



来岭南 暑 你会玩

湾区互游热火朝天

年轻人：香港游今夏很香

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/香港旅发局供图

1 香港迎来“00后”新生代旅游生力军

近日,由香港机场管理局及在线旅游平台联合举办的“人生第一张机票·飞香港”正式成行。50名大学生接受免费机票,从重庆飞往香港,开启一段难忘的旅程。事实上,近年来,为吸引年轻旅客,香港使出浑身解数,其收效亦显著。

根据香港旅游发展局近日公布的官方数据,今年上半年共录得约2100万访港旅客人次,按年增加64%,其中有约1610万内地旅客,按年增长高达六成。

值得一提的是,内地去香港的游客越发年轻化,“00后”成为香港旅游的生力军。去哪儿大数据显示,2019年从内地飞往香港的旅客中,23岁及以下群体占比28%,这一数据在今年达到35%。

对不少内地的年轻人来说,香港成为出发“看世界”的“第一站”。《中国出境旅游发展年度报告(2023-2024)》显示,在受访的内地出境游目的地选择中,香港仍独占鳌头。从去哪儿平台赴港的内地热门出发城市来看,上海、北京、杭州、南京、成都、宁波、重庆、无锡、海口、青岛靠前,00后是赴港增幅最大群体。

客群的年轻化,让“打卡”香港的方式变得越发多元,充满想象力。根据旅发局最新离港旅客问卷调查,今年前五个月最受访过夜旅客喜欢的景点包括:尖沙咀(包括尖沙咀海

滨长廊、星光大道、尖沙咀钟楼、维港、天星小轮);庙街/女人街;太平山顶(包括太平山顶、山顶缆车、山顶凌霄阁);香港迪士尼乐园;西九文化区(包括M+博物馆、香港故宫文化博物馆以及戏曲中心);中环海滨香港摩天轮;黄大仙庙;香港艺术馆;海洋公园(包括海洋公园、海洋公园水上乐园)及昂坪360(包括缆车、昂坪市集、宝莲寺、天坛大佛、心经简林)。

不难看出,内地访港旅客正在由过去热衷“买买买”的模式,变为钟情文化体验游、户外探索及市井深度游。

暑假正式开启,粤港澳大湾区多个城市迎来了客流量的强势增长,其中中国香港对于内地游客的吸引力仍不容小觑。

去哪儿平台日前发布的暑期香港旅行数据,截至7月18日,平台上暑期赴港机票的预订量同比增长近八成,较2019年同期增长超过三成,其中00后预订占比高达35%。

内地游客赴港旅游热情高涨,在年轻游客成为生力军的背景之下,玩法的日渐多元、深度引发关注。与此同时,得益于粤港澳大湾区互联互通的高速发展,“北上消费游”成为香港居民的新生活方式。在这个暑假,“大湾区互游”仍将热闹上演。



香港故宫文化博物馆



香港街景

2 港式文化、烟火气吸引内地年轻人赴港打卡

7月18日,重庆大学生黄舒然迎来了人生中的第一次出境游。她从重庆飞往香港,开启为期五天的漫游。

19岁刚上大学时,黄舒然看了电影《重庆森林》,从此一发不可收拾,香港成了她心中的文化圣地。她说,如果有机会,一定要去香港走走看看。而在这一天的时间里,黄舒然虽然制定了详细的旅游计划,但她更渴望深刻地卷入本地生活,深入这座城市的街头巷尾,去寻找“属于自己的香港”。

和黄舒然一样,大批年轻人基于香港本土文化的影响,热衷于去一睹真容,他们不再走马观花,浅尝辄止,而是深入城市肌理,去触摸中外荟萃激荡而成的经典港式文化。

根据去哪儿大数据,亚洲首间国际级当代视觉文化博物馆M+、香港故宫文化博物

馆,以及“香港·大城小区”、旧城中环、深水埗等承载香港历史记忆的旅游项目及景点,是近年香港搜索热度较高的目的地。

香港西九文化区披露的数据显示,2023年“五一”黄金周,M+和香港故宫共接待超10万名旅客,分别创下1.9万人次和0.73万人次的单日入场历史纪录。

一千个年轻人眼中,有一千个香港,正如香港理工大学学者陈文亮所说:“香港旅游业不需要设‘四四方方’的定位方向。”

“许多内地游客特别是年轻游客,不再执着于打卡某个网红景点,更偏爱City Walk(城市漫步)感受港式文化和市井烟火气。”去哪儿大数据研究院分析认为,内地游客赴港游览偏好在疫情后已发生上述明显变化。

今年以来,“China Travel”短视频走红社交网络,外国人游中国的旅行Vlog不意外地成为了中国网友热门的“电子榨菜”。在被称为外国游客华南“新手村”的广州和深圳,他们也发掘了不少小众景点和产品。当中国网友回过神来,不少人都表示要反向“抄作业”:跟外国游客的攻略重游自己的城市了。

资深“外客”已不满足于大城市景点

要说现在最火的网络流行语,“city不city”是一枝独秀。在过去的几个月里,全国各地的景区都迎来了大量的外国游客,原本外国旅游博主随口说出的一句话,引发网友们的追捧和模仿。据媒体统计,在某短视频平台上,“city不city”的话题已经获得超10亿次的播放量;在海外社交媒体上,标注“China Travel”的帖子多达90.6万条,成为名副其实的“流量密码”。

国家移民管理局数据显示,今年上半年,全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%,其中通过免签入境的达到854.2万人次,占比53%,同比大增190.1%。国际化程度高的北京、上海、广州、深圳等四个中国一线城市,更是被誉为外国游客的“新手村”。在北京,骑行漫游的外国游客穿过中轴线、拐进小胡同,感受中国首都特有“毛细血管”;在上海,馅料饱满、皮薄,学做小笼包,成为外国游客喜爱的当天上海人生活体验。

此外,外国游客们在这些一线城市还学会了基本的通行和付款方式,然后就开始向小众的西南、东北地区探索,展开一场场特种兵式的旅行。成都、西安、张家界、昆明等地成为了不少外国游客“二刷”“三刷”中国的进阶目的地。携程数据显示,今年第二季度,韩国、新加坡(2月9日起与中国相互免签证)、日本、澳大利亚、英国、美国、俄罗斯、德国、西班牙、法国等入境游客较多。主要入境游客国家中,希腊、巴西、匈牙利、俄罗斯、加拿大等国家环比一季度增速较高。旅游平台数据也显示,从目的地看,上海、北京、广州、深圳等大城市依旧是外国游客的热门选择,成都、重庆、南京、张家界等也成为外国游客的热门目的地,而长城、故宫、兵马俑是外国游客必打卡的三大景点。

资深的外国游客更是已经不满足于大城市景点。在柳州吃螺蛳粉、在长沙吃臭豆腐……就连义乌、北海等“小众”城市也被老外们挖掘。



游客在香港街头拍照打卡

3 奉上50万份“夏日三重礼”,香港“宠客”有道

近年来,香港一直雄踞各大平台出境游热度前五城市。截至目前,今年香港酒店预订量较去年同比增长20%。今年暑期,香港也是出境游热门目的地之一,在去哪儿平台上暑期赴港的机票预订量同比增长近八成。香港文旅显示出独有的“韧性”,并酝酿着一场从人群到玩法的升级。

今年春夏季,由香港两大地标——香港半岛酒店和天星小轮独家合作的“维港半岛经典下午茶”重磅回归,别开生面的联名海上游赏活动一时风靡维港,就连古典歌剧作曲家贾科莫·普契尼的歌剧《波希米亚生涯》也被搬到天星小轮“世星号”上进行首演,完美演绎了艺

术和旅游、美食的交融。

打造这场活动的香港半岛酒店是香港现存历史最悠久的酒店,也是香港乃至全球最豪华及著名的酒店之一。半岛酒店集团亚洲区域行政副总裁张荣耀在接受羊城晚报记者采访时曾表示,大湾区是香港半岛酒店的第一客源市场,也是最有代表性的区域市场。“我们发现,来自大湾区的住客普遍年轻,他们的平均年龄只有30岁。”在他看来,内地的年轻游客一方面更加注重历史与文化传统,希望拥有新的经典体验,同时还有一大特征:十分喜欢拍照“打卡”。

“电梯、喷泉、大厅、楼梯……酒店里的设施和场景都是他们的‘打卡点’。”张荣耀笑

说,早前香港半岛酒店联合奈儿打造了一棵圣诞树,“至少有超过1000名客人进出酒店,居然只是为了和圣诞树合照”。

为了迎合内地年轻人的喜好,香港旅发局可谓不遗余力。近日,以“香港,乐在当夏”为主题的夏日旅游推广季正式启动,其中就包括向访港过夜旅客赠送50万份“夏日三重礼”,涵盖交通观光、餐饮及零售优惠券,总值超过港币1亿元,此外还联合业界送上多款消费优惠,并打造色彩缤纷的夏日主题巴士,营造活力及欢乐的城市气氛。整个暑期,香港还推出一连串体育赛事、艺术表演、演唱会、书展等活动,希望以不同的兴趣点激发年轻游客的创意打卡热情。

延伸

湾区文旅消费畅旺,成“文化中国行”中转站

深中通道开通,京港、沪港间开行夕发朝至高铁动卧列车,内地赴港澳“个人游”城市扩容,内地居民赴港澳团队旅游签注“全国通办”全面恢复……今年以来,随着一系列政策相继实施,内地与港澳互联互通不断加速。其中,得益于大湾区交通基础设施等“硬联通”的完善,以及各项民生配套等“软服务”的落地,粤港澳大湾区“一小时生活圈”成功

照进现实。借助跨境支付环境的不断优化,内地游客赴港消费及港人北上消费越发顺畅——内地游客去香港看展、Citywalk,香港居民北上广深买货购物、美发美甲,“双向奔赴”的繁忙气象,折射出大湾区融合消费的蓬勃活力。

一边是内地年轻人热衷香港深度游,一边是“北上消费游”成香港居民新生活方式。根据美团发布的《港人北上消

费数据简报》,广州、深圳是2024年一季度港人北上消费最热门的城市,其中,香港游客在广州进行的生活服务类交易额环比增长28%,订单量环比增长18.1%。

值得一提的是,此趋势之下,更有大批国际游客从港澳入境后,借助便利的交通前往深圳、广州以及上海、北京等地,进一步体验多元化的中国,展开“文化中国行”。

暑期特别推荐

A 重返童年穿梭“哆啦A梦任意门”

打卡点:香港艺术馆等

今年夏天,香港将举办众多精彩活动,其中最引人注目的是全球最大型哆啦A梦展览之一“100%哆啦A梦&FRIENDS”巡回特展。除了可在此拾趣、追忆童年,限定门票更是将哆啦A梦&FRIENDS“任意门”更是将哆啦A梦

B 探索BT21疗愈系魔法世界

打卡点:东荟城名店仓

BT21作为由韩国流行音乐组合防弹少年团(BTS)与LINE FRIENDS合作推出的系列卡通形象,近年火遍全球。今年暑假,香港东荟城名店仓首次与宇宙明星BT21合作,于即日起至9月1日期间举办全球首个《BT21 Magic Recipe: A Taste Of Love》主题活动,带领游客一同探索疗愈系魔法世界的奥秘。7位宇宙明星

BT21以全新形象登场,和粉丝一同踏上仲夏魔法疗愈之旅——游客可品尝由魔法师RJ用魔法配方调配的魔法疗愈特饮,玩转《BT21 飞天魔法行李箱》《BT21 塔罗许愿大门》等7大魔法主题区,参与数码互动游戏及“魔幻Mocktail特调工作坊”。此次魔法旅程中,还可将喜爱的BT21主题商品带走,其中包括全球首次发售的BT21 Magic Recipe系列香港限定版商品。

外国游客热衷China Travel 新手进阶不断“探秘”

华南“新手村”等你探寻“隐秘宝藏”

在外国游客的华南“新手村”——广州和深圳,一个是千年商都,一个是奇迹之城,外国游客们同样遭到视觉和心理的“冲击”,不一样的“city”。

北京路、陈家祠、越秀公园等都是外国游客的热门选择,珠江新城的现代化建筑与周边的自然景观形成鲜明对比,同样也吸引了大量游客前来打卡。来自爱尔兰的卢克和娜奥米夫妇通过144小时免签政策,开启了他们的首次中国之旅。初来广州,他们原以为这是一座冷冰冰的现代化都市,但深入探索后,

他们被北京路、陈家祠等历史文化景点深深吸引。卢克和娜奥米在社交媒体上分享了他们在广州的经历。他们认为,广州不仅是一个经济发达的现代化都市,还保留着丰富的文化底蕴。类似的体验让越来越多的外国游客对广州产生了浓厚兴趣。

来自日本的留学生桑原佑征在接受羊城晚报记者采访时说道:“我喜欢珠江,很多人在那里散步,气氛很放松。”谈到让他印象深刻的地方,小佑表示特别喜欢在广州喝早茶。他表示,没有来过中国的

外国只能通过社交平台了解中国,所以一些中国人不太注意的地方反而容易吸引他们。“我以前通过网络视频看到过中国的广场舞,觉得很有趣。来到广州后,亲眼见到广场舞的场面,我觉得氛围非常棒,让我感到特别开心!”

不仅如此,外国游客还发掘了不少小众景点和产品,“反向安利”了一波国内网友:去广州服装批发城淘货、搭乘自动驾驶公交车,在深圳街头偶遇无人驾驶钢琴、体验无人机外卖……还有的外国游客为了深度

体验广东人生活,尝试了斑砂凉茶。

广州市民陈小小姐对羊城晚报记者表示,“看到外国朋友对广州的传统文化和现代风貌充满热情,我感到非常自豪。”她乐于向外国游客推荐更多小众景点,希望他们能够深入体验广州的多样魅力。“比如可能很多外国朋友不知道,位于荔湾区的西关大屋保存了广州传统的建筑风格。”她希望通过自己的推荐,能让更多人了解广州的城市风情,探索更多广州本地人眼中的“隐秘宝藏”。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

促消费

暑期全国将发放超4亿元文旅惠民补贴

近日,全国暑期文化和旅游消费季主场活动举行,31个省(区、市)同步开展暑期系列文旅消费促进活动,推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,各地、各支持机构共推出超4亿元文旅消费惠民补贴,让优质文旅产品惠及更多居民游客,更好服务人民群众暑期美好生活需要。

其中,广东省文化和旅游厅将在今年7月至9月开展广东文旅消费惠民补贴活动,分多轮向公众发放总计800万元的文旅消费惠民补贴券。

免预约

深圳133家景区及文化场馆全面取消预约

深圳市文化广电旅游体育局发布信息,7月22日起,深圳博物馆金田路馆(历史民俗)、东江游击队指挥部旧址已取消预约入场的要求。自此,深圳全市范围内的旅游景区和文化场馆,将全面告别“预约进场”管理模式,广大市民和游客均可“不约而至”。

新发现

三星堆玉石器“生产车间”找到了



三星堆遗址发掘区出土的玉牙璋

新华社发

7月23日,据四川省文物考古研究院消息,玉石器“生产车间”找到了!这是“考古中国”重大项目三星堆遗址考古发掘重要进展,用新材料实证三星堆玉石器、石器原料的来源问题,解答三星堆古城功能布局等系列问题,是三星堆考古研究重要一步。

“生产车间”的发现,将揭开三星堆出土的大量玉石器原料来自哪里、制作工艺技术如何、生产流程和流通方式等谜题。

新排名

全球酒店集团TOP50 中国公司占据19席

美国《HOTELS》杂志近日公布了2023年度“全球酒店集团221强”的最新排名。对比上一年,全球前三强仍是:万豪、锦江、希尔顿。值得关注的是,中国酒店集团在日益激烈的行业竞争中逆袭而上,强势崛起。中国内地及香港地区共有32个酒店集团入围榜单,不少酒店集团的排名相较上一年的排名有所上升。

中国酒店业三巨头锦江、华住、首旅如家跻身全球Top 10,50强中共有19家中国公司,还包括格林、德胧、尚美、亚朵、岭南、逸柏、明宇、枫悦、中旅、丽星、推斯特、悦悦、美家商管、铂林酒管、君亭、雷迪森等。

投诉

今年二季度北京收到涉及旅行社投诉2055件

据“文旅北京”公众号消息,2024年第二季度,北京市文化和旅游局市场质量监督与咨询服务中心收到涉及旅行社的旅游投诉2055件,同比增加14.1%,环比增加10.01%。其中有490件不属于旅游投诉处理机构职责范围或者管辖范围等不予受理或退回,正式受理涉及旅行社的旅游投诉1565件,同比增加32.51%,环比增加16.36%。

新规范

意大利开始打击无证经营“黑导游”

因为历史和风景闻名全球,意大利吸引了世界各地的大量游客,也让旅游行业乱象频发。19日,意大利商业旅游和服务业联合会官网宣布,意大利已于近日出台了规范导游资质的改革,大力打击无证经营的“黑导游”。

为了打击这些“黑导游”,意大利旅游部发布了导游行业规范改革公报。新规规定,从业者必须向游客展示自己的资质和公开服务的明细及价格,违规者将面临最高1500欧元的罚款(约合人民币1.18万元)。此外,无资质者冒充正规导游、旅行社雇用无资质人员,都将被重罚。



资深“外客”已不满足于大城市景点

要说现在最火的网络流行语,“city不city”是一枝独秀。在过去的几个月里,全国各地的景区都迎来了大量的外国游客,原本外国旅游博主随口说出的一句话,引发网友们的追捧和模仿。据媒体统计,在某短视频平台上,“city不city”的话题已经获得超10亿次的播放量;在海外社交媒体上,标注“China Travel”的帖子多达90.6万条,成为名副其实的“流量密码”。

国家移民管理局数据显示,今年上半年,全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%,其中通过免签入境的达到854.2万人次,占比53%,同比大增190.1%。国际化程度高的北京、上海、广州、深圳等四个中国一线城市,更是被誉为外国游客的“新手村”。在北京,骑行漫游的外国游客穿过中轴线、拐进小胡同,感受中国首都特有“毛细血管”;在上海,馅料饱满、皮薄,学做小笼包,成为外国游客喜爱的当天上海人生活体验。

外国游客打卡北京慕田峪长城 羊城晚报记者 黎存根 摄

外国游客入境华南“新手村”——广州 资料图

华南“新手村”等你探寻“隐秘宝藏”

在外国游客的华南“新手村”——广州和深圳,一个是千年商都,一个是奇迹之城,外国游客们同样遭到视觉和心理的“冲击”,不一样的“city”。

北京路、陈家祠、越秀公园等都是外国游客的热门选择,珠江新城的现代化建筑与周边的自然景观形成鲜明对比,同样也吸引了大量游客前来打卡。来自爱尔兰的卢克和娜奥米夫妇通过144小时免签政策,开启了他们的首次中国之旅。初来广州,他们原以为这是一座冷冰冰的现代化都市,但深入探索后,

他们被北京路、陈家祠等历史文化景点深深吸引。卢克和娜奥米在社交媒体上分享了他们在广州的经历。他们认为,广州不仅是一个经济发达的现代化都市,还保留着丰富的文化底蕴。类似的体验让越来越多的外国游客对广州产生了浓厚兴趣。

来自日本的留学生桑原佑征在接受羊城晚报记者采访时说道:“我喜欢珠江,很多人在那里散步,气氛很放松。”谈到让他印象深刻的地方,小佑表示特别喜欢在广州喝早茶。他表示,没有来过中国的

外国只能通过社交平台了解中国,所以一些中国人不太注意的地方反而容易吸引他们。“我以前通过网络视频看到过中国的广场舞,觉得很有趣。来到广州后,亲眼见到广场舞的场面,我觉得氛围非常棒,让我感到特别开心!”

不仅如此,外国游客还发掘了不少小众景点和产品,“反向安利”了一波国内网友:去广州服装批发城淘货、搭乘自动驾驶公交车,在深圳街头偶遇无人驾驶钢琴、体验无人机外卖……还有的外国游客为了深度

体验广东人生活,尝试了斑砂凉茶。

广州市民陈小小姐对羊城晚报记者表示,“看到外国朋友对广州的传统文化和现代风貌充满热情,我感到非常自豪。”她乐于向外国游客推荐更多小众景点,希望他们能够深入体验广州的多样魅力。“比如可能很多外国朋友不知道,位于荔湾区的西关大屋保存了广州传统的建筑风格。”她希望通过自己的推荐,能让更多人了解广州的城市风情,探索更多广州本地人眼中的“隐秘宝藏”。