

奋进强国路 国步新征程

# 2024年服贸会开幕 共探全球服务贸易新机遇

羊城晚报记者 詹淑真

9月12日，2024年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。本届服贸会秉承“全球服务、互惠共享”的理念，聚焦“共享智慧服务，共促开放发展”，通过设立峰会为核心，以“展览展示+洽谈推介+成果发布”为主体，配合多样化的活动形式，构建了丰富而立体的活动框架。

今年服贸会延续“一会两场”的形式，在中国国家会议中心和首钢园区举行。作为全球知名的服务贸易盛会之一，服贸会已成为中国对外开放的重要名片。它不仅是世界了解中国服务贸易发展的一扇窗口，也是促进全球服务贸易合作的桥梁。

## 全球行业龙头齐聚一堂

本届服贸会共有83个国家和国际组织设展办会，其中13个国家和国际组织首次线下独立设展。法国作为本次大会的主宾国，四川和海南作为主宾省，将在展会期间举办特色展示和主题活动。值得一提的是，今年共有450多家世界500强和行业龙头企业线下参展，展示全球最新的技术和服务发展成果。

在展会现场，法国别具匠心地把标志性建筑“巴黎凯旋门”、巴黎奥运会吉祥物弗里热等元素引入展厅，生动地展现了法国的文化遗产和重要体育赛事等品牌形象。今年是中法建交60周年，展会期间，法国将组织10家企业进行行业交流对话，并安排了3场专题活动，这些举措也促进了两国之间的交流与合作。

“百花仙子”的自贡彩灯流光溢彩，造型栩栩如生，让人眼前一亮。四川馆融合非遗彩灯工艺、现代光影和电脑编程等，展现出传统文化与现代科技的美妙融合。现场工作人员表示，今年四川馆聚焦高端制造、数字文化、人工智能、卫星遥感等领域，并通过三星堆裸眼VR体验等互动内容，展示四川在科技与文化创新方面的突破。

在成果发布方面，本届服贸会设立了线上线下发布厅，举办首发、权威发布及服务示范案例发布等多项活动。展会期间，100余家企业和机构将发布新技术与新成果，涵盖人工智能骨科手术机器人、元宇宙数实融合应用等领域，走在行业创新的前沿，为参展参会的客商带来最新的行业动态与发展趋势。

正在举办的服贸会，不仅展示了全球服务贸易领域的最新技术和发展成果，也为各国搭建了深化合作、共谋发展的重要平台。在多领域、多维度的互动和交流中，中国也将以更加开放的姿态，与全球各国携手共创服务贸易的美好未来。



广东展馆内人潮涌动 受访者供图

# 梅龙高铁明日开通运营

后，最高时速按350公里运营，每日开行动车组列车最高达62列。其中，在梅州西站至龙川西站间开行动车组列车60列，最快29分钟可达，较此前经漳平至龙川铁路运行的普速旅客列车压缩1小时14分钟；经龙龙高铁梅龙段、赣深至深圳高铁，在梅州西站至广州东站、深圳北站间分别开行动车组列车30列、26列，最快分别1小时47分钟，1小时36分钟可达，较此前经由梅州至汕头高铁、广州至汕头高铁、杭州至深圳高铁运行的动车组列车分别压缩2小时05分钟、1小时02分钟，梅州、龙川等粤东革命老区至粤港澳大湾区各城市间旅行时间大幅压缩。

记者从广铁集团获悉，龙龙高铁梅龙段车票自9月12日起已对外发售。据广铁客运部相关负责人介绍，为满足旅客不同出行需求，龙龙高铁梅龙段实施灵活折扣、差异化的市



服贸会现场人来人往 羊城晚报记者 詹淑真 摄

## “广东智造”亮相服贸会 科技创新助力全球化布局

羊城晚报记者 詹淑真

智能调理脊柱机器人、工业AR眼镜、低空基础设施保障装备……9月12日，在北京举办的2024年中国国际服务贸易交易会上，广东展团以“广东服务 全球共享”为主题，携众多自主研发的科技产品展出，展示了“广东智造”的强劲实力。

本届服贸会，围绕电信、计算机和信息服务、金融服务、文化旅游服务等九大领域，集中展示了服务贸易数字化、智能化、绿色化发展的最新成果和技术应用。展区通过集群化、链条化的展览模式，整合全球优质资源，致力于打造全球服务贸易的“首秀场”。

在成果发布方面，本届服贸会设立了线上线下发布厅，举

办首发、权威发布及服务示范案例发布等多项活动。展会期间，100余家企业和机构将发布新技术与新成果，涵盖人工智能骨科手术机器人、元宇宙数实融合应用等领域，走在行业创新的前沿，为参展参会的客商带来最新的行业动态与发展趋势。

在工业设计领域，广东制造的新产品充分展现了创新设计的市场潜力。华之术的智能调理脊柱机器人、茂佳的全景屏艺术电视、辰创科技的安保雷达设备等，通过提供差异化的产品，满足用户的个性化需求。

在工业设计领域，广东制造的新产品充分展现了创新设计的市场潜力。华之术的智能调理脊柱机器人、茂佳的全景屏艺

术电视、辰创科技的安保雷达设备等，通过提供差异化的产品，满足用户的个性化需求。

其中，广州辰创科技在低空安全领域独树一帜，本次展会现场，他们带来了多场景立体安防系统和设备。辰创科技负责人表示，此次是他们第二次受邀参加服贸会，公司希望能够通过服贸会这一全球性的平台，展现他们在低空经济、公共安全和智慧城市民航领域的新思路和新方案。

同时，他们也期望通过服贸会与全球行业专家、产业伙伴及客户深入交流，共同探讨如何利用数智化新技术更有效地推动低空经济的发展。

不少企业也在本届服贸会

找到新的市场机会。东莞爱芬生物

科技有限公司参展商朱飞表示：

“公司专注于利用秸秆生

产环保猫砂，研发中心位于东

莞。目前，大部分猫砂产品出

口国外。针对国内市场，我们计

划在2024年至2025年间，建

立50个生产基地。本次服贸会，

我们还与河南和安徽两省的地

方政府签署了合作协议，同

投资建设秸秆综合利用项

目示范基地。”

值得一提的是，本次广东

展馆首次设置金融服务和教育

服务展示区，8家金融机构和7

家高等院校参与，体现了广东

对服务贸易人才培养和金融科

技发展的重视。金邦达有限公

司是服贸会常客，其负责人表

示：“今年参加服贸会，我们特

别关注在数字化转型、人工智

能、大数据和云计算等领域的

合作，以促进技术创新和业务模

式的升级。”

在文化贸易展区，广东咏声

动漫股份有限公司等6家企业

展现了文化与科技、创意设计的

融合成果，体现广东文化的传承

与创新。现场，《咏声动漫的《猪

猪侠》《落凡尘》《百变校巴》等

动漫衍生品十分吸睛。

“服贸会为我们提供了接触

海外客商的机会。”咏声动漫公

共事务负责人龙金莲接受采访

时表示，“国际交流不仅可以扩

大品牌知名度，还能寻找更多

的海外业务合作机会。参加几

届服贸会的经历，让我们深刻

感受到国外市场对中国文化产

品的强烈需求。自2019年以来，

我们在海外市场发行产品，并已

在俄罗斯、韩国等国家上线。

希望能进一步了解国际市场，

推出更多元化的产品和服务，以

满足全球消费者的需要。”

与创新。现场，《咏声动漫的《猪

猪侠》《落凡尘》《百变校巴》等

动漫衍生品十分吸睛。

“服贸会为我们提供了接触

海外客商的机会。”咏声动漫公

共事务负责人龙金莲接受采访

时表示，“国际交流不仅可以扩

大品牌知名度，还能寻找更多

的海外业务合作机会。参加几

届服贸会的经历，让我们深刻

感受到国外市场对中国文化产

品的强烈需求。自2019年以来，

我们在海外市场发行产品，并已

在俄罗斯、韩国等国家上线。

希望能进一步了解国际市场，

推出更多元化的产品和服务，以

满足全球消费者的需要。”

与创新。现场，《咏声动漫的《猪

猪侠》《落凡尘》《百变校巴》等

动漫衍生品十分吸睛。

“服贸会为我们提供了接触

海外客商的机会。”咏声动漫公

共事务负责人龙金莲接受采访

时表示，“国际交流不仅可以扩

大品牌知名度，还能寻找更多

的海外业务合作机会。参加几

届服贸会的经历，让我们深刻

感受到国外市场对中国文化产

品的强烈需求。自2019年以来，

我们在海外市场发行产品，并已

在俄罗斯、韩国等国家上线。

希望能进一步了解国际市场，

推出更多元化的产品和服务，以

满足全球消费者的需要。”

与创新。现场，《咏声动漫的《猪

猪侠》《落凡尘》《百变校巴》等

动漫衍生品十分吸睛。

“服贸会为我们提供了接触

海外客商的机会。”咏声动漫公

共事务负责人龙金莲接受采访

时表示，“国际交流不仅可以扩

大品牌知名度，还能寻找更多

的海外业务合作机会。参加几

届服贸会的经历，让我们深刻

感受到国外市场对中国文化产

品的强烈需求。自2019年以来，

我们在海外市场发行产品，并已

在俄罗斯、韩国等国家上线。

希望能进一步了解国际市场，

推出更多元化的产品和服务，以

满足全球消费者的需要。”

与创新。现场，《咏声动漫的《猪

猪侠》《落凡尘》《百变校巴》等

动漫衍生品十分吸睛。

“服贸会为我们提供了接触

海外客商的机会。”咏声动漫公

共事务负责人龙金莲接受采访

时表示，“国际交流不仅可以扩

大品牌知名度，还能寻找更多

的海外业务合作机会。参加几

届服贸会的经历，让我们深刻

感受到国外市场对中国文化产

品的强烈需求。自2019年以来，

我们在海外市场发行产品，并已

在俄罗斯、韩国等国家上线。

希望能进一步了解国际市场，

推出更多元化的产品和服务，以

满足全球消费者的需要。”

与创新。现场，《咏声动漫的《猪

猪侠》《落凡尘》《百变校巴》等

动漫衍生品十分吸睛。

“服贸会为我们提供了接触

海外客商的机会。”咏声动漫公

共事务负责人龙金莲接受采访

时表示，“国际交流不仅可以扩

大品牌知名度，还能寻找更多