

# 粤企消费龙头卖得欢背后

在立足广东大本营的同时,越来越多企业拓展海外市场

羊城晚报记者 詹淑真

在国内家电行业面临压力的背景下,越来越多的企业选择通过拓展海外市场来寻求新的增长动能。根据海关总署的数据,今年前7个月,包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元,同比增长18.10%,高出全国出口整体增速11.4个百分点。广东作为中国家电产业的重要基地,拥有美的集团、格力电器等行业龙头企业。从半年报数据来看,两家公司在海外市场的表现尤为抢眼。

美的集团在今年上半年继续稳居国内三大白电企业之首,展现出强劲的增长势头。数据显示,美的集团上半年营业收入达到2181亿元,同比增长10%。其中,二季度营业收入1116亿元,再次刷新单季纪录,连续两季度突破千亿元大关;净利润则达到了208亿元,同比增长14%。值得注意的是,美的的智能家居业务与商业及工业解决方案分别实现11%和6%的同比增长,国内和海外收入分别实现8%和13%的同比增长。

这些数据不仅巩固了美的在国内市场的领导地位,也彰显了其在全球市场的深耕布局。报告显示,今年上半年,美的在全球范围内取得了不少突破,智能家居应用在海外市场新增注册用户突破100万,全球总注册用户达310万。其业务已覆盖200多个国家和地区,服务全球约5亿用户。

格力电器的半年报中展示了其在海外市场的不俗表现。今年上半年,格力实现营业收入1002.87亿元,同比增长0.5%;净利润141.36亿元,同比增长11.54%。具体来看,国内和海外主营业务收入分别实现9.01%和15.64%的同比增长,总营收达3845亿元。

报告提到,格力电器自有品牌产品在海外主流B2C电商平台的上线销售,同时利用跨境B2B平台和社交媒体等多渠道开发新客户,挖掘新兴市场潜力,目前,格力产品已遍布全球190多个国家和地区,自主品牌销售额占出口销售总额近70%。

当前,国内家电市场面临需求疲软、价格承压的挑战,出口市场成为不少企业的新增长亮点。除了美的和格力电器等家电行业的龙头企业,许多中小型公司也明确表示,会坚持以创新驱动为核心的发展战略,积极拓展海外市场,在全球市场中寻找新的增长机遇。



今年上半年,广东已披露财报的892家A股上市公司的总营收达到49367亿元,净利润总额达到3952亿元,上半年分红总额为1212亿元。在当前复杂多变的市场环境下,企业间的盈利能力呈现出不同程度的分化。广东作为中国消费品行业的重要基地,相关龙头企业的业绩表现尤为引人瞩目。



格力电器在海外举办展销会 新华社发



美的集团生产车间 新华社发

B

食品·提升产品品质,拓展全国市场

作为调味品龙头,总部位于佛山的海天味业的业绩备受关注。今年上半年,海天味业实现营业收入141.56亿元,同比增长9.18%;归母净利润为34.53亿元,同比增长11.52%。

海天味业在半年报中指出,公司通过提升产品品质和丰富产品规格,进一步增强了现有产品的市场竞争力。同时,围绕消费者需求,公司积极开发并推出新产品,不断丰富产品线,以满足不同消费群体的需求。在渠道端,公司推进了渠道建设与变革,通过创新业务模式,强化了市场竞争力。

近年来,海天味业不断优化传统分销网络,加强对村镇市场的覆盖。同时,公司还着力开发多场景产品,并通过数字化技术方案,实现了与目标用户的有效触达及联动。在强化线下销售转型的同时,公司在电商、社交媒体和社区团购等线上渠道的投入也更加精准。今年上半年,其线上渠道销售、线下渠道销售,分别实现同比增长8.26%和29.17%,成果显著。

尽管餐饮业整体增长放缓,但仍有一些企业在调整中寻找新的机遇。国家统计局数据显示,2024年上半年

C

饮品·持续创新产品,深化渠道布局

饮品行业向来竞争激烈,但一些品牌仍然找到了新的突破口。以东鹏饮料为例,该公司发布的2024年半年报显示,营收和利润稳步提升。报告期内,东鹏饮料实现营业收入78.73亿元,同比增加44.19%;归属于上市公司股东的净利润为17.31亿元,同比增长56.17%。

尤其值得关注的是,东鹏特饮依然是公司的主力产品,销量占比达78.17%,同比增长32.96%。此外,新推出的东鹏补水啦销量增速惊人,占比10.21%,同比激增342.06%;其他饮料产品的销量也占11.62%,同比增长89.62%。

除产品创新以外,东鹏饮料的成功也得益于其强大的经销商网络和全国市场的深入布局。截至今年上半年,公司合作经销商已达2982家,覆盖全国超过360万家终端门店,较去年同期增长9.09%。公司在广东市场实现销售收入21.14亿元,同比增长13.79%;在全国市场实现销售收入46.98亿元,同比增长57.02%。

在立足广东大本营的同时,东鹏饮料也在持续深化全国市场布局。报告期内,广东区域实现销售收入21.14亿元,同比增长13.79%,收入占比为26.90%;全国区域实现销售收入46.98亿元,同比增长57.02%,收入占比为59.75%。

随着消费者理念的不断更新,产品创新和精准营销成为饮品企业的重要策略。广东作为消费市场中的重要一

A

全国餐饮收入26243亿元,同比增长7.9%,但增速较2023年同期的21%大幅放缓。

华南老牌食品餐饮企业广州酒家发布的2024年半年报显示,公司上半年实现营业收入19.12亿元,同比增长10.29%,净利润为5845.34万元。

在谈到餐饮行业的现状时,广州酒家指出,消费者需求变化,成本上升等因素影响,促使行业竞争加剧,小品牌出清加速,而大品牌抗风险能力较强,各领域不断创新消费场景、优化消费环境,持续稳定市场份额。

广州酒家业务分为食品和餐饮两类。食品包括广式月饼、端午粽、年宵产品等节令食品及广式点心类冷链产品和预制菜肴;餐饮涵盖“广州酒家”

“陶陶居”和“星城”三大品牌。

具体到上半年的经营情况,广州酒家董事长徐伟兵在业绩说明会上表示,当前,公司餐饮门店落地北京、上海、成都、长沙等城市。食品业务立足于粤港澳大湾区,以华东、华北等省外一线城市为核心布局,华东、华北区域上半年业绩同比翻番。这也反映了公司在全国范围内的竞争力和市场渗透能力的提升。

环,一直是啤酒企业的必争之地。珠江啤酒深耕本土市场,抢占市场份额。

今年上半年,珠江啤酒实现营业收入29.86亿元,同比增长7.69%;归属于上市公司股东的净利润达4.99亿元,同比增长36.52%。

值得一提的是,珠江啤酒今年的业绩增长主要得益于高端化策略。今年上半年,珠江啤酒实现啤酒销量69.85万吨,同比增长1.41%。报告期内高档啤酒销量同比增长14.30%,高档产品营收同比增长17.19%,带动整体产品毛利率增长3.58个百分点至47.79%。

通过一系列高端新品的推出,珠江啤酒持续推动产品结构升级。继去年推出南虎虎尊、980ML珠江原浆等高端新品后,今年上半年公司又推出了珠江P9和珠江啤酒1985,吸引了不同层次的消费者。

此外,珠江啤酒还通过场景营销来扩大品牌影响力。上半年,公司围绕“啤酒+”概念,深度融合体育、音乐、美食元素,举办了珠江啤酒·纯生音乐派对,并联动体育赛事和啤酒节等活动,提升品牌声量。

广东消费龙头企业的半年报数据呈现出多样化的的发展路径。通过加速全球化布局、提升产品品质、深化渠道布局等策略,一些企业在不确定的市场环境中依然保持了增长。这些数据不仅提供了观察广东消费品行业的窗口,也为其他地区的企业提供了借鉴和参考。

# 晚晚好彩·体彩 A4

## 惠州体彩公益快闪活动 为劳动者送清凉

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

近日,广东惠州的10家体彩实体店进行了为期5天的公益快闪活动,为环卫工人、外卖小哥、快递小哥等奔波于户外炎炎天气下的劳动者送去清凉和温馨的关怀。

今年是中国体育彩票全国统一发行30周年,为了进一步推广惠州体彩“1公益”,让更多人参与到体彩公益当中,惠州体彩在全市设置了300多家公益雪糕赠送实体店,并选取了10家体彩实体店于8月25日开始了为期5天的公益快闪活动,通过在快闪店设置线下打卡区、线上互动区和赠送公益雪糕等形式,为

环卫工人、外卖小哥、快递小哥等奔波于户外炎炎天气下的劳动者送去清凉和关爱。

一个刚完成街道清扫的环卫工人在收到惠州体彩志愿者递上的爱心雪糕时,脸上露出了惊喜的笑容。她感慨地说:“谢谢你们的雪糕,及时又暖心,带给我一天的好心情。”

一个刚送完外卖的外卖员拿着爱心雪糕后满足地笑了。他表示,天气炎热,这根雪糕给他带来了一丝清凉。

除了赠送爱心雪糕外,活动期间,不少市民来到公益快闪实体店与“乐小星”拍照

合影,感受活动气氛,赢取精美礼品。

此次公益快闪活动推出的“夏日消消乐”线上互动环节也备受市民关注和喜爱。其中一个参与者还玩出了363的高分,顺利拿到了一份雪糕和一把主题扇子。她开心地说:“惠州体彩举办的活动好玩有趣,希望以后能多多举办!”

惠州体彩在全市范围内开展“1公益”活动,不断为广大户外工作者提供更加贴心服务的同时,聚沙成塔、积水成渊,吸引更多爱心人士投入到社会公益事业,共扬时代新风,共建文明城市,共享美好生活。



### 大号活跃 和值平稳

——析体彩玩法走势

大乐透:前区:大号活跃,大小比关注4:1。和值平稳,关注85—100之间。偶数强势,关注奇偶比1:4。012路比关注1:2:2。连号淡出,关注散号。后区首防双小、双奇组合,次防一大一小、奇偶组合。

7星彩:261—184—542—197—701—352+2、3、7。

排列3:精选号码三注:420、195、207。

排列5:精选号码三注:42001、19562、20714。(兴奋)

午休时分,在外面吃完饭,阿三并没有像往常一样直接返回单位,而是邀请新同事小钟一起去了附近的一家彩票投注站。

两人一进门,阿三就找了个位置坐下,好奇地询问小钟的年龄、出生年份以及具体的出生日期。小钟感到有些意外,毕竟他们今天才刚刚认识,阿三就问起了这样私人的问题,他不禁显得有些迟疑。

阿三见状,连忙解释说:“我有个习惯,喜欢用新朋友的生日号码来组成彩票号码。上个星期我用了小林的生日,结果没中奖,看来她不是我的幸运星。所以,我想试试你的生日号码,看看你是否能成为我的贵人。”

这番话一出,彩票站里的其他人都忍不住笑了起来。阿三不以为意,继续说道:“大家别笑,这可是我测试人缘的独特方式。每当我认识一个新朋友,我都会用他们的生日来买彩票。如果同事能成为我的‘财运童子’,那他不就是我的贵人吗?”



小钟听了觉得有趣,立马写下自己的生日,他被阿三勾起好奇心,也掏出手机,打算买上几注,而且,他打算用阿三的生日来买,想看看阿三能不能成为自己的贵人。

“如果我是你的贵人,中了大奖,你得分我一半。”阿三开玩笑道。

这时候,坐在门口的一位阿姨突然接话道:“在座的各位,其实也都是我的贵人呀!”

(黄超鹏)

### 主题彩票店为购彩者带来不一样的“购彩体验”

近年来,彩票机构结合流行趋势打造了种类丰富的主题店,尝试将彩票文化与不同群体的生活方式巧妙融合,让更多人感受到彩票的公益魅力和娱乐趣味,为彩票行业的持续健康发展注入了新的活力。

近期,杭州“Oiu 骑迹部落”主题体彩店吸引了很多人的关注。

杭州称得上“骑行之城”。在全球自行车指数(Global Bicycle Cities Index)2023年评选出的全球90个骑行友好城市榜单中,杭州名列第七,也是亚洲唯一获评的城市。同时,旅游网站(The Travel)评选出的世界十大自行车友好城市,杭州位列第八。

凭借这样的优势,中国体育彩票“Oiu 骑迹部落”应运而生,成为了一个集运动激情与彩票梦想于一体的城市生活新空间。

这家以骑行为主题的体彩店巧妙

地将年轻人的时尚生活方式与彩票的娱乐元素相结合,店内装修展现出独特的工业风格,融合了复古与简约的设计理念,营造出一个既舒适又充满生活气息的空间。

该店紧邻骑行道,开业后便成为骑友、跑友的休息小站。每月还开设体彩公益课,并提供免费的存包、漂流伞、打气、自助洗车等便民服务。

“Oiu 骑迹部落”是杭州体彩探索多元化销售渠道的一个缩影,不仅为市民提供了一个集运动、休闲与社交于一体的空间,也践行了体彩公益理念,为城市生活增添了更多色彩。

今年7月,江西抚州体彩打造了以“体彩+微型消防站”为主题的特色门店,通过普及消防知识、配备消防设备,为购彩者提供了安全的购彩环境,更吸引了周边新购彩群体进店打卡,为实体门店引流。

该主题店设置微型消防站,消防站中设有消防知识宣传栏,常用消防安全标识、基本消防常识,常见消防器材使用方法讲解、火灾事故发生后的正确处理方式及扑救初期火灾及大火中如何逃生口诀等,这些知识有助于大家在日常生活中防范火灾事故、保护自身和家人的生命安全。

同时,微型消防站器材柜中配备了灭火器、消防带、消防锤、防护罩、救生装备等消防器材,让更多人掌握消防器材的正确使用方法。

随着我国购彩群体的不断壮大,购彩者的年龄结构也日趋年轻化。近年来,从标准店到旗舰店,从兼营店到主题店,彩票机构积极构建多元渠道体系,探索彩票实体店融合发展新格局,提升实体店外在“颜值”和内在品质,将更加多元、富有活力的彩票形象呈现在社会大众面前。(胡彦 中体彩 广东体彩)

### 彩票开奖公告栏

#### 快乐8 第2024249期

本期全国投注总额:108054956元

广东省投注额:10529054元(未计深圳市)

中奖号码

03 12 19 20 22 23 26 43 46 51 52 55 59 69 71 72 73 76 80

奖等 每注金额(元) 奖等 每注金额(元)

选十中十 0 选七中七 10000

选十中九 8000 选七中六 288

选十中八 800 选七中五 28

选十中七 80 选七中四 4

选十中六 5 选七中不中 2

选十中五 3 选六中六 3000

选十全不中 2 选六中五 30

选九中九 300000 选六中四 10

选九中八 2000 选六中三 3

选九中七 200 选五中五 1000

选九中六 20 选五中四 21

选九中五 5 选五中三 3

选九中四 3 选四中四 100

选九中三 2 选四中三 5

选九中二 1 选四中二 3

选九中一 0 选三中一 53

选八中六 88 选三中二 3

选八中五 10 选二中二 19

选八中四 3 选一中一 4.6

选八全不中 2

本期销售总额:15134316元,非兑付