

大项目硬实力支撑

广东首次以省委、省政府名义
召开旅游发展大会

广东旅游业持续高质量发展

文/羊城晚报记者 黎存根 刘星彤 通讯员 粤文旅宣

9月25日，全省旅游发展大会在广州召开。这是广东首次以省委、省政府名义召开的旅游发展大会。作为经济大省、旅游大省，广东正通过不断完善现代旅游业体系、加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地等，奋力推动旅游业高质量发展。

在大会上，广东旅游高质量发展专题片多角度全方位展示广东旅游优势，企业代表交流发言说出心里话，20个重点旅游项目签约。当天，广东省文化和旅游厅正式宣布，邀请四位来自粤港澳三地的杰出人士担任“广东文旅推广大使”，还公布了重点推出20条广东主题旅游精品线路，广东文旅正在不断出圈、出彩。

广东暑期旅游热度再创新高

记者从广东省文化和旅游厅获悉，今年以来，广东旅游经济整体运行良好，在“请到广东过暑假”系列活动助推下，暑期旅游市场延续增长势头。据省文化和旅游厅初步测算，全省各地合计接待游客1.37亿人次，同比增长15.1%，实现旅游总收入2168.1亿元，同比增长16.2%，游客人均花费1582元，同比增长0.9%。暑期旅游旺季接待游客人数、旅游总收入及游客人均花费等核心指标均达到历史最高水平，成为继去年“近五年最热”暑期之后又一历史新高，全省游客消费韧性持续展现。据携程数据显示，广东省暑期消费总额、抵达人次均排名全国各省（市、区）首位。

亮眼成绩的背后，离不开广东旅游资源丰富多元。在广东旅游高质量发展专题片中：广东是改革开放的排

头兵、先行地、实验区，改革开放为广东旅游发展带来强劲动力，广东大地涌现出中国旅游界的中国第一，中国第一个主题公园、第一部国家级温泉标准、第一家五星级酒店、第一家高尔夫球场、第一个机械乐园，敢为人先，务实进取的精神，始终贯穿于广东旅游业的建设与发展。珠三角依托庞大的商贸市场和产业集群，都市游、会展游、主题乐园游、美食游等优势突出。

广东是中国旅游市场最发达的省份之一，是中国乃至亚太地区最主要的旅游客源地、旅游目的地和旅游产业集聚地。2023年广东接待游客7.77亿人次，旅游总收入超9500亿元，依据全国首位，其中入境游客占全国比重超过一半。今年上半年广东接待游客近4亿人次，旅游总收入近5000亿元。

这里有成熟发达的旅游供给体系

近年来，广东坚持以文促旅，以旅彰文，持续推动文化旅游深度融合，从线上到线下，从海内到海外，岭南文化正成为备受尊重的文化潮流。中华大鼓潮汕英歌舞到伦敦街头，龙舟赛点燃拳王，咏春技师走向全球。广东文旅热闹出圈了！

广东是中国近代史的开篇地、民主革命的策源地、工农运动的兴起地、改革开放的前沿地，拥有序列最完整、种类最齐全的革命文物资源。广东拥有4084公里海岸线，是全国海岸线最长的省份。从滨海休闲海岛度假，从邮轮旅游到游艇赛事，广东的海可以满足你所有的想象。

绿美广东，不仅是一张生态名片，更是一张旅游名片。丹霞山、鼎湖山、罗浮山、西樵山山川秀美，珠江流域水网纵横。广东依托山河湖海构建了优质生态景观。众多的星级饭店、A级景区度假区、夜间文旅集聚区组成了成熟发达的旅游供给体系。

广东“国字号”旅游品牌众多：五星级饭店88个，5A级景区15家，国家级旅游度假区3家、国家级旅游休闲街区6家、国家级夜间文化和旅游消费集聚区15家，位居全国较前水平。全国旅游重点村、文旅特色村镇

和数百条乡村游线路构筑了乡土广东的家园记忆。广东拥有45个全国乡村旅游重点村、259个文化和旅游特色村、200条乡村旅游精品线路。

旅游业也是培育新质生产力的沃土。广东推动文旅与农工科商等多领域融合，推出新产品、拓展新服务、培育新业态，形成新动能。白鹅潭大湾区艺术中心、国家版本馆广州分馆、深圳美术馆（新馆）、广州美术馆（新馆）等一座座文化新地标点亮湾区城市。港珠澳大桥、深中通道等超级工程，正在加速湾区城市群互联互通，粤港澳大湾区文化艺术节等品牌活动影响力逐年提升，“活力广东时尚湾区”品牌进一步擦亮。

近年来，广东通过实施文旅促消费十大行动，“粤夜粤美”“请到广东过大年”等举措，极大释放文旅消费潜力；“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着美食去旅行”等主题产品让广东文旅不断出新出彩。

广东是科技创新第一大省，科技与文旅正在加速双向奔赴。科技赋能下，沉浸式体验无处不在；掌上游广东说走就走；元宇宙看馆轻松实现；无人机夜空表演频频上演……



广东文旅不断出新出彩 广东省文化和旅游厅供图



何超琼



霍启刚



全红婵



曾小敏

何超琼、霍启刚、全红婵、曾小敏——“广东文旅推广大使”邀你打卡广东

广东省文化和旅游厅在大会上正式宣布，邀请四位来自粤港澳三地的杰出人士担任“广东文旅推广大使”。他们分别是：第十四届全国政协常委、全国工商联副主席、全联旅游业商会执行会长、信德集团董事长何超琼，全国人大代表、香港立法会议员、香港艺术发展局主席霍启刚，中国女子跳水运动员、奥运会冠军全红婵，粤剧代表人物、广东省戏剧家协会主席、广东粤剧院院长曾小敏。

粤港澳三地文化同源、人缘相亲，

四位推广大使来自粤港澳三地，横跨文、旅、体、商界，他们以各自独特的视角和对广东的深厚情感，为广东文旅“打Call”，邀请国内外游客体验“活力广东 时尚湾区”的精彩魅力——

何超琼：粤港澳大湾区文旅融合具有文旅融合途径多样、文旅产品丰富、国际化程度高等特质。来“活力广东时尚湾区”，将体验“视觉与味觉的盛宴”，感受“心灵与文化的深度交融”。

霍启刚：邀请海内外游客来广东，感受海上丝绸之路发祥地的繁华，深

文/羊城晚报记者 刘星彤
通讯员 粤文旅宣

度体验粤港澳大湾区丰富的国际会展节赛以及缤纷多彩的文旅业态。随着2025年粤港澳三地联合举办第十五届全国运动会，三地将有更多精彩的文化体育赛事呈现，也将吸引更多人来大湾区做客。

全红婵：这里有蓝海、青山、绿水、温泉、民俗、乐园，好吃好玩好看，欢迎大家来广东，来我的家乡走走看看。

曾小敏：希望更多人通过粤剧领略岭南文化的博大精深、时代魅力，来广东感受与古为新的文化魅力。

20条主题旅游精品线路带你遇见“心动广东”

跨越山海，跟着不同主题，在广东遇见心动目的地。

值此省旅发大会召开之际，广东省文化和旅游厅精心策划，于近期陆续推出100条精品旅游线路。首期重点推出的广东主题旅游精品线路共20条，全方位展示广东以及大湾区丰富多样的旅游资源——无论是漫步在古色古香的村落、穿梭于繁华的都市，还是登高塔、体验低空飞行，或是在海边享受阳光沙滩，广东有无数的惊喜等待发现和体验。

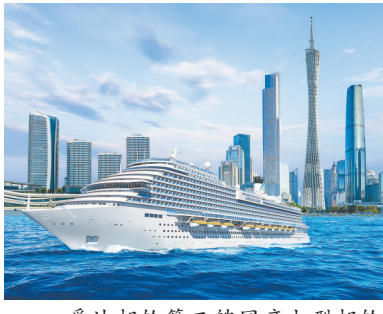
以“湾区高塔联盟游”线路为例，首站广州，将登临广州塔，游花城广场、海心沙，逛天河城商圈，夜游珠江；第二站深圳，将登上深圳平安金融中心云端观光层，游电影《美人鱼》拍摄地杨梅坑，逛较场尾、大鹏古城；第三站香港，游览天际100观景台，观维多利亚港风光，乘坐天星小轮、太平山缆车，登凌霄阁；第四站澳门，将登临澳门旅游塔，逛渔人码头，游大三巴牌坊，参观澳门博物馆。

具体线路
1. 湾区高塔联盟游
2. 游艇水上观光游
3. 低空飞行体验游
4. 港澳车北上自驾游
5. 经典景区品质游
6. 海上风光跳岛游
7. 改革开放主题游
8. 温泉养生精品游
9. 非遗文化体验游
10. 民族特色风情游
11. 五邑侨乡文化游
12. 海丝文化遗产游
13. 禅宗文化寻迹游
14. 美丽乡村休闲游
15. 潮汕文化美食游
16. 粤西滨海度假游
17. 红色精品研学游
18. 粤式新潮流体验游
19. 岭南水乡文化游
20. 精品博物馆寻宝游



珠海大剧院 广东省文化和旅游厅供图

20个重点旅游项目现场签约



爱达邮轮第二艘国产大型邮轮 爱达邮轮供图

- 爱达邮轮广州运营合作项目
- 广州正佳帽峰湾文化旅游度假区
- “山海经世界”主题乐园
- 大鹏新区龙岐湾度假区
- 港珠澳大桥蓝海豚岛旅游合作开发提升项目
- 汕头市南澳县黄花山文旅项目
- 百乐璟盛文旅项目
- 丹霞山生态文化旅游综合保护利用项目
- 河源市龙川县佗城古镇旅游基础设施升级改造项目
- 讯源投资温泉水度假酒店项目
- 惠州野生动物世界
- 汕尾观山海旅游项目
- 金钟湖国际文化旅游度假项目
- 蛟龙港海濱智谷项目
- 双环摩天轮项目
- 敏捷·喜来登酒店
- 廉江市万亩植物园文旅综合体
- 茂名市浪漫海岸海洋公园
- 清远平川龙塘镇“清平·瑞境”文旅项目
- 省文旅数字化平台建设战略合作项目



港珠澳大桥蓝海豚岛 羊城晚报记者 梁喻 摄

文/羊城晚报记者 刘星彤 黎存根

9月25日上午，全省旅游发展大会在广州召开，全面落实全国旅游发展大会要求，研究部署广东旅游工作。在大会交流发言环节，多家本地文旅企业代表上台发言，畅谈广东文旅发展大计，全面筹谋崭新未来。



清远长隆首期项目效果图 景区供图

张振高（华侨城集团有限公司党委书记、董事长）：重点布局粤港澳大湾区，聚焦标杆产品打造

华侨城集团重点布局粤港澳大湾区，聚焦标杆产品打造，强化数字技术赋能，推进精益管理，深化提质增效。作为诞生于改革开放前沿阵地的中央企业，华侨城集团勇当行业创新的排头兵、探路者，每一代旅游创新产品，都是从岭南大地这片热土酝酿、落地，再复制推广到全国各地。众所周知，

广东具备良好的政商环境、市场基础，以及区位优势，因此华侨城集团始终视广东为集团旅游产业发展的主战场和大本营。

郭大杰（省旅游控股集团有限公司党委书记、董事长）：依托大湾区综合优势，推动产业能级提升

省旅控将在欧洲设立首个粤港澳大湾区文化旅游推广中心，同步开展极地游业务。

粤港澳大湾区既是世界级的旅游目的地，

也是世界级的旅游客源地。省旅控将充分依托大湾区综合优势，推动产业能级提升、目的地+客源地、全球化战略实施。

在推动酒店、旅行社、主题景区转型升级方面，酒店板块坚持“服务+科技”战略转型，保持白天鹅宾馆在国内高端酒店前列地位；南湖乐园升级为以未来科技为主题的沉浸式乐园——星纪世界。此外，在广东省文旅厅支持下，谋划在欧洲设立首个粤港澳大湾区文化旅游推广中心，同步开展极地游业务，成立极地邮轮公司，走出全球化的第一步。

围绕国企使命担当、产业质量效率提升、协同创新探索实践三大功能，省旅控持续推进相关工作。重点培育的“和秩合社”乡村农文旅品牌首个项目落地清远，与当地绿色生态、高品质农业协同发展；与汕尾就全域旅游发展签订合作协议，计划在汕头南澳、湛江徐闻、罗浮山等地布局文旅项目。此外，深度参与乡村酒店（民宿）产业，着力构建我省特色的发展模式，与广东邮政合作打造“小邮美宿”平台，上线近500家精品民宿。

龚良庆（广东长隆集团有限公司总裁）：清远长隆首期项目争取2025年春节前开园

清远长隆是以大自然、大生态、大种群、大文旅为设计主题，结合自身品牌优势，促进城乡融合、乡村振兴，推动区域协同发展、共同富裕的产业项目。清远长隆目前已投入超过70亿元，项目包含森林王国、森林大自驾，以及长颈鹿城堡酒店等。清远长隆正全力冲刺，首期项目争取2025年春节前开园。清远长隆的开园与运营，将进一步推动清远旅游业高质量发展，成为推动地区经济发展的重要引擎。今年1-8月，长隆总接待游客量达3018万人次，较2023年同期增长9%。

多家文旅企业上台畅谈未来发展大计

胡腾鹏（源峰基金董事总经理）：打造广东“百千万工程”典范项目

自深中通道开通以来，赤坎华侨古镇接待的深圳方向游客是去年同期的3倍。未来，将进一步加大赤坎项目投资力度，通过一系列精品演艺、文化展陈、非遗体验等，深入挖掘赤坎和广东的独特文化，升级打造国家级旅游度假区，成为广东省“百千万工程”典范项目。

2023年1月10日，“十年磨一剑”的赤坎华侨古镇惊艳亮相，至今年8月底，古镇接待中外游客超475万人次，并入选首批广东省文化产业赋能乡村振兴典型案例、广东省文化和旅游产业赋能城市更新优秀案例，成功创建省级旅游度假区。截至目前，赤坎华侨古镇累计投资超过65亿元，成为广东省近十年来最大的文旅投资项目之一。

今年国庆假期，古镇将打造震撼的“赤坎火秀”，同时还将推出百人同唱爱国歌曲系列活动，展现“赤坎红”的精神风貌，点燃爱国主义情怀。

作为开平农文旅融合发展示范产业园龙头企业，在发展赤坎项目的同时，未来还将携手开平碉楼5A级旅游景区，支持周边业态发展，助力开平打造世界华侨华人文化交流合作核心平台、全国知名文化旅游胜地、粤港澳大湾区农文旅产业融合发展高地，建设世界级旅游景区、世界级旅游度假区。

商玲霞（宋城演艺发展股份有限公司总裁）：一台演出带火一座城，将持续文旅惠民

《广东千古情》作为“千古情”系列的集大成之作，立足岭南文化，成为游客体验岭南文化、感受广东风情的绝佳场所。演出从开业至今，日均上演4.2

场，最高峰时一天上演10场，创造了旅游演艺史上的奇迹。

广东千古情景区开业时的惠民票卖出了60万张，大受好评。接下来，将持续推进文旅惠民活动，让群众畅享“家门口”的文化大餐。据悉，今年国庆假期，广东千古情景区将推出“火人狂欢节”，持续给游客带来不一样的体验，“我们坚持月月有活动，每一个阶段能够吸引游客再到景区来。”

参照国际经验，我国人均GDP已经超过1万美元，演艺市场已成为持续恢复和扩大消费的新引擎。宋城将积极发挥演艺公园的杠杆带动效应，深耕年轻人、亲子、研学、商旅等市场，推出港澳团优惠扶持政策，促进周边旅游配套的完善，与广东其他人文自然景观、非遗、酒店、餐饮、购物等串珠成链，共同营造沉浸式文化体验和旅游消费场景，建设好广东文旅生态圈，吸引更多人来到广东、爱上广东。

保继刚（中国旅游协会副会长、中山大学经济与管理学部副主任、旅游学院教授）：大湾区未来可以考虑一起联手合作举办国际盛事

广东的城市旅游是第一位的，广州、深圳起到引领作用，把国际、国内的游客吸引到广东来，加上珠海形成粤港澳大湾区的核心内湾，实际上已经成为一个有世界吸引力的旅游目的地，这也是广东最大的优势。随着对旅游产业的重视，将更注重文化、注重交流等多方面，旅游业会成为广东经济发展的新动力，它在国外人来中国体会中国建设中能起到文化交流的作用。粤港澳大湾区短距离范围有广州、深圳、香港三大城市，粤港澳大湾区在全世界都是非常好的城市群，基础设施完善，未来可以考虑一起联手合作举办国际盛事，例如奥运会。