



文/羊城晚报记者 刘星彤 图/景区提供(另署名除外)

中秋小长假假期国潮、国风引发体验热潮：

优秀传统文化成文旅发展「原动力」

刚刚过去的中秋佳节，人月团圆，华夏大地同庆。一个最具“烟火气”的传统佳节成为国庆黄金周文旅热潮的一次完美预热，让不少人在旅行中感受到中华优秀传统文化的永恒魅力。

品月饼、赏月拜月、看花灯、舞火龙、猜灯谜……中秋节作为我国最重要的传统节日之一，寄托着老百姓对幸福团圆的美好祈盼、深厚的家国情怀。

习近平总书记一直高度重视传统节日和传统文化，多次强调要发挥其宝贵价值和独特作用。回顾这个三天小长假，中式传统习俗俨然成为神州大地上最受欢迎的文旅消费体验，引发新一轮国风体验热潮。这背后，中华优秀传统文化作为国潮、国风回归的“原动力”，越发成为当代人的内生追求。



民俗泡温泉赏月看电影 广州从化北碧湾温泉

今年中秋小长假，“在路上”的游客对中秋佳节的“奔赴”做出另一种诠释：除了回乡团聚，赏灯看烟火、泛舟赏月、汉服游园等中式旅游方式极度升温，体现出当代人对节日传统习俗的深度奔赴。携程发布的2024年中秋假期旅游总结显示，中秋佳期间，富含传统文化元素的活动成为游客的热门选择，人们尽情沉浸感受中国传统文化的魅力。

广州越秀公园举办的明城墙中秋游园活动中，百组亲子家庭手持文创花灯，身着汉服，跟随“守城将军”，沿着明城墙的历史足迹共赴一场穿越古今之约。这一极富创意的活动成为同程旅行平台上中秋赏月夜游的消费热点，连同北京园博园

中秋不只回家团聚：传统文化体验成节日里的深度“奔赴”

值得一提的是，不只依赖本身的文博资源，博物馆也与中秋传统文化深度融合，进一步深化文化体验主题。在广州，广州博物馆举办了“红棉·月色”2024中秋游园会，观众可通过抽取文物扑克牌、打卡“同款”文物、参与趣味猜灯谜、蒙眼尝月饼、缝制桂花香囊等活动，沉浸式体验中华优秀传统文化；广州市文化馆则设计了玩泥塑、做鱼灯等体验项目，南越王博物院开展了“花灯邀明月，巧手迎中秋”活动，获得不少市民游客青睐。

如携携游学与上海鲁迅纪念馆联合推出的“博物馆奇妙夜”为游客提供手提花灯制作、中秋手作橡皮章小扇制作和中秋限定布包DIY等，让游客深入体会传统文化的魅力。

途牛《2024中秋出游消费盘点》指出，周边游主导中秋旅游市场的背景下，市区及周边的民俗体验、夜游古镇、博物馆游学、国风游园会等传统文化体验活动已成为备受游客青睐的新风尚，尤其是以传统文化为主题的文旅活动成为中秋假期吸睛的关键因素。

“黑神话”持续吸引“天命人”：中式旅游不再是浏览历史遗迹，而是创造新的潮流

受“请三休八”的拼假方案带动，除周边游外，今年中秋仍有不少用户选择了出游天数和行程更长的国内长线游。国内游中最受瞩目的，莫过于受传统文化游以及《黑神话：悟空》热度带动的西北方向，包括太原、大同、忻州、兰州、敦煌、张掖等地，相关目的地中秋团期的跟团游、私家团等旅游产品预订热度普遍激增，如“山西大同云冈石窟-悬空寺-恒山3日游”“石窟艺术大赏武威天梯山-马蹄寺-莫高窟6日游”“敦煌一地深度游：莫高窟-榆林窟5日游”等深度体验主题产品，备受“天命人”青睐。

根据携程报告，《黑神话·悟空》游戏带来的古建筑热潮仍持续发酵。山西省中秋假期自驾游预订量较端午假期增长16%，大同、忻州、朔州等地的旅游订单较端午假期分别增长14%、20%、40%，身为游戏取景地的云冈石窟、应县木塔、悬空寺和华严寺等，成为山西省内的热门景点。

有意思的是，这个假期，在广州正佳广场举办的一场山西晋城玉皇

庙“二十八星宿”大湾区首展也成为城中热点，玉皇庙亦是《黑神话·悟空》的重要取景地，吸引了大批亲子家庭及年轻人前往打卡，寻找自己的“天命星宿”。在晋城市文旅局负责人看来，粤港澳大湾区是多元文化的交汇地和中外文化交流的重要窗口，借游戏支点，将山西的传统对外内容带到大湾区，意味着在中国对外开放的桥头堡真正面向国际，将有助于推动祖先的巅峰审美走向世界。

除了传统文化IP的带动，古镇水乡也在这个假期展现了传统节日特色。乌镇重现“走月亮”习俗，游客可穿着汉服提灯走桥、月下畅游，周庄古镇推出灯彩主题游船，无锡拈花湾推出戏剧生活节……在携程平台，上述景区中秋假期门票订单量较端午增长了18%。游客们或在古镇街巷中漫步，或在水乡河道里泛舟，以自己的方式追逐传统中秋。

基于对文化体验的深度追求，赏月也成为假期人们选择酒店的重要考量因素。不仅“赏月航班”成为热门，在同程旅行平台，适宜

赏月的露台房预订热度同比也上涨122%，露营地预订热度同比上涨107%，园林建筑酒店、江河景观房、宠物友好酒店等热度同比上涨均超过50%。平台针对不同城市文化和资源特征筛选出的各类主题酒店更是受到游客追捧，如北京的四合院酒店、广州的江景海景酒店、苏州的园林酒店等。

“中式旅游不再是浏览历史的遗迹，而是主动创造一种新的潮流。”携程研究院高级研究员沈佳旋认为，越来越多年轻人正成为中式旅游的拥趸。以山西景区门票预订为例，来自90后和00后的占比接近50%；搜索“灯会”的用户中，00后群体更是超过40%。

无论是游览古镇古街，还是赏灯看烟火，这些看似“老一套”的中式旅游中，随处可见年轻人的身影。关注到这一趋势，越来越多的目的地和旅游从业者正在从以往的“满足旅客需求”逐渐转变为“供给创造需求”。

中秋节即将来临，七天长假的国庆黄金周。对于接下来的文旅消费热点，北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云预测，10月适逢秋游最佳时节，赏秋游将是一大主题，此外，文化主题游依然是居民假日出游的重要选择，“无论是热门的博物馆还是文化类景区，都将是各地游客选择的热点。美食游、高性价比的“反向”小城游也将吸引不少年轻人。

据同程旅行发布的《2024“十一”假期旅游趋势报告》，北京或为“十一”假期国内最热门的目的地——除了逛故宫、爬长城、看升旗等经典旅行体验外，今年被评为“世界文化遗产”的北京中轴线相关旅游产品预订热度同比上涨69%，尤其受到年轻游客和亲子家庭的关注。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

互访：中日韩同意促进互访，游客增至4000万



张家界深受日韩游客欢迎 新华社发

第10届中日韩旅游部长会议11日在日本神户召开。在会上，三方一致同意加强合作，实现到2030年三国之间游客互访增加到4000万人次等目标。数据显示，今年7月，中国游客在日韩两国外国游客中的占比均为最高。

联盟：粤港澳大湾区高塔联盟成立共促文旅合作

近日，由粤港澳三地旅游部门共同推动的粤港澳大湾区高塔联盟在广州塔宣告成立。该联盟由广州塔、深圳平安金融中心观光层、天际100香港观景台、澳门旅游塔会展娱乐中心组成，力争促进大湾区内各城市之间的文旅交流合作，实现优势互补叠加效应。

下一步，该联盟将逐步推出更多优惠措施，为游客提供更丰富、更优质的文旅产品供给。

邮轮：国内首个极地邮轮品牌正式亮相

9月9日，国内首个极地邮轮品牌——66度探险邮轮在广州发布。作为全球首家中资背景的极地探险邮轮公司，该公司旗下海神号预计于2025年5月开启北极航线，未来还将打造新的邮轮。

据介绍，海神号邮轮是第一艘专为极地探险旅行建造的邮轮，也是第一艘环球北极航行的探险邮轮，曾2次穿越东北航道，9次穿越西北航道，于2022年完成全面升级改造。其最大乘客量为150人，是可以深入南北极腹地峡湾的小型探险邮轮，船上提供中英服务、中文菜单、高速宽带互联网服务、专业摄影师以及中英双语极地陪玩师，满足中国游客需求。

复飞：南航广州-阿德莱德直航航班将复飞



澳大利亚阿德莱德的格莱内尔格海滩 新华社发

中国南方航空将于2024年12月11日起恢复广州-阿德莱德直航航班，航班时间方便国内各城市旅客转机搭乘。执飞机型是宽敞豪华的波音787-8梦想客机。澳大利亚阿德莱德多次入选“世界宜居城市”前列且有“绿色之都”美誉的城市。

新地标：北京将新增海昌海洋公园等文旅地标

北京环球影城旁，海昌海洋公园项目用地已成交，年内将启动建设，成为北京市2000年后首座海洋公园。其副中心文化旅游区还规划了湾里项目和山顶公园，前者为北京最大奥特莱斯商业综合体，打造“24小时不夜城”；后者集合国际顶级IP，预计2026年开业。

处罚：旅行社因虚假宣传售卖环球影城门票被罚8万

9月，北京市市场监管局公布了一批旅游市场违法典型案例。北京市市场监管局在执法检查中发现，某旅行社有限公司通过线上平台销售旅游产品时，涉嫌存在利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的价格违法行为。北京市市场监管局责令当事人改正上述违法行为，作出警告、罚款80000元的决定。

近日，在四川省公安厅开展的“重拳整治网络乱象，维护清朗网络空间”新闻发布会上，也通报了一起不法分子针对三星堆博物馆等全国旅游热门景点“黄牛”非法抢票案件。



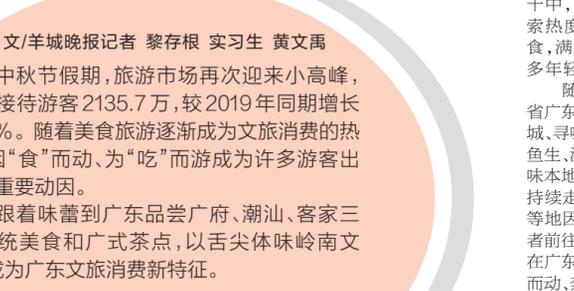
广州融创乐园中秋燃放非遗盒子灯



广州从化北碧湾温泉赏月看电影



广州塔举办非遗项目“舞金龙”



广州从化北碧湾温泉赏月看电影

品赏南粤美食，中秋餐饮火爆。9月16日晚，“中秋赏月相约广东”主题晚宴在广州酒家举行，100组中外家庭品尝正宗的广府名菜，感受中秋团圆的喜悦。12道特色菜品相继摆上餐桌，中外嘉宾大快朵颐。好事成双佳偶成，阖家欢乐笑哈哈，龙凤呈祥添锦绣……一道道菜品名称也都有着好意头，是“食在广州”饮食文化的具体体现。而在9月15日，受邀的中外家庭在广州白云区潮香潮色鱼仔店围桌而坐，品尝了潮式鸭屎香月饼、潮式老香黄月饼，寓意着对家庭团聚的祝福和祈盼。随后，蚝烙、潮汕卤味拼盘、招牌牛肉丸等潮汕风味美食一一上桌，潮剧《京城会》选段在舞台唱响，在沉浸式感受潮汕文化的独特韵味。这仅是各地游客在广东品尝南粤美食，体验岭南中秋民俗风情的其中一幕。

在香港土生土长、后又曾定居西班牙的谢子超，目前在广州工作生活，他们一家受邀参与了本次活动。“潮汕菜是从小吃到大的。这次美食体验唤起了我小时候的记忆，那时在香港，爸爸妈妈经常带我去潮汕餐馆吃饭。”谢子超说，这次的行程安排非常丰富多样，让自己有机会深入地了解了广州。“我非常喜欢今晚的潮汕菜，潮汕菜和西班牙菜都有油炸的食物和酸酸甜甜的口感，我的西班牙朋友也非常喜欢。”旅游平台数据显示，今年中秋假期旅游出行市场，美食游的趋势愈加明显，在今年中秋小长假关注度最高的美食目的地前十名中，平台上“顺德美食攻略”搜索热度上涨125%。到各地品尝美食，满足味蕾需求已成为越来越多年轻人出游的主要动力之一。

随着“味蕾游”走红，在美食大省广东，更多游客开始寻找美食小城、寻味地道小店，粤式茶点、广式鱼生、潮汕牛肉火锅……以舌尖品味本地文化。今年以来，“味蕾游”持续走红，佛山、潮州、汕头、湛江等地因独特的美食风味吸引消费者前往打卡。就算不是中秋佳节，在广东各大城市街头巷尾，为“吃”而动、奔赴“味蕾游”的消费者们也常常排起了长队。

游客更愿意为广东美食“花钱”。“吃”成为旅游消费的重要支撑。根据游客花费抽样调查结果显示，上半年广东全省接待国内游客的花费构成中餐饮花费占比最高。马蜂窝此前发布的《年轻旅行者观察报告》中也显示，66.1%的年轻人愿意为“美食”留出最多预算，在“行前计划时最想获得的信息”调查中，“特色美食推荐”也以78.4%的占比拔得头筹。

根据此前广东省餐饮服务行业协会和辰智大数据联合发布《2023年度广东餐饮百强榜单分析》显示，2023年广东餐饮收入稳居全国第一，2023年全年广东餐饮总收入达5763亿元，占

全国10.9%；2023年广东餐饮门店规模稳居全国第一，餐饮市场门店数量规模达98.9万家，在全国门店中占到12.8%。据不完全统计，广东省汇集了27个省市的地方特色菜，意味着足不出省就能吃遍全国各地的特色美食，“食在广东”已成为真实的生活状态。

中国旅游研究院院长戴斌指出，美景看多了，场景丰富了，美食的需求就开始产生了。游客越来越喜欢体验各地丰富多彩的饮食文化和特色餐饮，美食成为旅游吸引物体系中越来越重要的内容。这足以证明，“味蕾游”市场广阔，未来大有可为。

到各地品尝美食，满足味蕾需求已成为越来越多年轻人出游的主要动力之一。在华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任李军教授看来，美食不仅仅是满足生理需求的一种方式，它还是体验和认识世界的一种重要途径，对目的地的吸引力和文旅体验的丰富性具有不可替代的影响。广东作为中国的美食之都，美食对其作为旅游目的地的重要性尤为突出。

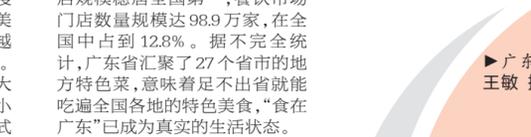
广州地区旅行社行业协会秘书长李明德介绍，在广东旅游对外发展过程中，很早就从旅游产品设计上突出美食吸引游客，“民以食为天”，“食在广州（广东）”是广东



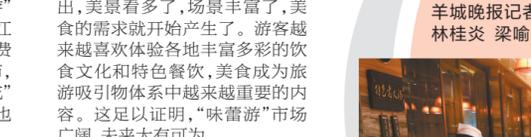
十八星宿大湾区首展 刘畅摄



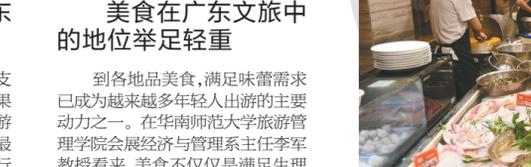
正佳广场举办山西晋城玉皇庙



广东美食 王敏摄



汕头海鲜美食 羊城晚报记者 林桂炎 梁喻摄



美食在广东文旅中的地位举足轻重

旅游的金名片之一，对世界各地游客有着巨大的吸引力。李军也认为，以美食为主题的旅游产品在广东也非常丰富，美食旅游市场提供了早茶体验、烹饪课程、美食节庆、海鲜美食游和特色街区探访等，满足了游客对美食文化的探索需求。“我的行程我做主，我的美食我做主。”随着人们对个性化和深度体验的追求增加，市场对创新型

新文旅“广东范儿”：让你给“味蕾游”留出最多预算

假关注度最高的美食目的地前十名中，平台上“顺德美食攻略”搜索热度上涨125%。到各地品尝美食，满足味蕾需求已成为越来越多年轻人出游的主要动力之一。

随着“味蕾游”走红，在美食大省广东，更多游客开始寻找美食小城、寻味地道小店，粤式茶点、广式鱼生、潮汕牛肉火锅……以舌尖品味本地文化。今年以来，“味蕾游”持续走红，佛山、潮州、汕头、湛江等地因独特的美食风味吸引消费者前往打卡。就算不是中秋佳节，在广东各大城市街头巷尾，为“吃”而动、奔赴“味蕾游”的消费者们也常常排起了长队。

游客更愿意为广东美食“花钱”。“吃”成为旅游消费的重要支撑。根据游客花费抽样调查结果显示，上半年广东全省接待国内游客的花费构成中餐饮花费占比最高。马蜂窝此前发布的《年轻旅行者观察报告》中也显示，66.1%的年轻人愿意为“美食”留出最多预算，在“行前计划时最想获得的信息”调查中，“特色美食推荐”也以78.4%的占比拔得头筹。

根据此前广东省餐饮服务行业协会和辰智大数据联合发布《2023年度广东餐饮百强榜单分析》显示，2023年广东餐饮收入稳居全国第一，2023年全年广东餐饮总收入达5763亿元，占

全国10.9%；2023年广东餐饮门店规模稳居全国第一，餐饮市场门店数量规模达98.9万家，在全国门店中占到12.8%。据不完全统计，广东省汇集了27个省市的地方特色菜，意味着足不出省就能吃遍全国各地的特色美食，“食在广东”已成为真实的生活状态。

中国旅游研究院院长戴斌指出，美景看多了，场景丰富了，美食的需求就开始产生了。游客越来越喜欢体验各地丰富多彩的饮食文化和特色餐饮，美食成为旅游吸引物体系中越来越重要的内容。这足以证明，“味蕾游”市场广阔，未来大有可为。

到各地品尝美食，满足味蕾需求已成为越来越多年轻人出游的主要动力之一。在华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任李军教授看来，美食不仅仅是满足生理需求的一种方式，它还是体验和认识世界的一种重要途径，对目的地的吸引力和文旅体验的丰富性具有不可替代的影响。广东作为中国的美食之都，美食对其作为旅游目的地的重要性尤为突出。

广州地区旅行社行业协会秘书长李明德介绍，在广东旅游对外发展过程中，很早就从旅游产品设计上突出美食吸引游客，“民以食为天”，“食在广州（广东）”是广东

旅游的金名片之一，对世界各地游客有着巨大的吸引力。李军也认为，以美食为主题的旅游产品在广东也非常丰富，美食旅游市场提供了早茶体验、烹饪课程、美食节庆、海鲜美食游和特色街区探访等，满足了游客对美食文化的探索需求。“我的行程我做主，我的美食我做主。”随着人们对个性化和深度体验的追求增加，市场对创新型