



聚焦全省旅游发展大会

2024年9月26日/星期四/文化副刊部主编
责编 李力/美编 陈日升/校对 黎松青
报眉设计/丘淑斐

IA3 羊城晚报

大项目硬实力支撑

广东首次以省委、省政府名义
召开旅游发展大会

广东旅游业持续高质量发展

文/羊城晚报记者 黎存根 刘星彤 通讯员 粤文旅宣

9月25日，全省旅游发展大会在广州召开。这是广东首次以省委、省政府名义召开的旅游发展大会。作为经济大省、旅游大省，广东正通过不断完善现代旅游业体系、加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地等，奋力推动旅游业高质量发展。

在大会上，广东旅游高质量发展专题片多角度全方位展示广东旅游优势，企业代表交流发言说出心里话，20个重点旅游项目签约。当天，广东省文化和旅游厅正式宣布，邀请四位来自粤港澳三地的杰出人士担任“广东文旅推广大使”，还公布了重点推出20条广东主题旅游精品线路，广东文旅正在不断出圈、出彩。

广东暑期旅游热度再创新高

记者从广东省文化和旅游厅获悉，今年以来，广东旅游经济整体运行良好，在“请到广东过暑假”系列活动中，暑期旅游市场延续增长势头。据省文化和旅游厅初步测算，全省各地合计接待游客1.37亿人次，同比增长15.1%，实现旅游总收入216.81亿元，同比增长16.2%，游客人均花费1582元，同比增长0.9%。暑期旅游旺季接待游客人数、旅游总收入及游客人均花费等核心指标均达到历史最高水平，成为继去年“近五年最热”暑期之后又一历史新高，全省游客消费韧性持续展现。据携程数据显示，广东省暑期消费总额、抵达人次均排名全国各省（市）首位。

亮眼成绩的背后，离不开广东旅游资源丰富多元。在广东旅游高质量发展专题片中：广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区，改革开放为广东旅游发展带来强劲动力，广东大地涌现出中国旅游界的中国第一，中国第一个主题公园、第一部国家级温泉标准、第一家五星级酒店、第一家高尔夫球场、第一个机械乐园，敢为人先，务实进取的精神，始终贯穿于广东旅游业的建设与发展。珠三角依托庞大的商贸市场和产业集群，都市游、会展游、主题乐园游、美食游等优势突出。