集章打卡火爆全场！2024南国书香节暨羊城书展开幕

羊城晚报讯 记者孙磊、陈晓楠、何文涛报道：8月16日，由广东省委宣传部主办的“2024南国书香节暨羊城书展”在中国进出口商品交易会展馆B区开幕。

据悉，本届南国书香节主会场面积约4万平方米，共有70多家优秀出版机构参展，展销各类出版物、文创产品30余万种，还设立521个分会场，举办2000多场重点活动，均创历史新高。

今年书香节可谓名家荟萃、巨擘云集。书展首日，著名作家麦家、周国平亮相南国书香节，活动现场座无虚席，分享会开始前，已经有不少读者早早占座，活动结束后签售会更是大排长队。

分享会上，麦家以“人生就是解密的过程”为主题揭开了自身写作的一角，也揭开了个人生命体验的一角。“写作是我的生理需要，我将生命交给了文学，文学给了我尊严。”

周国平则用深入浅出的语言为读者带来一场精彩绝伦的哲学盛宴。在他看来，哲学的魅力，一方面在于哲学家人格的魅力；另一方面在于哲学思想的美，在于每一个哲学家对问题的根本性思考以及开创性思路。

此外，开幕当天还举行了2024南国书香节“好书推荐榜”活动和第六届“全民阅读·书店之选”十佳作品发布会。前者颁布了“好书特别推荐榜”书单以及“十大好书推荐榜”“粤版2024年度好书推荐榜”，后者共50本好书入选。

值得一提的是，本届书香节各展台上的集章处大排长队，成读者热门“打卡地”。记者了解到，今年书香节推出“寻迹书香”集章打卡活动，共设置了25个免费的集章处。前来逛展的读者可以在珠江散步道组委会办公室领取集章册，然后前往不同展馆的集章处盖章。在11.2号馆的品牌出版展区，记者看到不少人都在集章处排队等待打卡。特意从佛山赶来逛书展的刘先生表示，集印章不仅仅是为了抽奖，更重要的是极大地增加了逛展的趣味性和参与感。“而且通过集章打卡，可以更深入了解书展的重点展区和活动，还可以为自己留下独特的书展记忆。”

羊城晚报第二十九届手抄报创作大赛暨2024年“粤友杯”广东国际青少年书画大赛（国内赛区）2024年“百旺杯”华语手抄报大赛现场总决赛打响

二十九年薪火相传 二十九届放飞梦想

羊城晚报讯 记者秦小杰，实习记者高雅，通讯员尤诗苑、黄亦舟摄影报道：8月16日上午，羊城晚报第二十九届手抄报创作大赛暨2024年“粤友杯”广东国际青少年书画大赛（国内赛区）2024年“百旺杯”华语手抄报大赛现场总决赛在“南国书香节”会场正式打响。羊城晚报手抄报创作大赛作为羊城晚报公益教育品牌项目，首创于1996年。

本次大赛由广东省人民政府外事办公室、广东省关心下一代工作委员会指导，广东省人民对外友好协会、羊城晚报报业集团共同主办，亚太森博（广东）纸业有限公司连续9年战略合作，PaperOne百旺复印纸冠名支持，并由南国书香节组委会办公室作为公益支持单位给予大力支持。

今年，大赛紧抓“新质生产力”，沿着“一带一路”推动科技创新，将丝绸之路与科技创新相结合，以“数字丝绸之路 The Digital Silk Road”“AI朋友带我环游世界 Travel with Technical Friends”为主题，旨在引导青少年深思科技为生活带来的变化，探讨数字化、科技化带给未来社会的无限可能。

参赛选手陈逸轩告诉记者：“今年是我第二次来参加手抄报创作大赛了，比赛前早早准备好画具，今年有信心能创作出好的作品，获得好的成绩。”不少家长和老师在目送孩子进场后仍守在场外默默陪伴，陈逸轩家长梁女士就是其中之一。她表示：“孩子去年参加比赛后收获很多，不仅能学习到知识，还能认识志同道合的小伙伴，看到孩子在比赛过程中不断成长，自己也十分欣慰。”

总决赛现场

分会场扫描

佛山：四大亮点掀起阅读热浪

羊城晚报讯 记者李婷婷报道：8月16日晚，第二届佛山悦读节暨2024南国书香节佛山分会场活动在佛山市禅城区岭南天地百年龙塘诗社内正式启动，6大板块68项活动以书为媒，邀市民游客于8月至9月齐聚佛山，共享岭南秋日阅读盛宴。

据介绍，活动期间，蔡崇达、陈骥、段子期等一众名家将云集佛山，在佛山岭南天地主会场以及市内各特色书店和阅读空间开展名家讲座。作为第二届佛山悦读节的亮点之一，以“书香市集+非遗文创+特色活动”为核心打造的岭南书展于8月16日15时在岭南天地正式开市，佛山本土特色书店集中亮相，融合“阅读”“非遗”等多项跨界元素，为广大市民读者打造了一个全时间段全民阅读集市。本次“佛山悦读节”还注重将阅读活动下沉到岭南乡野，以亲子游的形式开展“走读佛山”十大传统文化研学活动。在“悦读节”期间，还将推出多样化的线上阅读推广活动，营造书香佛山的全民阅读氛围，以以上四大亮点掀起阅读热浪。

东莞：500多场活动等你来

羊城晚报讯 记者石梦卓报道：8月16日，2024东莞第二十届读书节暨南国书香节东莞分会场系列活动正式启动，活动以阅读为线，以文旅为轴，凸显“人·书·城”的共生共舞，打造“1+10+18”办展模式（1个东莞书展主会场+10大主题图书展销区+18个特色分会场），融合图书、非遗、文创等特色元素，着力促进文旅融合，持续营造“书香东莞”的浓厚氛围。

据悉，本届东莞读书节共推出500多场活动，还有“你选书 我‘莞’购”“全场图书8折优惠”等众多福利礼包，为市民读者打造一场全城阅读嘉年华。

汕头：多条书香文旅线路出炉

羊城晚报讯 记者蚁璐雅、通讯员汕宣报道：8月16日，2024南国书香节汕头分会场活动在澄海区程洋冈村开幕，现场发布了“2023年汕头市民阅读报告”“2023年最受汕头市民喜爱的十大图书”，区县书香文旅线路和程洋冈书香文旅线路也新鲜出炉。

据悉，为期5天的书香节活动中，汕头市将以线上线下、全市联动的形式，围绕庆祝中华人民共和国成立75周年及“百千万工程”，聚焦“悦购”“悦玩”“悦读”三大主题，持续推出各类精彩活动。市民不仅可以参与图书展销、作者签售会，还能在非遗文创市集上淘到心仪的文创产品，同时，可以沿着书香文旅线路走读汕头，感受鲛城的历史韵味与文化魅力，让文旅赋能阅读新风。

中山：主展场共设置33个展区

羊城晚报讯 记者张德钢、通讯员钟轩报道：8月16日，“品味岭南书香 阅见文明之光”2024南国书香节中山分会场暨第十六届中山书展在中山市博览中心开幕。

记者了解到，本次书展以“1+1+3+N”及“线上线下结合、全市各级联动、分散同期办展”的形式举行，设中山博览中心综合展厅1个主会场，荔景苑香山书房1个重点特色分会场，小榄镇分会场、坦洲镇分会场、黄圃镇分会场3个重点镇街分会场，以及N个镇街或特色分会场。

据主办方介绍，本届南国书香节中山书展主展场共设置33个展区，面积约16000平方米。其中，首次引入主宾单位和省外大型出版社，如二十一世纪出版社、深圳出版集团、中信出版集团、北京京联图等6家国内大型出版发行单位参展；首次引入了“读书郎”“联众文具”等阅读关联企业共68家单位等参展，主展场集中展示超6万种出版物。

2024年广东省十家书香企业出炉

羊城晚报讯 记者侯梦菲、通讯员刘雪晴报道：8月16日，“书香赋能 向新而行”2024年广东省书香企业发布仪式在南国书香节广州琶洲主会场举行。活动现场发布了广州广重企业集团有限公司等10家省书香企业单位，白云电气科技大厦工会联合会等10家书香企业提名单位，并向各行业职工代表赠送书籍。

扫码可查书香企业名单

掂过碌蔗！

文/羊城晚报记者 梁善茵 孙磊 实习生 许顺瑾 蔡旭嘉 图/羊城晚报记者 钟振彬 潘俊华 实习生 陈迪龙

叶健强新书亮相书香节 经典镜头带你穿越广州

叶健强新书发布会现场

8月16日，2024南国书香节暨羊城书展开幕首日，《掂过碌蔗：叶健强带你穿越广州》新书发布会暨签售活动在13.2号馆羊城书展展区举行。

本次活动由书香羊城全民阅读活动组委会指导，中共广州市委宣传部、广州市新闻出版局（广州市版权局）、羊城晚报报业集团、广州新华出版发行集团主办，广州出版社有限公司承办。

中共广州市委宣传部副部长、市新闻出版局（市版权局）局长陈晓丹，羊城晚报报业集团总编辑林海利，广州新华出版发行集团党委副书记、副董事长、总经理潘伟志以及该书的作者叶健强、编著者陈春凝等领导嘉宾出席活动。值得一提的是，粤语相声表演艺术家黄俊英特意来到现场，为新书发布送上祝贺。

《大姐大打“大哥大”》《长辫入袋》《蚊帐捞鱼》《来日方长》……该书稿收录了叶健强自20世纪70年代起“跑街”所拍摄的经典照片作品，作品主题紧贴时代脉络和城市的发展变化，体现广州风土人情、民俗文化以及广州人精神气质。

A “掂过碌蔗”，广味十足的文化名片

“当年我每天打开《羊城晚报》，第一时间就去找《叶健强跑街》专栏作品，里面的照片真的非常经典。如今，广州街头文化已经发生了巨大变化，但那些作品永远留在我们的记忆里。”黄俊英在发布会致辞中表示，叶健强的影像作品折射出广州半个多世纪以来的城市发展脉络，不仅是一种艺术创作，更是一种文化传承。

作为土生土长的广州人，羊城晚报摄影部原主任叶健强长期致力于用镜头记录广州的变迁，展现了一代广东新闻工作者的人文情怀和对家园的深厚情感。由他创办的《叶健强跑街》摄影专栏成为岭南文化的一个重要符号，保存了原汁原味的系统资料，让人们从多个角度看到广州影像。

书稿编著者、资深媒体人、羊城晚报高级编辑陈春凝表示，新书的出版得益于三点：天时、地利、人和。“首先应该向大时代致敬，通过《羊城晚报》的平台，叶健强得以展示丰富的街头文化内涵，在无声变迁中塑造出独特的城市文化符号。其次应该向广州致敬，这本书满载浓厚的岭南地域文化，是关于广州的回忆，也是对广州文化的深刻研究。最后感谢叶健强五十多年的坚持，他的镜头里可谓是广州半个世纪的民生史。”

B 人情百态，镜头下的羊城故事

舞台屏幕上，轮番放映的经典照片带读者们进入时光隧道，一张名为《“奶爸”一族》的照片赢得满座欢呼。

如今已不再年轻的“奶爸”李直路从照片走进现实，来到舞台中央。他脱下帽子展示岁月在头顶“肆虐”的痕迹，诙谐地向镜头里曾经的自己打招呼。

“照片聚焦的是妇幼商场一角，一群大男人当起了奶爸。尽管初为人父，但他们的动作很标准，神情很专注。”叶健强回忆着当年无意中拍下的瞬间。2012年的父亲节，距离照片登报已有19年，在热心读者的爆料下，叶健强与李直路再续前缘，拍下《奶爸续集》。如今，李直路的儿子成了“二代奶爸”，一家人三代同堂，其乐融融。

“在平常心中显露不平常，这是广州人的伟大之处，也体现了广州人的勤劳、务实。”叶健强告诉记者，新书记录了他“跑街”五十年来的风雨，体现了广州人有梦想、有搏斗、有希望的精神力量。

C 走读岭南，召唤后生仔延续“跑街传奇”

发布会尾声，活动迎来了另一亮点：“敬过去，拍当下，赢未来——叶Sir带你走读岭南·穿越广州研学活动”的启动仪式。

陈晓丹与叶健强为羊城晚报学生记者授旗，这不仅是传递旗帜，更希望大家都能在叶健强新书的指引下，一起走街串巷，记录风华，延续“跑街传奇”。

据主办方介绍，活动将围绕《掂过碌蔗：叶健强带你穿越广州》，提炼策划十条穿越广州研学线路，带领同学们走街串巷，在人来人往和街头巷尾中感受这座城市的万千气象，读懂羊城烟火故事。活动还将结合“花地新苗”作文大赛品牌，邀请广大中小学生通过摄影、文字形式，记录眼中的广州。主办方将评选出优秀作品进行展示，并收录进书籍。

“在我看来，接过叶Sir的火炬，传承他的跑街精神，继续为广州、为岭南留下更多的城市记忆，是羊城晚报人义不容辞的责任。”羊城晚报报业集团编委、羊城派编辑部主任郑华如表示，“大美岭南·小羊拍客”大赛自去年启动，至今已成功征集了近万件参赛作品，让亿万用户领略到大美岭南的非凡魅力。

书展度假超“City”！来南国书香节“阅见”世界

羊城晚报记者 梁善茵 孙磊 实习生 黄文禹

戴着新疆花帽欣赏维族舞蹈、品法国红酒和面包、演读中外经典剧本、穿着cos服装看漫画……在2024南国书香节暨羊城书展的各展区，新奇潮流的逛展场景凸显文旅融合新趋势。拉着行李箱囤书之余，在书卷中追寻“诗与远方”，成为读者们解锁阅读新体验的“另一种打开方式”。

“见人、见物、见生活”，2024南国书香节组委会相关负责人表示，文旅融合是南国书香节近几年的特色亮点，借助平台优势不断拓展阅读边界，让广州城市文化、历史文脉更好地融入读者的现代生活。

2024南国书香节暨羊城书展现场
羊城晚报记者 钟振彬 潘俊华 实习记者 阮凯 孙红 摄

1 跨越山海“阅”见世界

从天山南麓到南海之滨，从浪漫之都到千年羊城，从南洋港湾到活力湾区，读者们在南国书香节“遇见”世界，书展度假很“City”。

作为首次亮相南国书香节的主宾省，新疆维吾尔自治区为这场阅读盛会增添了一抹亮丽的风景。馆内图书展示区融入当地山水风光、民族纹样与古建筑元素，意在突出文化润疆、粤疆两地交流新成效。现场还特别设置了花帽试戴打卡区，每一顶花帽都承载着人们对新疆文化的探索与喜爱。

记者了解到，新疆馆共展出11家出版社的1322种新疆出版物，包含茅盾文学奖获奖者刘亮程的作品《刘亮程选本》、以“这里是新疆”为主题的《丝路寻蝶》《喀什寻喵迹》《坐着高铁去新疆》等系列图书，带领读者在生动图文中领略新疆丰富的文化底蕴和新疆当代文学艺术的繁荣。

“我们没有刻意地融入旅游元素，但我们想把新疆的方方面面都展示给读者，告诉他们新疆不只有草原、沙漠和雪山，还有丰厚的人文历史、多民族的语言文化。我相信，大家通过阅读了解新疆、喜欢上新疆，未来就有更大可能带着图书到新疆游玩。”新疆青少年出版社有限公司负责人李鲲告诉记者。

如果说独具异域风情的歌舞、服饰是新疆馆的文化名片，那么充斥罗曼蒂克色彩的法式红酒、建筑、烘焙则是吸引读者前往法国馆的“法宝”。恰逢中法建交60周年，本届南国书香节举办一系列具有中法友好交往元素的文化交流活动，让读者在“City read”的书香氤氲中与巴黎相遇。

法国馆整体设计为红蓝色调，入口处的埃菲尔铁塔装饰融入法国国旗和中法文化之春元素。馆内展出了数百种与法国相关的出版书籍，既有历届傅雷翻译出版奖的获奖作品，也有从法语国家引进出版的各类图书。

“为了让民众体会到法国全方位的文化氛围，展会期间还将举行法式烘焙制作技艺、法式建筑美学及中法红酒文化分享等活动。”法国馆负责人吴振华说。

2 打造城市文化“会客厅”

走出法国馆，迎面而来的是13.2馆入口“云山珠水伴书香”的艺术装置。该馆为羊城书展展区，大片草坪、鲜花上方悬挂着蓝紫色水波纹装饰，彩羊雕塑点缀其间，场景化呈现了“阅读让生活更美好”的幸福感。

而在馆内的古籍书画主题展区，石湾公仔、瓷玩茶具、非遗摆件、古籍善本、书画字帖、连环画小人书等琳琅满目。广州市民吴女士带着孩子坐在摊位前体验广绣针法，制作专属挂件。“家里有专门讲非遗的绘本，这次孩子能真正上手尝试，学到知识也玩得开心。”

在这个盛大的文化雅集中，音乐、绘画、非遗等皆可阅读，经典剧目更以舞台读演的方式走进民众生活。“我们选择了与文学密切相关的几部戏剧，比如《西游记》改编的轻喜剧、根据张爱玲小说改编的戏剧等。此外还准备了我们原创的儿童剧，有舞蹈、歌曲和表演，很适合小朋友们观看。”空壳剧团负责人马迅之惊喜发现，不少戏剧“自来水”也敢于突破自我，来到舞台参与演读。

一场场跨越文学与戏剧的奇妙对话，带领人们通往阅读的大千世界，延续着传统文化、湾区文化的岭南文脉。在一次次的文化交流和思想碰撞中，阅读的边界被不断拓宽。

3 “阅”动生活新潮流

“快来看，有宅舞表演！”“这里有扭蛋机！”“Coser可以在屏幕前拍照拿周边！”

本届南国书香节与广州璃樱动漫嘉年华合作，集合了众多动漫品牌周边展示，将书展打造成二次元同好们的逛展盛宴。

“近年来因为短视频传播，二次元文化的网络曝光度不断提高，大家也越来越包容，让二次元融入日常生活。”穿着唐圆领袍的coser落落告诉记者，广州的动漫文化氛围比较好，她最初不太敢穿着人们认为的“奇装异服”出门，而在广州工作一段时间后，在动漫展扮演喜爱的二次元角色已成为她的习惯。

“广州的二次元群体已经不是少数了，现在我们不仅仅卖动漫周边，更多会卖精致的二次元头饰、徽章等，不少家长买给孩子们自由搭配。”深圳萌境文化传媒有限公司负责人周悦表示，她参加过国内外各种漫展，带着好奇与探索的心情参与书展。让她惊喜的是，首日参展的销售情况就远超预期，也由此感受到广州对多元文化的包容与拥抱。

同样“潮”的还有渡渡潮活馆的数千种文创产品，国货潮品承载厚重底蕴，既有“颜值”又有“言值”。展馆采用“赛博朋克”的设计风格，营造独特的科技感和未来感，并融合广东新华发行集团自有品牌“渡”，连接传统与现代、融汇科技与人文。

渡渡潮活馆入口显眼处，以南航客机为外形设计的毛绒公仔、积木、模型等文创产品被整齐摆出。南航文创总经理彭跃表示：“这是南航文创第二次走进书香节，今年的展区相较去年扩大了一倍，也增加了几十种单品。希望更多人通过文创了解南航品牌文化，我们不只有机票和远方，也有历史悠久的企业文化。”

书香节在探索中不断扩展阅读边界，打破时间、空间樊笼，让阅读不只停留在书上纸上。市民游客在青山碧水间也可以感受“书意”、闻到“墨香”，真正实现文化惠民，做到文化成果全民共享。