

人民日报社论

## 坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度

——庆祝全国人民代表大会成立70周年

凝心聚力担使命，奋发进取创伟业。今年是全国人民代表大会成立70周年。在推进中国式现代化的新征程上，回顾总结人民代表大会制度的光辉历程，坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度，对坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，更好组织和动员全国各族人民为推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗，具有重大意义。

1954年9月，第一届全国人大一次会议召开，通过了《中华人民共和国宪法》，标志着人民代表大会制度这一国家根本政治制度正式建立。70年来，人民代表大会制度不断得到巩固和发展，展现出蓬勃生机活力，为党领导人民创造经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹提供了重要制度保障。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央全面加强对人大工作的领导，首次召开中央人大工作会议，部署推进重要立法和人大工作重大事项，人大工作取得历史性成就，人民代表大会制度更加成熟、更加定型。实践表明，人民代表大会制度具有先进的政治理念、鲜明的中国特色、深厚的文化底蕴，是符合我国国情和实际、体现社会主义国家性质、保证人民当家作主、保障实现中华民族伟大复兴的好制度。

制度稳则国家稳，制度强则国家强。人民代表大会制度作为支撑我国国家治理体系和治理能力的根本政治制度，是党领导人民在人类政治制度史上的伟大创造，是在我国政治发展史乃至世界政治发展史上具有重大意义的新政治制度。这一制度坚持中国共产党领导，坚持马克思主义国家学说的基本原则，有效保证国家沿着社会主义道路前进；坚持国家一切权力属于人民，最大限度保障人民当家作主，有效保证国家治理跳出治乱兴衰的历史周期率；正确处理事关国家前途命运的一系列重大政治关系，实现国家统一高效组织各项事业，有效保证国家政治生活既充满活力又安定有序。站在全国人民代表大会成立70周年的历史节点上，牢记初心使命，坚定制度自信，增强历史主动，把人民代表大会制度坚持好、完善好、运行好，定能为党和国家兴旺发达、长治久安提供更加完善的制度保障。

(上接A1)

11日下午，习近平来到兰州市考察。在安宁区枣林西社区党群服务中心，他视察了综合服务平台、文体活动室和社区食堂，细致询问社区党组织发挥作用、优化便民惠民服务，落实为基层减负等情况，现场观看退休人员合唱演练。他还来到一旁的刘家堡派出所，了解警务力量下沉的做法和成效。习近平强调，要紧紧围绕居民实际需要特别是“一老一小”等重点，不断提高社区服务水平。要坚持和发展新时代“枫桥经验”，把基层治理和社会治安做得更扎实。要持续整治形式主义为基层减负，让基层干部把更多时间和精力放到服务群众上。

在退休老党员李宗彪家，习近平同一家人围坐在一起拉家常。看到一家三代生活幸福、其乐融融，他很欣慰。习近平表示，民生为大、民生为要，党中央十分关心老年人的幸福安康，各地各有关部门在养老、医疗和社区服务等方面下了很大功夫，要坚持做下去，越做越好。

社区广场上，居民们纷纷围拢过来。习近平对大家说，我们即将迎来新中国成立75周年。75年来，我国发展取得伟大历史性成就。现在，全党全国人民正在奋力推进中国式现代化，我们要更加团结、更加努力，大家一起加油干，创造新的更大辉煌。他提前向大家致以中秋的节日祝福，祝家家户户都平安、健康、快乐。

随后，习近平来到黄河兰州中山桥段考察。他沿滨河路步道察看，听取黄河生态保护情况介绍。习近平在场的干部、群众说，黄河是中华民族的母亲河，兰州是唯一一个黄河穿城而过的省会城市。大家要心怀感恩，人人参与、人人尽责，共同保护好黄河，让母亲河永续惠泽子孙后代。

13日上午，习近平听取甘肃省和省政府工作汇报，对甘肃各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出，甘肃要积极推动新型工业化，加快传统产业改造升级，做强做优特色优势产业，积极发展战略性新兴产业，因地制宜发展新质生产力，打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地。积极发展现代寒旱特色农业，培育一批具有竞争力的农业品牌。统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，筑牢国家西部生态安全屏障。

习近平强调，要以更大勇气和决心深化改革、扩大开放。积

# 前8个月广东外贸进出口增长12.8%

出口3.88万亿元，增长11.3%；进口2.07万亿元，增长15.8%

羊城晚报讯 记者汪海晏，通讯员陈琳、吕美锦报道：据海关总署广东分署统计，今年前8个月，广东外贸进出口5.95万亿元，较去年同期（下同）增长12.8%，增速较全国平均水平快6.8个百分点，占全国比重20.8%。其中，出口3.88万亿元，增长11.3%；进口2.07万亿元，增长15.8%。

单月进出口连续5个月保持正增长。8月，广东进出口7854.3亿元，增长6.2%，连续5个月保持正增长。其中，出口

5140.1亿元，增长3.6%；进口2714.2亿元，增长11.5%。

一般贸易占比近6成，保税物流较快增长。前8个月，广东一般贸易进出口3.51万亿元，增长14.6%，占广东进出口总值的59%；加工贸易进出口1.26万亿元，增长3.2%，占21.1%；保税物流1.12万亿元，增长24.4%，占18.9%。

民营企业增长较快，占比超6成。前8个月，广东民营企业进出口3.8万亿元，增长19.6%，增速快于广东整体6.8个百分点，占广东

外贸总值的63.8%。同期，外商投资企业进出口1.84万亿元，增长25%，占31%；国有企业2988亿元，增长1.4%，占5%。

对主要市场保持良好增长势头。前8个月，东盟、中国香港、美国、欧盟、中国台湾为广东前5大贸易伙伴，广东对这些进出口均实现正增长，分别增长12%、17.6%、8.5%、7.1%、16.8%。同时，广东对新兴市场开拓成效明显，其中，对中东17国、拉美、中亚5国等市场进出口较快增长，

分别增长14.6%、18.8%、34.3%。

机电产品出口比重超6成，船舶、电动汽车、集装箱等新增长点表现更好。前8个月，广东机电产品出口增长10.4%，占广东出口总值的64.8%。其中，传统出口优势商品手机、自动数据处理设备及其零部件、家用电器分别增长12.5%、15.5%、16.3%；船舶、电动汽车、集装箱等新增长点保持较快增长，分别增长47.6%、68.2%和133.1%。同期，出口劳动密集型产品增长1.6%，占

14%；出口钢材1092.7亿元，增长2.4倍。

重要生产设备及原料进口扩大。前8个月，广东进口集成电路7187.4亿元，增长18.8%，占广东进口总值的34.7%；进口自动数据处理设备及其零部件、半导体制造设备1643.5亿元和351.2亿元，分别增长140.8%和126.3%。同期，进口煤炭、原油、天然气等3类能源产品合计6666.5万吨，增加28.9%，价值897.8亿元，增长11.1%。

## 重大突破！广东唯一！华南理工工程学迈进全球顶尖学科行列

羊城晚报讯 记者陈亮报道：9月12日，ESI基本科学指标数据库最新数据显示，华南理工大学工程学成功迈入ESI全球排名前万分之一，成为该校首个、广东唯一进入全球顶尖水平行列的学科，这是华南理工加速挺进全球百强大学进程中，取得的重大标志性突破。

据悉，ESI是衡量科学研究水平、跟踪科学发展趋势的分析评价工具，已成为世界范围内评价高校、学术机构、国家/地区学术水平及影响力的重要评价指标工具之一。一般来说，进入ESI全球排名前百分之一的学科是优秀学科，前千分之一的学科是卓越学科，前万分之一的学科则是领先学科。目前，华南理工大学共有16个学科进入ESI前百分之一，5个学科进入ESI前万分之一，1个学科进入ESI前万分之一。

工程学领域涵括了华南理工大学所有工科，共涉及26个学院29个一级学科，其中主要贡献单位为机汽、化工、电信、电力、自动化、环境、材料、土交等8个学院，机械工程、化学工程、电气工程、控制工程、材料工程、通信工程、能源工程等学科为主要支撑学科。这些学科全部进入了软科世界一流大学排名全球前50，有力支撑了工程学迈入全球顶尖学科行列。

近年来，华南理工大学统筹推进教育科技人才三位一体改革，着力加强基础学科、新兴学科和交叉学科建设，加快建设中国特色、世界一流大学和优势学科，多措并举强化学科特色优势。

## 珠海公安抓获违法犯罪人员585人

夏夜治安巡查宣防第三次集中统一行动取得良好效果

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员珠公宣摄影报道：根据全国公安机关夏夜治安巡查宣防集中统一行动工作部署，9月7日至10日连续4晚，珠海市公安局组织开展夏夜治安巡查宣防第三次集中统一行动。其间，累计出动警力12000余人次，发动投入群防群治力量2500余人次，每日设立综合查缉、巡查管控、交通整治点21个，巡查重点部位2900多个。破获刑事案件69宗，查处行政案件257起，抓获各类违法犯罪人员585人。

为确保行动取得实效，珠海市公安局精心研究制定行动方案，多次召开专题会议，细化部署巡防查控、打击整治、设点宣防等工作措施。行动中，珠海市公安局组织警力精准开展巡防查控，设置治安交通卡点21个，查获现行违法犯罪嫌疑人214人；设置水上检查站22个，每日安排海上巡逻警力在重点水域开展巡逻防控；巡查学校、医院等重点单位7500次，检查旅馆、民宿、按摩场所等754家，处罚存在问题场所5家，检查特种从业单位260多家，有效消除了各类潜在的安全隐患。

行动期间，珠海市公安局严厉打击各类涉黄赌违法犯罪和聚众斗殴、寻衅滋事、故意伤害等季节性高发街面犯罪，实施“精准打”“主动打”，共侦办涉黄赌案件29宗，打架斗殴类案件36宗，寻衅滋事类案件3宗，伤害案7宗；对各类涉诈、侵财案件主动强化追赃挽损，做到应打尽打、应收尽收，共侦破盗窃案件15宗，抓获涉诈嫌疑人32人，涉洗钱“两卡”嫌疑人10人；强化道路交通安全管理执法，查处酒醉驾44宗、飙车炸街6宗，进一步净化了社会面治安。

行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

## 湛江霞山举办新媒体能力素养提升培训班

羊城晚报讯 为了提升党政领导干部的媒介素养，更好地应对突发事件，提升舆论引导能力，近日，湛江霞山区举行新媒体能力素养提升培训班。

培训班以“提高网络媒介素养 确保内容传播安全”为主题，邀请到羊城晚报报业集团编委、羊城派副总编辑、编辑部主任郑华如担任主讲嘉宾。

“此次培训内容充实、案例生动，具有很强的针对性和实用性，解决了不少自己长期困惑的问题，令我受益匪浅。”有参训人员表示。(余胜容 李逸涛)



## 好看好玩有数 广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季启动

羊城晚报讯 记者黎存根，通讯员粤文旅宣、谭芷欣报道：9月13日，由广东省文化和旅游厅主办的2024广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季（以下简称“推介大会”）在广州中国进出口商品交易会展馆A区启动。推介大会以文旅推介、文旅惠民、文旅招商暨投融资等系列重点活动为抓手，集中展示广东文旅产业优秀成果和亮点。同期举行的2024广东国际旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）好看好玩有数，吸引大量市民游客到场体验和消费。

活动现场，主办方通过播放广东文旅宣传视频和省内21个地级市文旅推介视频，展示广东丰富优质的自然生态、人文景观、特色美食等旅游资源，彰显广东的山水秀美、人文荟萃，展现“活力广东 时尚湾区”的宏伟蓝图一定能成为美好现实。

景观之上的美好生活。

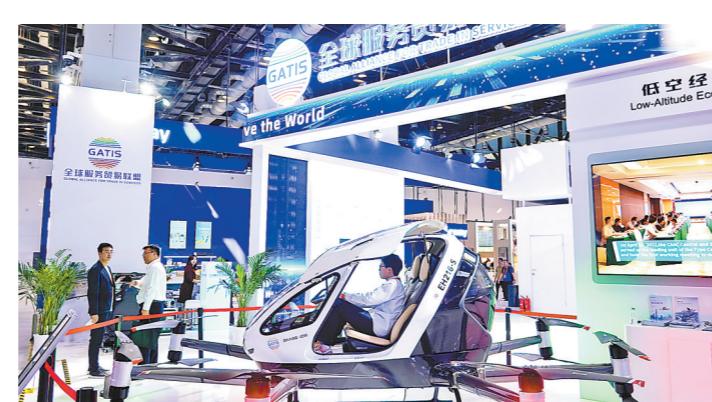
会上发布广东省2024年度文旅促消费优秀案例，2024年广东省文化和旅游数字化（科技创新）项目，激励全省各地改善消费条件、创新消费场景、激发消费潜能，鼓励和支持文化和旅游行业数字化发展、科技创新。其中，本次获评的优秀案例聚焦文旅消费新需求新趋势，案例具有一定代表性，为全省促进文旅消费工作提供示范经验。

广东省文化和旅游厅继续牢牢抓住中秋消费旺季，会同银联、金融等部门，在今年已发放两轮文旅消费惠民补贴的基础上，加大惠民力度，组织开启第三轮2024年广东文旅消费季惠民补贴活动，为公众购买省内景区门票、住宿、文艺演出门票、文创产品等提供满减优惠。

以“国潮新质，匠心共赏”为主题的第七届粤港澳大湾区工艺美术博览会也同日开幕，共有30多个地区组团，340余家传统与现代工艺美术及文化创意相关企业参展。

科技创新引领未来出行！

## 广东制造“空中汽车”亮相服贸会



羊城晚报讯 记者詹淑真摄影报道：2024年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）正在北京进行中。今年，低空经济作为热门产业，成为展会的焦点之一。本届服贸会，广东企业带来了一批前沿产品和服务，展示了其在科技创新领域的成果。

无人驾驶航空器引关注

走进服贸会的综合展低空经济展位，一台可载人的无人驾驶航空器吸引了不少人的关注。这台由广州亿航智能技术有限公司研发制造的“空中汽车”，不仅展示了无人驾驶航空器的科技感，还为未来城市空中交通提供了新的想象空间。

展会现场，不少观众坐上这辆无人驾驶的“空中汽车”，并与之合影留念。一位来自北京的刘先生在体验后感叹：“原来空中出行已经离我们这么近了，十分期待这项技术能早日实现大

步拓展全球市场提供了契机。

目前，亿航智能已在16个国家成功完成超过5万次安全飞行。下一步，公司将重点推动飞行器在多个国家的适航互认，积极推进全球商业化运营进程。

为低空经济保驾护航

低空经济保障不仅涉及低空飞行器的开发与应用，还涵盖飞行数据的采集、监控和分析等领域。本届服贸会，与低空经济相关的产品和服务保障同样备受关注。

作为低空经济领域的参与者，广州辰创科技发展有限公司携带了自主研发的多款产品和服务亮相展会，展示了其在低空基础设施装备中的领先技术和创新解决方案。

广州辰创科技发展有限公司的参展代表夏先生接受采访时说，公司专注于低空基础设施装备的数字化和定制化产品与服务。本次带来了自主研发的低空防御雷达和智能探测雷达等设备，希望通过服贸会的平台，扩大品牌知名度。

随着低空经济的快速发展，安全保障已成为行业发展的重中之重。近年来，越来越多的中国企业在开拓国内市场的同时，也将目光投向国际市场。据夏先生透露：“目前，公司在民用和外贸市场的拓展还处在前期阶段。通过这次服贸会，我们希望能够与全球的商务合作伙伴建立联系，推广我们的产品和解决方案，进一步打开国际市场的大门。”

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。

在行动中，珠海市公安局在人流多、路灯亮的区域共设立集中宣传点123个，投放8类共16万张宣传海报、6部宣传短视频，现场派发宣传资料47000余份，接受教育群众7万余人。此外，珠海市公安局还联合公交集团在5条公交线路共10台人流、客流量较大的公交车身上印制“夏季行动”公益宣传内容，依托珠海公安新媒体矩阵，设置“夏季治安打击整治行动”主题，实时推送行动一线战况，进一步壮大行动声势，取得了良好的宣防效果。