

在汕头大学 2024 年 毕业典礼暨学位授予仪式 上的致辞

对于读书人来说，应邀在著名大学的毕业典礼上致辞，是很高的荣誉。到目前为止，我只有三次这样难得的机会。第一次，作为教师代表，2010年7月8日在北京大学毕业典礼暨学位授予仪式上致辞；第二次，作为校友代表，2013年6月24日在中山大学毕业典礼暨学位授予仪式上致辞。第三次，也就是今天，2024年6月28日，在汕头大学毕业典礼暨学位授予仪式上致辞。这回以什么名目呢？校方没解释，我自己猜想，应该是学界兼老乡的代表吧。

我是潮汕人，很早就渴望家乡有自己的大学。记得汕头大学初创时，曾到中山大学广而告之，希望我们这些即将毕业的七七级大学生回家乡服务。初闻喜讯，我等潮汕同学均欢欣鼓舞。一转眼，四十多年过去了，我虽多次到汕头大学或开会，却没有多少实质性的贡献，实在惭愧。

汕头立足南粤，面向世界，眼界远远超越潮汕地区；可作为潮人，我还是对这所

不要忘记自己的背后，家庭 是永远的不冻港

已经是晚上11点钟，我参加完朋友的聚会往家里走。大街上行人稀少，不时还有零星的小雨飘洒下来。

到了一个十字路口，我看到在街角有一个馄饨摊还没有收摊，顿觉饥肠辘辘起来，心想去吃一碗，也算给人家这深夜里的生意一点温暖。主人是男性，有接近60岁的样子，他很热情地招呼我坐下。一个十五六岁的小女孩，跑前跑后地给他做帮手。

小女孩把案板上摆着的馄饨给我下了。我看到那男的还在继续包着馄饨，而且包得很细致，很慢，很讲究。

我问，这么晚了，还会有人

高质量发展 一个都不能少

文/羊城晚报记者 许悦 图/受访者提供

7月20日至9月8日，梵克雅宝一年一度的高级珠宝艺术展巡展来到广州。从2021年起至今，梵克雅宝每年在世界范围内选择一个城市举办展览，今年在广州沙面汇丰银行旧址的举办“动静有形，艺术百年”梵克雅宝高级珠宝艺术展，从梵克雅宝博物馆典藏系列中选取了逾百件传世珍品及五十多份珍贵历史档案。透过展览，可以看到近百年来生活方式的演变。

借此机会，羊城晚报记者专访梵克雅宝中国区董事总经理赖予欣，听她讲述百年珠宝故事。对于前段时间引起广泛关注的调价问题，赖予欣同样开诚布公进行了回应，她表示，调价只为维持全球价格的平衡，并不是为了追求利润，专注珠宝本身才是梵克雅宝的初心。

说展览： 展览与广州百年建筑完美契合， 不少展品是首次面向公众

羊城晚报：“动静有形，艺术百年”这个艺术展从2021年至今，已经走过几个城市，今年广州的艺术展与之前的展览相比有哪些不同？

赖予欣：这是梵克雅宝高级珠宝艺术展的全球第五站，中国的第四站。三年前，我们首次策划展览时就考虑了广州，但由于场地和档期等原因，直到现在才得以实现。这对梵克雅宝来说是一个圆梦成真的时刻。此次在沙面汇丰银行旧址这个百年建筑中展出梵克雅宝的百年艺术珍品，我觉得这个等待是值得的，展览和建筑完美契合。

羊城晚报：这次展览是否有特别加入与广州有关的元素？

赖予欣：这是一个主题巡回展，大部分展品跟之前在其他城市的展览保持一致，因为我们展览的初衷是想把梵克雅宝全面地介绍给当地观众。虽然我们已进入广州市场五年了，但我觉得还欠广州的朋友们一个正式的介绍，所以我们把这次展览当作是一个正式的自我介绍。但每次到新地方，我们会呈现一些新展品，这次约有10%的展品不同，很多是首次面向公众的。

羊城晚报：展出的逾百件作

“磨”与“不磨”的张力

□陈平原

博士，走出大学校门进入社会后的最大困惑，就是如何磨。因思想观念、文化价值、工作方式乃至生活习惯的差异，进入新天地后，必定有一个交流、碰撞、包容、认同的过程。跨不过这个门槛，永远与周围环境格格不入，人家不认可你，你自己心里也很难受。可是若过早融入，没有任何心理障碍，一切都自然，那也不是好事情。毕竟大学不同于社会，象牙塔里讨生活，远离万丈红尘，较多地保留了理想性。比较对未来的“磨合”过程，不急不缓，三五年自然过渡，最终达成你中有我、我中有你的局面。

不久前在北大深圳研究生院演讲，被要求为即将踏入社会的学子说几句，于是有了下面这段话：“任何人进入社会都必须进行调整，大学只是提供一些理念性的知识，一旦进入社会，你需要重新构建、重新学习、重新出发。进入社会既是一种磨蚀，也是一种磨练。磨蚀是指你的意志会被各种现实利益所折损，在磨练

中你会‘绝知此事要躬行’，这样才能真正成长起来。”

这里用了两个词，“磨蚀”与“磨练”，虽说同属成长的必由之路，其实内涵很不一样。所谓“磨蚀”，原本是指风力、流水、波浪和冰川等所携碎屑物对基岩进行的机械磨蚀。我借用来谈社会风气及生活习惯对刚走出校园的你我的性情及气质的重新塑造。既然是磨蚀与销蚀，当然是负面的评价。深圳报道引述我的话：“很多人在读书期间会比较理想主义，会有很多对未来的想象，对自己的想象，但是随着时间推移，进入社会以后被逐渐同化，越来越忘记当初的初心，陈平原寄语毕业生，‘不要忘了你曾在校园里面做过的梦’。”

至于磨练与磨砺，意思差不多，都是在艰难环境中经受锻炼。我喜欢显得高雅的后者，在磨刀石上不断来回磨，这是多么形象的比喻呀，不仅古诗文中多有印记，且预示日后可能宝剑出鞘，成就一番事业。若如是，此前的所有

挫折，就都成了“必要的丧失”。

谈论“磨”的三层意思，还得考虑“磨”与“不磨”之间的巨大张力。因为，人生总得有些坚硬的内核，经得起外部环境的“磨蚀”与“磨砺”。这让我想起与汕头大学渊源颇深的著名学者饶宗颐（1917-2018）。这位潮州乡贤上世纪50年代曾写了一首五律，日后摘出其中一联，不断题写与引用，那就是“万古不磨意，中流自在心”。答记者问时，饶先生称“这里的‘万古不磨’，就是我们常说的‘三不朽’”。可我更愿意将“不磨意”与“自在心”对读，那是一种从容、执着、优雅的生活态度，自有定力与智慧，不因流俗冲击而扭曲变形。毫无疑问，这是很高的精神境界。

由必不可少的“磨合”、九曲十八弯的“磨蚀”、艰难前行的“磨砺”，再到那个昂首向前、特立独行的“自在”与“不磨”，那是一场艰难的跋涉，也是精神蜕变的过程。

道路当然曲折，但愿前途真的光明，祝大家！



祥和 (纸本设色)

□冯剑平

白云山上，住着许多可爱的小精灵，它们才是山的主人

这几年，我一直住在白云山脚下。在高楼林立的广州，依山而居，别有一番野趣。

凌晨四点，我从睡梦中醒来，天还没有亮，山间就传来阵阵鸟鸣。在盛夏的黎明里，卧听鸟鸣，似有蓝天白云在脑海里铺开画卷，怡悦清凉。

我从小在南方山区长大，对绿水青山有着天然的向往。先生则在平原地区长大，最不喜欢的户外运动就是爬山。起初，他陪我爬白云山，进了门岗，就坐在小亭里休息，美其名曰：静坐吸氧。

住久了，我们慢慢地和白云山处成了“老朋友”。

与农村相比，城市的季节的变化似乎并不敏感，但我们的“老朋友”就不一样了，它每天都在换新“衣服”，一年四季都那么富有活力。

春天，桃花、紫荆、木棉、风铃木、炮仗花、野牡丹趟趟儿盛开；夏天，草木葱茏，流水潺潺，高大的乔木洒下片片清凉；秋天，黄婆洞的落羽杉依水而黄，引得市民纷纷前来打卡；冬天，梅花谷的梅花暗香浮动，自成风景。眼下的盛夏时节，我最喜欢带着孩子去桃花涧戏水。清冽的山间溪流，缓缓流淌，孩子们拿着小网兜，捞鱼、捉虾、摸田螺。

山是城市的“脊梁”，是城市的“书”。白云山的风景，千变万化。摩星岭的日出、孖髯岭的日落、山顶公

白云山居

□雷亚梅

园的云霞等等，都让人百看不厌。印象最深的一次，是一个初秋的雨后天，站在白云松涛俯瞰广州城，远处的小蛮腰隐映云间，眼前的山腰蒙上了薄薄的“雾纱”。风一吹，“雾纱”轻舞着向我们飘来，轻轻拂过我们的脸颊，孩子们张开双臂拥抱缥缈的“雾纱”，在场的人无不惊叹赞叹、流连忘返。

山也是孩子们的自然课堂。白云山上，住着许多可爱的小精灵，它们才是山的主人。我和孩子在山里发现了蛙界弹跳高手花姬蛙、长着四只脚的“狗婆蛇”、悠闲散步的白鹇、丛林间觅食的黄鹌、正在羽毛化脱壳的蝉、吮吸树枝汁液的龙眼鸡、树间飞跃的灰松鼠、爬在树上的变色龙……除了这些可爱的小动物，山上还有许多有趣的植物，比如山菅兰、金刚刺、蕨、麦冬、马屁泡磨菇、蛇莓等等，孩子们拿着放大镜和望远镜，寻寻觅觅，快乐无穷。

白云山是一年四季24小时开放的。夏天的晚上，循着路灯爬到山腰的小平台，不远处的小蛮腰霓虹灯闪耀，诉说着城市的喧嚣与繁华；山间，如水的月光隐映树林，蛙鸣声声，流萤点点，倾诉着城市的静美与温柔。

“山戴城景，城观山色”，步出中山，让我们这些匆匆赶路的人多了一个给心灵放假的地方，“望得见山、看得见水、记得住乡愁”，是一种难得的幸福。

温馨的窗口

□鲁先圣

大学里学的是经济，这使他在全新的领域里如鱼得水，短短几年，成为这个城市有名的房地产商，巅峰时期他的公司资产达数十亿元。事业上的如日中天，使得他无暇顾及家人。他一年只是在到北方办业务的时候才回家几次，每一次也都是来去匆匆。

但他在南方并不孤单，他多年不联系的同学、朋友、老乡，都找到了他，他们围绕在他的身边。他的身边也有了年轻的女人，她们像崇拜上帝一样崇拜他。有时他甚至把家都忘了。

这时正好有一个大项目，他几乎没有犹豫，就把全部

资金都投进去了。他没想到，项目失败了，他欠下了巨额的债务。

几乎是在一夜之间，那些围绕在他身边的人都无影无踪了。他成了真正的孤家寡人。

没有想到的是，就在这个时候，妻子带着他们的儿女千里迢迢地来了，他们还带来了这些年给家里的几乎所有的钱。妻子说，能还多少就还多少，其余的我们回家慢慢挣了再还人家。

那次，他平生第一次哭了，在那一刻才幡然顿悟，只有家庭是人生永远的港湾。

他回到了老家济南，从他

家祖传的卖馄饨开始做起，这是他的爷爷和父亲曾经在济南街头做了两辈子的营生，虽然不会大富大贵，但是足以养家。

他说：我从这个港湾出发，遇到再大的狂风恶浪也无所畏惧。

我说：你每一天都在最后收摊前给妻子包馄饨吗？

他说：是，这是我给自己的规矩，我希望每一天都提醒自己，不要忘记自己的背后，家庭是永远的不冻港。

吃完馄饨离开那个小摊，拐过一个街口，就望到我家的窗口了。望着那个泛着橘黄色灯光的窗口，我感觉它从未像今天这么温馨，这么祥和。

梵克雅宝中国区董事总经理赖予欣： 调价是为了保持全球价格的平衡

消费新观察

衣柜失去性价比 如何摆脱被“平替”困境？

文/羊城晚报评论员 戚耀琪

据媒体报道，近日，优衣库母公司迅销集团发布2024财年前三季度财报，集团整体实现了营收与利润的双增长，但在中国内地市场的表现却有明显下滑。“优衣库高管称中国消费者心态变了”“优衣库在中国失去性价比”等词条也登上热搜榜。

按官方分析，购物中心之间的竞争逐渐加剧，不同购物中心吸引顾客的能力开始出现差异，约有150家店铺无法吸引顾客，从而拉低了整体月平均值。至于内部原因，产品组合和营销活动的不足也影响了销售业绩。

当下，以“平替”为中心的消費价值在国内弥漫，从高档到中档，只要有品牌知名度的产品，都会被“平替”所围剿。尤其在产业链非常成熟的条件下，生活用品、衣服鞋帽、电子产品甚至旅游景点都可以是“重灾区”。没有品牌知名度，或根本不准备打品牌的企业，往往以“平替”名义去分食市场。

优衣库作为服装典型品牌，面临的就是一种被“平替”的境遇。以至于不细细翻看衣服logo，还真的不知是不是“平替”。优衣库越开越多，类似曾经的麦当劳，是高品质商圈的一个符号，能提高购物中心的档次。然而，同一座购物中心，本身就有数目众多的国内服装厂商。同样都是没有设计感的大众普通T恤，别家卖39，优衣库卖99，该买谁呢？优衣库缺乏足够的产品组合来满足客户需求，质地材料没有突出优势，购物体验也做不到尊贵感，那么竞争力还剩下什么就值得反思了。

当然，如果搁置价格不看，不同年龄段的消费者在优衣库基本都能买到合适的日常款式，这是优衣库长期积累的数据、经验和设计造就的竞争力。然而，成熟消费者长期光顾，就会发现其款式变动缓慢，创新不足，保守类型偏多，设计不断自我重复。那么高频购买优衣库就显得没必要了。即使一年几次，等到换季才去，也会发现优惠幅度很有限，买可买不买。

市场曾经对优衣库的标准化和高品质表示认可并让其热销，对其价格充满包容度。如今消费者的思维则是“价格第一”。消费者在开启更多廉价品牌之门的同时，优衣库等品牌份额的减少也是必然的。优衣库要保持领先，还是在款式创新与用料上持续提升，才可能摆脱与平替品之间日渐雷同的困境。

说市场： 调价不是为了追求利润，专注 珠宝本身才是初心

羊城晚报：梵克雅宝进入广州市场已有五年时间了，您如何看待广州的奢侈品消费市场？

赖予欣：广州是个非常有活力的商业城市。但在奢侈品消费的习惯、态度和审美上，广州与北京、上海有所不同，广州人相对比较低调。我们的小伙伴经常说，来精品店的客人根本看不出他们的实力，也比较随和。但广州人非常注重品质，重视品牌的底蕴。在追求品质、体验服务这件事情上，我感觉他们很享受这件事情，但不把它当作一个炫耀。

羊城晚报：最近几年时尚消费市场、品牌发生了很大变化，您如何看待奢侈品市场的变化？

赖予欣：最近几年市场变化的确非常大。就珠宝而言，现在大家恢复正常的生活，珠宝也脱离了红利期，恢复到一个比较正常的增长速度。但大家对珠宝的认知已经形成了，了解到珠宝在应对环境变动中的抗跌性。

羊城晚报：梵克雅宝可以说是珠宝收藏界的硬通货。在设计珠宝的时候，品牌会考虑它的投资属性吗？

赖予欣：在拍卖市场上，梵克雅宝作品的流拍率一向是最低的，这是来自市场的认可。梵克雅宝做的很多事情，包括创作、开店、做市场推广，我们自上而下都有一个很重要的理念，就是不要有盈利的企图心，而是希望通过工艺、设计、艺术价值等获得市场的认可。通过我们这次展览选择的四个章节以及我们精品店里的各式作品可以发现，梵克雅宝坚持做自己的事情，一直在寻找灵感，不断地推陈出新，挑战自己。

再者，珠宝对收藏者的意义因人而异，可能是纪念被求婚的时刻，或者是收到了第一份工作的奖金，每个人都是自己珠宝故事的主人，梵克雅宝能做的，是打造很美的作品，而不是替收藏家去说这个故事。

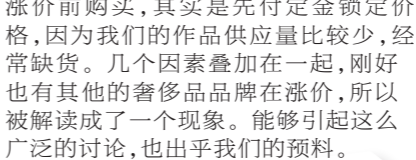
羊城晚报：6月梵克雅宝对旗下产品进行价格调整，涨价幅度为5%至11%，直接引发涨价前几天不少门店排起长队。您怎么看这个价格调整？

赖予欣：市场对奢侈品调价一直有各式各样的讨论，但对梵克雅宝来说，其实每年都会适时地进行价格调整，让

价格更好地反映成本的变化。同时考虑到汇率等因素，需要通过调价维持全球价格的平衡，并不是为了追求利润。

最近几年运费、人工等成本每年都在涨。珠宝涨价还有一个重要原因，那就是宝石本身越来越稀缺。除了人造钻石，其他天然宝石的数量都是有限的，珠宝的稀缺性决定了其价格肯定是往上走的。所以如果看到心仪的珠宝，可以大胆入手，因为它们的价格只会越来越贵。

这次对调价的讨论之所以这么激烈，可能是因为一些畅销作品的涨幅较大。这些作品其实已经很久没有调价了，以前我们可能每年调价3%，消费者没什么感觉，但这次一次性地体现出来，所以感觉特别明显。一些客人赶在涨价前购买，其实是先付定金锁定价格，因为我们的作品供应量比较少，经常缺货。几个因素叠加在一起，刚好也有其他的奢侈品牌在涨价，所以被解读成了一个现象。能够引起这么广泛的讨论，也出乎我们的预料。



Mystère IV Plane项链(1956年)



Comet珠宝套件(1966-1967年)



梵克雅宝中国区董事总经理 赖予欣 Laura Lai