

荷包里的新消费

文/羊城晚报记者 胡彦
图/粤河清提供

飞桨逐浪 划动水上消费“新势力”

消费新观察

靠外卖小哥找干净店靠谱吗

羊城晚报评论员 戚耀琪

秋日清晨,在广州白云湖岸边,一排排桨板运动员迅速有序下水,桨去飞如箭——这样的画面在广东多个水上运动基地并不少见,掀起了一波“水上漂”户外运动热浪。

桨板、皮划艇、尾波冲浪、赛艇……在赛事的推动下,这些曾经标榜“小众”的户外水上运动吸引了越来越多忠实的拥趸,成为近年来的消费新热点,推动着水经济迅速崛起。

C 广州桨板经济方兴未艾

近年来,桨板运动在国内社交平台上受到热捧,不断引发消费热潮。白云湖西湖水上运动中心的负责人陈海英告诉记者,“最近的桨板定向开赛结束后,节假日和周末来体验桨板的游客明显多了很多,大家游玩后的体验感都非常好,中秋假期期间的游客接连来了三天。”

在中国桨板产业化方面,威海创意游艇有限公司创始人林鹏曾表示,预估国内桨板制造行业在2032年前或可达到100亿元规模。

迪卡侬相关负责人在接受媒体采访时表示,自2022年起,桨板销量开始增长,相关附件类产品销量也增长超过200%。国内水上运动市场的快速发展,彰显桨板运动背后蕴含着巨大的市场潜力。

作为中国最大的体育用品生产商之一,广州本土的“中华老字号”,广州双鱼体育文化发展有限公司是2024中国桨板定向公开赛的运营单位。随着桨板等水上运动在国内成为消费与赛事“新宠”,广州双鱼体育文化发展有限公司总经理吴华强告诉记者,双鱼正积极推进水上运动项目的发展。今年夏天在白云区落地的广州白云双鱼体育文化有限公司,目标就是吸引更多全国的优质水上运动赛事来到白云区。

双鱼是广州体育与健身产业链链主,在广东省、广州市河长

办的指导下,正积极推动广州水上运动产业发展,协同相关水上运动、器械、装备、赛事、培训和休闲娱乐等企业,打造户外运动场景,搭建活动平台,提供专业设施设备、专业的活动运营以及设备支持。

“我们致力于推广皮划艇、桨板、龙舟等无动力、无污染的水上运动,依托白云湖的独特生态环境,打造可持续发展的生态旅游目的地,助力广州水经济繁荣发展。白云湖西湖水上运动中心配备完善的设施和官方认证教练,可提供团建、体验、培训、赛事等多元化服务。”陈海英告诉记者,发展水上桨板运动不仅可以吸引更多人了解、参与水上运动,也有助于增强对水资源的保护。

“这次比赛非常有趣味性,参赛选手也很有热情。”国家体育总局水上运动管理中心运动一部部长张敏在接受羊城晚报记者采访时表示,白云湖水域条件、场地条件不错,同时,桨板运动在广东普及程度较高,地方政府也积极利用当地良好的自然条件发展水上运动等业态,因此首届全国性的桨板定向比赛落户白云湖。桨板运动入门易、装备不贵、操控简单、安全性高(桨板就是大救生圈)等特点,除了竞速之外,还可以融合其他项目发展,目前主要推广的有桨板球、桨板瑜伽、桨板定向。

最近,“100元干净饭”挑战在网络上风靡开来,愈演愈烈。有博主给外卖小哥100元,让他带去一家干净的小店享用美食。随后,全国各地的博主纷纷效仿。他们给外卖小哥100元作为酬劳,邀请其带领寻找卫生的小店。成功案例固然令人欣喜,然而有博主直言没有一家店是干净的,这一言论瞬间引发了网友的集体情绪崩溃。有网友直言不讳:在外卖行业中,干净竟然成了一种奢侈的要求。

在繁忙的生活中,点外卖时,消费者即使能看到商家的卫生许可证等证件,也很难光靠手机上的视频和图片来真实判断外卖商家的卫生情况。而每天穿梭于各个店铺的外卖员,其推荐则被认为非常可信。这样一来,本来是美食探店的营销做法,变成了带有社会意义的卫生监督。

由此出发,各方又开始了许多延伸。有些博主为了吸引流量,甚至夸大或扭曲餐馆的卫生状况。有的地方市场监管部门,尝试聘请“外卖骑手”作为社会监督员,在日常工作中对餐饮门店的证照资质、信息公开、环境卫生等方面开展监督,发挥“移动探头”作用。

从整体意义来看,多一双社会眼睛,就少一分消费陷阱。各种监督做法当中,目前最有新闻性的是外卖小哥这种形式。因为具有人格化和戏剧化特征,场面感和真实感也就比较适合网络传播。

但不能重点依赖成千上万的外卖小哥,也是实情。首先因为外卖小哥的本职是跑外卖,分秒必争,只管本行,对于餐厅商家的认知只能是个人感官出来的。很脏的容易看得出来,卫生的就不必看法统一了。如果以全新餐厅为对比的话,那么“没有一家干净”的结论也是很容易得到的。一家餐厅只要开始运作,污水、菜渣、油垢、垃圾、泔水就会随之而来,大酒楼的厨房和小餐厅的厨房,并没有本质的区别,观感都不会好到哪里去。作为消费者,最后也会陷入非常纠结的状况。这就相当于看一家酒店的评价,3000好评,30差评,30差评都非常具体恶心,那么究竟还选不选?

即使卫生能够肉眼判断大概,但是菜品的口味如何,是不是违规使用食材,有没有执行诸如生熟严格分开、食品保存时效、低温控制、餐具消毒等要求,这都不是旁人能看得过来的。那么制定卫生标准的市场监管部门,就要监督执行情况了。这应该是一个专业活,因为评价打分高低,再挂一个卫生等级标识的牌子,都会直接影响商家生意好坏。监管部门人手不够,就需要更多的网络技术手段,而外卖员的眼睛也只是参考之一。

作为消费者,除了餐饮成本,时间成本也必须考虑,动辄看半小时平台内容再进行下单的决策,那日子也不要过了。至于餐厅同样完全可以给外卖员101元对其进行“策反”,到时还能信谁。目前明厨亮灶工程在许多地方都在推行,这就是一种提升行业整体水位的办法。商家必须清楚,食品安全投入成本,也会在长远时期获得回报。干净无上限,但也是有底线的。干净就是品牌,同时也就能获得一定的市场美誉度和溢价。



广州白云湖

A 趣味赛事吸引多地选手击水踏浪

日前,循着幽静宜人的白云湖绿道,近250名来自全国各地桨板运动协会、俱乐部等的不同年龄段的选手在广州市白云湖国家水利风景区的桃花岛集结,参加首届全国桨板定向公开赛。

本次比赛是全国首届将桨板和定向两项运动融合进行的赛事,设有公开组、大学生组、U18以及U12四个组别。事实上,这不是白云湖首次承办国赛。2023中国桨板球公开赛就在白云湖举行,当时吸引了千余名桨板运动爱好者参赛。

青少年参赛者较多,是本次桨板定向公开赛的一大特点。“训练时,我有时候会掉下水,但在比赛中没有!”就读于广州市白云区方圆实验小学的武一彬是年龄最小的参赛者之一,他告诉记者,自己刚刚取得桨板

运动的技能等级4级,就迫不及待报名参加本次比赛。

大学生是优秀运动员的后备力量。广州城建职业学院的龙舟队长梁文俊参加了本次比赛,他向羊城晚报记者表示,以前南方地区承办的桨板赛事较少。他认为此次比赛是一个很好的开始,说明水上运动在南方的受众面越来越广。

近年来,广东以水为媒、兴水之利,积极探索绿色水经济新业态的发展之路,大力开展桨板等各式各样的水上运动,促生态“好水”变经济“活水”。先后举办的2022粤港澳大湾区桨板运动俱乐部联赛、第一届全国全民健身大赛(华南区)桨板比赛等赛事吸引了多地选手前来击水踏浪,同时以丰富的农文旅资源吸引人们体验当地特色产品。



▲参赛选手



▶选手根据地图找到标的物,扫描手环上的二维码

B 桨板运动成为流量新宠儿

所谓桨板定向,是水域定向赛事的新兴项目。桨板定向赛参考了独木舟定向、定向越野的竞赛规则,参赛选手站在一块宽大的浮板上,使用一根长桨在水中划行,按照比赛地图的标志进行逐一打卡,完成比赛后根据打卡情况和比赛时长算出最终成绩。

这项运动起源于20世纪60年代的夏威夷,最初是冲浪教练用来在海上观察和指导学员的工具,随着时间的推移,桨板定向逐渐发展成为一项独立的运动,并且在全球范围内流行起来。

桨板定向益处良多,它是一种低冲击的运动,对关节的压力较小,有助于提高心肺功能和肌

肉力量,适合各个年龄段的人群。同时,人们在水面活动,可以更直观地感受水域环境状况,从而增强环境保护意识。

“桨板运动易学、易上手,玩法可以很休闲,水平稍高一点后有些技术动作比较帅气。要说难点,主要在于新手一开始比较难掌握平衡。”参加此次比赛的大学生梁文俊说,他师从前国家皮划艇激流回旋运动员朱浩然,去年获得广州从化大学生体育节水上桨板嘉年华第二名的成绩,是桨板运动的忠实爱好者。他留意到,广东地区的桨板等水上运动赛事越来越多,受到老师和同学的关注与积极响应,水上赛事经济渐成“小气候”。

从中秋消费看内需活力

刚刚结束的中秋假期,消费市场热点频现,不仅各类民俗文旅活动火热,“以旧换新”等相关政策的持续落地也点燃了市场。专家表示,中秋假期市场热点纷呈展现出内需活力。随着政策持续发力,以及“金九银十”等消费旺季加持,消费市场有望进一步回暖向好。

假期文旅活力旺

今年中秋假期,文旅市场延续了火热的势头。携程数据显示,今年中秋假期以短途游为主,但游客对于周边地区的探索欲望显著增强,游览时长较端午小长假有所延长。飞猪数据显示,中秋假期的旅游预订总量较元旦、清明、端午假期均显著增长,成为年内三天假期的高点。

除了出游,中秋返乡团圆也成为不少人的选择。去哪儿数据显示,从旅客结构来看,相较暑假,中秋假期探亲群体占比增长较为明显。更多人选择回乡探亲,或是短途周边游。飞猪数据显示,中秋假期亲子周边游和青年返乡游累计占比近半,一二线城市的亲子乐园、大型文旅活动举办地成为三口之家周边游热门景点,三四线城市的古镇古城古村落成为青年返乡团圆游热门景点。

值得关注的是,今年中秋假期最后一天恰逢国庆假期首日火车票发售,从各平台数据来看,今年“十一”旅游市场依然火爆。根据去哪儿火车票预订情况,假期前日、首日多次车票已售罄。携程火车票预订情况也显示,不少热门目的地当日高铁票紧俏,中秋假期的旅游预订总量较元旦、清明、端午假期均显著增长,成为年内三天假期的高点。

民生证券研报指出,以节假日为时间基础,以地方文化习俗为活动策划基础的文旅消费业态仍有充足潜力有待释放,叠加地方文旅目的地引流需求,文旅或将逐步成为节假日旅游核心主题。

商品消费助力多

中秋佳节少不了月饼等节日食品。美团数据显示,今年9月以来,月饼等中式糕饼品类交易额同比增长达23.1%。其中,口味创新等让不少老字号焕发新活力,比如,山西传统月饼借着热门IP带动的“文旅热”迎来一波消费势头。中秋节前一周,传统工艺制作的山西“空壳月饼”在美团上的外卖销量同比增长787.50%,郭杜林月饼的外卖销量同比上涨5倍。

另外,节日期间,不少地方开展消费品“以旧换新”活动。9月15日至16日,2024义乌市汽车“以旧换新”促消费活动携手中秋惠民车展热闹启动,共吸引80余家汽车品牌集中到场展出,推出“以旧换新”购车补贴、后备箱集市、汽车露天影院、购车抽奖等一系列福利活动。到场人数超16000人次,整体订单650辆,成交金额超1亿元。

业内人士表示,这个假期也是家装旺季,伴随着各地“以旧换新”政策的出台落地,多地家居家电市场迎来“换新消费”高峰。苏宁易购数据显示,中秋期间,全国门店客流提升244%，“以旧换新”销售增长148%，套购订单量同比增长298%。

国家统计局新闻发言人刘爱华在此前举行的国新办发布会上表示,在加力支持消费品“以旧换新”政策带动下,部分大宗商品消费持续回暖。商务部数据显示,截至8月31日,已收到汽车报废更新补贴申请超过80万份;8月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额由降转升。

消费向好支撑强

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长王微表示,假期

消费历来是观察经济的重要窗口。从文旅等服务消费增长,到节日商品热销、大宗消费品以旧换新升温等,都反映出消费市场的活力。

国家统计局数据也显示出消费市场正呈现多点开花态势。比如,服务消费保持较快增长,1月-8月,服务零售额同比增长6.9%,增速快于同期商品零售额3.9个百分点;新型消费活跃,8月,限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长14.8%,高能效等级家电、智能家电等产品销售增长较快;线上消费增长较快,1月-8月,实物商品网上零售额同比增长8.1%。

刘爱华同时指出,也要看到,消费持续恢复面临一些制约,居民消费的信心和意愿仍待加强。从下阶段看,中央多次强调要以提振消费为重点,扩大国内需求,相关政策力度正在持续加大,也有更多地方正在积极加力实施消费品“以旧换新”。

王微表示,看好“金九银十”等消费旺季对市场的撬动作用。我国消费持续恢复和扩大有基础。随着促消费政策和居民消费转型升级新趋势更好地结合,全年消费稳增长将得到更好支撑,消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。(新华社)



中秋假期“以旧换新”热度高,市民前往商场购置家电、手机等
羊城晚报资料图