

打通“氢走廊”，构建生态圈

广东国企“氢”装上阵为哪般

文/羊城晚报记者 黄婷 图/受访者提供

近日，2024年广州市叉车技能大赛在广东广晟氢能有限公司(以下简称“广晟氢能”)黄埔总部顺利举行，经区选拔赛最终有45名选手入围。令人新奇的是，现场所有比赛用车的“心脏”，并非传统柴油机，而是听起来十分“高大上”的氢燃料电池。

氢气有加注时间短、续航里程长的特性，在叉车、重卡、运输车等商用领域的应用更被看好。具体到叉车行业，2021年我国叉车销量首次突破一百万辆，达到109.94万辆，是潜力巨大的应用领域。

国有企业是建设现代化产业体系的排头兵。作为广东省属企业，广晟控股集团的目标并不止步于抢占氢燃料电池叉车这个市场。今年3月，广晟牵头成立粤港澳大湾区燃料电池技术与氢能产业发展促进会，未来致力于打造以广晟氢能为中心的燃料电池高端制造产业集群。

氢能叉车的应用前景如何？省属国企如何助力描绘广东氢能产业版图？近日，羊城晚报全媒体记者探访广晟氢能了解到，其广州黄埔总部基地将于今年年底前投产，建成后将成为广东省内最大的燃料电池单体制造基地，有望牵引形成新的氢能产业集聚生态。

亮产品

加注快、续航久等优势突出

放眼整个叉车行业，目前氢燃料电池叉车在销量中占比仍然不大，还有相当大的比例仍是传统柴油机叉车，这对广晟氢能而言，是机遇也是挑战。

谈起氢燃料电池叉车产品在大赛中的亮相，广晟氢能战略部部长邹岩国颇为自信。他表示，在大规模设备更新的背景下，他们想借此打响广晟氢能叉车的品牌，在一线的叉车司机中树立起口碑。

在大赛现场，一辆辆氢能叉车在场上又稳又快地完成一系列高难度动作，而现场却闻不到一丝呛鼻的燃油气味。“实际

上，叉车司机的感受是很不同的，传统柴油机叉车工作过程中，排放尾气，司机座位温度高，而氢燃料电池叉车不仅补能快、动力足，而且更加干净舒适。”邹岩国向记者介绍。

站在一辆3.5吨单瓶氢燃料电池叉车旁，邹岩国介绍，这辆车充一次氢气只需要3分钟，就可以持续运行4个小时，其发动机“心脏”产自于广晟氢能的佛山禅城生产基地。他还提到，广晟氢能也向广晟控股旗下的佛山照明投放了11台3.5吨双瓶氢燃料电池叉车，一次加氢即可在仓储强工况下工作8小时，目前平稳运行近

两年时间，解决了锂电叉车应对强工况的短板问题。除了叉车，广晟氢能还于2023年9月联合杭叉新能源发布45吨氢燃料电池正面吊，是现今全球首台最大氢燃料电池工业车辆起重设备。

在热闹的比赛场面背后，一座占地2.5万平方米的氢能生产基地正在紧锣密鼓地建设中。

自2023年4月成立以来，广晟氢能完成了工厂选址、厂房装修、自动化产线设计等基础建设。未来，这里生产的质子交换膜电池电堆、氢燃料电池发动机，将搭载在广晟氢能的冷链车、市政环卫车、正面吊和重卡等车型上。



2024年广州市叉车技能大赛在广晟氢能黄埔总部举行



广晟氢能黄埔总部

育场景

推动交通领域跨区域、中长途应用

储运是氢能产业链最重要的环节。企业积极扩产的背景，正是氢能交通领域新应用的不断涌现，以及氢能基础设施的进一步完善。

2023年底，《广东省加快氢能产业创新发展的意见》(以下简称《意见》)提出建设“氢走廊”——积极对接国家氢能高速公路综合示范线建设，科学规划建设氢走廊，优先在珠三角骨干高速公路、国道沿线建设加氢站。推动跨区域、中长途燃料汽车应用的广泛应用，也是势在必行。例如，粤港澳大湾区氢能走廊建设项目，目标是构建粤东、粤中、粤西三条纵向核心粤港澳大湾区氢走廊，在“广州—佛山—东莞—深圳—香港”主运输通道上建设4座加氢站，落地600台氢能车辆。

“我们的思路是以产品级应用示范场景，搭建‘车—站—景’的组合，去推动整个业务布局的发展。”邹岩国总结道。

据他介绍，广晟氢能参与了广东多个氢能高速示范项目的建设，在粤港澳大湾区氢能走廊上，他们主要布局4.5吨冷链车，因为几个核心城市的冷链物流活动频繁，且只要加注氢气，就能同时满足车辆行驶和低温环境运行；在“广州—韶关”氢能高速上，主要布局49吨的重卡，用于运送工业原材料。

在氢气制备、储能环节，碱性电解槽作为一种行业门槛低的主流方式，曾迎来国内不少厂商的竞相入局，行业竞争尤为激烈。

广晟氢能并没有涌向这条内卷的赛道，而是另辟蹊径，积极开展产学研合作。记者了解到，公司携手清华大学、中集氢能联合研发的100千瓦高温固体氧化物电解水设备(SOEC)设备样机将于今年投入生产。对比不同方法制备一标方氢气的耗电量，碱性电解槽要用6度电，质子交换膜电解槽要用5度电，去推动整个业务布局的发展。(SOEC)只需要3.8度电。

建生态

搭建广东燃料电池高端制造产业平台

为进一步推动氢能产业创新发展，《意见》提到，到2027年，氢能产业规模达到3000亿元，氢气“制、储、输、用”全产业链达到国内先进水平，为广东氢能产业规划了清晰的发展蓝图。

近日，广东省国资委发布的《省国资委拓新工程行动方案》提出，加快打造创新型新兴产业，推动省属企业发展壮大战略性新兴产业和有序布局未来发展产业。作为广东省首家以氢能为主导产业的省属国企，成立一年多的广晟氢能既扎根本土，又联动全国氢能头部企业，助力广东“氢”装上阵。

广晟控股集团党委副书记、董事、工会主席汪东兵强调，集团将积极构建氢能应用生态，进一步拓宽产品推广的深度与广

度，推动氢能绿色搬运整体解决方案在更多领域、更广维度应用，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。

氢能产业是广晟控股集团布局的未来产业之一。今年3月，广晟控股集团牵头成立粤港澳大湾区燃料电池技术与氢能产业发展促进会，计划建立技术创新科技服务机构群，力争搭建起“立标杆、聚人才、推技术、出标准、创品牌、育市场”的燃料电池高端制造产业平台。

下一步，广晟氢能还将牵头制定行业标准，打造燃料电池与氢能技术研究院、标准检测中心和产品认证中心的“一院两中心”，推动氢能燃料电池行业规范化、标准化发展。

“顺丰系”又一家公司冲刺IPO

丰巢三年连亏能否顺利上市



羊城晚报记者 杭莹 黄颖琳

“快递柜一哥”丰巢拟赴香港上市了。记者从港交所官网获悉，总部位于广东深圳的丰巢控股有限公司于近日正式向港交所递交招股说明书，拟主板挂牌上市，华泰国际担任独家保荐人。这是继顺丰控股、顺丰房托、嘉里物流、顺丰同城之后，“顺丰系”又一家公司冲刺上市。

而在丰巢迫切追求上市脚步的同时，顺丰控股、中通快递、圆通速递、申通快递、韵达股份、极兔速递、德邦股份7家快递物流公司陆续披露完今年上半年业绩。

1. 三年亏了超过37亿元

企查查公开资料显示，丰巢由顺丰、申通、中通、韵达和普洛斯五家企业于2015年6月共同投资创建，并在后来的几年内凭借资本助力开始了高歌猛进的扩张，投资方包括挚信资本、鼎晖投资、钟鼎资本、红杉中国等知名机构。

招股书披露，顺丰创始人、董事长王卫及其全资持股的明德控股为丰巢的控股股东，王卫持股36.54%，丰巢董事长、执行董事兼首席执行官徐育斌持股2.21%，丰巢执行董事兼首席财务官周湘东持股0.46%，丰巢首席营销官李文青持股0.42%。

此外，王卫和丰巢多位高管共同订立了一致行动协议。机构股东方面，明德控股是丰巢的第一大机构股东，持股18.62%，此外中邮资本、中国邮政集团各持股17.01%，普洛斯持股5.52%。

业绩方面，2021年、2022年、2023年和2024年前五个月，丰巢的收入分别为25.26亿元、28.91亿元、38.12亿元和19.04亿元。但受网络扩张相关开支增长拖累，丰巢一直处在亏损状态，2021年至2023年净利润分别为-20.71亿元、-11.66亿元和-5.41亿元，三年来累计亏损超过37亿元。直到2024年，丰巢才实现扭亏为盈，今年前五个月净利润为0.72亿元。

迫切追求IPO的丰巢，不知道有没有汲取过“前巢”菜鸟的经验。作为曾经被寄予厚望的物流巨头，菜鸟在IPO申请被高调撤回。8月15日，阿里巴巴集团公布2025财年一季度业绩，菜鸟营收为268.11亿元，主要来自跨境物流履约服务带来的收入。如果说菜鸟还有阿里巴巴跨境业务的依靠，那么丰巢背后的业务依仗是什么呢？

2. 末端物流居多项“第一”

招股书显示，丰巢定位为一家末端物流解决方案供应商，行业地位拥有多项“第一”。根据灼识咨询的资料，按截至2023年12月31日的柜机数量及2023年的包裹量计，丰巢是全球最大的智能快递柜网络运营商。截至今年5月31日，丰巢的智能快递柜网络由33万组丰巢智能柜组成，共计约2990万个格口，服务约20.9万个社区。按收入计，亦是2023年中国最大的末端物流解决方案供应商，市场份额为6.10%。

在核心业务做到一定规模后，丰巢打破业务边界，于2022年开始进军洗护和到家生活等增值服务市场，2023年更在中山市自建了一间洗护工厂。招股书显示，截至今年5月31日，丰巢的洗护网络包括上述自营洗护工厂以及全国

135家第三方洗护工厂。目前，丰巢的洗护服务订单数量由2022年的6.9万份增加至2023年的54.8万份，至5月31日，订单数量进一步提升至96.2万份。不过，值得注意的是，此前丰巢的洗护业务因为质量问题而多次被消费者投诉过。

不难看出，丰巢正在做的业务远不止末端物流，这在此次IPO募集所得资金用途上也有所体现。招股书显示，募集到的资金将用于扩展及优化智能柜网络；另外还将用于加强增值服务的服务能力及范围，其中包括拟投资建造及优化自营洗护工厂，并聘用更多合格资格的第三方洗护工厂，以扩大洗护服务的地理覆盖范围及范畴；除此之外，研发工作、战略投资，以及用作营运资金及一般企业用途，也是募资的未来计划。



丰巢在上海地铁首次试点行李寄存服务 新华社发

3. 快递公司营收均创新高

同比增长近5%。

总的说来，7家快递公司今年上半年营收均创新高。中通、圆通、申通、极兔、德邦五家公司营收增速均达两位数。不过，中通和圆通的表现要稍弱些。

作为“通达系”老大哥，中通快递上半年依旧处于增收不增利的局面。自2020年上半年归母净利润出现同比下滑后，中通时隔四年出现小幅下降，不过利润规模依旧仅次于顺丰，与通达系其他几家拉开差距。

而申通的表现则是净利润较低。在实现增速翻番的同时，申通快递上半年净利润仅4.37亿元。极兔上半年则首次实现了扭亏，盈利31026万美元，去年同期亏损6.7亿美元。此外，报告期内，圆通速递

实现营业收入325.65亿元，同比增长20.61%，实现归属于上市公司股东的净利润19.88亿元，同比增长6.84%；韵达股份实现营业收入232.52亿元，同比增长7.78%，实现归属于上市公司股东的净利润10.41亿元，同比增长19.8%。

京东物流上半年实现营业收入863亿元，同比增长11%，调整后净利润31.2亿元；主打“大件快递”的德邦股份，在正式并入京东物流两年后收获了亮眼业绩，营收与净利润均实现大幅增长，其中净利润增速近四成。数据显示，德邦股份实现营业收入184.46亿元，同比增长17.54%，实现归属上市公司股东的净利润3.33亿元，同比增长37.08%。

硬件配置上，iPhone 16搭载了苹果自主研发的A18芯片，该芯片凭借16核神经网络引擎，专为大型生成式模型设计，性能较上一代有所提升，进一步巩固了苹果在处理器领域的自研地位。此外，A18的6核CPU同样表现不错，超越市场上部分

者表示，丰巢的盈利显示其模式可行，作为快递柜市场领头羊，现只有33万组柜体，说明其仍有巨大增长空间，“丰巢的挑战在于募资能力、扩张力度及资本市场对其未来的预期。从成长路径看，丰巢需加强资本运作与业务拓展”。

4. 能否上市还需时间来验证

记者统计发现，截至目前，今年沪深交易所已有43家公司在过会后终止IPO，相比2023年的19家多了1倍有余，其中过会后未提交注册即终止的有38家，过会且提交注册后终止注册程序的有5家。

快递物流专家赵小敏向记者

全球首款三折叠屏手机发布

预约人数超过430万人

羊城晚报记者 潘亮 实习生 彭溪源

9月10日午后，华为深圳发布会上，全球首款量产的三折叠屏手机Mate XT正式发布，定价19999元起，并同步推出了汽车新品问界M9五座版及智界R7，科技领域再掀波澜。

9月7日，华为Mate XT非凡大师在华为官网预订开启后，截至9月9日19时，预约人数超过430万人，并且还在快速增长。

发布会上，华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东宣布，华为首款也是行业首款三折叠屏手机——华为Mate XT非凡大师正式发布，售价从19999元起至23999元。余承东表示：“大家都想得到，但做不到的东西，我们团队们耗时5年终于做成，我们敢于突破、敢于非凡，将科幻变成现实，引领折叠屏新时代。”

“这是一款全球最大、也是最薄的手机，我的梦想是把平板放在口袋里，把电脑放在口袋里。”余承东携带华为Mate XT来到现场指出，多年来华为在内折、外折与竖折等多种形态上持续突破，此次三折叠屏改写行业历史打破了智能终端形态边界，将科幻变成现实。

它不仅代表了华为在折叠屏领域的技术，更以单屏、双屏、三屏多种形态的自由切换，为用户提供了更多使用体验。

余承东表示：“一块屏幕要做到内外弯折非常困难，而同时还要保障抗挤压、抗拉伸、坚固耐用更是难上加难。”为了实现这一设计，必须攻克屏幕与铰链技术的双重难关。为此，华为独创天工铰链系统，成功兼顾了轻薄与强韧，实现了内外无缝弯折，为全球消费者呈现折叠新形态。

业内相关人士表示，华为Mate XT非凡大师的发布，标志着华为折叠屏技术新飞跃，目前未与iPhone 16直接竞争。而年底发布的华为Mate70系列及鸿蒙原生系统，则是华为迈向高端市场的重要布局。羊城晚报记者了解到，Mate XT非凡大师预订火爆，目前预约人数超430万，二手市场已被炒至高价，最高达10万元以上，凸显其市场热度与稀缺性。

此外，华为发布会还拓展了智慧出行的边界，推出了问界M9五座版和智界R7两款全景智慧旗舰车型，不仅展示了华为在自动驾驶领域的深厚积累，也再次证明了其将AI技术深度融合入产品、重塑未来生活方式的坚定决心。这一系列举措，标志着华为正在以开放创新的姿态，全面拥抱万物互联的智能时代。

硬件配置上，iPhone 16搭载了苹果自主研发的A18芯片，该芯片凭借16核神经网络引擎，专为大型生成式模型设计，性能较上一代有所提升，进一步巩固了苹果在处理器领域的自研地位。此外，A18的6核CPU同样表现不错，超越市场上部分

竞品。在AI应用层面，iPhone 16深度融合了OpenAI的ChatGPT及谷歌AI技术，通过强大的自然语言处理能力，为用户提供更为精准高效的信息服务，如邮件短信摘要、Siri个性化检索等，同时承诺用户数据安全，确保隐私不受侵犯。然而，值得注意的是，Apple Intelligence的中文、法语、日语、西班牙语等其他语言版本预计明年才能面世，且Siri的新增功能同样需待时日，这在一定程度上限制了其与安卓阵营在AI领域的即时竞争力。

“面对中国大陆市场，Apple Intelligence的推广还需克服两大本土化挑战：一是Siri功能可能因ChatGPT的限制而需寻找替代方案；二是用户数据的本地化存储需求，或将促使苹果构建或依托本土私有云服务器，以确保合规运营。”(潘亮 彭溪源)

相关报道

iPhone16全系支持AI 明年才能用上中文版

9月10日凌晨，苹果秋季新品发布会正式召开，聚焦三大核心硬件发布——iPhone16、Apple Watch Series 10与AirPods4的革新，并首次深入展示了其AI战略的重要里程碑：Apple Intelligence。其中，iPhone 16系列作为重头戏，虽外观延续经典，却在用户体验上实现了飞跃。全新“操作按钮”集成了多功能于一体，不仅限于音量控制，更融入了快速启动相机、手电筒等便捷操作，特别是与AI深度融合的“视觉智能功能”，让拍照体验更加智能化，如即时识别场景并获取相关信息。

硬件配置上，iPhone 16搭载了苹果自主研发的A18芯片，该芯片凭借16核神经网络引擎，专为大型生成式模型设计，性能较上一代有所提升，进一步巩固了苹果在处理器领域的自研地位。此外，A18的6核CPU同样表现不错，超越市场上部分