



沿岸免费看巡游、文艺表演规模宏大 开幕式这些亮点值得期待!

羊城晚报特派巴黎记者 吕航 苏苻

“雄心勃勃”“历史性”“壮观”，这是三年前巴黎奥组委公布的第一个计划中用来描述开幕式的词语。

三年后的北京时间7月27日2时，第33届夏季奥林匹克运动会(以下简称“巴黎奥运会”)将在巴黎的塞纳河上正式揭开神秘面纱，这将是史上前所未有的在开放空间进行的奥运会开幕式，其规模将比以往任何一届都要大。近日，巴黎奥运会组委会主席携开幕式艺术总监托马斯·乔利等一众主创亮相，披露大量巴黎奥运会开幕式相关细节。

A 百舸争流共赴“流动盛宴”

根据目前已掌握的信息，在本届奥运会开幕式的文艺汇演开始之前，代表团巡游这一环节的举办地点将从以往的田径场跑道移至塞纳河上进行，代表团巡游线路总长6公里，届时10500名运动员将与各国奥林匹克委员会分乘将近100艘游船顺流而下，规模较大的代表团将拥有自己的船只，而规模较小的代表团需要共用船只。游船甲板上架设的摄像机将捕捉运动员们的一颦一笑，让观众感受他们的喜悦与激动。

代表团巡游线路将从奥斯特里茨大桥出发，穿过众多历史悠久的桥梁，经过巴黎圣母院和卢浮宫等标志性地标，以及荣军院广场和大皇宫等奥运会场馆，最终到达埃菲尔铁塔对面的特罗卡德罗广场。塞纳河上这场“流动的盛宴”也将与古老的城市肌理和地标建筑交相辉映。代表团在特罗卡德罗广场

下船后，将共同观看文艺汇演、主火炬点燃仪式并共同见证2024年巴黎奥运会宣布开幕。

由于塞纳河是一个开放的舞台，这种户外理念让2024年巴黎奥运会开幕式成为观众规模和地理覆盖范围最大的一届，组委会预计有近60万人能够亲临现场观看开幕式。除了下游码头10.4万张的付费门票外，还有22.2万张免费门票可供观众在塞纳河上游河岸观看巡游。这是奥运会历史上第一次做到大多数观众无需支付门票即可观看开幕式，这也将成为巴黎奥运会又一历史性里程碑。

秉承着“奥运更开放”的口号，巴黎2024奥组委力求让尽可能多的人参与其中，在巴黎其他区域，80块巨型屏幕和扬声器也将直播总时长约3小时的整个开幕式过程，让整个城市都能享受到这种氛围。

B 文艺表演展现法国多元文化

除了运动员入场，文艺表演是开幕式的另一大看点。法国戏剧导演兼演员托马斯·乔利担任2024年巴黎奥运会和残奥会开幕式的艺术总监。虽然大多数表演内容仍处于保密状态，但根据目前的线索，我们可以期待一场规模宏大、融合了古典与现代元素的精彩演出，乔利表示，他希望将代表着法国不同文化的所有元素融合在一起，无论是歌剧还是说唱，来展现法国多元的文化。

开幕式编舞莫德·勒普拉德克则承诺，巡游路线上的每座桥上都会有舞蹈表演，届时他将亲自下场，带领400名舞者参与演出，而参与2024年巴黎奥运会

开闭幕式的演员数将达到3000人。勒普拉德克表示，开幕式的“编舞将非常具有运动性”，并将为本届奥运会的新项目霹雳舞提供很大的展示空间。开幕式的配乐将包括音乐总监维克托·勒马纳的创作，融合流行音乐、交响乐团、合唱团和典型的“法式风情”电子循环。

此外，达芙妮·布尔基将担任开幕式的服装总监，带领着一支由数百名裁缝、发型师和化妆师组成的团队。作为法国电视节目主持人，布尔基曾涉足过运动服装、古装和晚会服装领域。她透露，开幕式有大约3000套独一无二的服装，其中包括注重可回收材料的古典紧身衣。



巴黎奥运会开幕式的效果图 新华社发(巴黎奥组委供图)

C 河上巡游将成代表团服装“秀场”

在开幕式上，除了带来精彩表演的艺术家们，代表团的服装也成为一大亮点。根据目前掌握的消息，众多奢侈品牌已经为运动员设计了服装，其中时装界“美国经典”品牌拉夫·劳伦已经与美国代表团建立了长期合作关系，美国代表团服装将学院风的夹克与牛仔裤相结合，强调美式风格；而时尚品牌乔治·阿玛尼则为意大利代表团设计了休闲的深蓝色套装；东道主法国代表团与奢侈品牌伯鲁鲁合作，设计出与2024年巴黎奥运会整体风格相呼应的背心 and 夹克。

中国体育代表团礼服名为“逐梦”，此次礼服融入了丰富的中华传统文化元素，男女礼服外套均采用了由长城砖瓦提取的工字纹样，纹样横平竖直，传达磊落严谨之意，向世界传达中国传统文化底蕴的同时，展现新时代中国运动员拼搏进取、朝气蓬勃的精神面貌。

还有一些代表团在服装中融入了更多民族元素，例如，蒙古代表团服装就以其复杂的刺绣和传统的剪裁在网络上引起热议；巴西代表团和危地马拉代表团的服装同样“吸睛”。

D 足球名宿齐达内点燃圣火?

在开幕式当中，如何点燃火炬以及由谁来完成，是外界最为关注的话题之一，但这一切仍处于高度的保密状态。据国外媒体报道，法国足球名宿齐达内将是候选之一。作为法国最伟大的足球运动员，齐达内在帮助法国队在1998年主场夺得首个世界杯冠军，他是法国人心中的英雄。这位出身于马赛贫民区的

球星，曾经给法国足球带来了无限荣耀。齐达内曾被认为是最有希望在马赛迎接从希腊乘船而来的奥运圣火的人选，但最终并未参与其中。由此，人们猜测将有更为重要的任务等待他去完成。

究竟是不是齐达内去完成圣火点燃，可能要到开幕式最后一刻才能揭晓。

最让人难忘的五个奥运点火仪式

奥运会作为全球最具影响力的体育盛事，开幕式点火仪式一直备受关注。自1936年柏林奥运会首次引入奥运圣火以来，它便成为和平、友谊和团结的象征。此后的21届奥运会点火仪式都成为万众瞩目的焦点，在此本报记者为您精选了最让人难忘的五个奥运点火仪式。

1984年洛杉矶最“新潮”

从现代奥运诞生以来，刚开始的几届并没有固定的圣火点燃仪式，早期的点火仪式比较接地气，圣火台也并不高，均由运动员抬手直接点燃。但从1984年洛杉矶奥运会开始，点火仪式就“新潮”了起来，仪式告别传统刻板直接点燃主火炬台的方式。在洛杉矶，奥运会十项全能冠军约翰逊举着火炬爬上“天梯”，点燃五环形状的火炬塔，惊艳了世人。

1992年巴塞罗那最震撼

1992年，西班牙巴塞罗那奥运会将奥运点火仪式推向了一个新的高度。这次，患有小儿麻痹症的射箭运动员——1984年、1988年两届残奥会射箭项目的铜牌得主，安东尼奥·雷波洛弯弓搭箭，带着火焰的箭头从巴塞罗那的夜空中划过，射向70米远、21米高的圣火台，当高弦的箭准确地落在主火炬台上，火焰瞬间腾空而起时，全世界都为之一震。

1996年亚特兰大最感动

1996年亚特兰大大运会，拳坛传奇人物、“拳王”阿里成为了点火仪式的主角。与帕金森斗争了十几年的阿里颤抖着双手接过火炬，在举起了火炬后，虽然左手依然颤抖得厉害，但举着火炬的右手却像当年在擂台上那样的稳。随着现代奥林匹克运动会的百年圣火被点燃，这一刻的拳王阿里，让全球观众为之动容。

2008年北京最“浪漫”

2008年北京奥运会，这一届点火仪式堪称最“浪漫”。奥运圣火最后一棒来到了45岁前体操世界冠军李宁的手中，他以空中飞人的姿态，手持火炬在鸟巢上空漫步，随着他脚步展开的是一幅灿烂文化的历史长卷，“漫步”一圈后李宁点燃了巨型“祥云”主火炬塔。

2012年伦敦最具创意

伦敦奥运会的点火仪式独具匠心，由7位不满20岁的年轻运动员，点燃象征200多个参赛国家和地区的铜花瓣，最终汇聚成熊熊火焰。这一设计呼应了伦敦奥运会“激励一代人”的理念。 羊城晚报记者 陈旭泽

探寻质量强链密码，广州链主企业谈“赋能”

“产品医院”为制造业“问诊开方”

“产品医院”能起什么作用?如何满足企业“最低成本最高质量”的期望?质量强链如何为链上企业赋能?近年来，广州积极响应质量强国战略，奋力推进质量强链“广州实践”，为高质量发展注入强劲动力。7月23日，记者随同广州市市场监管局调研组深入企业，探寻质量强链助力因地制宜发展新质生产力的密码。位于黄埔区的中汽检测，是产业链头部技术赋能机构。通过“两中心一平台”(国家机器人检测与评定中心(广州)、国家自动化装备质量检验检测中心、智能装备行业质量基础设施服务工作站)，为产业链上中下游1300余家企业提供全链条检测

认证服务。身为检测机构的链主，如何为链上企业赋能?标准决定质量，只有高标准才有高质量。中汽检测董事长辛强告诉记者，“赋能”体现在多个方面。比如，机器人关键零部件长期存在产品质量参差不齐、行业标准不足、国产产品整体水平与国际先进水平差距较大等问题，中汽检测通过绘制产品质量图谱，梳理问题清单，抓住产业链上游堵点，将“精密减速器”作为突破口，持续开展行业公益性评测活动。“通过测评找准差距后，我们发挥质量支撑机构作用帮助企业开展质量对标攻关，整体推动产业链水平提升。”在辛强看

来，以质量促发展，效果显著。在帮扶龙头企业攻关“卡脖子”问题提升产业链韧性的同时，中汽检测还下沉行业基层，聚焦服务小微企业。通过建立小微企业质量培训平台，发挥“产品医院”作用，建立专家组团企帮扶。要让质量转变为效益，就要着力解决检测认证等技术性贸易壁垒和成本周期长的问题。中汽检测通过国际合作互认的手段，将相关产品认证周期缩短50%，每台产品节约费用8万-10万元，帮助企业将产品出口到欧盟、俄罗斯、日本等地。截至2023年年底，广东省中国机器人CR认证数量占全国的30.3%，位居全国各省之首，

有力促进了行业整体水平提升。位于白云区的国家地方共建新型储能创新中心是新型储能领域全国唯一的国家级制造业创新中心，也是我国第一家由产业应用侧企业牵头的国家级制造业创新中心。它由南方电网牵头，以广东新型储能国家研究院有限公司(以下简称“国研院”)为依托开展运营。作为广东省新型储能产业链“链主”及质量强链牵头单位，国研院聚焦“质优”，全力打造新型质量创新生态圈。据国研院检测中心负责人卢启付介绍，今年以来，创新中心构建了覆盖全产业链、全生命周期的质量强链新模式。其中，共引

导300余家锂电、氢能关联产业链企业开展“提质助强链”行动，企业出口增加额达数十亿元，产品合格率提升至95%以上。走访中，多家链主企业提到了对中小微企业的帮扶。华南新材料创新园是国家级科技企业孵化平台和省级产业集群运营管理机构。该园区总经理谢泽帆表示，园区聚集的新材料行业科技型中小企业多处于初创期，存在“最低成本最高质量”的期望。为了做好帮扶，园区已将打造适合创新创业、强链赋能的质量生态作为长期工作方向。比如，推动园区企业参与制修订国家标准、行业标准、团体标准、企业标准等380项。

「中国加油」

你我的 怡寶

中国国家队官方饮用水



TEAM CHINA | 怡寶 中国国家队合作伙伴