机制。

面对私人注册“厅级单位”的荒唐事件,有关部门要引以为戒,举一反三,建立健全更加高效、智能的监管机制,确保市场主体的合法性和规范性。一方面,要加强系统的智能化建设,提高审核的准确性和效率;另一方面,要完善人工复审机制,确保每一道审核环节都能发挥应有的作用。同时,还要加强监管人员的培训和教育,提高他们的专业素养和责任意识,确保他们能够以高度的责任心和使命感履行好自己的职责。

眼下,注销或改名并不能平息舆论质疑,相关部门应在全面深入调查的基础上,尽快解清此事的来龙去脉,并依法依规启动问责机制。

AN 高品质论坛云集,分析行业热点难点

在为期三天的博览会中,专家们将紧紧围绕“能智公交·源创未来”这一主题,就新能源公共交通行业发展的机遇与挑战,新能源先进技术、能源转型、实践经验、解决方案以及公交领域的新质生产力等内容展开深入研讨。特邀的十位国际专家亦呈上专业报告,报告内容紧密贴合国家出台的相关政策,对行业热点、痛点、难点进行透彻解析和经验分享,以不同角度的专业分析以及应用案例为论坛增添光彩。

博览会设有1场主论坛和7场平行专题论坛。主论坛邀请中国工程院院士、中国科学院物理研究所研究员、博士生导师陈立泉和中国科学院物理研究所研究员李泓教授等国内、国际的专家学者作主题演讲。主论坛现场还发布了“城市公共交通新能源与数字科技创新应用项目优秀案例榜单”,随后举行了两场签约仪式,其一为中国城市公共交通协会和国际公共交通联合会战略合作协议签署,其二为中国城市公共交通协会、广州公交集团、生态链企业签约。

7场平行专题论坛分别以国际新能源交通行业市场、充电场建设和运营与升级、智慧能源平台应用与管理、公交新能源车辆与动力电池技术、数字公交与创新驱动发展、自动驾驶规模化商用创新发展、公交数据要素与双碳创新发展为主题展开,共设置57场报告,权威专家云集,题材广泛,理念先进,剖析及时,极大丰富了博览会论坛的内涵。

与会代表还将分批参观广州公交集团新能源燕岭产业园和新能源汽车服务中心,并体验自动驾驶公交车、出租车的科技创新成果。博览会设置室内外展览展示区,中车电动、吉利、比亚迪、宁德时代、广汽埃安、一汽等知名企业向观众展示了新技术、新产品,与会代表提供一站式的现场服务。

站在新能源和数字科技高质量发展交汇点上,首届(广州)国际公共交通新能源和数字科技产业博览会不仅是一场应时的行业盛会,更是一次国内外公共交通技术与文化交流的契机。为推动创新实践、先进技术、科技转型,构建城市公共交通绿色、智慧出行格局,促进技术升级和国际合作,做大做强公共交通运输行业新能源与数字产业,打造中国和世界同行交流的重要平台作出积极贡献。



▲广州公交集团展示馆成果



▲广州公交集团全市范围内开通10条自动驾驶巴士线路

能智公交 源创未来

首届(广州)国际公共交通新能源和数字科技产业博览会在广州召开



首届(广州)国际公共交通新能源和数字科技产业博览会开幕

BN 双擎驱动,新能源与数字科技行稳致远

作为本次博览会的联合主办方,广州公交集团近年来在公共交通新能源和数字科技产业方面大力创新发展,目前已成功运营用户群体近40万人的“如约充电”智能管理平台,统筹运营近400个充电站、超8000支充电桩,并建成2座总建筑面

积达14万平方米的综合型新能源低碳示范产业园,开拓动力电池维修焕能、电池回收与梯次利用、光伏、储能等项目,为城市交通电动化发展提供强有力的充电保障。

在智能交通板块方面,广州公交集团先后推出“公交云脑”“智慧公

交”“智慧出租”“智慧安全”“交通数据中心”“智慧公共交通操作系统”等交通行业数字化专业产品;拥有50辆自动驾驶巴士,全市范围内开通10条自动驾驶巴士线路,包括生物岛1线、生物岛2线、知识城雅景湾线、广州塔路线、琶洲环线、夏港街

线等6条日班线,BRT夏园站至BRT文园站(地铁双岗站)试验线,2条生物岛夜班线和南沙的1条测试线路(测试中,还未对外开放)。截至2024年6月30日,累计发班525万次,服务107.3万人次,行驶里程174.2万公里,整体运行情况稳定向好。

CV 加强党建引领,创新“巴士+”多元服务模式

为赋能美好湾区生活,持续满足市民乘客的美好出行需求,近年来,广州公交集团属下广州巴士集团进一步强化党建引领,推动党建融合,不断推进定制化、个性化、多样化的高品质特色增值服务,用“绣花功夫”打造特色鲜明、创新多元的“广州巴士”品牌体系。

在优化公交线网的基础上,打造“四通八达”多元定制公交服务,推出“勤燕快巴”“学府巴士”“驳运巴士”“社区巴士”“商务巴士”“仁爱巴士”“小文畅游”“羊城小巴”等多款产品,为广佛两地市民通达企业、院校、园区等机构和场所的优质出行服务,累计运行创新业务线路1700多条,服务乘客超1.15亿人次,日均客流量超14万人次。

拓展“巴士+”跨界融合新业态。致力推动巴士与广府文化、美食、音乐等跨界融合发展,激发公交服务的无限可能,累计开拓20多种“巴士+”多元服务模式,推出40多条可随心定制的文化线路、研学线路,打造60多款特色巴士。

如“巴士+婚嫁”,打造双龔婚车、公交婚车、双层巴士婚礼车队等,量身定制独一无二的创意婚礼;“巴士+美食”方面,打造粤陶巴“粤式早茶巴士”“音乐茶歇巴士”及“如约华厦 印象广州”文旅专线,将广府人文风情、早茶文化融入都市漫游线路;巴士研学方面,依托“广东红领巴士巴士学堂”项目将公交车变身“花式游学课堂”,并打造巴士研学基地,开发各类专属研学课程,助力青少年成长成才和社会各界人才培养。