

女子抱娃走进兵马俑坑 给景区应急提了个醒

8月17日,有网友在社交平台发布视频称,其在陕西游览秦始王陵兵马俑时,一女子怀抱孩子突然跨出护栏,走在兵马俑坑的坑道边上,不时有周围游客发出惊呼:“这太狠了,下偏坑了!”“哎哟,往哪走?”该女子最终走到保安面前,在越过几个土坎后,被保安带离。

事件发生后,迅速引发网络关注。这位女子也引来一片骂声,有人认为她这个举动过于鲁莽,可能对文物造成不可逆的破坏,还有不少人认为这又是一个“缺乏素质”的案例,还有人援引了去年一男子翻越护栏进入兵马俑坑、被处5日行政拘留的案例,呼吁进行处罚。

随后,该事件迎来反转。记者从西安市临潼区文化旅游部门了解到,事发当天,景区附近降雨,孩子怀中的小孩被雨淋湿后发烧抽搐。“当时孩子出现这种情况后,家长特别着急,一号坑内游客特别多,她一时出不去,着急之下就进去了。保安在发现现场后询问了情况,因为孩子生病情况比较紧急,就赶紧让家长先把孩子送去救治了。”

原来这是为了给孩子治病,那么这位母亲的行为完全可以理解,也是完全正当的。没有什么的价值排序能在生命之上,正如孔子那句“伤人乎?不问马”,人的生命永远是第一位的。更何况法律中也有“紧急避险”的概念,在遭受突发危险时,人们可以选择损害另一方较小的利益。一位心急如焚的母亲,有这样的举动,确实不能对她苛责。

相反,更应当反思的倒是景区。8月上旬,曾有媒体报道,秦始皇帝陵博物院倒是客流高峰,进入暑期以来,秦始皇帝陵博物院已累计接待游客近200万人次,每日接待游客近6万人次。也就是说,现在景区拥挤才是常态,像視頻里游客动弹不得的状况恐怕时有发生。

可以想象的是,当时如果突发疾病的是是一名成年人,在那个拥挤的状况下,他恐怕也很难走到出入口,甚至可能错过抢救。众所周知,心肺复苏的黄金抢救时间只有4分钟,而这才是更加令人后怕的地方。

类似的险情其实并不罕见。就在今年5月,有游客发视频称,在浙江温州雁荡山景区体验飞拉达攀岩项目时,被堵在半山腰一个多小时动弹不得;随后景区运营公司发布致歉声明,暂停项目售票,并进行内部整顿。这甚至比兵马俑的现场更加可怕,如果有人遇到突发状况需要就医,脚下是万丈深渊,前后是攀援游客,又该怎么办?

这些事例对于景区来说是提醒:在人流密集的旅游旺季,除了限流的措施之外,更应当做好充足的应急预案,留出应急通道。一方面可以最大程度保障游客安全,另一方面也是保护文物古迹,就像兵马俑这样的地方,如果人们都只能靠“不走寻常路”去自救,过程中损毁了文物,无论何都是一个遗憾。

仔细想想,其实人们常常看到一类正能量新闻,即景区有人突发不幸,要么是“众人合力施救”,要么是“正好路遇医生”,帮助需救助者脱险。这样的新闻当然令人感动,但人们终究不能指望偶然因素恰好出现在每一个紧急时刻。对于景区或人员密集的公共场所来说,突发状况的应对、确保救助通道的畅通,终究是需要作为前置因素进行考虑的。(作者系资深时事评论员)

首席评论

☐王石川

8月19日,第七个国家医师节。近日,中央宣传部、国家卫生健康委向全社会公开发布了2024年“最美医生”。据介绍,2024年“最美医生”中,有的致力于推动医学科技创新,有的投身于妇女儿童健康事业,有的扎根于农村社区服务农民健康,有的倾情于老年护理工作……他们用实际行动践行了“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高职业精神。

“崇尚人文精神,彰显医者仁心”,这是今年国家医师节的主题,令人眼前一亮。一提起医者,很多人都会想到宅心仁厚、仁心仁术、医者仁心等等,总是脱不了一个“仁”字。

仁,亲也。无论以爱相待,还是待之以亲,没有一颗善心是当不好医生的。举凡令人尊敬的是医生,既有高超医术,也

“萝卜招聘”作废应该,无辜考生权利也需保障

热点快评

□ 蔣理

“入职4个多月后，却被告知此
前考试作废并要求我们自愿离职，
这事我们实在无法理解。”

近日，有网友在社交平台发布
信息称，包括其本人在内，共计41
名考生经笔试、面试、体检、考察
后，于2024年2月初进入河南省汝
州市疾病预防控制中心工作，没想到
在入职4个多月后，却接到单位
领导“考试作废并要求其自愿离
职”的口头通知，此事引起关注。

8月17日，河南省汝州市卫生
委通报“2022年公开招聘的疾控中
心工作人员清退”一事，称汝州
疾控中心在公开招聘过程中，存在
招聘方案未经上级主管部门批准、
违规设置限制性指定性报考资格
条件等问题，违反事业单位招聘
的有关规定，该次招聘无效，结
果作废。相关责任单位、责任人
导、责任人已经受到了严重的党纪
政务处分和组织处理。

据新京报报道，记者从汝州市
疾控中心相关负责人处获悉，招聘
条件存在“内部照顾”的情况，“
有点‘萝卜招聘’的感觉”。汝州市疾
控中心原任因此事被停职，清退
人员后，因人手不足，汝州市疾控

有高尚医德，此之谓仁心仁术。唐代名医孙思邈在《大医精诚论》中说，凡大医治病，必先当发大慈惻隐之心，誓愿普救含灵之苦，不得问其贵贱贫富，亦不得顾前后，自虑吉凶。这样的医生就是仁医，配得上大医精诚的称号。

有医生说：“只要是患者需要，再危险也要往无前。”诚然，无论何时何地，面对需要，广大卫生与健康工作者总是能临危不惧、义无反顾、勇往直前、舍己救人。比如，他们义无反顾冲上疫情防控第一线，同时间赛跑，与病魔较量，顽强拼搏、日夜奋战，展现了对党、对人民高度负责的精神面貌。

广大医生治病救人，赢得了全社会赞誉，他们也需要良好的执业环境。比如，要依法严厉打击涉医违法犯罪行为特别是伤害医务人员暴力的犯罪行为，

会考生是不公平的。
如果此次招聘录

考生的录用资格,保留其他考生的录用资格,是合理的。但是,当“萝卜招聘”涉及接近70%的应聘者时,只取消“萝卜招聘”者的录用资格,是很难抵消这次招聘的整条公平。因为当更多的社会考生参与招聘时,整体的录取结果会发生根本变化。

可以说,作废招聘结果,是不不得已的选择。但是,这种处理,也确实让无辜的社会考生难以接受,因为他们并无过错,也没得到任何照顾。尤其是在“入职”4个月多后,再被取消录用资格,这对他们的就业、生活都会产生影响。

基于此,当地有关部门对此事的处理,不能只是作废结果、集体清退,而应该对受影响的无辜考生,做出道歉,以及给予一定的补偿。同时,要给出作废考试后的补救方案,如组织重考,对于此前报考的社会考生给予再次参加招聘考试免报名费的“优待”等。

总之,要维护专业性事业单位招聘的公正性、严肃性,需要对“萝卜招聘”明确说不,也要保障考生的合法权益,别让严肃的事业单位招聘“烂尾”。

来论选登

□江德斌

《异形》遭家长投诉 凸显“电影分级制”的缺位

在宇宙的未知深处，一场恐怖的遭遇正在悄然上演。8月16日，新片“异形”系列电影《异形：李命舰》正式在中国内地和北美同步上映。殊不知，首映当天就有家长投诉：带8岁小孩看影片引不来不送。到底该不该带孩子去影院看恐怖片的话题，又一次引发讨论。(8月17日重庆日报)

《异形》系列作为好莱坞负盛名的科幻恐怖片，塑造了“打不死”的外星怪物——“异形”。该系列已走过45年，至今共推出七部影片，凭借着科幻惊悚、太空冒险、外星怪物等设定，以及栩栩如生特效制作，该系列影片在全球收获了大量粉丝，新作也再次掀起观影热潮，引发一波“回忆杀”。然而，在新片上映的第一天，就有家长投诉称小孩看了不适，要求影院退票、赔偿，凸显“电影分级制”的缺位，诱发大量不必要的观影纠纷。

此次《异形：李命舰》与北美同步上映，在美国，该片属于R级片，17岁以上必须由父母或者监护陪伴才能观看。由此可见，《异形》并非“合家欢”电影，属于科幻恐怖类型片，内容里有大量血腥、惊悚的镜头，具有一定的观影门槛，不适合未成年人以及患有心脏病的观众。因此，家长是否要带小孩看异形电影，需考虑清楚，慎重抉择，以免惊吓了孩子，让其留下心理阴影。

早在《2012》上映时，某位著名演员就曾提议禁止放映，理由是电影里的世界末日画面太过逼真，不仅小孩被吓哭，自己也

感到很害怕。而且,不仅灾难片受到非议,部分战争片、爱情片、动画片等都会有类似争议,主要就是相关内容“成人向”显著,不适合儿童观看。可见,无差别放映制度恐怕已不符合这个时代需求,有作出调整的必要性。

《电影产业促进法》第二十条中指出:“摄制电影的法证人、其他组织应当将取得的电影公映许可证标识置于电影的片头处;电影放映可能引起未成年人等观众身体或者心理不适的,应当予以提示。”该法明确,“观影提示”由制作方、发行人和影院自行决定,根据影片的具体内容,作相应提示,实际上是把主动权交给了商家,而非行业监管者。

此次《异形》新作上映时,出品方即在官微、海报上提醒:“未成年观众谨慎选择观影”,相应提醒也在售票处、影院粉丝群等作出相应提醒。但仅此是不够的,需要更进一步,比如消费者在购票平台购票时,以弹窗形式提醒谨慎选购;有家长带小孩入场,检票员也可及时提醒。

由于官方的电影分级制迟迟未发布,导致无据可依。况且,“观影提示”的规定过于笼统,缺乏分级标准作为对照,又是由商家自己把握,容易陷入标准混乱的局面。因此,最好还是在法律明确规定基础上,根据电影内容和市场反馈信息,发布统一标准的电影分级制,形成硬性规定,要求电影从业者严格执行,以便于分类分级观看,切实保护观众权益。

文\图 受访者提供

1 打造洗衣新时代

8月16日，央视新闻×蓝月亮816超级品牌日系列活动如期举行。作为第十二届蓝月亮亮的启动仪式，此次系列活动以“开启洗衣新时代”为主题，分为未来洗衣发布会及超品日专场直播两个板块，通过一场洗衣科技与生活美学的对话，开启至尊洁净之旅。其间，蓝月亮——至尊生物科技洗衣液（全效洁净），简称“全效至尊”正式上市，旨在更好满足新时代多样化的洗衣需求，丰富洗衣新时代的内涵。



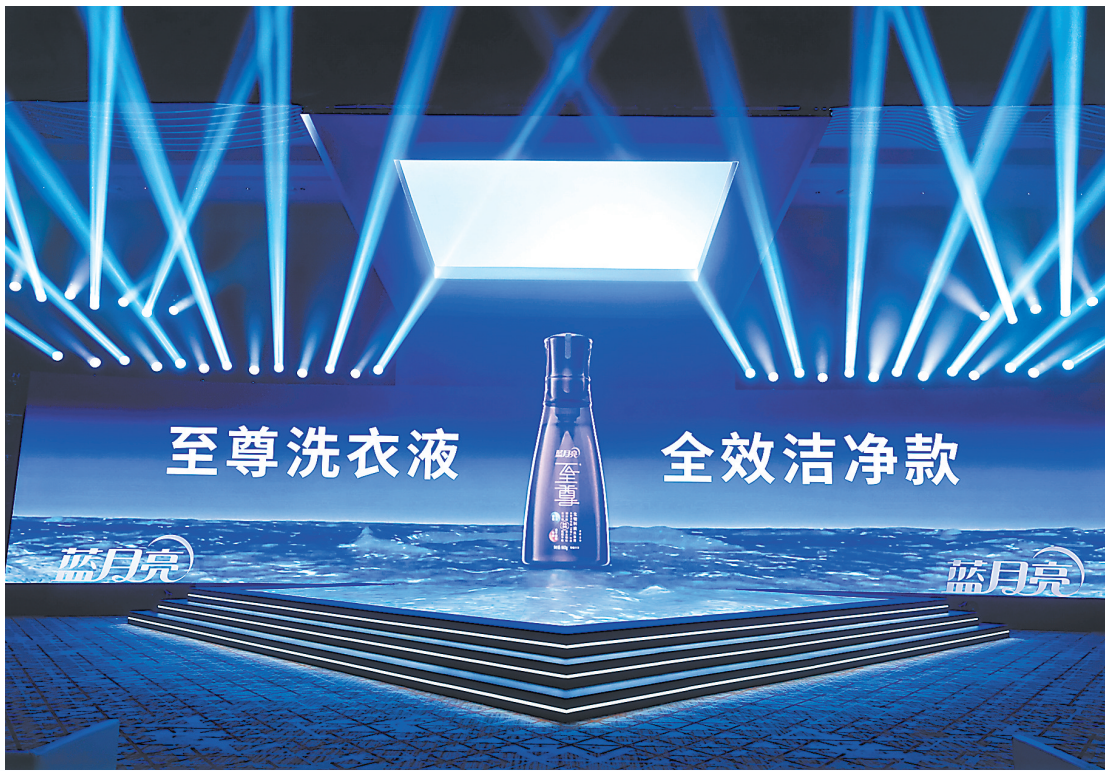
品牌强则企业强，企业强则国家强。为助力建设一批竞争力强、美誉度高的中国品牌，央视总台倾注资源设立年度唯一一次超级品牌日。蓝月亮作为日化洗涤行业唯一品牌入选，无疑展现出其行业领军者的地位。

今年蓝月亮将此次联合央视新闻的系列活动作为第十二届蓝月亮节的起点，充分说明了蓝月亮节对于品牌建设的重要性。蓝月亮节是蓝月亮为消费者打造的专属节日，多年来一直致力于让消费者体验新产品和服务，向消费者传递科学洗涤知识和洁净生活方式，用前沿的洗衣科技引领消费者洗衣生活洁净升级。2013年首届蓝月亮节正式启动，如今已经迎来第十二个年头，已经

成长为蓝月亮品牌的重要组成部分，映射着洗涤行业每一次变革创新。

此次系列活动暨第十二届蓝月亮节启动仪式中，蓝月亮携诸多优质产品、前沿洗衣科技亮相，向广大消费者展示其在洗衣领域的科创实力。在直播现场，主持人撒贝宁化身“洁净体验官”，携手科学家、网络博主、蓝月亮企业负责人等人，在系列趣味实验和挑战项目中，破解衣物污渍真相、探索科学洗衣的奥秘，如衣物沾上火锅蘸料等顽固污渍要用预处理方法、洗不掉的运动汗味的衣服要先浸泡再洗、而长期放置后才洗的衣服需要加强洗涤等，沉浸式体验至尊洗衣“洁净三锦囊”的神奇魔力。

央视共鉴洁净未来：
蓝月亮至尊引领未来洗衣新时代



2 蓝月亮全效至尊全新上市

在快节奏的现代生活中，消费者的洗衣需求和生活习惯正悄然发生改变，对洗衣产品的要求也越来越高。作为家庭清洁领域的领航者，蓝月亮始终秉承“一心一意做洗涤”的宗旨，进行科技和产品创新，为消费者带来全新的洗衣体验。

在未来洗衣发布会上，蓝月亮全效至尊新品正式发售。作为蓝月亮十年以来专注研发至尊“浓缩+”洗衣液的精华之作，至尊新品能够实现入水1秒快速溶解，适配洗衣机15分钟快洗模式，实现超干净、易漂洗、无残留。此外，其还兼具多重去渍、全效洁污、多元去味、72小时持久留香等功能，实现一瓶精准满足不同消费者多场景的洗衣需求，同时搭配“至尊洁净三锦囊”，让洗衣更

省力、省时、省心。在下午的超级品牌日直播中，众多消费者纷纷表示，“果然是秘密武器”“又被种草了，下单”。

事实上，至尊受到消费者青睐的背后，是面对用户日益增长的个性化需求，蓝月亮没有止步于传统，而是选择以科技创新为驱动不断突破自我的品牌理念。基于对行业发展和先进洗衣方式的洞察，蓝月亮布局“浓缩+”赛道，倾注资源推出“浓缩+”至尊生物科技洗衣液，将产品内活性物含量提高到47%。在此基础上，蓝月亮接连推出至尊深层洁净款、除菌去味款、运动特效款，以及此次全新的全效至尊，是至尊系列的高华之作，满足消费者不断迭代的差异化需求。

蓝月亮用科技的力量，让洗衣不再是简单地去除脏污，而是对衣物的精心呵护，赋予穿衣、洗衣更多美好体验。

正如主持人撒贝宁所言：“沧浪之水清兮，可以濯我纓”，洗衣不仅是一种生活琐事，更是一种深植于文化的人生态度。它承载着对家人的关爱与思念，反映着深沉的家庭情感与社会联系。”而蓝月亮洗衣液，以其至尊品质和创新科技，不仅回应了这一千古流传的生活艺术，更在现代社会中赋予了洗衣新的意义。蓝月亮，正在以科技的力量和对环境的尊重，引领我们步入一个更加洁净、更为环保、便捷与高效的洗衣新时代。